

6e. Tilskud til Vi er Viborg – Erhverv & Udvikling

Dato: 26.6.2025

Udvalg: Økonomi- og Erhvervsudvalget

Baggrund og formål

Vi er Viborg har den 25. juni 2025 fremsendt en ansøgning til Viborg Kommune.

Beskrivelse

Ansøgningen:

"Ansøgning til Viborg Kommune: 2026 – 2029

Partnerskab for strategisk byudvikling, værtskab og erhvervsrettede indsatser i Viborg Kommune

Baggrund

Siden 2020 har Vi er Viborg udviklet sig fra en klassisk handelsforening til en strategisk samarbejdsorganisation, der samler og aktiverer detailhandel, oplevelseserhverv, turisme, ejendommejere, kulturaktører og erhvervsliv i hele Viborg Kommune. Med udgangspunkt i visionen om at se byen som et resort – et sted, man har lyst til at besøge, opholde sig i og vende tilbage til – har Vi er Viborg etableret sig som en samlende aktør med dokumenterede resultater og medlemmer i hele kommunen.

Samarbejdet mellem Viborg Kommune og Vi er Viborg har bidraget til en positiv udvikling i midtbyen og skabt større synlighed for kommunen som helhed.

Med et årligt tilskud på 1,2 mio. kr. fra Viborg Kommune, har Vi er Viborg gennem de seneste år:

1. Videreført og udbygget Vi er Viborg Akademiet med fokus på strategisk kompetenceløft.
2. Fortsat og videreudviklet stærke events og signaturbegivenheder

Med en ny partnerskabsaftale ønsker vi at supplere det fælles fundament og styrke indsatsen i perioden 2026– 2029 med følgende elementer:

3. Styrke den lokale indsats for gæsteoplevelser og værtskab.
4. Etablere et strategisk samarbejde med ejendommejere og investorer.
5. Styrke lokal identitet og sammenhæng i hele kommunen gennem resort-tankegang.
6. Involvere unge og uddannelsesinstitutioner i udviklingen af midtbyen.
7. Understøtte realiseringen af Viborg Kommunes Strategiske Udviklingsplan for Midtbyen.

Økonomi og gearing effekt

Vi opfordrer Viborg Kommune til at investere i en model, der skaber markant værdi gennem bred opbakning fra erhvervsliv, medlemmer og fonde. Med et årligt kommunalt partnerskabsbidrag som fundament forventer Vi er Viborg en samlet årlig omsætning på 15–18 mio. kr. i perioden 2026–2029. Det kommunale bidrag er nøglen til at have en velfungerende organisation, fundament for planlægning og tiltrække medfinansiering – og dermed sikre, at midlerne ganges op og skaber maksimal effekt for hele Viborg Kommune.

Foreslået kommunalt bidrag:

Årlig kerneinvestering: 1,9 mio. kr. til at understøtte de strategiske indsatsområder.

Specifikation ift. pkt. 1.-7.

Indsats	Årligt beløb 2026-2029
1. Videreføre og udbygge Vi er Viborg Akademiet med fokus på strategisk kompetenceløft.	600.000 kr.
2. Fortsætte og videreudvikle stærke events og signaturbegivenheder.	600.000 kr. (ekskl. projekt jul)
3. Styrke den lokale indsats for gæsteoplevelser og værtskab.	300.000 kr.
4. Etablere et strategisk samarbejde med ejendommejerere og investorer.	400.000 kr.
5. Styrke lokal identitet og sammenhæng i hele kommunen gennem resort-tankegang	0 kr.
6. Involvere unge og uddannelsesinstitutioner i udviklingen af midtbyen.	0 kr.
7. Understøtte realiseringen af Viborg Kommunes Strategiske Udviklingsplan for Midtbyen.	Vil være en naturlig del af det videre samarbejde såfremt, vi bliver understøttet i de øvrige strategiske indsatsområder.
I alt	1,9 mio. kr.

Alle beløb er ekskl. moms.

Yderligere uddybning af de 7 punkter kan ses på efterfølgende side 3 til side 5.

Derudover projektrelateret medfinansiering – Jul i Viborg: 600.000 kr. årligt.

Vi ser frem til at videreføre og styrke samarbejdet med Viborg Kommune. Med en ny partnerskabsaftale kan vi sammen skabe markante resultater for byliv, erhverv og fællesskab i hele Viborg Kommune. Vi står naturligvis til rådighed for dialog og uddybning – og glæder os til at tage næste skridt i fællesskab.

Med venlig hilsen og på vegne af medlemmerne i Vi er Viborg

Jesper Holm - Pedersen, Redmark (formand)
(næstformand) Søren Petersen, Skolageret & Skoshop.dk
Søren V. Cassøe, Verdenskortet
Jesper Sort, Bilka
Byforum Helle Sørensen, direktør"

Mette Haahr, Vinderfabrikken
Claus Hermann, Tinghallen
Natasja Icaca Madsen, Peak 12
Lars Christiansen, Bjerringbro

Økonomi

Drift

(i 1.000 kr.)	2026	2027	2028	2029
Udgifter	1.900	1.900	1.900	1.900
Finansiering*	0	0	0	0
Netto	1.900	1.900	1.900	1.900

Pkt. 1 og 2 i tabellen ovenfor på 2 x 600.000 kr. er de 1,2 mio. kr. som indgik i Økonomi- og Erhvervsudvalgets behandling af eget budget den 18. juni 2025 vedrørende forlængelse af eksisterende tilskud. De 1,2 mio. kr. er nu taget ud af udfordring nr. 4 vedrørende forlængelse af eksisterende tilskud under Erhverv & Udvikling.

*Finansiering kan være Udviklingspuljen tilsvarende finansieringen af forlængelse af eksisterende bevillinger.

Bilag 1: Uddybning af strategiske indsatsområder/ partnerskabets syv mål for perioden 2026 – 2029

Med den kommende partnerskabsaftale ønsker Vi er Viborg i samarbejde med Viborg Kommune at:

1. Videreføre og udbygge Vi er Viborg Akademiet – strategisk kompetenceløft i stueplan

Vi er Viborg har de seneste to år med stor succes gennemført "Vi er Viborg Akademiet" – en praksisnær indsats for kompetenceudvikling i detail- og oplevelseserhverv i hele kommunen.

Akademiet rummer bl.a. et halvt års undervisningsforløb med Erhvervsakademi Dania, et étårigt udviklingsforløb med 15 forretninger (Vinderbutikker), målrettede kurser i bl.a. ejer-/generationsskifte og sociale medier samt morgenmøder med fokus på viden og samarbejde. Tilbuddene har været åbne for alle i de 9 medlemsbyer i Viborg Egnens Handelsråd og har skabt dokumenterede resultater – både for deltagernes faglighed og butikkernes bundlinje.

Vi ønsker at videreføre og udvikle Akademiet som en integreret del af partnerskabet – i samarbejde med Erhvervshus Midtjylland og Erhvervsakademi Dania – og med fortsat fokus på robusthed, vækst og levende bymiljøer. (Dokumentation på effekt haves).

Beløb: kr. 600.000 kr.

2. Fortsætte og videreudvikle stærke events og signaturbegivenheder

Vi er Viborg spiller en central rolle i udviklingen og gennemførelsen af nogle af byens stærkeste og identitetsskabende begivenheder – med dokumenteret værdi for både byliv, oplevelsesøkonomi, detailhandel og branding. Vi er tovholder på Jul i Viborg, en af Danmarks største julebegivenheder uden for hovedstaden, som samler hele byen i en fælles indsats og tiltrækker tusindvis af besøgende.

Herudover står vi bag Englene i Viborg, en ny lysfestival med internationalt perspektiv, som skal videreudvikles frem mod 2027 i samarbejde med både lokale og nationale partnere. I de kommende år ønsker vi at udvikle et stærkere årshjul med begivenheder i alle sæsoner og målrettet forskellige målgrupper – i tråd med Viborg Kommunes Strategiske Udviklingsplan for Midtbyen. Midlerne vil blive brugt til planlægning, samarbejde, koordinering og indhold – med fokus på at koble handel, kultur og byrum tættere sammen og sikre endnu større effekt.

Beløb: 600.000 kr. samt særskilt projektf finansiering til Jul i Viborg

3. Styrke den lokale indsats for gæsteoplevelser og værtskab

Vi er Viborg varetager i dag en række konkrete opgaver, der styrker værtskabet og gæsteoplevelsen i Viborg – herunder guiden til Viborg og omegn, storytelling, feriebilletter, byvandring, kontakt til danske turoperatører, pressehåndtering og netværksarbejde med lokale aktører og kontakten til erhvervsservice. En del af disse aktiviteter har hidtil været finansieret gennem egne midler og medfinansiering fra den tidligere turistforening.

Vi er Viborg og Viborg Kommune vil i fællesskab gå i dialog med Visit Aarhus og Erhvervshus Midtjylland om en styrket lokal tilstedeværelse, der understøtter Vi er Viborgs medlemmer

Beløb: 300.000 kr.

4. Etablere et strategisk samarbejde med ejendomsejere og investorer

For at sikre at Viborg midtby fortsat kan være attraktiv og kommercielt velfungerende, er der brug for en mere målrettet og strategisk tilgang til erhvervslivet i bymidten.

Vi foreslår etableringen af et strategisk partnerskab med byens ejendomsejere og mæglere for at sikre: fuld udlejning af byens erhvervslejemål, attraktive butiksmiljøer og relevante investeringer samt en stærk og sammentænkt bymidte. Til at drive dette partnerskab er der behov for en

person, der kan arbejde på tværs af interesser og være udfarende.

Vi er Viborg tilbyder at løfte denne opgave som en uafhængig aktør, der kan arbejde for midtbyens og erhvervslivets bedste.

Derudover vil den pågældende person – i takt med opgavens udvikling – også kunne bidrage med en målrettet indsats i Bjerringbro, så begge kommunens gågadebyer understøttes i udviklingen af levende og kommercielt bæredygtige midtbyer.

Beløb: 400.000 kr. (nedsat fra 500.000)

5. Udvide resort-tankegangen i hele kommunen – med fokus på lokal identitet

Vi ønsker i samarbejde med Viborg Kommune at styrke fortællingerne om lokalområderne i kommunen. Hver by og hvert lokalsamfund rummer historier og kvaliteter, der fortjener at blive synliggjort – både for borgere og besøgende. Indsatsen sker i tæt samarbejde med de ni medlemsbyer i Viborg Egnens Handelsråd, og den kan bidrage til at udmønte dele af den strategi, som Viborg Kommunes Landdistriktsudvalg netop har vedtaget – og derigennem skabe konkret værdi og synlighed for hele kommunen.

Beløb: Vi havde oprindeligt foreslået en ramme på 150.000 kr. til dette arbejde, men med afsæt i Landdistriktsudvalgets nye strategi og midler håber vi i stedet at kunne igangsætte konkrete indsatser gennem en videre dialog med udvalget. Derfor søger vi ikke midler på dette punkt i denne ansøgning.

6. Involvere unge og uddannelsesinstitutioner i udviklingen af midtbyen

Med baggrund i Viborg Kommune og Karriereby Viborgs arbejde med at tiltrække mange nye uddannelser og studerende til Viborg Kommune, ønsker Vi er Viborg at inddrage både unge og uddannelsesinstitutioner i arbejdet med at udvikle midtbyen som en del af Viborgs resort-tænkning. Midtbyen rummer oplagte læringsrum og eksperimenterende platforme for unge, kreative og studerende – og vi ønsker at skabe partnerskaber, hvor unge kan bidrage med idéer, energi og projekter.

Vi er Viborg ønsker i samarbejde med KarrierebyViborg at etablere et midtbylaboratorium i Viborg midtby, hvor unge bliver medskabere ift. fremtidens levende bymidte

Beløb: Vi havde oprindeligt foreslået en ramme på 150.000 kr. til denne indsats, men med respekt for de midler, Viborg Kommune allerede har afsat til Karriereby Viborg og ungeindsatsen, har vi valgt ikke at søge om yderligere midler i denne forbindelse.

7. Understøtte realiseringen af Viborg Kommunes Strategisk Udviklingsplan for Midtbyen

Vi er Viborg understøtter strategisk udviklingsplan for midtbyen og anerkender både den klare vision, det grundige forarbejde og det brede samarbejde, der har formet den.

Vi er Viborg er klar til at omsætte visionerne til handling og bidrage aktivt til implementeringen – særligt i planens første faser, hvor hurtige effekter og stærkt samarbejde er afgørende. Her kan Vi er Viborg spille en koordinerende og fremdriftsorienteret rolle på tværs af aktører. Vi kan bl.a. medvirke til:

- #01 Styrket samarbejde om bylivet gennem koordinering og aktivering af netværk og aktører.
- #02 Handelsliv på nye måder – strategier for tomme lokaler, kreative erhverv, pop-up koncepter og butiksfællesskaber.
- #07 Årshjul for byrum og begivenheder – gennem planlægning og eksekvering i tæt samarbejde med erhvervsliv og kulturaktører.
- #03 Data som vidensgrundlag – et arbejde vi allerede har igangsat og ønsker at videreudvikle som grundlag for beslutninger.
- #05 Gør kreativiteten synlig og mærkbar / #09 Styrk synligheden af kunst og kreativitet –

- gennem samarbejder mellem detail, kultur og kreative erhverv.
- #08 Til, for og med unge – via involvering af unge i events, aktiviteter og byrumskoncepter (fx byliv, musik, frivillighed).
- #14 Wayfinding og oplevelsesruter – ved at udvikle ruter, formidling og fortællinger i samarbejde med lokale aktører.
- #17 Leg for børn og familier – som en del af eksisterende og nye koncepter rettet mod børnefamilier (fx Børnenes Torv).

Beløb: Vil være en naturlig del af det videre samarbejde, hvis vi bliver understøttet i de øvrige strategiske indsatsområder.