



Ansøgning om økonomisk hjælp.

Skelhøje d.9.februar 2014

Over halvdelen af de knap 500 nærbutikker, der findes i Danmark i dag, vil lide butiksdøden inden 2023 lyder det i en ny prognose fra Retail Institute Scandinavia.

Men vi Skelhøje-borgere vil ikke blot gå i mod strømmen, vi vil også være med til at vise vejen for andre små lokalsamfund i en lignende situation. Vi vil vise at nye tider kræver nye løsninger.

Kan lokal trivsel og omsorg for mennesker gå hånd i hånd?

Det er en af de tanker der ligger bag foreningen "Vores Købmand" i Skelhøje. Vi har et stærkt ønske om at kombinere økonomisk bæredygtighed med menneskelig bæredygtighed. Dette har vi gjort ved at anlægge følgende overskrifter for selve projektet:

Fair Work – Sikre en tryk arbejdsplads som tilbyder de "svage" borgere i lokalområdet et indholdsrigt og motiverende arbejdsliv.

Fair Living – Tage hånd om alle grupper i lokalområdet, ved konstant at tænke en social vinkel ind i det daglige virke.

Fair Art – Støtte op omkring lokale kunstnere og tilbyde disse en salgs- og udstillingsplatform.

Fair Trade – Satse på lokale leverandører og producenter, for på den måde at styrke det lokale område og erhvervsliv.

Om byen Skelhøje.

Skelhøje er en lille landsby med omkring 550 indbyggere samt et opland af tilsvarende størrelse.

Byen har en unik geologisk beliggenhed for studiet af det danske istidslandskab, samt ligger midt på Hærvejsruten, og er derfor et lokalområde med en god gennemstrømning af turister.

Byen har også et aktivt foreningsliv, hvor f.eks. det lokale kulturhus netop er blevet istandsat ved hjælp af lokale ildsjæle, og dermed er huset klargjort til at være vært ved ikke blot festlige sammenkomster men også til at huse turister i de tilhørende værelser.. Ligeledes er den lokale borgerforening ved at projektere en større anlagt by- og aktivitetspark med udgangspunkt i byens historie som jernbane by samt byens geologiske særstatus.

En del af arbejdsgruppen bag købmandsforeningen er endvidere ved at planlægge en international stenskulpturfestival. Dette sker i samarbejde med etablerede kunstnere, de lokale borgerforeninger i området, VisitViborg, Hærvejen samt Viborg kommune. Det er planen at festivalen skal have opstart i 2017 i forbindelse med at Århus bliver

europæisk kulturhovedstad. Men et nyrenoveret kulturhus og et stort antal turister er ikke alene, nok til at tegne og "genoplive" et lokalsamfund

Det sociale.

Derfor er en gruppe borgere gået sammen for at genetablere den største mangelvare i byen, nemlig et indkøbssted. Men idéen er ikke blot at få et indkøbssted, det er også at skabe et socialt samlingssted for hele byen. Et sted hvor især den ældre del af borgerne igen får mulighed for at foretage deres daglige indkøb og mødes med andre over en kop kaffe. Et sted hvor de mange turister kan få "tanket op". Og især et sted der igen kan fungere som det sociale samlingspunkt som den lille "lokalkøbmand" ofte har været i et mindre lokalsamfund.

Men en købmand er der jo så mange der har prøvet før, og desværre ofte uden den store succes. Så nye løsninger skal tænkes ind. Og det er netop her at Skelhøje Købmandsgaard adskiller sig fra så mange andre projekter. For det første vil den blive drevet som en socialøkonomisk virksomhed; Vi ønsker at stedet skal have en daglig leder, men ellers skal Købmandsgaarden hovedsagelig drives af lokale førtidspensionister, flexjobberer og skånejobberer for på den måde at hjælpe en del af lokalområdets svagere borgere, der ikke lige kan oppebære et arbejde på normale arbejdsvilkår og på den måde være med til at give disse personer et mere indholdsrigt liv og måske lette deres vej tilbage til et normalt arbejdsliv. Der påregnes at kunne ansætte 4-6 personer på disse vilkår.

Samtidig skal der tænkes en social vinkel ind i alle planer for købmandsgaardens virke. Her kan fx nævnes en café som udover at servicere byens borgere og især turisterne samtidig via frivillig arbejdskraft skal virke som et socialt omdrejningspunkt i byen. Her skal der fx være en ugentlig kaffe/kage dag for byens ældre borgere. IT-undervisning for den samme gruppe, hvor de desuden kan få hjælp til specifikke opgaver på nettet samt fx opsætning af smartphones. Lektiecafé til lokalområdets skolesøgende børn. Formidling af fx "reserve-bedsteforældre" til børnefamilierne samt havehjælp til ældre der har svært ved at overkomme denne opgave.

For at sikre den lokale forankring samt bevare de sociale islæt er der også tildelt faste bestyrelsespladser til de 3 nærmeste borgerforeninger (Skelhøje, Dollerup og Lysgård), som dermed er en aktiv del af selve projektet.

Vi har også planer om at udvikle en butiksmedhjælper uddannelse for unge med særlige behov. Dette skal ske i samarbejde med "Det ny Havredal" som allerede her erfaringen med at arbejde denne gruppe af svage unge.

Turisterne

Derudover skal butikken være et sted for servicering af de mange turister der kommer forbi i forbindelse med Hærvejen og byens unikke geologiske placering. Dette sker i tæt samarbejde med Visit Viborg og Hærvejen som begge har tilbudt hjælp og uddannelse i den forbindelse (*bilag 3 og 4*).

Der er ingen nøjagtige optællinger af turister på Hærvejen, men der er hvert år omkring 3000 overnattende gæster på de herberger der er tilknyttet Hærvejen. Hertil skal så lægges dem der finder alternative overnatningsmuligheder samt 1-dags vandrere. Så antallet ligger vel omkring de 5.000 turister.

Butikken.

Skal vi så lige vende tilbage til selve butiksdelene, så er der tænkt at der skal være et begrænset basis-sortiment, der kan dække de flestes behov. Dette suppleres op med en række specialvarer udelukkende fra lokale leverandører (honning, grøntsager, kød m.m.). På den måde kan butikken også være med til at støtte op omkring lokale producenter og leverandører og dermed styrke lokalsamfundet. I det hele taget vil der være stor fokus på det lokale. I det omfang det er muligt vil basis-sortimentet også bestå af lokale varer. Fx. vil der ikke blive solgt øl og sodavand fra Carlsberg, men udelukkende fra lokale bryggerier (Hancock, Viborg Bryghus og lign.). Ingen kaffe fra Merrild, men udelukkende fra lokale leverandører (Peter Larsen kaffe) osv.

Et besøg i Skelhøje Købmandsgaard skal også være en attraktion, der leder tanken hen på gamle dage, hvor tempoet var nede og servicen i top.

Vi ønsker ikke at træde i hælene på Rema 1000 eller Daglig Brugsen. Et besøg i Skelhøje Købmandsgaard er anderledes og skiller sig ud.

Vi er ikke en forening der jagter profit, men en forening der ønsker en bæredygtig og sund udvikling, hvor nærområdets svage borgere er med til at gøre en stærk forskel for deres egen og fællesskabet skyld.

Vi ønsker at fremme det enkelte menneskes trivsel og livskvalitet i fælleskab med andre. Det er derfor heller ikke meningen at købmandsforretningen skal opbygge nogen form for formue. Overskud efter nødvendige konsolidering tænkes brugt til at støtte op omkring aktiviteter i lokalområdet.

Alle disse tiltag kommer selvfølgelig ikke fra dag ét, men er tiltag der skal inkluderes i projektet løbende. Men for at disse kan blive en realitet, skal selve den socialøkonomiske del af butikken op at stå først.

Vi mangler hjælp.

Dette kan kun lade sig gøre via bidrag fra personer, fonde og andre, der ligesom os tror på idéen og som derfor er villige til at hjælpe med opstarten. Da projektet i sig selv er ganske levedygtigt rent økonomisk har vi ikke brug for hjælp til selve driften eller lignende. Men vi har et stort behov for hjælp til selve opstarten/etableringsfasen. Altså en form for økonomisk igangsætningshjælp. Som I kan læse i den vedlagte projektbeskrivelse (bilag 1), så kræver det rimelig meget kapital at få dette projekt startet op. Der er jo mange udgifter der skal afholdes inden vi kan begynde at generere nogle indtægter.

På den baggrund vil vi gerne bede om økonomisk hjælp fra Viborg kommune. Vi ansøger om 500.000 kr. De 500.000 kr. må gerne være et kontant tilskud, men kan alternativt gives som en bankgaranti eller et lån.

**For en nærmere gennemgang af de ansøgte midler, se bilag 2.*

Vi er opmærksom på at café Brændpunktet har modtaget økonomiske midler fra kommunen af 2 omgange og gør os ingen forhåbninger om at kunne matche dette. Men i betragtning af at vi på lige fod er en socialøkonomisk virksomhed og at vi måske

endda går lidt længere i vores sociale tilgang til tingene, ser vi da gerne at vores anmodning om økonomisk støtte fra Viborg kommune kan imødekommes. Som ved alle andre socialøkonomiske projekter, der får offentlig støtte eller opbakning er man selvfølgelig nødt til at se på om der er et konkurrenceforvridende element i projektet. Men da den sidste butik i Skelhøje lukkede i 2010 ser vi ikke at denne problematik er aktuel. Man kan jo ikke se på konkurrenceproblematikken i forhold til nabobyer, da dette jo så ville umuliggøre de fleste initiativer.

Læs meget mere om projektet og de tanker der ligger bag i den vedlagte projektbeskrivelse eller på www.voreskobmand.dk.

I er også meget velkomne til at kontakte os for yderligere oplysninger og vi kommer gerne og fortæller om vores idéer og planer.

Med venlig hilsen

Frank Henriksen

Krusbærvej 12
7470 Karup J

Tlf: 86 66 29 02
Mobil: 60 66 29 02 Mail: mail@voreskobmand.dk
Web: www.voreskobmand.dk
Facebook: www.facebook.com/voreskobmand

cvr.nr.: **35 09 96 70**

Bankforbindelse:
Frederiks Andelskasse
reg.nr.5959 konto nr. 1123225



- Når lokal trivsel og omsorg går hånd i hånd

Bilagsoversigt:

- Bilag 1: Projektbeskrivelse
- Bilag 2: Oversigt for ansøgte midler
- Bilag 3: Anbefaling fra Hærvejen
- Bilag 4: Anbefaling fra VisitViborg