



Viborg Midtbypanel

Strategisk Udviklingsplan for Viborg Midtby [SUM]

Møde 1 i Viborg Midtbypanel
Mandag d. 26. august kl. 17-20

Dagsorden

- Velkommen og præsentationsrunde
- Intro til planlægningen
- Workshop
- Tak for i dag

Præsentationsrunde

- Navn
- Motivation

Strategisk Udviklingsplan for Viborg Midtby

Planstrategi 2040 (indsats):

- Strategisk Udviklingsplan for Viborg Midtby

Afløse Viborg Midtbyplan fra 2009

Gennemført i midtbyen siden 2009:

- Handelscentret er styrket med gågadebelægning, gågadering, byrumsforsøg, fornyelse af parkeringspladser, P-henvisning mm.
- Domkirke kvarteret er udviklet med flytning af Viborg Museum, omdannelse af Nytorv, formidling mm
- Stadion er udviklet som ramme om sport, kongres og event, (udvidelse af Tinghallen, flytning af paletten, sammenbygning, forplads)
- Udvikling af Baneby, understøttelse af omdannelsen, Banevejen og Hærvejsbroen
- Udviklingsplan for Nørresø og Søndersø



Strategisk Udviklingsplan for Viborg Midtby

THE BIG WHY?

HANDEL
KLIMA & BÆREDYGTIGHED
TRANSFORMATION
MENNESKER - FÆLLESSKAB
UDFOLDE POTENTIALER



FORTID



NUTID



FREMTID

Tage ved lære af fortiden

Være relevant for samtiden

Være (omstillings)parat til fremtiden

Midtbyen og forbindelsen til søerne



Strategisk Udviklingsplan for Viborg Midtby

Overordnet formål:

- At skabe **øget engagement og fællesskabsfølelse** omkring Viborg midtby gennem inddragelse af borgere, interessenter og erhvervsliv
- At **styrke detailhandlen** i Viborg gennem øget samarbejde og endnu bedre og bæredygtige byrum – at udvikle **midtbyen som en destination**
- At skabe rammer for endnu mere **byliv og aktivitet**, herunder skal midtbyen både være attraktiv at bo i for børnefamilier og et attraktivt mødested for studerende
- At **understøtte bosætning og turisme** i hele kommunen gennem udvikling af en fælles destination med udgangspunkt i styrkepositioner som Domkirke kvarteret, Hærvejen og Unesco Creative City, herunder styrke både **kulturarven og det skæve og kreative**.



Midtbyorganisering – følgegrupper



Viborg Midtbyråd

Fokus: Erhvervsinteresser / indsigt i de erhvervmæssige vilkår for udviklingen

Består af

- Formand for Teknisk Udvalg
- Formand for Kulturudvalget
- Ejendomsjere/-mæglere/rådgiver (6)
- Midtbyens butik- og erhvervsliv (4)
- Midtbyens kulturliv (2)
- Repræsentanter for forvaltningen

Viborg Midtbyråd er etableret og har afholdt to møder



Viborg Midtbypanel

Fokus: 'Hverdagseksperter' / indsigt i de mange brugergrupperes behov

Sammensættes af beboere og brugere af midtbyen med henblik på at opnå bred repræsentation (alder, køn, bopæl, livsfase, uddannelse/erhverv, interesser)

Viborg Midtbypanel holder første møde d. 26. august
20 medlemmer

Aktuel tidsplan

- Inddragelse – input til planlægningen
- Vidensindsamling, analyser og afprøvning 1:1
- Udarbejde forslag til udviklingsplan: september – november 2024

- Politisk behandling af forslag til udviklingsplan: Januar 2025
- Høring: Februar–marts 2025
- Vedtagelse af udviklingsplan: Maj/juni 2025

Inddragelse af borgere og interessenter

- Formøder med nøgleinteressenter ultimo 2023
- Midtbymødet d. 23. maj 2024
- Høring via høringsportalen – deadline 12. august
- Midtbyråd og midtbypanel – inddrages i hele planlægningen
- Snapstalk + workshops over sommeren 2024
- Midlertidigt byrum på Trappetorvet: Primo juli – primo september 2024
- Konkurrencer for børn og unge, studerende og byens kreative hoveder



SUM Snapstalk



Samtalemenu i gågaden



Workshop i Sommerhaven

Trappetorget Naturen på besøg



3 konkurrencer i samarbejde med UNESCO Creative Viborg og Karriereby Viborg

LÆS MERE: Konkurrencer - Viborg Kommune

**Alle konkurrencer
løber helt til
d. 30. september**

1

VIBORG KOMMUNE VIBORG CITY OF MEDIA ARTS

BØRN & UNGE KONKURRENCE



VIND: Udflugt med klassen!

Er du elev i Viborg Kommune?
Hvordan bliver Viborg Midtby det bedste sted at opholde sig for børn og unge? For dig, som går i grundskolen fra 0. til og med 10. klasse i Viborg Kommune.

Deadline:
30. september 2024

Tag et billede, tegn en tegning eller lav en video af dit yndlingssted i Viborg Midtby eller en anden by. Skriv, hvorfor du kan lide stedet, og send det til os.

Send dit bidrag til:
strategiudvikling@viborg.dk

Scan QR-koden og læs meget mere om konkurrencen

SUM

**Konkurrence #1:
Børn og unge i grundskolen**

2

VIBORG KOMMUNE Karriereby Viborg VIBORG CITY OF MEDIA ARTS

STUDERENDE KONKURRENCE



VIND: Padel, mad og drikke for hele klassen/holdet!

Midtbyen har brug for dig!
Er du studerende i Viborg Kommune? Så har du chancen for at forme fremtidens Viborg Midtby.

Deadline:
30. september 2024

Kom med din idé til, hvordan Viborg Midtby bliver et relevant og attraktivt mødested for dig og dine venner.

Optag en video eller skriv dine tanker ned og send dem til os.

Send dit bidrag til:
strategiudvikling@viborg.dk

Scan QR-koden og læs meget mere om konkurrencen

SUM

**Konkurrence #2:
Ungdoms- og videregående uddannelser**

3

VIBORG KOMMUNE Karriereby Viborg VIBORG CITY OF MEDIA ARTS

KREATIV KONKURRENCE



VIND: Gavekort af 10.000 kr!

For byens kreative hoveder!
Hvordan synliggøres den visuelle kreativitet i midtbyen og hvordan bliver den en permanent del af bymiljøet og hverdagslivet? Vi ønsker **idérige og brede besvarelser**, så du kan svare på opgaven præcist, som du har lyst til.

Deadline:
30. september 2024


For dig som brænder for at sætte dit aftryk på bymiljøet i Viborg og gøre midtbyen endnu mere attraktiv.

Send dit bidrag til:
strategiudvikling@viborg.dk

Scan QR-koden og læs meget mere om konkurrencen

SUM

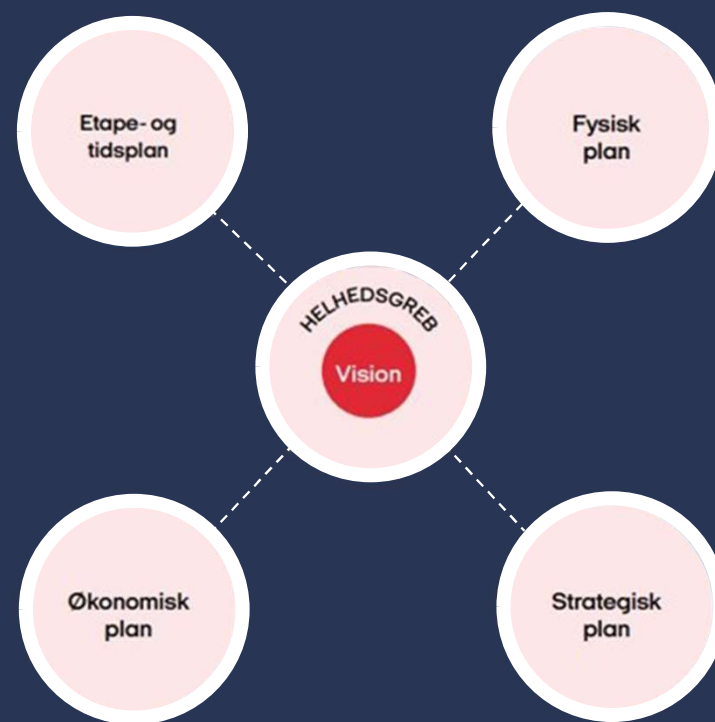
**Konkurrence #3:
Alle byens kreative hoveder**



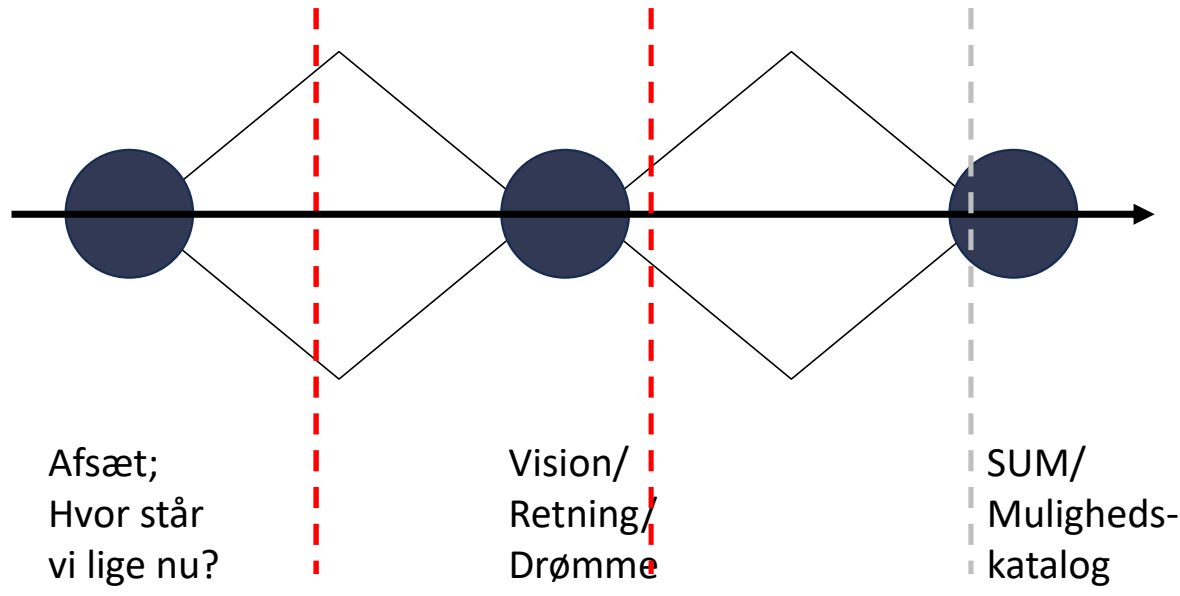
VIBORG KOMMUNE

En strategisk udviklingsplan

- › Helhedsperspektiv på bymidten
 - › Et strategisk redskab til byledelse
 - › Samler aktuel viden
 - › Sætter retning
-
- › Vision som omdrejningspunkt
 - › Proces til engagement og dialog



Hvor er vi i processen?



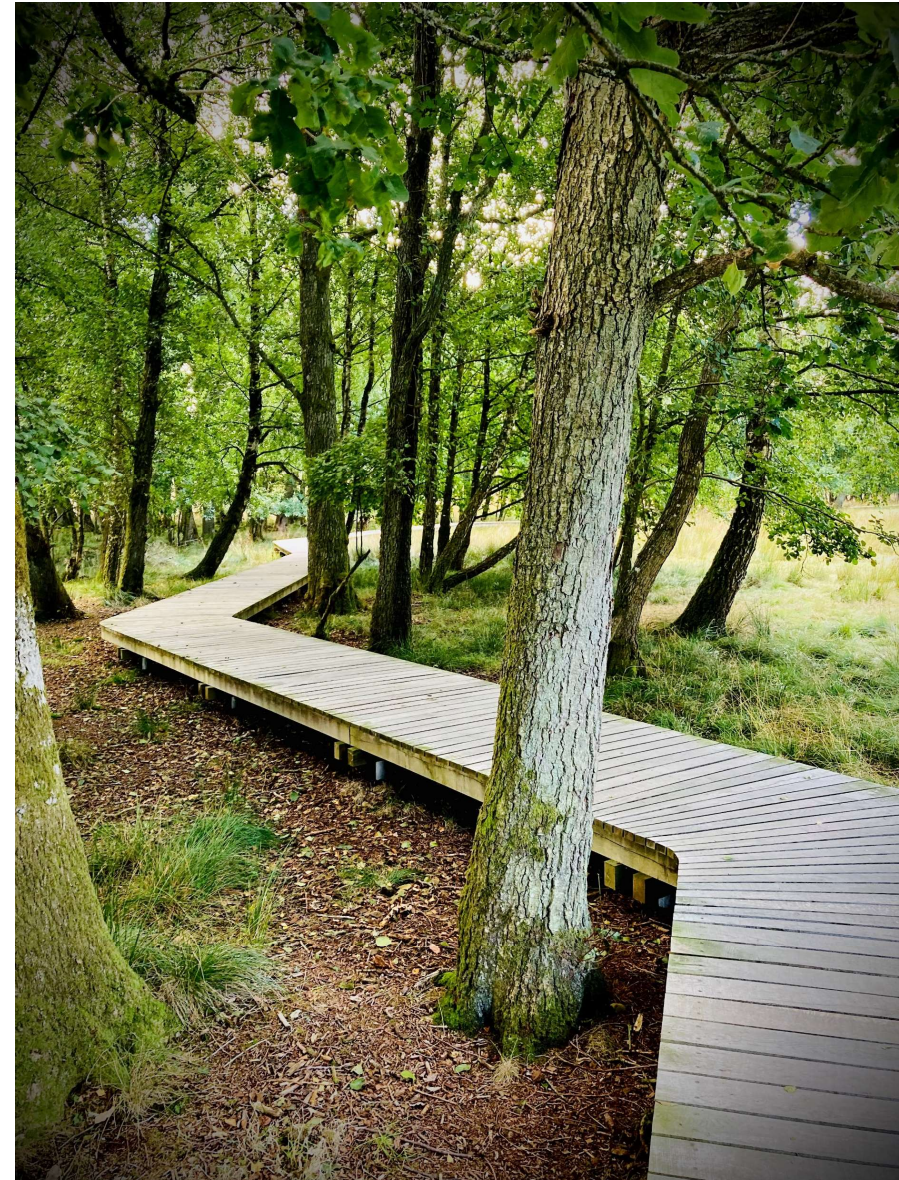
Formulering af en vision

- › Styregruppe - intro
- › Midtbyråd – drøftes
- › Midtbypanel - drøftes
- › Politisk - besluttet

Visionen skal

- › Være fremadrettet
- › Fremkalde billeder
- › Sætte langsigtet retning

Visionen vil blive afsæt for en strategisk udviklingsplan



Hvorfor skal man have en vision?

- › **Ingen bygger by alene - at ønske sig for andres penge, ressourcer og virkelyst.** Visionen kan som del af en plan være et udtryk for en byrådsbesluttet ønsket retning for bymidten.
- › **'Hvad vil kommunen?'** En vision kan være retningsskabende for samarbejder i et netværk af 'økonomi i byudviklingen' – investorer, grundejere, butikker, foreninger.
- › **Ejerskab kan gøre visioner til virkelighed.** En vision kan med fordel foldes ud sammen med nøgleinteressenter i byens udvikling – de der skal bakke op, fylde ud og leve med.
- › **Fælles pejlemærke på tværs af fagligheder.** En vision kan være den faglige og administrative organisations fælles retning i udøvelsen af myndighedsarbejdet og i planlægningsarbejdet.

Opsamling fra inddragelse i Viborg

Tidlig dialog med interessenter Hvem har vi inddraget

- Ejendomsmæglere (6)
 - Uddannelsesinstitutioner (10)
 - Ejendomssejere og boligselskab (7)
 - Kultur & fritidsliv, ildsjæle og Vi er Viborg (workshop, ca. 20 deltagere)
 - Arbejdsgruppen 'Tilgængelighedens by' (repræsentanter for Viborg Ældreråd & Viborg Handicapråd) (4)
 - Museum Wibergis og Skovgaard Museum (2)
- Møderne har overordnet omhandlet 2 spørgsmål:
- Forestil dig at du står i fremtiden. Udviklingsplanen er vedtaget og arbejdet med realisering af planen går godt. **Hvad er det vigtigste, der er forandret?**
 - **Hvad er de største udfordringer, udviklingsplanen skal løse?**

Tidlig dialog med interessenter Hovedpointer - uddannelsesinstitutioner

• Der er behov for en rigtig uddannelsesby med mange mødesteder, hygge, grønne miljøer er bundet sammen med gode mentale forbindelser.

• Der er behov for at skabe nye mødesteder og aktiviteter i midtby og baneby.

• Der er behov for at skabe nye mødesteder og aktiviteter i midtby og baneby.

• Der er behov for at skabe nye mødesteder og aktiviteter i midtby og baneby.

Tidlig dialog med interessenter Hovedpointer - kultur, fritidsaktører, ildsjæle

- Drømmer om:
- Mere liv og flere mennesker i midtbyen - mødesteder, grønt, fællesskaber
 - Walking city - langsom trafik, atmosfærefyldte byrum
 - En kultur, der tillader at kunst og kreativitet fylder og opstår både planlagt og uplanlagt
 - En by som tør og vil investere i kunst, kultur, historie og tro på, at investeringerne kommer tilbage til byen
 - Synlig børnehøj
- familieboliger, kunstlegetøj, by for børn
- Arkitektur med liv: En autentisk mangfoldig by, hvor der er både forskellighed, fortællinger, aktiviteter. Interessant for alle
 - Tværfaglig koordinator og delegeret på tværs mellem erhverv og kommune

Tidlig dialog med interessenter Hovedpointer - Museer

- Drømmer om:
- At bevaring tænkes bredere. Der er også væsentlige kvaliteter i byggeri fra 1800 → Der forsvinder ofte spændende kulturmiljøer, når der bygges nyt. Pas på dem og bevar dem.
 - Stil krav om at nyt byggeri mindst skal have samme kvalitet som byggeriet, det erstatter.
 - Tænk også på byrumsformidling udenfor domkirkekarveret.
 - Tænk byrumsformidling sammen med Unesco
 - Hav fortsat Hærvejsprojektet højt på dagsordenen.
 - Hvis man for alvor vil understøtte en ny udvikling, fx tiltrække familier til midtby - så skal man være radikalt anderledes.

Tidlig dialog med interessenter Hovedpointer - det drømmer om

- Drømmer om:
- Skab noget at komme efter i midtbyen. Pas på detaljehandelen og forlæng den. Ordne tomme lejemål. Træk nye funktioner til og skab et godt mix, der skaber liv - også om aftenen
 - Lav stærke byrum og mødesteder med byliv, rammer for fællesskab og ophold, godt klima
 - Lav fortsat events og aktiviteter, gerne gratis
 - Aktiver Hjultorv - det styrker handelsgaderne
 - Mobilitet: Dyk fodgængerbyen med wayfinding og gode forbindelser, der binder byen sammen og byrum for mennesker. Mere

Tidlig dialog med interessenter Hovedpointer - ejendomssejere og boligselskab

- Drømmer om
- en midtby med 'noget at komme efter', gode byrum og forbindelser, wayfinding, liv ved søerne, hvor byen vender sit ansigt imod søerne.
 - Detailhandelsmiljøet er udyndet. Koncener detailhandelsområdet mere.
 - Pas på de eksisterende butikker. Understøt dem og bylivet i planlægningen
 - Skab nye ting at komme efter i midtbyen, fx mødested for dagplejere, kontorer, foreninger
 - Drøftelser om tilgængelighed og transformation af midtbyen: Hvornår er parkering og biladgang afgørende for at tiltrække nye funktioner? Hvad er
- størst gavn af det grønne, byrum og fællesskaber?
- Parkering og bil til døren er forudsætning for erhverv
 - Parkering, indkøb, grønne områder understøtter boliger
 - Mødested: Fortsat på urådsvendige parkeringspladser og skab liv. Flyt parkering, fx Nytorv, længere ud
 - Byrum: Nytorv ses generelt som eksempel på en god balance mellem detailhandel, parkering og byliv.
 - Drøftelse: Er betalingsparkering godt for bylivet?
 - Husk balance mellem byliv, aktivitet og hensyn til beboere. Det skal være godt at bo i midtbyen. Flyt events rundt.

Tidlig dialog med interessenter Hovedpointer - arbejdsgruppen 'Tilgængelighed'

- Drømmer om:
- en by for alle med en god tilgængelighed for alle, gode mødesteder, liv, fællesskab.
- Vær opmærksom på
- Gode adgangsforhold for handicappede, også ved aktiviteter og events
 - At der er nok handicappladser - både til dem med handicapbiler og med handicapkort
- At fremme tilgængelighed muligheder. Ønske om langs stejle stier og
 - Den kollektive trafik Afstanden til stoppested og påstigningssted og Det fremmer ikke i

Tidlig dialog med interessenter Hovedpointer - ejendomsmæglere

- Drømmer om
- udvikling af midtbyen med ankomstpladser, forbindelser, byrum, fællesskaber, mere grønt mm. Om udvikling fra købstad til mødestad
 - Tomme butikker trækker ned i det samlede indtryk
 - Det er svært at få finansiering på plads, når man ikke er kædebutik. Kan kommunen være garant for huslejen 1. år?
 - Der er enkelte succeser med at opdele lejemål til små specialbutikker. De styrker midtbyens bredde
 - Hjælp lejere til at finde sammen i butiksfællesskaber, fx frisør og blomsterhandler.
 - Ide: Kan en koordinator hjælpe med at matche?
 - Der er overkapacitet af lejeboliger. Transformationer presser huslejen yderligere.
 - Kan herskabslejligheder blive til kollektiver?
 - Lok de unge udefra ind til midtby. Måske kan de bedre se sig selv i, hvis her er større diversitet.
 - Lav højhuse - saml i et område dedikeret til.
 - Find en god balance mellem udvikling og fokus på arkitektur
 - 'Giv den smæk' ved søerne med aktiviteter og boliger. Beboere her vil både understøtte midtby og søerne med liv. Lær af hvordan man sammen udviklede kaserneområdet.

Ord fra inddragelsen

- › Stærke byrum og mødesteder med byliv
- › Gode forbindelser, noget at komme efter og ankomstpladser
- › Det kreative, UNESCO, kunst, kultur, events og aktiviteter
- › Mere grønt, natur, oaser i byen
- › Gæstfrihed, værtskab og turisme, byrumsformidling
- › Børn og unge, mere studieliv i midtby
- › Butiksfællesskaber, opdele lejemål til små specialbutikker
- › Mindre pænt og mere kosmopolitisk
- › Balance mellem detailhandel, parkering og byliv
- › Walking city. Langsom trafik, atmosfærefyldte byrum
- › Arkitektur med liv: En autentisk mangfoldig by, hvor der bor mennesker
- › Bevaring og kulturmiljøer, kvalitet i nyt byggeri
- › Plads til at der kan ske noget radikalt anderledes



Hvor er vi på vej hen?

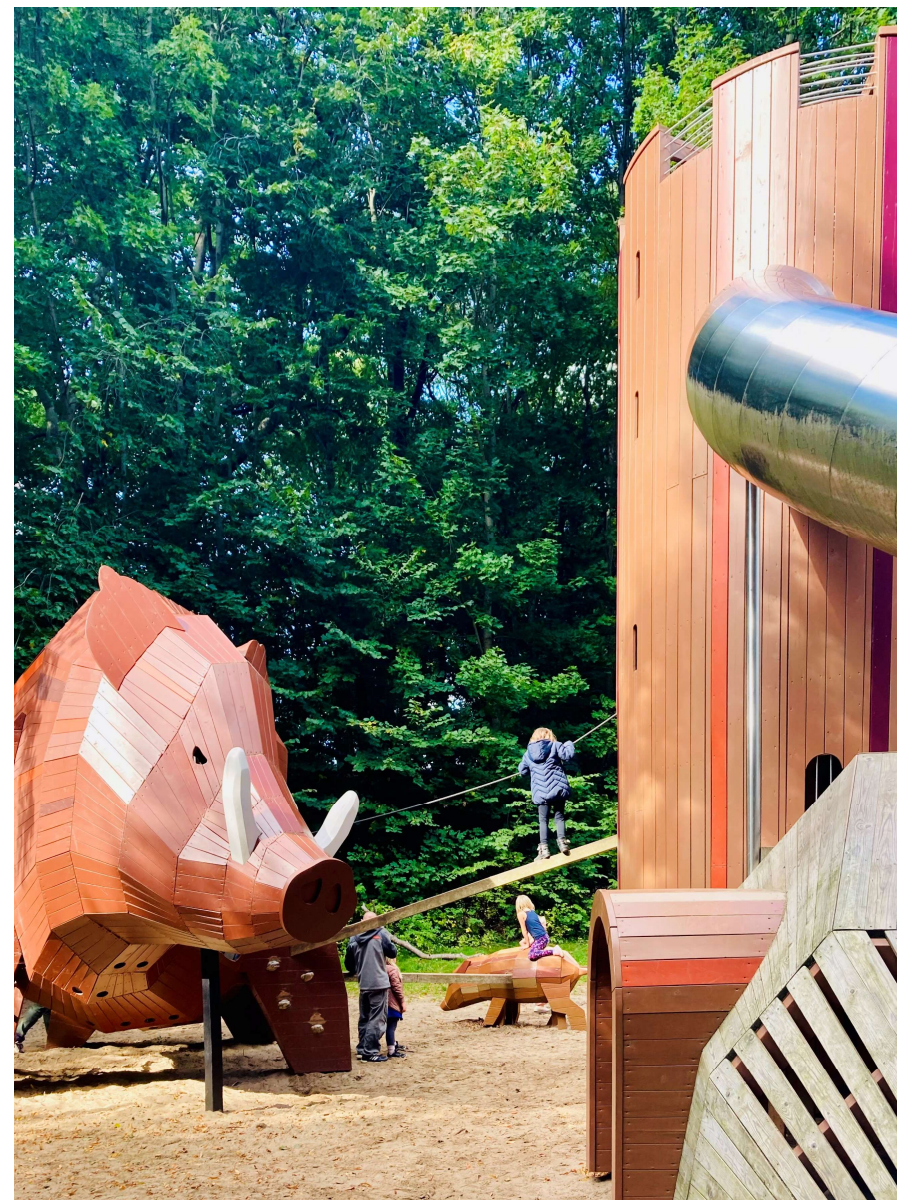
- › **Tendenser i byudvikling**
- › Byernes liv, byrum og fornyelse
- › Bosætning og besøgende
- › Byggeri, tætheder og boligformer
- › Detailhandlens udvikling
- › Mobilitet, bevægelse og plads
- › Klima, bykvalitet og bæredygtig by



Hvad skal bymidten kunne?



Hvem skal bymidten være for?



Hvordan kan /skal man bo i bymidten?



Hvordan ankommer man til bymidten?



**Hvilke rum er gode?
Hvad savner vi mere af?**



Hvad skaber liv i bymidten?



Skal bymidten være grønnere?



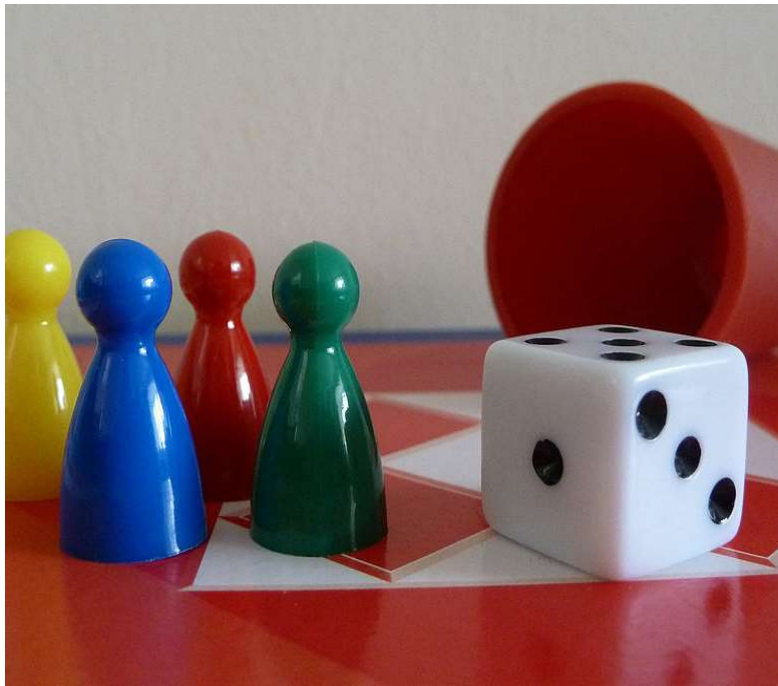
Input til vision og udviklingsplan

Workshop under 4 temaer

- › **Byens liv og attraktivitet**
- › **Byens boliger**
- › **Byens forbindelser**
- › **Byens rum og mødesteder**



Spilleregler











- I er her i dag som hverdagseksperter
- Vær deltagende og engageret
- Vær nysgerrig på andres udsagn
- Drøm stort – kom med dine ideer og input – ikke løsningerne

Sådan foregår det:

- Runde 1: Gå til dit yndlingstema 1
- Runde 2: Gå til dit yndlingstema 2
 - Pause 10 minutter / kaffe og kage
- Runde 3: Præsentation af ideer og gruppernes arbejde
- Rund 4: Prioritering

Runde 1:

1A: Status

	DET ER GODT:	DET KUNNE VÆRE BEDRE:	
			
FORSLAG, ØNSKER OG IDEER: 			
			

1B: Forslag,
ønsker og ideer

Runde 1:

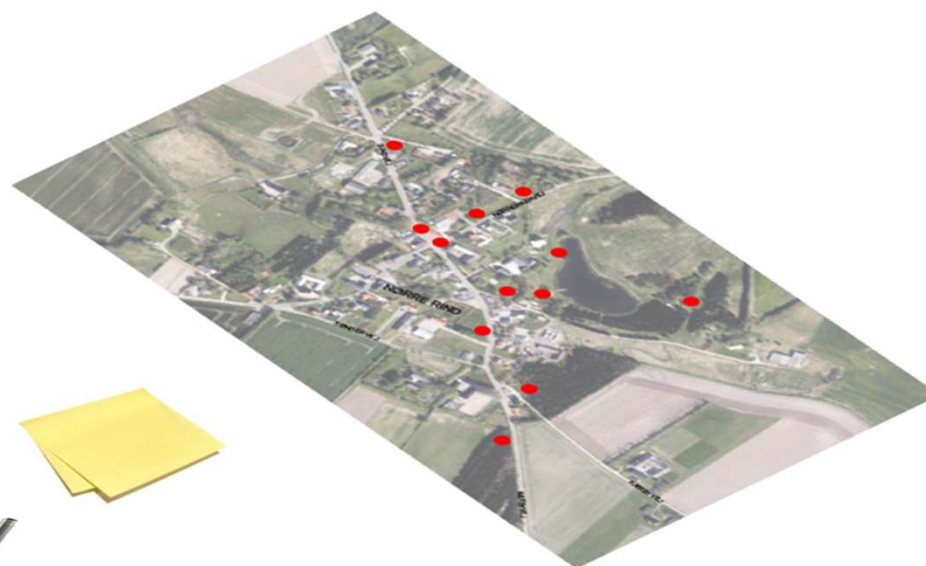
- Hjælpemidler og redskaber

DET ER GODT: ☺

DET KUNNE VÆRE BEDRE: ☹

FORSLAG, ØNSKER OG IDEER: 💡

Borgerne ❤️ ————— Kommunens ★

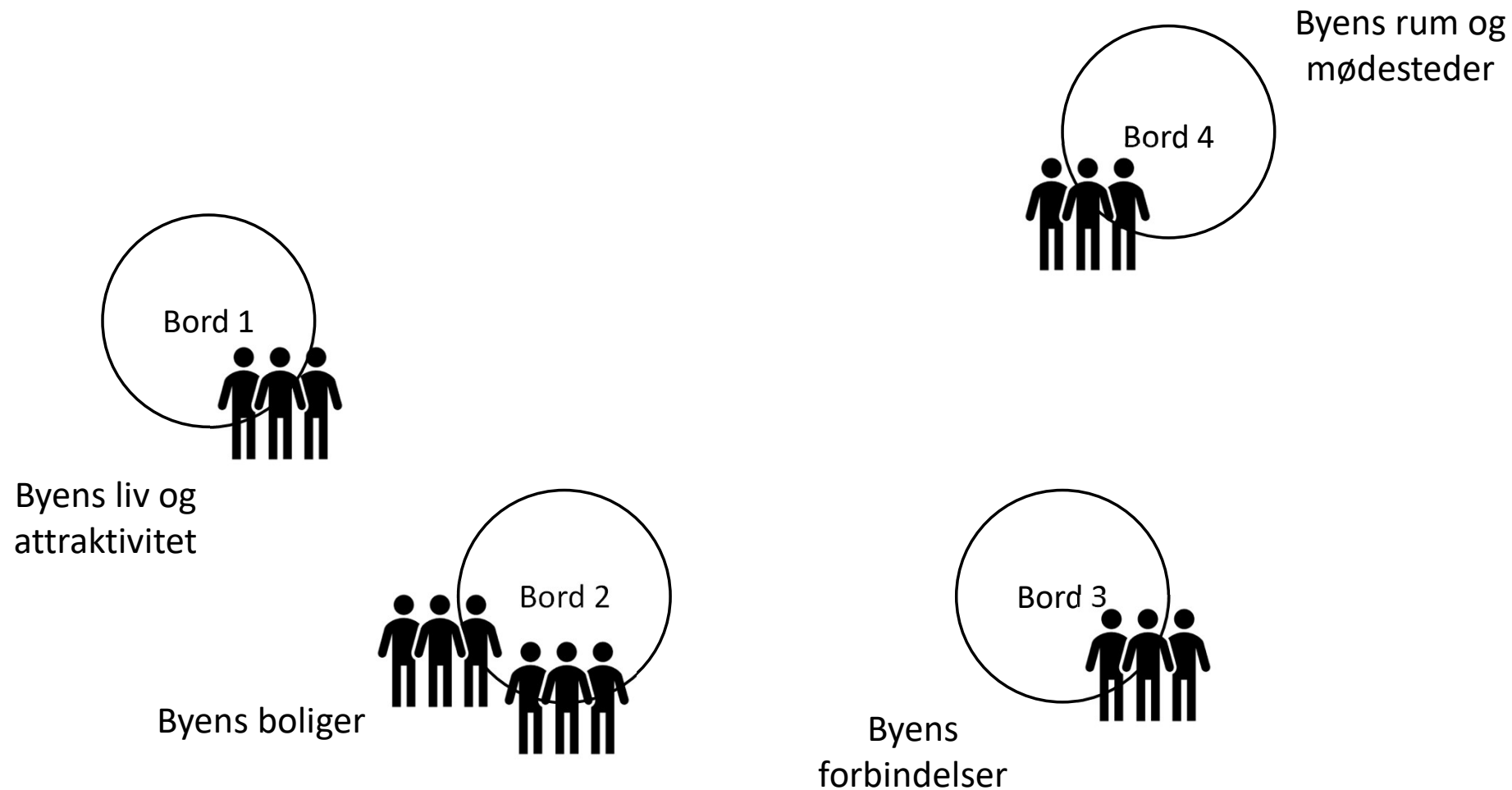


Runde 1:

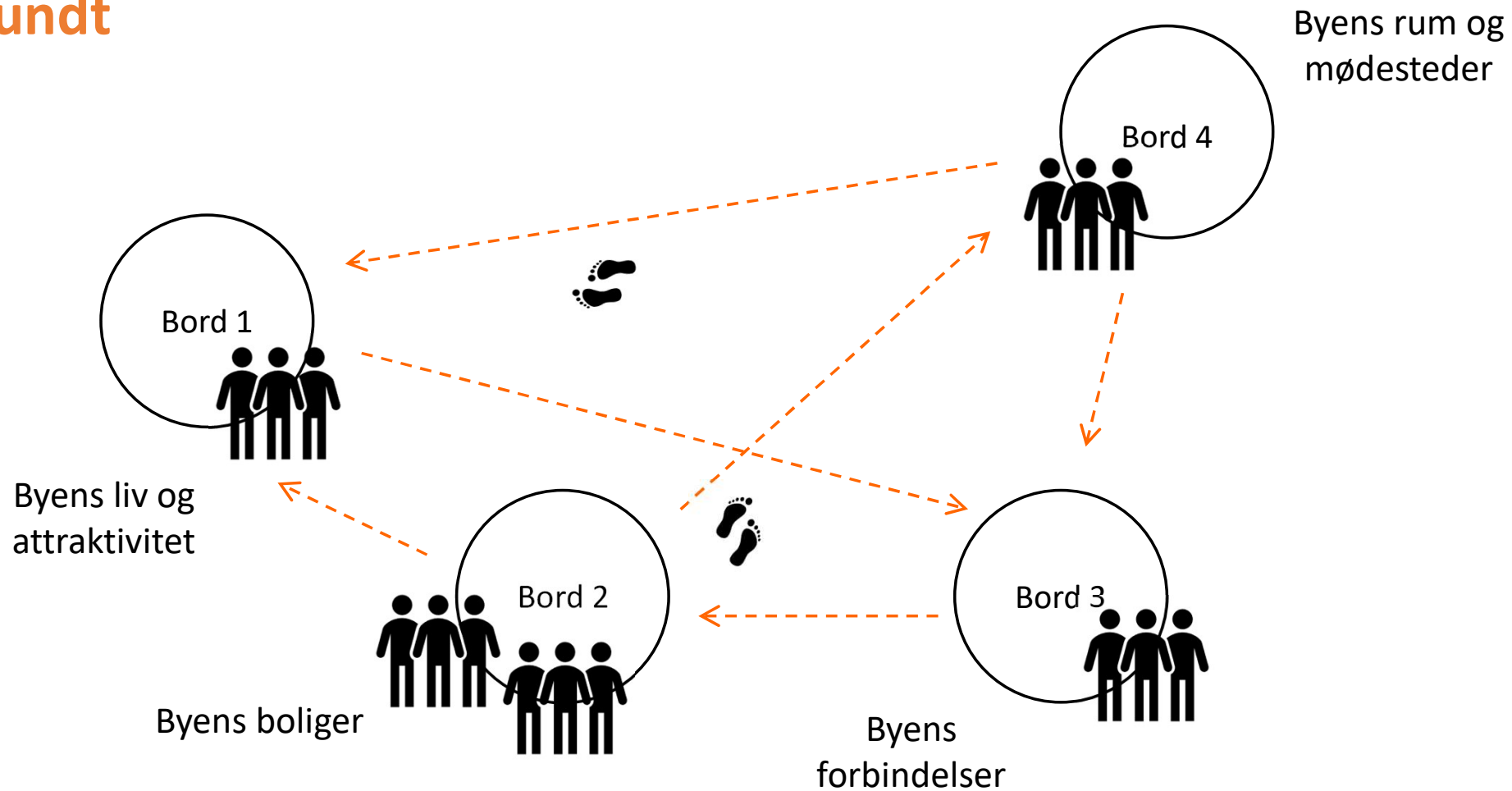
Hvis noget kan stedfæstes på et kort: Vis hvor!



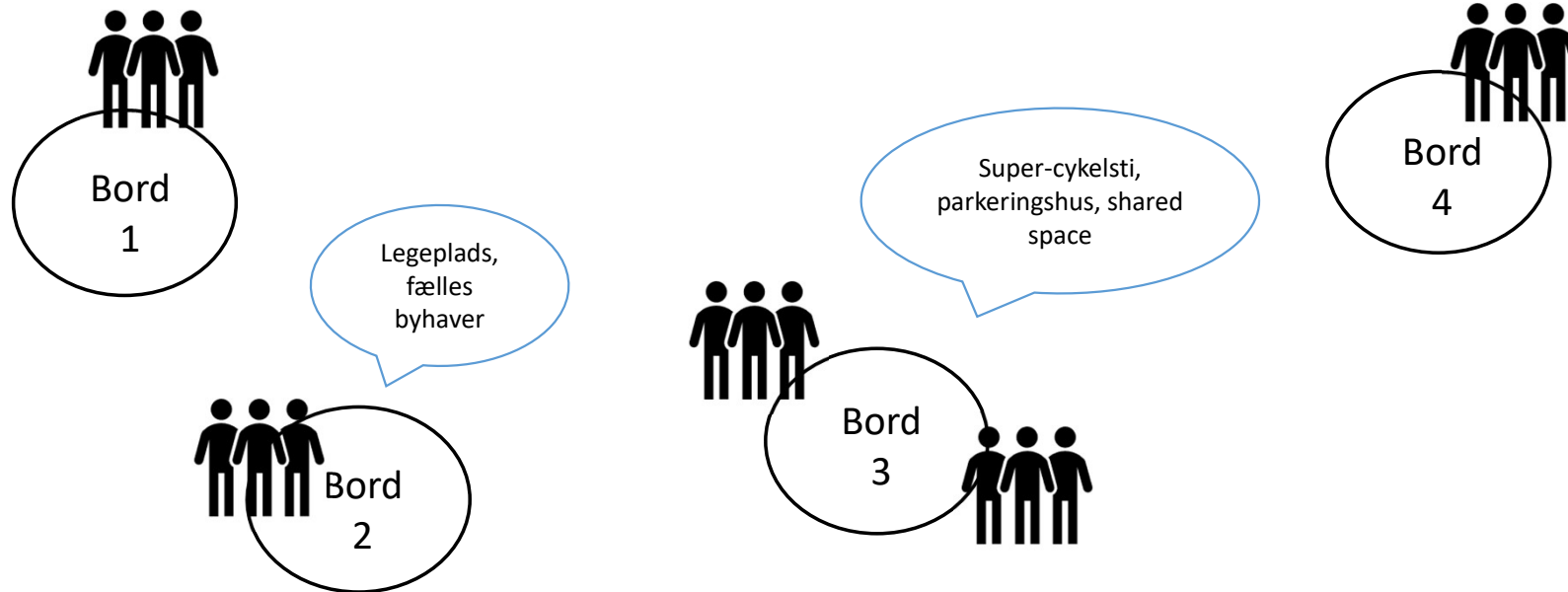
Runde 1: Vælg dit yndlingstema



Runde 2: Ryk rundt




Runde 3: Kort gennemgang af ideer





Sekretæren præsenterer gruppens forslag i plenum

Runde 4: Sæt ønske-prik på dine foretrukne forslag

Prioritering








DET ER GODT: 

DET KUNNE VÆRE BEDRE: 

FORSLAG, ØNSKER OG IDEER: 

Runde 1:

1A: Status

	DET ER GODT:	DET KUNNE VÆRE BEDRE:	
			
FORSLAG, ØNSKER OG IDEER: 			
			

1B: Forslag,
ønsker og ideer

Afstemning

- › Tag 'stemmeseddel' for den gruppe, du føler dig mest som:
 - › Ung/ yngre voksen uden børn
 - › Børnefamilie – du bruger ofte byen sammen med din familie
 - › Empty nest'er/ senior i job
 - › Senior med meget fritid

Afrunding og næste møde

- Tak for jeres input!
- Hvad tager I med herfra?

- Næste møde:
Mandag d. 23. september kl. 17.00 – 20.00
i Wilbek Lounge, Tingvej 5, 2. sal

- Eventuelle justeringer i forberedelse/
afvikling?
 - Tidsrum, lokation, dagsorden etc.

