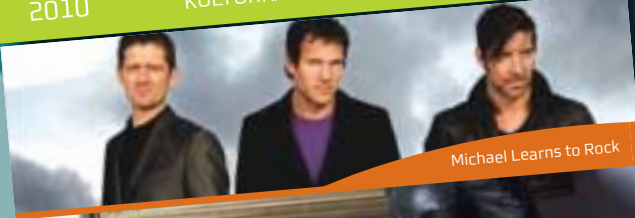


DET *SKER* I VIBORG

2010

KULTURKALENDER FOR VIBORG KOMMUNE



Michael Learns to Rock



Antik & Design



Åh, din lille klovn



Viborg Bogby 2010

- MUSIK ●
- BØRN OG UNGE ●
- TEATER/FILM ●
- FOREDRAG ●
- SPORT OG MOTION ●
- PÅ TUR ○
- UDSTILLINGER ●

Februar 2010

DET *SKER* I VIBORG

- En guide til bidragsydere og annoncører

Udgivelse

Kulturkalenderen Det SKER i Viborg udkommer hver måned. Dog er månederne juni og juli samt december og januar slået sammen, så kalenderen i alt udkommer 10 gange om året.

Det SKER i Viborg udgives og finansieres af Viborg Kommune.

Indhold

Det SKER i Viborg er en kulturkalender, som annoncerer de væsentligste kulturelle begivenheder og arrangementer i Viborg Kommune.

Indholdet er et redigeret udvalg af de aktiviteter, som kulturarrangørerne selv har lagt ind i den elektroniske kalender på viborg.dk/DetSKER.

Aktiviteterne er - ligesom på viborg.dk/DetSKER - inddelt i følgende kategorier:

- Musik
- Børn og unge
- Teater / Film
- Foredrag
- Sport og motion
- På tur
- Udstillinger
- Andet

Desuden indeholder Det SKER i Viborg også en kategori, der hedder "Kommende arrangementer", hvor redaktionen udvælger nogle af de væsentligste arrangementer i den kommende måned.

Udvælgelse

Udvælgelse af indholdet fra viborg.dk's kulturkalender foretages af Viborg Turistbureau.

Alt efter hvor mange arrangementer, der er indtastet, er der plads til at overføre ca. 75% af aktiviteterne fra den elektroniske kalender til den trykte version. Udvælgelsen sker ud fra en vurdering af, hvilke aktiviteter, der har den bredeste appel.

Aktiviteterne udvælges desuden efter følgende kriterier:

- Arrangementet skal være offentligt tilgængeligt.
- Arrangementet skal have almen interesse - også for Viborg Kommunes gæster.

Eksempler på arrangementer, som ud fra dette kriterium ikke vil blive optaget i kalenderen:

- Generalforsamlinger
- Almindelige gudstjenester
- Almindelige møder i foreninger

- Arrangementer, som gentages hver uge eller flere gange om måneden, kan kun nævnes én gang i den aktuelle kalender.
- I kategorien "Udstillinger" medtages kun udstillinger fra etablerede, offentligt tilgængelige gallerier, museer, kunsthaller og udstillingscentre.
- Permanente udstillinger og udstillinger, som vises over en længere periode, kan kun nævnes én gang om måneden.
- Faste/permanente udstillinger vil kun blive medtaget i det omfang, der er plads i den trykte kalender.
- I kategorien "Teater/film" listes alle forestillinger og film, som kun vises 1-2 gange. Desuden medtager vi hver gang navn, adresse, telefonnummer og web-adresse på teatre og biografteater, så læserne ad den vej kan skaffe informationer om aktuelle forestillinger.

Deadline

Kun aktiviteter, som er indtastet i den elektroniske kalender inden deadline, bliver taget i betragtning, når vi udvælger de aktiviteter, som skal overføres til den trykte kalender. Deadlines for indtastning finder du på bagsiden af denne guide og på viborg.dk/DetSKER

Redigering

Viborg Turistbureau står for redigeringen af kalenderens indhold. I redigeringsfasen tjekkes det sproglige indhold. Det faktuelle indhold (dato, tid, sted m.v.), er bureauet ikke ansvarlig for at tjekke.

Det er vigtigt, at du altid laver en kort, beskrivende tekst på højst 150 tegn om det arrangement, du indtaster på viborg.dk/DetSKER. Denne tekst kan nemlig blive overført til den trykte version.

Har du spørgsmål eller kommentarer til indrapportering og redigering, er du velkommen til at kontakte:

Viborg Turistbureau
Nytorv 9
8800 Viborg

Malene Hvidkjær Jensen
Tlf. 87 87 88 94 / E-mail: 2mj@visitviborg.dk

Distribution

De ca. 5.500 eksemplarer af Det SKER i Viborg fordeles til kulturelle institutioner, turistattraktioner, sportsfaciliteter, caféer, overnatningssteder, lokale forretninger, større virksomheder, tog- og busstationer, flyvepladser m.v. i Viborg Kommune.

Annoncer

Kun 20 % af spalteplassen i Det SKER i Viborg må dækkes af annoncer. Formålet med dette loft er, at kalenderens primære indhold skal være overskueligt, og samtidig skal tryksagen være let at tage med i en taske eller en inderlomme.

Hvem kan annoncere?

Annoncer i Det SKER i Viborg skal have et kulturelt islæt. Typisk vil annoncerne profilere et arrangement, som er nævnt i kalenderens almindelige indhold. Andre annoncører, der har et kulturelt budskab med deres annonce, kan også optages.

Hvordan annoncerer man?

Hvis du vil have en annonce med i Det SKER i Viborg, skal du booke den hos Sats & Tegn:

Sats & Tegn

Farvervej 1

8800 Viborg

Jan Thorup

Tlf. 86 60 16 20

E-mail: jan@satstegn.dk

Sats & Tegn skal have tryklare materialer tilsendt fra dig eller dit bureau. Du har dog også mulighed for at indhente tilbud på udarbejdelse af annonce hos Sats & Tegn.

NB! Vær opmærksom på, at annoncerne indrykkes efter "først-til-mølle-princippet", indtil de maksimale 20 % af spalteplassen er booket til annoncer.

Formater

Du eller dit bureau skal sende digitale materialer til Sats & Tegn i følgende formater:

- Pdf-fil i høj opløsning - vær sikker på, at alle fonte er inkluderet.
- Eps-fil inkluderet billeder og skriffter (evt. outlined).
- Åbne dokumenter fra nedenstående programmer inkl. samtlige billeder/illustrationer og skriffter: InDesign, QuarkXPress, PageMaker og Illustrator

NB! Materialerne kan sendes på cd eller via mail. Husk at medsende udskrift i 100 % eller pdf-fil af annoncen.

Farver

- Annoncens farver skal være tilpasset 4-farvet tryk, CMYK.
- Farveangivelser fra andre farvesystemer - f.eks. Pantone eller RGB - skal konverteres til CMYK.
- Procesfarver eller 4-farveseparation skal vælges for hver enkelt farve, som er anvendt i dokumentet.
- Spotfarveannoncer (DP-farver) skal være 4-farve separeret. Det er ikke muligt at anvende staffagefarver.

Billeder

Du skal gemme 4-farvede og gråtone-billeder som eps, tif eller jpg.

Alle billeder, illustrationer og logoer skal være i høj opløsning (300 dpi).

Skrifttyper

Anvend kun Adobe PostScript-type 1. TrueType-fonte må IKKE anvendes. Skrifttyperne skal inkluderes/vedlægges.

Navngivning af annonce

For at undgå misforståelser vil vi bede dig navngive annoncen med dit firmas eller din organisations navn samt udgivelsesdatoen for den udgave af Det SKER i Viborg, som annoncen skal indrykkes i - f.eks.: 'Viborg Musiksal feb 2010'

Priser

Ekskl. moms:

¼ side - 80 x 45 mm:	620 kr.
½ side - 80 x 86 mm:	1.030 kr.
1/1 side - 100 x 210 mm:	1.850 kr.

Hvis Sats & Teg har omkostninger i forbindelse med færdiggørelse eller rettelse af de materialer, du har sendt, vil du blive faktureret særskilt for dette arbejde.

Kontakt os

Har du spørgsmål, kommentarer eller gode forslag til forbedringer af Det SKER i Viborg, er du velkommen til at kontakte Viborg Kommune:

Marianne Fauerholdt, Kommunikation
Tlf. 87 87 83 02 / E-mail: mfa@viborg.dk

Per Dragheim, Kultur & Service
Tlf. 87 87 30 30 / E-mail: pdr@viborg.dk



Udgivelse	Deadline for aflevering af annoncer til Sats & Tegn	Deadline for indtastning af aktiviteter på www.viborg.dk/DET SKER	Udgivelsesdato
Februar	11. januar	11. januar	29. januar
Marts	10. februar	10. februar	27. februar
April	12. marts	12. marts	31. marts
Maj	11. april	11. april	28. april
Juni/Juli	11. maj	11. maj	31. maj
August	12. juli	12. juli	30. juli
September	12. august	12. august	31. august
Oktober	13. september	13. september	30. september
November	12. oktober	12. oktober	29. oktober
December/januar	11. november	11. november	29. november

