

Investeringsforslag

Kort navn på investeringsforslaget
Et læringspartnerskab vedrørende unge med komplekse problemstillinger Samarbejde mellem Viborg Kommune og Den Erhvervsdrivende Fond Væksthuset
Baggrund
Beskriv overordnet om baggrund for behov for en investering
Viborg Kommune har igennem adskillige år haft en stor gruppe af unge ledige (18 – 30 år) som "hænger fast i systemet", idet kriteriet i denne sammenhæng er, at de har været på midlertidig offentlig forsørgelse i 3 år eller mere. I flere sammenhænge benævnt "Gruppe 3" Der er tale om unge med komplekse problemstillinger, som det trods diverse tiltag – bl.a. i regi af Det Tværgående Udvalg for Ledige Unge (TULU) – ikke har været muligt at bringe videre i job eller uddannelse. Antallet har igennem flere år ligget stabilt omkring 300, men jf. aldersafgrænsningen er der tale om såvel afgang fra gruppen som tilgang af "nye" unge, som i 3 år eller mere har modtaget midlertidig offentlig forsørgelse. I de 300 indgår ca. 100 unge STU-elever, hvorfor der efterfølgende regnes med 200 unge. Alene i relation til de pågældende unges livskvalitet og oplevelsen af at være en del af arbejdsmarkedet eller uddannelsessystemet repræsenterer gruppen en udfordring. Men også udgiften til de unges forsørgelse ses som en udfordring. Her peges særligt på, at risikoen for at overgå til permanent offentlig forsørgelse øges ved langvarig midlertidig forsørgelse, og at unge uden erhvervs erfaring eller en tydelig arbejdsidentitet har en særlig risiko herfor. Som en udløber af et tidligere samarbejde har Den Erhvervsdrivende Fond Væksthuset henvendt sig med et tilbud om et læringspartnerskab vedrørende de mest udsatte unge, som jobcenteret har vanskeligt ved at give et relevant og effektivt tilbud. Som erhvervsdrivende fond med et formål om at udvikle beskæftigelsesindsatsen tilbyder Væksthuset en 50 % medfinansiering i et 2-årigt forløb, hvor Væksthuset varetager indsatsen for den pågældende målgruppe, ligesom Væksthuset i tæt samarbejde med jobcenteret vil monitorere samarbejdet, indsatsen og resultaterne med henblik på • udvikling af metoder og fælles viden om, hvad der virker bedst i relation til målgruppen • afdækning af sammenhænge mellem investering og besparelse Foruden ovennævnte vil Væksthuset i en rapport eller lignende publicere projektets erfaringer og resultater, ligesom de indhøstede erfaringer løbende vil blive formidlet bredt til jobcenterets medarbejdere. Udgangspunktet er, at der både på kort og langt sigt kan realiseres en væsentlig besparelse ved, at de unge i gennemsnit får en kortere ledighedsperiode, og at gruppen af langtidsforsørgede reduceres. Endvidere ved, at færre overgår til permanente offentlige ydelser og i et længere perspektiv at risikoen for negativ social arv til næste generation mindskes.
Formål
Hvem er målgruppen
Målgruppen er unge ledige – 18-30 år - karakteriseret ved komplekse problemstillinger som f.eks. sociale problemer, svag skolebaggrund, misbrug, manglende netværk, lavt selvværd, psykisk sygdom som f.eks. ADHD, personlighedsforstyrrelser, borderline, angst, autismespektrumforstyrrelser m.m. (diagnosticeret såvel som ikke diagnosticeret). Unge, som ikke hidtil har profiteret af de tilbud, jobcenteret har til sin rådighed. Dvs. jobcenteret ikke inden for 3 år har kunnet løfte de pågældende unge videre i selvforsørgelse i form af job eller uddannelse.
Hvad er formålet med investeringen – hvilke forventninger er der til resultatet, hvilke succeskriterier.

Formålet med investeringen er, at flere i målgruppen påbegynder og gennemfører en relevant uddannelse; alternativt, at de opnår en fast tilknytning til arbejdsmarkedet. Endvidere at generere ny viden på området.

Projektet er i udgangspunktet 2-årigt og opererer med op til 40 helårspersoner i forløb af gennemsnitligt 30 uger, hvilket svarer til 138 forløb/konkrete unge i projektperioden.

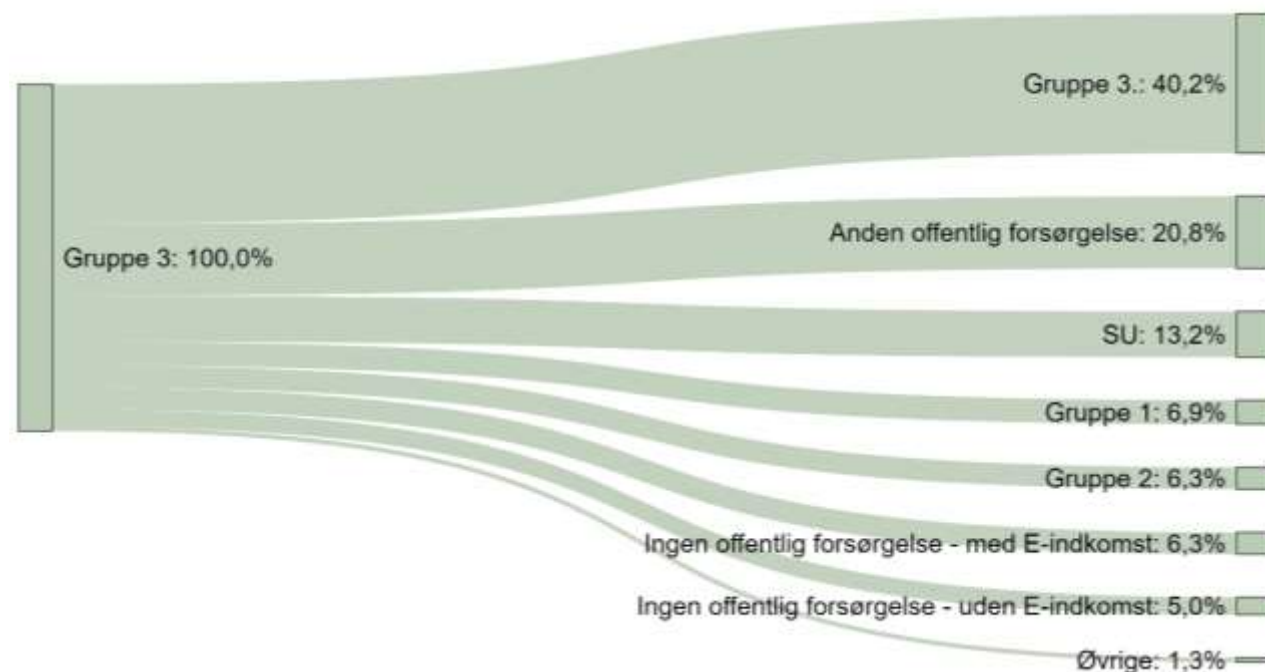
I sit oplæg estimerer Væksthuset følgende resultater:

- 35 % i ordinært job eller uddannelse
- 35 % i indsats med perspektiv for selvforsørgelse (f.eks. virksomhedspraktik)
- 30 % afsluttes med en plan for en videre specialiseret indsats

Væksthusets estimat er ambitiøst men ikke urealistisk, og set i relation til hidtidigt opnåede resultater vil realiseringen af estimatet være endog meget tilfredsstillende.

Nedenfor ses en illustration af, hvordan unge, som har afsluttet et ydelsesforløb i jobcenteret, efter 6 måneder klarer sig i relation til selvforsørgelse.

Det fremgår, at 20 % er i uddannelse eller arbejde, 74 % er fortsat på offentlig forsørgelse mens 6 % er uden indtægt, udrejst eller lignende.



Indholdet - løsningen

Hvad består investeringen i – ændret praksis, ny teknologi, udvide/gentage afprøvede modeller

Grundlæggende består investeringen i en øget kapacitet og specialisering på tilbudssiden, idet Væksthuset varetager indsatsen. Primært i form af en tværgående, helhedsorienteret og individuelt tilrettelagt indsats, der afspejler målgruppens helt særlige udfordringer.

Til illustration af metoden kan nævnes følgende karakteristika:

- Én gennemgående kontaktperson, tæt relationsskabende kontakt
- Mentorlignende, håndholdt indsats
- Hverdagsmestring
- Helbredsmestring og psykoedukation
- Praktik tidligst muligt i forløbet
- Uddannelsesdage/"snuseaktiviteter" på lokale uddannelsesinstitutioner
- Fremmøde i Væksthuset 1 – 2 gange i ugen – individuelt og i grupper – parallelt med evt. praktikker

- Ung-til-ung-netværk
- Tæt tværgående samarbejde med andre grene af den kommunale forvaltning, det regionale sundhedsvæsen m.fl.
- Tæt samarbejde med udvalgte lokale virksomheder og de lokale uddannelsesinstitutioner.

Henset til den meget individuelle tilgang, hvor indsats og redskaber løbende justeres efter den unges individuelle behov, er listen ikke udtømmende.

Mål og målemetode med sporbarhed (kan resultater tillægges investeringen?) og kvantificering

Der findes ikke nogen kontrolgruppe, som projektets resultater kan holdes op imod, men der er unge i målgruppen, som i dag ikke modtager en beskæftigelsesrettet indsats (modtager f.eks. sociale indsatser), og man ved fra undersøgelser, at (næsten) al indsats er bedre end ingen indsats.

Der er en klar forventning om, at den beskrevne indsats vil bidrage til, at flere i målgruppen kommer videre i job og uddannelse, og den samlede "risikogruppe" reduceres. Det bemærkes dog, at "risikogruppen" på de ca. 200 unge også vil være påvirket af større eller mindre tilgang af "nye" unge. Her er vurderingen dog, at allerede igangsatte initiativer vil mindske tilgangen, mens dette initiativ vil reducere gruppen som sådan.

Såfremt de estimerede resultater nås, vil ca. 48 unge i målgruppen i direkte eller umiddelbar forlængelse af projektet komme direkte videre i job og uddannelse (selvforsørgelse), mens øvrige deltagere vil opnå personlige kompetencer, der - afhængig af den videre indsats - vil øge deres mulighed for på længere sigt at opnå en varig tilknytning til arbejdsmarkedet.

Som en del af projektet vil Væksthuset udvikle en model for effektmåling (sammenhæng mellem investering og besparelse)

Beskriv tidsplanen og milepæle

Projektet vil kunne påbegyndes i løbet af efteråret 2019 og som projekt således løbe frem til efteråret 2021 med mulighed for forlængelse.

Projektet opererer med "ledelsesmøder" 4 gange om året, hvor ledelsesrepræsentanter for parterne mødes som en del af den løbende monitorering, dialog om projektet, dets resultater og evt. behov for justeringer.

De indhøstede erfaringer vil efter det første år blive præsenteret for jobcenterets medarbejdere i en workshop med fokus på læring og videreformidling af "best practice". Det samme vil ske i forbindelse med projektets afslutning og endelige afrapportering.

Viden om hvad, der virker for målgruppen

Kort beskrivelse af hvilke muligheder, der er for succes – og hvor det er muligt med henvisning til undersøgelser/analyser. Hvilke "håndtag" har vi?

Væksthuset har i ca. 25 år arbejdet med udsatte borgere, og har som en del af sit formål at bidrage til udvikling af beskæftigelsesindsatsen. Blandt andet har man gennem "Væksthusets Forskningscenter" initieret, faciliteret og til dels finansieret "Beskæftigelsesindikatorprojektet", der både nationalt og internationalt er det hidtil mest omfattende videnskabelige progressionsstudie, der har undersøgt, hvad der gør, at udsatte kontanthjælpsmodtagere kommer i arbejde.

Resultater herfra såvel som fra det af STAR (Styrelsen for Arbejdsmarked og Rekruttering) gennemførte projekt JobFirst samt tilgængelig litteratur, der har ligget til grund herfor, danner bagtæppet for nærværende projekt.

Viborg Kommune har i 10 år haft Væksthuset som leverandør af beskæftigelsesrettet indsats til udsatte grupper, og den samlede vurdering er, at Væksthuset er en meget professionel partner med en stor berøringsflade til det lokale erhvervsliv, en stærk faglighed, et stærkt fokus på resultater samt gode forudsætninger for metodeudvikling.

Beskriv hvorfor vi foreslår den valgte løsning

Det er Væksthuset, der har taget initiativ til det beskrevne læringspartnerskab, men det adresserer en konkret udfordring, som Beskæftigelsesudvalget allerede har peget på, og som Viborg Kommune ikke hidtil har været i stand til at løse.

Muligheden for at kunne tilbyde en relevant, beskæftigelsesrettet indsats til målgruppen samt det forhold at Væksthuset i projektperioden på 2 år bidrager med 50 % af driftsudgifterne gør projektet særdeles attraktivt.

Endvidere er projektets perspektiv om metodeudvikling og undersøgelse af sammenhængen mellem investering og besparelse interessant ikke bare for Viborg kommune men for kommunerne generelt.

Omkostninger, tidsforbrug og gevinst

Beskriv investeringsomfanget

Projektet opererer med op til 40 helårspersoner. De ugentlige driftsomkostninger pr. borger er beregnet til kr. 1.400,- hvoraf Væksthuset finansierer 50 %.

Bruttoudgiften pr. år vil således være maksimalt kr. 2.9 mio. og for 2 år maksimalt kr. 5.8 mio. Viborg Kommunes andel vil for hele projektperioden være maksimalt kr. 2.9 mio.

Udgifterne forventes at fordele sig med 4/24 i 2019, 12/24 i 2020 og 8/24 i 2021.

Beregninger af forventet gevinst

Såfremt projektet realiserer de estimerede resultater, vil 48 unge fra målgruppen som en direkte følge af eller i umiddelbar forlængelse af projektet blive selvforsørgende, svarende til en årlig nettobesparelse på forsørgelsesudgifterne på kr. 3.322.896,-. (Årlig nettoforsørgelsesudgiften pr. ung. er kr. 69.227,-).

Den beregnede besparelse er medtaget til illustration af potentialet, men kan ikke tages for pålydende, da den forudsætter, at de samme unge ikke ellers vil blive selvforsørgende. Dette er der ikke belæg for at antage, og en mindre del af de samme unge ville formentlig komme i selvforsørgelse gennem jobcenterets almindelige indsats.

Forvaltningens bedste bud er, at der som minimum kan realiseres en besparelse på kr. 2.5 mio. pr. år, hvorved udgifterne til projektet rigeligt dækkes ind.

Hertil kommer de langsigtede besparelser i form af nye metoder til nedbringelse af også udsatte unges ledighedsperiode og dermed en mindsket tilgang til "risikogruppen".

Risici

Beskriv risici i forbindelse med investeringen

Worst case scenario er, at man kun delvist når de estimerede resultater, og at unge i målgruppen visiteres til permanent offentlig forsørgelse.

Hvordan forebygges risici

Som en del af samarbejdet vil der være fokus på tydelighed omkring målgruppen, forventningsafstemning parterne imellem samt et tæt, løbende samarbejde mellem parterne om resultater og erfaring, hvorfor der hurtigt vil kunne interveneres, hvis noget giver anledning hertil.

Handlinger, hvis investeringen undervejs ikke ser ud til at give forventet udbytte – hvem, hvad, hvornår,

Såfremt samarbejdet ikke udvikler sig som forventet, er Viborg Kommune dels ikke forpligtet til at benytte et fast antal pladser, dels kan samarbejdet bringes til ophør med 3 måneders varsel.