VIBORG KOMMUNE

Erhvervsstrategi 2020

Med Erhvervsstrategi 2020 understreger Viborg Kommune og erhvervslivet i Viborg Kommune igen, at det er centralt at kommune og erhvervsliv i fællesskab opstiller mål og arbejder på at indfri fælles målsætninger for at sikre fortsat vækst og udvikling i Viborg Kommune.

Vi, dvs. kommune og erhvervsliv, har ansvaret for at samarbejde og iværksætte handlinger, der definerer opgaver for virksomheder, kommune og øvrige parter, og som understøtter strategiens målsætninger.

I Viborg satses bredt på udvikling af alle typer af erhverv, men der gøres en særlig indsats for at styrke og udnytte Viborgs styrkepositioner inden for animation, grøn teknologi, industriel produktion, datacentre og klyngedannelse.

Erhvervsstrategi 2020 bygger videre på det fundament, der er skabt via Erhvervsstrategi 2014-2015. I forhold til Erhvervsstrategi 2014-2015 supplerer Viborg Kommune Erhvervsstrategi 2020 med en dedikeret strategi for tiltrækning af investeringer i regi af Invest in Viborg. Samtidig er Viborg Kommune februar 2016 indtrådt i Business Region Aarhus. Dette samarbejde rummer erhvervsrettede aktiviteter, der arbejder for at skabe vækst og arbejdspladser og for at fastholde og styrke Østjylland, der er Danmarks førende vækstcenter med international gennemslagskraft uden for hovedstadsområdet.
Der gøres status for Erhvervsstrategi 2020 i 2018, og der gennemføres revision af strategien i 2020.

Markedsføring af Viborg

Målsætning 1 - Vi skal være hinandens ambassadører, og vi vil fortælle de gode historier både lokalt, nationalt og internationalt.

Målsætning 2 - Vi vil være kendt som den kommune, der skaber de bedste vilkår for vore virksomheder. Virksomhederne skal opleve, at myndighedsopgaver løses hurtigt og smidigt og at Viborg Kommune som myndighed aktivt bidrager til at finde løsninger.

Rekruttering - en attraktiv kommune, kompetent arbejdskraft og relevante uddannelser

Målsætning 3 - Vi skal kunne tiltrække og fastholde relevant og veluddannet arbejdskraft på alle niveauer, og vi skal arbejde intensivt på, at Viborg Kommune udnytter sine styrker til at blive en endnu mere attraktiv bosætningskommune for medarbejdere. Der fokuseres bl. a. på boliggaranti og ægtefællejobs.

Målsætning 4 - Vi skal fortsat være en stærk uddannelseskommune med uddannelser, der imødekommer nutidens og fremtidige behov, og vi arbejder sammen om at tiltrække uddannelser, der efterspørges af erhvervslivet. Dette gælder også udbuddet af internationale uddannelser i Viborg.

En forbedret infrastruktur

Målsætning 5 - Vi kæmper sammen om forbedret infrastruktur (vejtrafik, togforbindelser og lufttrafik) til og fra Viborg Kommune.

Vækst i Viborgs virksomheder

Målsætning 6 - Vi arbejder for, at virksomhederne komplementerer hinandens styrker, opbygger forretningsnetværk og skaber klynger.

Målsætning 7 - Vi tilbyder optimale rammer for erhvervslivet – og dermed skaber vi det bedst mulige fundament for Iværksættere og virksomheder med vækstpotentiale.

Internationalt udsyn og indsigt

Målsætning 8 - Vi udnytter virksomheders og kommunens netværk for at udvikle erhvervslivets eksportpotentiale samt skabe forøget viden og indsigt i internationale markedsmuligheder

Målsætning 9 - Vi skal med etableringen af Invest in Viborg forbedre mulighederne for at tiltrække udenlandske investeringer og samtidig skal vi forbedre vores beredskab til at modtage udenlandske virksomheder og deres medarbejdere

Målsætning 10 - Vi udvikler og forstærker internationale netværk i Viborg – både for studerende og for medarbejdere i de lokale virksomheder med henblik på at fastholde dem i Viborg eller at have dem som gode ambassadører, når de forlader Viborg

Erhvervsstrategiens 5 milepæle

1. Viborg kommune skal ligge i top 10 i DIs målinger om lokalt erhvervsklima.

2. Virksomhederne skal opleve en positiv udvikling i mulighederne for at tiltrække arbejdskraft (Viborg Kommune gennemfører spørgeskemaundersøgelse blandt udvalgte virksomheder i 2018 og 2020. Basismåling er den tilsvarende spørgeskemaundersøgelse, der blev gennemført i 2015).

3. Der skal ske en nettotilvækst på 1% årligt i antallet af arbejdspladser i Viborg Kommune (Basismåling er tal offentliggjort af Danmarks Statistik i 2016, der gælder for 2014. Danmarks Statistik offentliggør i 2020 tal for 2018).

4. Der skal ske en gennemsnitlig nettotilvækst på mindst 0,5% pr. år i antallet af borgere i Viborg Kommune i perioden frem til 2020.

5. Der skal gennem perioden ske en positiv udvikling i Viborg Kommunes mediesynlighed (Viborg Kommune gennemfører årlig analyse af mediesynlighed, og basismåling er den årlige analyse af mediesynligheden for 2015)