

6d. Forlængelse af tilskud – Erhverv & Udvikling

Dato: 26.6.2025

Udvalg: Økonomi- og Erhvervsudvalget

Baggrund og formål

Forlængelse af tilskud under Erhverv & Udvikling som udløber ved udgangen af 2025 med forslag til finansiering via Udviklingspuljen. Det drejer sig om følgende årlige tilskud:

1. UNESCO Creative Viborg (animationspulje) 3,5 mio. kr. (tidligere 4 mio. kr.)
2. Karriereby Viborg 0,45 mio. kr.
3. Tilskud til Creative Viborg 1,4 mio. kr.

Forlængelsen er gældende for budgetperioden 2026-2029.

Beskrivelse

1. UNESCO Creative Viborg 2026-2029: 3,5 mio. kr./år

Udvalg af hidtidige indsatser og resultater:

Eksternt:

- Tiltrækning af statslige midler gennem den Vestdanske Filmpulje – i alt 30 mio. over 4 år, herunder til projekter som 'Bastarden', 'Julemandens Datter'-serien, 'Mugge'-serien m.v.
- Tiltrækning af nye samarbejdspartnere – f. eks. Novo Nordisk og Hospitalsenhed Midt, der har bidraget til øget lokal produktion
- Tiltrækning af nye virksomheder/arbejdspladser til Viborg – f. eks. Hydralab og større produktion under virksomheden Sun Creature (i alt 12-15 stillinger). Dette har medført, at Arsenalet nu er fuldt udlejet.
- Borgere har oplevet kommunens kreative visuelle styrkeposition via f. eks. projektioner rundt i Viborg Kommune, på kommende gavlmalier i hele Viborg Kommune og under VAF med mere end 20.000 deltagere. Fra 2025 og frem forventes min. 40.000 gæster under VAF.
- Viborg som globalt kendt via #tegnhaab
- Tiltrækning af VIAs softwareingeniøruddannelse og styrket samarbejde med spiluddannelserne på Erhvervsakademi Dania i Grenå
- Viborg Kommune har skrevet arbejdsgrundlaget for Institut for Spiludvikling, Nimbi, og ligeledes sikret lokal bestyrelsesformand for Nimbi

Internt:

- Politiske udvalg gør brug af den kreative visuelle styrkeposition til f. eks. styrket dialog med - og kommunikation til borgerne, f. eks. Teknik & Miljø: 'Kreative hoveder' til borgerdialog ifm. SUM og SSOs film om det gode liv på et plejecenter

Indsatser i den kommende periode:

Eksternt:

- Gearing af Viborg Kommunes projektmidler med mindst 200%
- Fortsat tiltrækning af statslige midler gennem den Vestdanske Filmpulje – i alt mindst 30 mio. kr. over 4 år.

- Fortsat tiltrækning af nye strategiske samarbejdspartnere og investorer, der understøtter styrkepositionen og bidrager til øget lokal produktion – f. eks. verdens største spilmotor Unreal Engine
- Tiltrækning af nye virksomheder og arbejdspladser til Viborg. Målsætningen er, at Arsenalet fortsat er fuldt udlejet gennem perioden, men at etablerede virksomheder efterhånden flytter til nye lokationer for kreative visuelle virksomheder andre steder i Viborg Kommune for løbende at have plads til et vækstlag til inkubation i Arsenalet.
- Opbygning af Viborg som knudepunkt og mødested for spilbranchen i Danmark
- Kreativt visuelt aftryk på samtlige større events i Viborg Kommune
- Endnu tydeligere synliggørelse af den kreative visuelle styrkeposition overfor borgerne
- Afdækning af evt. unikt dansk center for videnskabsformidling i samarbejde med VIA University College og Aarhus Universitet Viborg.

Internt:

- Fortsat brug af den kreative visuelle styrkeposition til forbedret borgerdialog og -kommunikation

2. Karriereby Viborg 2026-2029: 0,45 mio. kr. / år

Udvalg af hidtidige indsatser og resultater:

- 10 nye videregående uddannelser
- Vækst i antallet af studerende til Viborg Kommune
- Omstilling af Viborg til attraktiv uddannelses-, studie- og karriereby
- Opbygning af partnerskaber mellem erhverv og uddannelse

Indsatser i den kommende periode:

- Partnerskaber mellem erhverv og uddannelse indenfor alle uddannelsesområder
- Tiltrækning af relevante uddannelser, som understøtter og forstærker Viborg Kommunes styrkepositioner (f. eks. uddannelser til spilindustrien, ingeniør, fængselsbetjent, jura m.v.)
- Fortsat udbygning af Viborg som attraktiv uddannelses-, studie- og karriereby
- Styrkede fødekæder fra lokale ungdomsuddannelser til lokale videregående uddannelser – bl. a. via ny struktur for ungdomsuddannelserne herunder EPX
- Sikre at nettotilflytningen for den 17-39-årige (der dækker både uddannelsessøgende og dimittender) i Viborg Kommune bliver positiv.

3. Tilskud til Creative Viborg 2026-2029 1,4 mio. kr. / år

Udvalg af hidtidige indsatser og resultater:

- Arsenalet er fuldt udlejet
- Viborg Kommunes tilskud matchet 1:1 af VisionDenmark og EU-midler – f. eks. Paneurama og AVENUE

Indsatser i den kommende periode:

- VIA University College overtager VisionDenmarks forpligtelse og matcher Viborg Kommunes bidrag, samt tiltrækning af yderligere EU-midler samt privat investorfinansiering
- Mere professionaliserede inkubationsforløb for den kreative visuelle branche til vækstlaget i Arsenalet
- Tiltrækning af virksomheder og arbejdspladser
- Bidrage til opbygning af Viborg som knudepunkt og mødested for spilbranchen i Danmark

Økonomi

Drift

(i 1.000 kr.)	2026	2027	2028	2029
Udgifter	5.350	5.350	5.350	5.350
Finansiering - Udviklingspuljen	-5.350	-5.350	-5.350	-5.350
Netto	0	0	0	0

I forbindelse med Økonomi- og Erhvervsudvalgets behandling af eget budget på mødet den 18. juni 2025 indgik ligeledes en fortsættelse af det årlige tilskud til Vi er Viborg på 1,2 mio. kr.

Vi er Viborg har efterfølgende fremsendt en ny ansøgning om årligt tilskud på 1,9 mio. kr. Denne ansøgning er medtaget som punkt 5 i oversigten over budgetudfordringer.