VIBORG KOMMUNE

Landdistriktsudvalget
15. oktober 2019
/hant

Landdistriktskonference 2020

Målgruppe
Den primære målgruppe for konferencen var sidste år Viborg Kommunes mange lokale ildsjæle, som dels skulle inspireres, dels have en god oplevelse som "gengæld" for det store engagement, de lægger i udviklingen af deres lokalområde.

Målgruppen kan tænkes derudover at udvides med, inden for max-rammen på 150 deltagere:

- Ildsjæle og landdistriktskoordinatorer fra nabokommuner
- Politikere og beslutningstagere internt, fx byrådskolleger, erhvervschef m.v.
- Politikere m.v. fra den nationale scene, fx Landdistrikternes Fællesråd

Det er naturligvis muligt at invitere fra ovenstående liste som oplægsholdere, uden at målgruppen for deltagelse dermed udvides.

Overordnet tema
Med udgangspunkt i Landdistriktsudvalgets drøftelser på strategidagen er det oplagte tema bosætning eller vækst i befolkningstallet og de mange problemstillinger, der er knyttet til det, herunder finansiering.

Nedenfor beskrives en mulig form på dette. Tid til de enkelte elementer, herunder noget markedspladslignende, vil naturligvis afhænge af om der skal være et mere politisk element (bemærk at erhvervsministeren ikke har mulighed for at deltage). Kåring af Landdistrikternes Ildsjæl er et allerede vedtaget element.

<u>Bosætning/vækst i befolkningstal</u>
Det overordnede tema for konferencen kan med udgangspunkt i Byrådets sammenhængsmodel og målet om vækst i alle lokalområder med 200 indbyggere fastlægges til bosætning/vækst i befolkningstal. En arbejdstitel kunne være: Nye Naboer, Nye muligheder.

Temaet kunne indeholde følgende elementer, som følger strukturen fra sidste år, hvor programmet bevæger sig fra det overordnede til det mere konkrete.

- Hvorfor flytter man til og fra landdistrikter og landsbyer? Hvordan får man de unge til at flytte tilbage? - et oplæg ved en forsker/vidensperson
- Andre boformer som gør det attraktivt at bo på landet? - et oplæg ved vidensperson/med praktisk erfaring
- VibLand – turist i egen kommune. At åbne øjnene for attraktiviteten i landdistrikterne – en vej til nye naboer? – et oplæg ved VibLand

I stedet for et sædvanligt "Året der gik og kom" kan redegørelsen for Landdistriktsudvalgets arbejde og kommende fokuspunkter introduceres kort i starten og inddrages i løbet af konferencen som rammesætning og sammenbinding af konferencens elementer. Oplæggene kan fordeles mellem udvalgsmedlemmerne. Fortællingen om fx mødesteder og byfornyelse (attraktiviteten af områderne) kan indgå i en kort introduktion til/opsamling på punktet om, hvorfor man flytter til landdistrikter. Branding/markedsføring og finansiering kan indgå i en introduktion af andre boformer, behovet for gode rammer for erhverv kan indgå i en introduktion af VibLand og turisme osv.

Bosætning – finansieringsudfordringer, et politisk element
Formanden for Landdistrikternes Fællesråd kan evt. holde det primære oplæg og efterfølgende kan der være en paneldebat. I et sådant panel kan indgå formanden for Landdistrikternes Fællesråds, Landdistriktsudvalgets formand og andre medlemmer af udvalget/byrådet.

Struktur: Markedsplads eller ej
Hvis ovenstående paneldebat kan gennemføres, kan det evt. følges op med en lidt anderledes markedsplads, hvor udvalgsmedlemmer er værter for drøftelser af udvalgte problemstillinger: Boformer, mobilitet, finansiering, attraktivitet, erhvervsudvikling. Til hvert tema kan inviteres en vidensperson, som kan supplere politikeren fx erhvervschefen.

En markedsplads, der minder mere om sidste år, kan også gennemføres indenfor temaet vækst i indbyggertal fx med vores egne byer med vækst (herunder Rødkærsbro som Årets Lokalområde m.fl.) og landsbyer fra andre kommuner med vækst. Uanset skal der i planlægningen tages hensyn til evalueringen fra sidste år, hvor tilbagemeldingen var, at der var for kort tid til den enkelte stand, og de to inderste/mindre lokaler var mindre egnede.