



## Fælles Markedsføringsplan for det geografiske område Viborg Kommune

Dato: 24. maj 2023

Udvalg: Økonomi- og Erhvervsudvalget

### Baggrund og formål

Viborg Kommune har sammen med Vi er Viborg (handel, turisme mm.), Karriereby Viborg (uddannelse), animationsmiljøet og kulturinstitutionerne udarbejdet et forslag til fælles markedsføring af Viborg Kommune udenfor kommunegrænsen, dvs. regionalt og/eller nationalt. I stedet for at markedsføre organisationen Viborg Kommune støttes markedsføring af udvalgte aktiviteter indenfor erhverv, handel, turisme, uddannelse og kultur, med henblik på vækst gennem tiltrækning af f.eks. borgere, kunder, publikum og studerende.

### Beskrivelse

[Link til behandling i Byrådet den 25. januar 2023](#)

### Økonomi

Markedsføringspuljen blev etableret i 2014. Den hidtidige bevilling til puljen udløb med udgangen af 2022. I ovennævnte sag i Byrådet blev der bevilget 2 mio. kr. til puljen kun i 2023.

Drift

(i 1.000 kr.)	2024	2025	2026	2027
Udgifter	2.000	2.000	2.000	2.000
Finansiering				
<b>Netto</b>	<b>2.000</b>	<b>2.000</b>	<b>2.000</b>	<b>2.000</b>