

Baggrund for Viborg Kommunes ansøgning om at blive optaget i UNESCO's netværk for Creative Cities

Med afsæt i en mangeårig ambitiøs satsning på animation har Viborg Kommune nu mulighed for at søge om optagelse i UNESCO's netværk for Creative Cities. Et medlemskab af UNESCO vil:

- bringe Viborg Kommune i den absolutte internationale top blandt 11 andre kreative byer*
- give markant international branding af Viborg Kommune i brede sammenhænge*

**2011
Satsning på animation**

Animation bliver bærende som en af Viborg Kommunes tre styrkeområder i Udviklingsstrategien. Opbygning af uddannelser og investering i animations-miljøet forud for en egentlig sammenhængende Animationsstrategi

**2014
Animationsstrategi**

Med en politisk vedtaget Animationsstrategi forankres brugen af animation i organisationen, blandt byens borgere samt i erhvervs – og kulturlivet. Dette triple helix bidrager til, at Viborg er stedet, hvor vi er bedst til at få animationsindsatserne til at hænge sammen

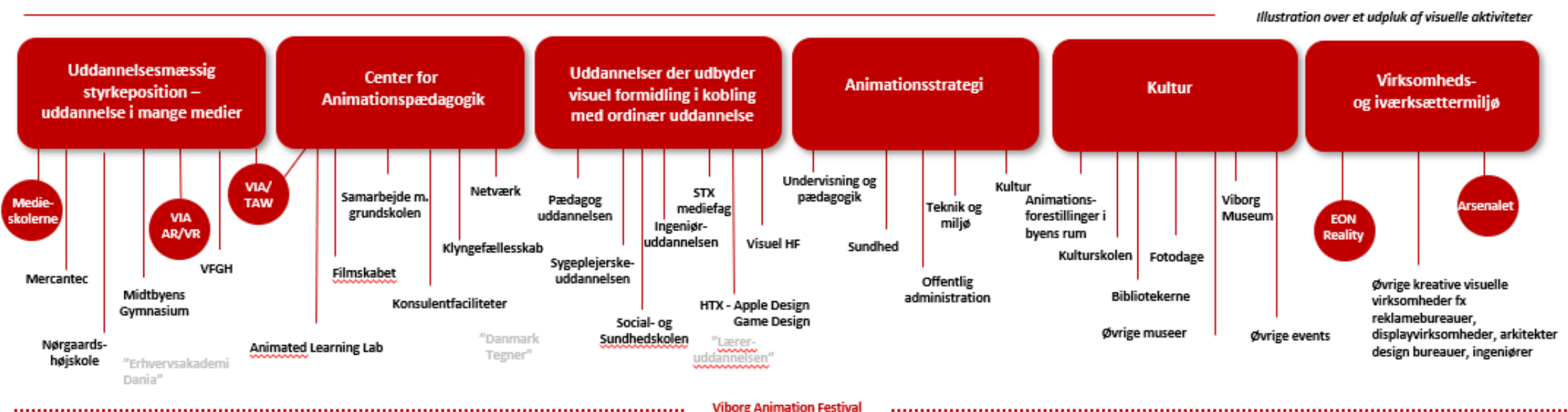
**2019
Viborg Visuals**

Med *Viborg Visuals* suppleres animation med flere visuelle medier og udgør en kreativ, strategisk vækstdriver. Den mangeårige satsning på animation muliggør ansøgning om optagelse i UNESCO's netværk for Creative Cities, hvilket vil være løftestangen til international branding

Animationen udgør arnestedet for Viborg Kommunes visuelle DNA, som er opbygget over mere end 30 år. Der er efterfølgende kommet en række yderligere initiativer til som fx AR/VR, der sammenlagt indikerer, at tiden er inde til at udvide satsningen på animation til at favne et bredere aspekt af det visuelle område – i *Viborg Visuals*.

Viborg vil være centrum for et visuelt økosystem med lokal forankring, national betydning og international rækkevidde. På opfordring fra The Animation Workshop kan Viborg Kommune virkeliggøre de internationale ambitioner ved at ansøge om optagelse i UNESCO's netværk for Creative Cities. En UNESCO optagelse vil være en naturlig forlængelse af de meget strategiske greb, Viborg Kommune hidtil har udfoldet på alle niveauer.

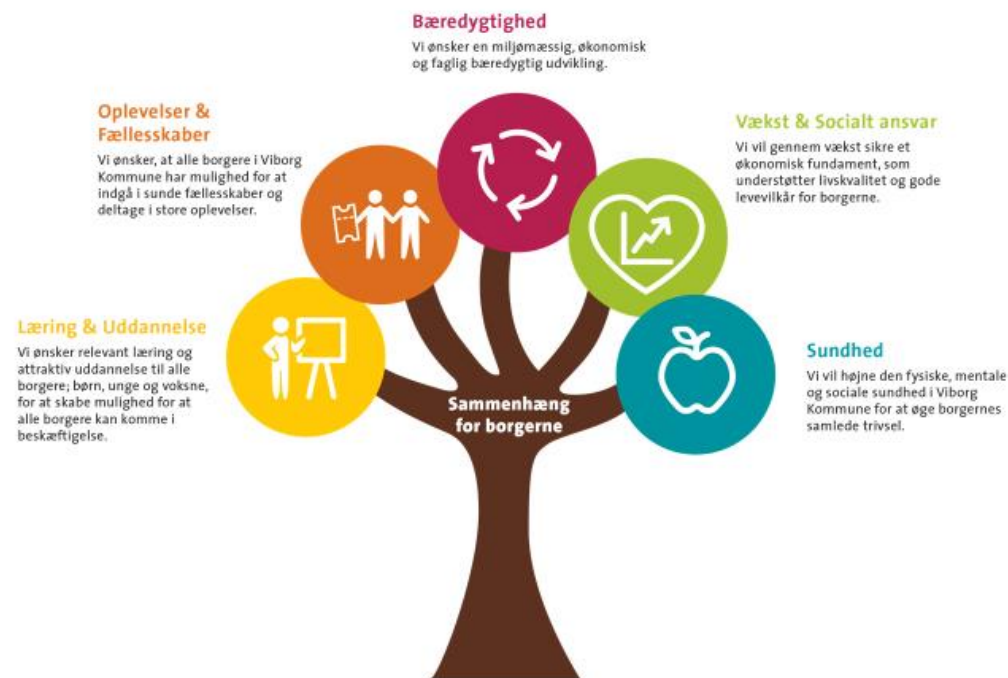
Medlemskabet ansøges indenfor en af de syv kategorier: *film, gastronomi, media art, design, litteratur, musik og håndværk* – hvor Viborg vil søge indenfor media art.



*Viborg vil være centrum for et
visuelt økosystem med lokal forankring,
national betydning og international
rækkevidde*

UNESCO anser kreativitet som en strategisk faktor for bæredygtig byudvikling i bred forstand - økonomisk, socialt, kulturelt og miljømæssigt.

Der er en lang række paralleller til Viborg Kommunes nye Sammenhængsmodels ambitiøse fokus på bl.a. samskabelse, fællesskaber, bæredygtighed og et styrket fokus på læring i alle led. En optagelse i Creative Cities netværket vil på den baggrund bidrage til at udbrede værdien af de visuelle aspekter og gøre det synligt, hvad den kreative og skabende tilgang betyder for Kommunes mange aktører – borgere, organisationer, uddannelser, erhvervsliv og samarbejdspartnere.



Røde cirkler markerer, hvor der er sammenfald med UNESCO's målsætninger



Læring & Uddannelse

Vi ønsker relevant læring og attraktiv uddannelse til alle borgere; børn, unge og voksne, for at skabe mulighed for at alle borgere kan komme i beskæftigelse.

Borgernes uddannelses-/kompetenceniveau skal højnes.

Vi vil tiltrække flere uddannelser til Viborg Kommune, og antallet af unge, der vælger Viborg som uddannelsesby, skal øges.

En større andel af eleverne i 9. klasse skal vurderes uddannelsesparate, herunder skal andelen af elever, der opnår mindst 2 i dansk og matematik ved 9./10. klasse-prøven hæves til 92 % i 2025.

90 % af unge har taget en ungdomsuddannelse inden de er 25 år.

Oplevelser & Fællesskaber

Vi ønsker, at alle borgere i Viborg Kommune har mulighed for at indgå i sunde fællesskaber og deltage i store oplevelser.

Færre i Viborg
Kommune føler sig
ensomme

80 % af borgerne i Viborg
Kommune er medlem af en
lokalforankret forening i 2025.

80 % er tilfredse med udbud
af og adgang til events og
oplevelser i Viborg Kommune

Vi ønsker at øge
omfanget af frivillighed i
Viborg Kommune



Bæredygtighed

Vi ønsker en miljømæssig, økonomisk og faglig bæredygtig udvikling.

Vi ønsker et bæredygtigt miljø.
Viborg Kommune skal i 2025:

- have mindst 35% af sit energiforbrug dækket af vedvarende energi
- genbruge minimum 55% af husholdningsaffaldet.

Vi vil understøtte et socialt ansvarligt arbejdsliv, hvor alle borgere kan bidrage til arbejdsmarkedet.

Vi ønsker vækst i alle lokalsamfund over 200 indbyggere.

Vi vil etablere økonomisk, fagligt og miljømæssigt bæredygtige institutioner.



Sundhed

Vi vil højne den fysiske, mentale og sociale sundhed i Viborg Kommune for at øge borgernes samlede trivsel.

Andelen af unge rygere er halveret inden 2025
Der er 20 % færre rygere i alle aldersgrupper

Andelen af borgerne i Viborg Kommune med et sundt kostmønster skal stige til 88 % i 2025

Mindst 85 % af alle borgere i Viborg Kommune er fysisk aktive i 2025

Mindst 80 procent af alle borgere i Viborg Kommune vurderer deres generelle trivsel og livskvalitet som høj i 2025



Vækst & Socialt ansvar

Vi vil gennem vækst sikre et økonomisk fundament, som understøtter livskvalitet og gode levevilkår for borgerne.

Årlig befolkningstilvækst på mindst 0,5 % (svarende til knap 500 indbyggere pr år).

Antallet af arbejdspladser stiger med 5% frem mod 2025

Infrastrukturen til og fra Viborg Kommune og internt i kommunen skal forbedres.

Vi vil forøge antallet af unge og voksne, der har relevante kvalifikationer, der imødekommer arbejdsmarkedets behov.

En større andel af borgerne i Viborg Kommune skal have tilknytning til arbejdsmarkedet, og en mindre andel af borgerne skal være på offentlig forsørgelse.



Designbyen Kolding

Kolding har en position indenfor design bl.a. med afsæt i deres designskole, som kan sammenlignes med Viborgs positionen indenfor de visuelle miljøer.

Design-byen Kolding er den første og pt. eneste danske by, der er optaget i UNESCO netværket i 2017.

Erfaringerne fra Kolding viser, at UNESCO stemplet er et prædikat, som sammen med medlemskabet i netværket:

- udgør en stærk, ny markedsføringsplatform, som bidrager til vækst og skærpet profilering af Kolding som design by
- medvirker til at gøre byen og kommunen attraktiv for virksomheder, borgere og besøgende
- medvirker til at samle de lokale kræfter til at arbejde på et internationalt niveau
- løfter alles ambitioner internt og sætter alle gode intentioner ind i en større global kontekst
- bruges af Kolding samt byens uddannelser og erhvervsliv til at tale sig selv op i en række sammenhænge

Krav og procesplan for Viborgs optagelse

Et medlemskab som UNESCO by kræver politisk – og direktionsmæssig opbakning. Det betyder konkret, at Borgmesteren og Kommunaldirektøren skal være indstillede på at deltage i et årligt møde mellem medlemslandene. Derudover anbefales, at Kommunen fra starten indstiller sig på ca. 2 årlige arrangementer – hvor man enten selv besøger eller tager imod gæster fra andre medlems byer. Der skal udarbejdes Aktivitetsplan, som ikke skal være nye aktiviteter, der sættes i værk pga. UNESCO medlemskabet, men i stedet aktiviteter, som alligevel forventes afviklet. Det kan fx være afvikling af konference (VAF), visuel formidling af en lokation (fx de fem Hald'er) samt samskabelse af byområde (fx Banebyen, Bymidten eller lign.)

Den økonomiske ramme for et medlemskab vedrører følgende aktiviteter:

- Deltagelse i det årlige medlemsmøde af tre personer (Borgmester, Kommunaldirektør og focal point)
- Deltagelse af 2-3 medarbejdere i det årlige møde i sub-network – der hvor arbejder præsenteres, og hvor man inspireres til kommende indsatser
- Evt. besøg eller værtskab for besøg af andet medlemsland
- Projektleder timer – primært i forbindelse med ovennævnte aktiviteter, afrapportering mm.

