

ORGANISERING & GÆSTESERVICE



Formål ny forening - Vi er Viborg

At udvikle og styrke Viborg som en levende midtby, bidrage til vækst i hele Viborg Kommune og hos de deltagende aktører/samarbejdspartnere/medlemmer.

Via partnerskaber, forpligtende samarbejder, netværk og etableringen af en offentlig- privat samarbejdsplatform, er målsætningen at være katalysator og koordinator for en positiv udvikling, skabe oplevelser, inspirere og udvikle områdets aktører.

Vi er Viborg

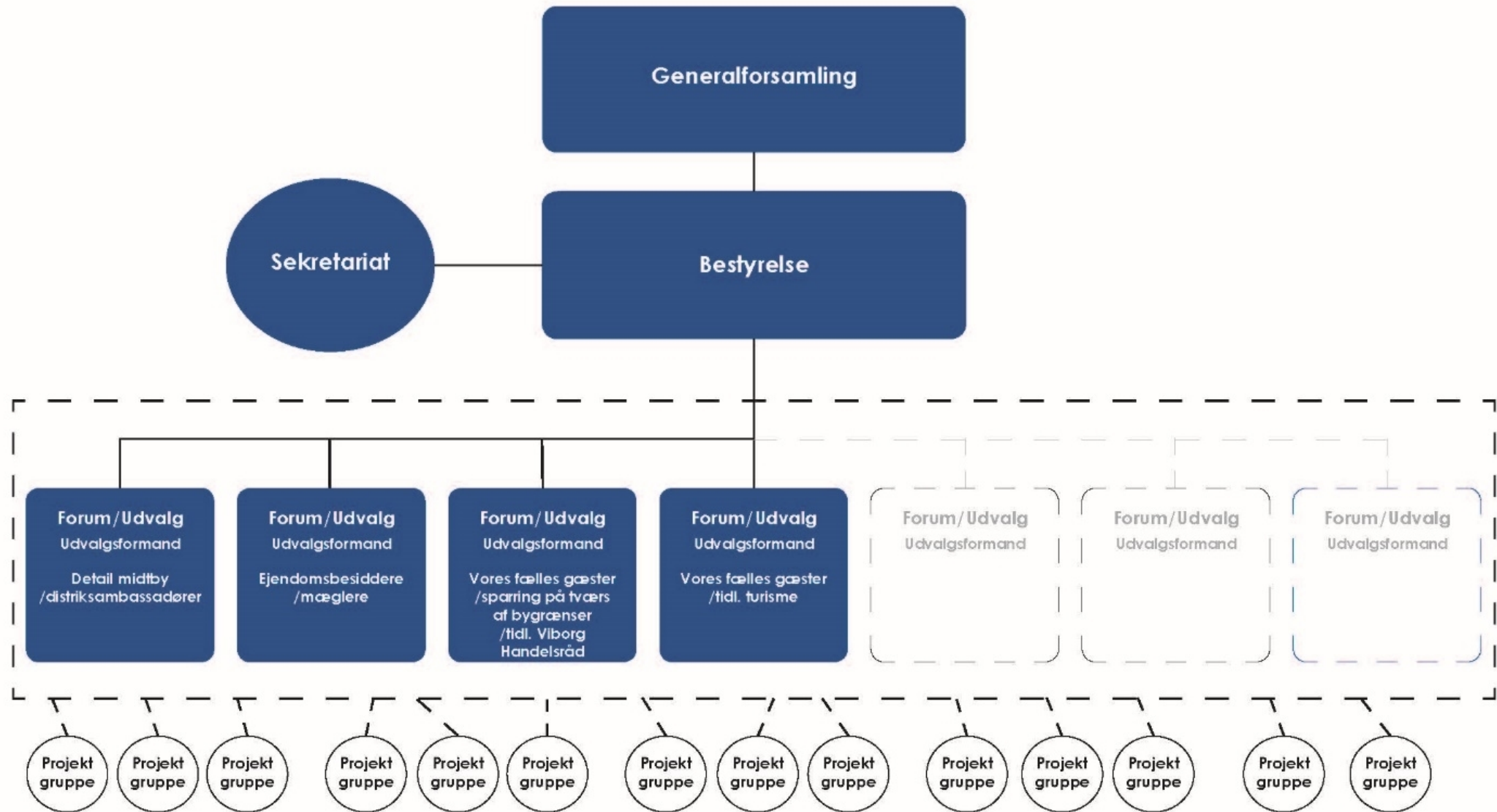
Primære opgaver



Viborg midtby og øvrige områder:

- Skabe netværk og opbygge klynger blandt aktørerne (baseret på f.eks. tema, geografi, branche eller på tværs).
- Etablere sammenhængende værdikæder på tværs af medlemsvirksomheder og øvrige aktører/interessenter.
- Motivere resortets aktører til at skabe unikke købsoplevelser og være engagerede værter.
- Bidrage til en styrket positiv ny fælles fortælling om de enkelte områder og aktører
- Skabe innovative projekter
- At støtte, udvikle og vækste foreningens medlemmer i hele Viborg Kommune.
- Gennemføre marketingaktiviteter, der tiltrækker endnu flere gæster regionalt.
- Udvikle vores eget unikke koncept for service og videndeling blandt aktørerne.

Vi er Viborg



Eksempel på udvalg: Vores fælles gæster



Fokus: gæsteservice, fællesskab, erfaringsudveksling, sælg mere til flere

Mulige deltagere:

Nuv. bestyrelse i handelsrådet? + suppleret med flere?

Emner til drøftelse:

- Styrket historiefortælling
- Sælg mere til flere
- Synergier mellem turisme og detailhandel. Styrkede værdikæder
- Input til forbedringer/udviklingsprojekter
- Fordele på tværs
- Oplevelseskort
- Inspirationsture
- "fingeren på pulsen" i resortet
- Juletræer og fælles kampagner
- Erfaringsudveksling/optimering

Tovholder:

Formand:

Eksempel på udvalg 2: Vores fælles gæster



Fokus: gæsteservice, fællesskab, erfaringsudveksling, sælg mere til flere

Mulige deltagere:

Turismens valg

Emner til drøftelse:

- Styrket historiefortælling
- Sælg mere til flere
- Synergier mellem turisme og detailhandel. Styrkede værdikæder
- Input til forbedringer/udviklingsprojekter
- Fordele på tværs
- Oplevelseskort
- Inspirationsture
- "fingeren på pulsen" i resortet
- Erfaringsudveksling/optimering

Tovholder:

Formand: Styrket

FLERE UDVALG EKSEMPELVIS BORGERPANEL ER OGSÅ MULIGT

GÆSTESERVICE

Ideer til drøftelse

På Viborg egnen vil vi være **de bedste værter!**
I butikker og på attraktioner i hele kommunen er der masser af **ildsjæle**, der hver dag hele sommeren møder vores fælles gæster.

Hvorfor ikke bruge dem, der allerede er "derude" og skabe en **fælles platform af viden**, så vi kan give en endnu bedre gæsteservice på mange forskellige adresser i vores kommune?

Det handler om, at blive klædt på til at give vores gæster **en fælles fortælling, suppleret med et personligt engagement, der giver gæsterne en positiv oplevelse og lyst til at komme tilbage.**

Vi skal ikke alle være eksperter men generalister, og have en forståelse af, at vi ved at stå sammen og henvise til hinanden, kan få mere omsætning hos og større glæde af vores fælles gæster.

Oplæring – den fælles platform til frontpersonale hos butikker/oplevelsesaktører:

- En manual med den væsentligste information til værterne(frontpersonalet)
- 2 - 3 workshops/infomøder afholdt som morgen/aftenmøder møder:
 - Oplevelser i hele kommunen
 - Oplevelser i Viborg
 - Det historiske Viborg. Byvandring med Viborg guide/Viborg museum
- Flere input modtages med TAK