



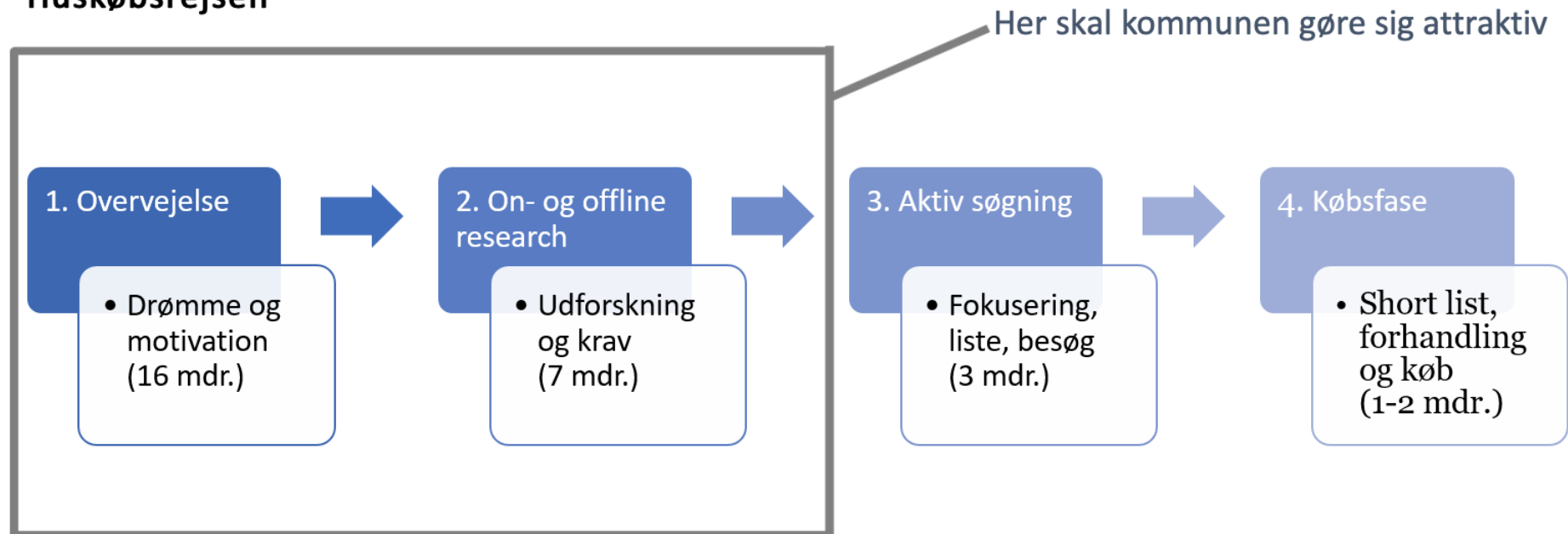
Tiltrækning.

OPLÆG TIL HVERVEINDSATSERNE

**Vores
fælles
fortælling.**

Hvad styrer flytningen?

Huskøbsrejsen





Persona

Pendler / Peter 36 år

Født og opvokset i Kjellerup. Peter er Salgschef i en af Viborgs større virksomheder med udsigt til forfremmelse. Han elsker sit arbejde og udsigten til karriere, ansvar og lønhop.

Bor lidt udenfor Silkeborg med sin kone Lise og deres to små børn, som endnu ikke er startet i skole. Lise er lærer på en folkeskole og synes Peter arbejder for meget/er for lidt hjemme. Hun kender ikke ret meget til Viborg, hvor Peter arbejder.

De bor i et gammelt hus, der trænger til at blive sat i stand, men det bliver til for lidt. Og det er måske også ved at være for småt. De vil hellere være sammen med deres børn og de gode naboer.

Peter vil gerne have mere tid til familien ved fx ikke at skulle bruge så meget tid på kørsel mellem hjem og job. Men er i tvivl om Lise kan få et job i Viborg, hvis de nu skulle flytte.

Peter kan godt lide at deltage i arrangementer med sine kolleger på arbejdspladsen. Peter har tidligere spillet meget fodbold, er nu motionsløber. Han jager sit første maraton, men får trænet for lidt, synes han.

Han synes at Viborg er en smuk by med en god atmosfære. Der er gode muligheder for børnefamilierne, og også rigtig gode muligheder for at dyrke sport.

Pendlere



Opgaver

Fase 1: Overvejelse

A) Udvikle et koncept og samarbejde med 5 store virksomheder.

Viborg Kommune tilrettelægger sociale arrangementer for virksomhedernes pendlere.

Virksomhederne er afsender på invitationen og VK står for alt det praktiske.

B) Etablering af et rekrutterings- og fastholdelsesnetværk med særlig fokus på mulighederne for medfølgende ægtefæller/partnere.

Fase 2: On- og offline research

Tilbyde en gratis pendler-/prøvebolig, således at indpendlerne kan prøve - sammen med deres familie – at bo i Viborg i en periode. Gerne i forbindelse med en af de store events i Viborg.

Det er en udbygning og operationalisering af den eksisterende boliggaranti for pendlere.

Der var succes med ordningen, da Nævnenes Hus og Civilstyrelsen flyttede til Viborg.

Med udgangspunkt i den erfaring kan man evt. prøve det samme, når det nye Skattecenter flytter til Viborg i foråret 2021.

Pendlere

Målsætning

Der skal min. 50 pendlere igennem dette forløb i løbet af 6 mdr.

Fem virksomheder med 100+ ansatte skal deltage i dette.

Minimum et arrangement for pendlerne hvert halve år, de næste 2-3 år.

Indsatser

Organisere, evt. ansætte offensiv funktion

Fase 1: Overvejelse

Forskellige uformelle arrangementer med kolleger (tilpasset pendlernes interesser/behov)

Offensivt salgsmøde

Etablering af Rekrutterings- og fastholdelsesnetværk

Gratis prøve-/pendlerbolig med familie

Katalog med forslag til oplevelser (inkl. vouchers/fribilletter)

Fase 2: On- og offline research

Opfølgningsmøde

Unikt tilbud om gratis daginstitution i 6 mdr. og/eller gratis husleje i 6 mdr.



Pendlere

Proces

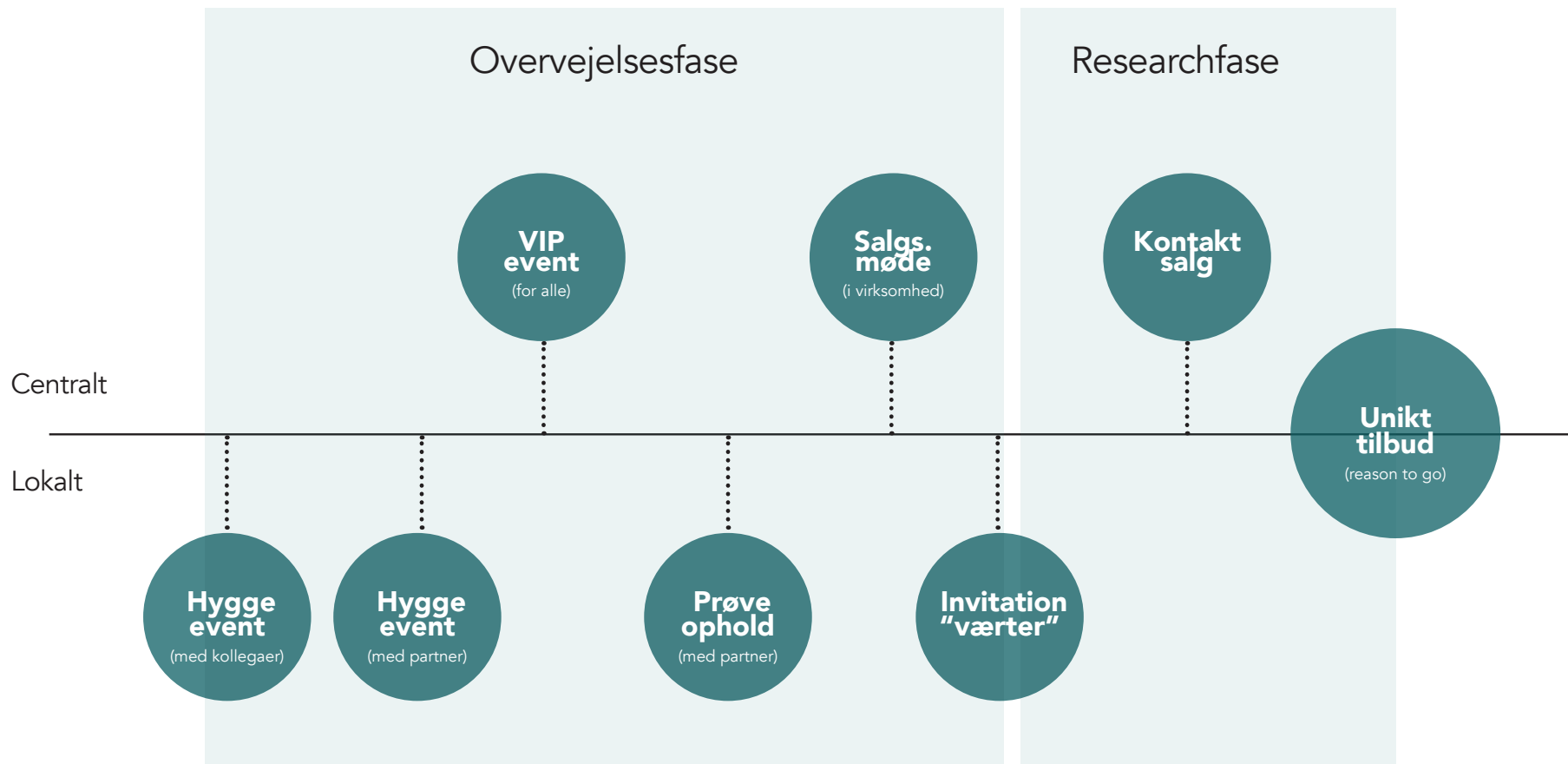
1. Danne aktionsgruppe
2. Gå i dialog med ca. 5 virksomheder, som vil være med
3. Aftale indhold og tidsramme med virksomhederne.
4. Udvikle en måde at følge op på hos de medarbejdere/pendlere, som har deltaget i arrangementet.

Deltagere

...



Proces pendlere





Persona

Tilbageflytter / Simone, 26 år

Født og opvokset i Viborg. Hun gik på gymnasium i Viborg og læser nu på Aalborg Universitet. Simone er meget aktiv på Instagram, hvor hun viser sit liv i billeder.

Er pt. kæreste med Mads, der kommer fra Hjørring. De bor i en lille lejlighed midt i Aalborg og er mest sammen med deres venner. De løber og træner udendørs - og spiser sundt. De elsker at gå på cafe og ser masser af serier på streamingtjenesterne

Simone drømmer om at få job (gerne i Viborg) og skabe sin egen lille sunde kernefamilie. Mads er dog mere i tvivl om Viborg, da han (og sådan set også Simone) ikke rigtig har indtryk af, at der er gode jobs at få i Viborg.

Men Simone synes at Viborg var et godt og trygt sted at vokse op, og hun synes at Viborg har en hyggelig bymidte og en skøn natur, med masser af muligheder for frisk luft og motion. Og så er der masser af nybyggeri i Viborg. Det lægger hun mærke til, når hun er hjemme hos sine forældre.

Simone og hendes kæreste har ingen kendskab til Karriereby Viborg.

Tilbageflyttere

Opgave

Hvert år flytter 2.300 unge mennesker (alder 17-25 år) fra Viborg Kommune. De fleste formentlig for at uddanne sig i en anden by.

Ca. 19% af disse vælger at flytte tilbage til Viborg efter endt uddannelse.

Dette tal er et af landets højeste, men vi vil vinde flere talenter tilbage.

OBS: Der er muligvis en længere tidshorisont, før der kan måles en effekt.

Målsætning

Andelen af tilbageflyttere skal øges fra ca. 19% til 25%

- svarende til en stigning på 130 personer.



Tilbageflyttere

Indsatser

Organisere, evt. ansætte offensiv funktion

Fase 1: Overvejelse:

Holde kontakten til dem, der flytter ud ifm. med studie (Facebook)

Lokale ambassadører på universiteterne

Etablering af rekrutterings- og fastholdelsesnetværk

Oplysning om Karriereby Viborg

Fase 2: On- og offline research

Gratis pendler-/prøvebolig

Synliggørelse af de mange jobs indenfor kort afstand

Proces

Danne aktionsgruppe

Få styr på data – kendskab til målgruppen

Prioritere indsatserne

Skaffe finansiering

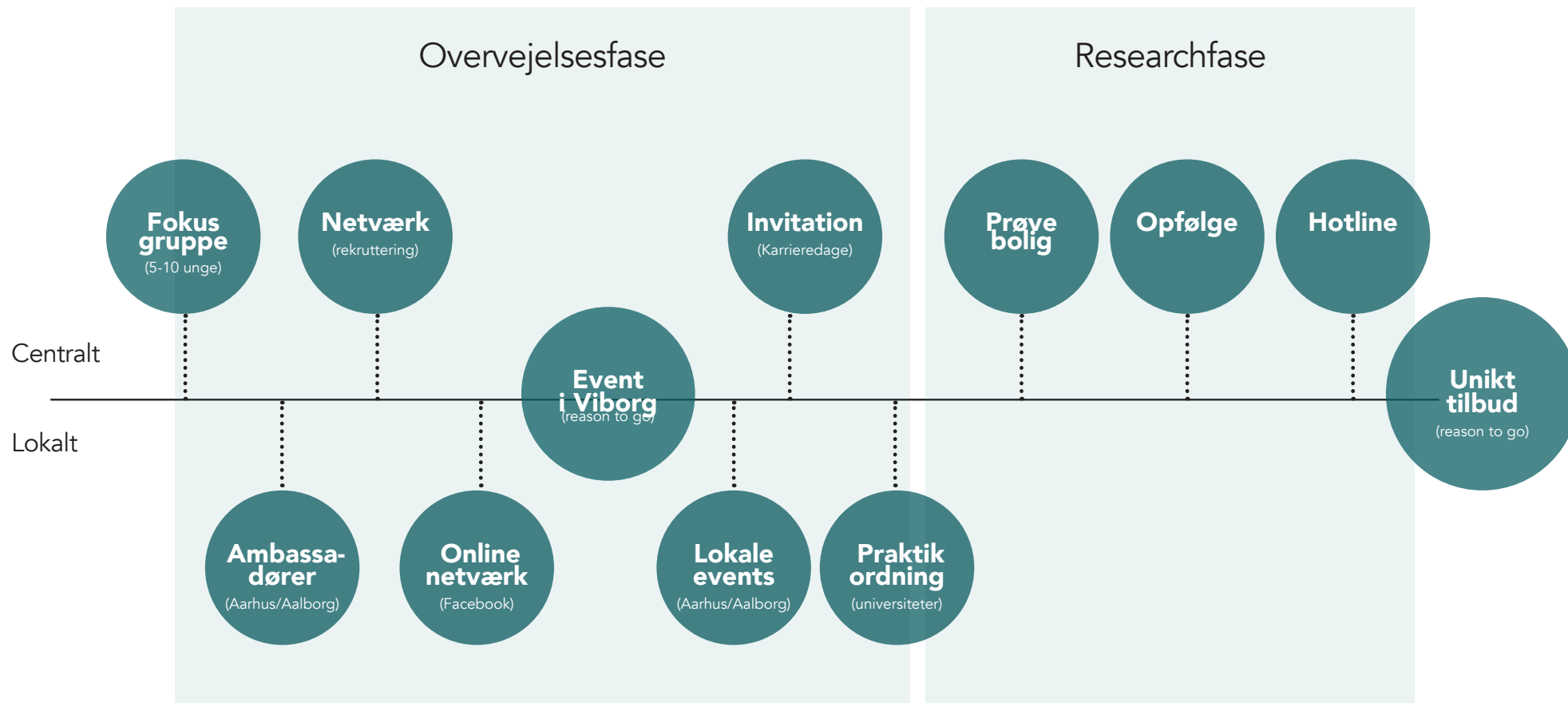
Pressearbejde

Deltagere

...



Proces tilbageflyttere





Persona

Studerende / Lasse, 21 år

Lasse er single. Født og opvokset i Nykøbing Mors og bor nu på kollegium i Viborg. Han får alle sine nyheder online og streamer en del serier.

Kan godt lide at dyrke sport/motion og synes, at der er gode muligheder for det – både i klubberne og på egen hånd ved søerne eller på cykel- og MTB-ruterne.

Er godt tilfreds med Viborg, og vil gerne tage sin uddannelse her, hvis det er muligt. Vil også gerne bo her, hvis han kan få et job, når han er færdig med sin uddannelse.

Lasse har på frønemelsen at Viborg er en by i vækst, med masser af nybyggeri. Men han er ikke klar over, om der er jobs at få i Viborg, eller om man virkelig skal til en af de store byer for at arbejde. Han har hørt om "Karriereby Viborg", men det er ikke noget han har hæftet sig ved.

Lasse synes at Viborg er en hyggelig by. Han har altid følt sig tryk, for der er ikke ret meget kriminalitet.

De studerendes potentiale i tilflytningsstrategien

Karriereby Viborg - Et brand og et partnerskab

Karriereby Viborg er et brand, mindset og et partnerskab på tværs af uddannelsesinstitutioner, erhvervsliv og kommune

- Viborgs størrelse er en styrke – for her er det muligt at skabe bæredygtige videns- og karrierebroer til erhvervet.
- Karriereby Viborg bygger på en samlet indsats for at tiltrække studerende og nye uddannelser til Viborg - og dermed lette erhvervslivets adgang til fremtidens kompetencer og arbejdskraft.
- Karriereby Viborg har den unge i centrum og tilbyder gode rammer for det "hele liv" med fokus på tryghed og garanti for bolig, praktikplads og job.

Karriereby Viborg

Gør dig klar

Uddannelse
[Tiltrækning af studerende]

Erhverv
[Tiltrækning af kompetencer]



By
[Tiltrækning af unge borgere]

Uddannelser i Viborg

Erhvervsmæssige styrker

		
Visuel Industri	Bioøkonomi og landbrugsindustri	Sundhed og velfærdsteknologi
		
Datacenter teknologi	Industri og produktion	Bygge og anlæg
		
Offentlig forvaltning og administration	Pædagogik og læring	Handel og service

Digital platform

Udstillingsvindue

Karriereby Viborg
Formål: At vise de unikke styrker i Viborg - herunder sammenhængen mellem uddannelse og job

- Karriere = Uddannelse + Erhverv
- Styrkepositioner
- Personlige/erhvervsmæssige fortællinger

Uddannelsesplatform
Formål: At give et overblik over uddannelser i Viborg

- Videregående uddannelser
- Erhvervsuddannelser
- Gymnasiale uddannelser
- Målgruppeuddannelser
- Efteruddannelse
- Højskoler

Erhvervsplatform
Formål: At give et billede af erhvervslivet i Viborg - styrker og samarbejds muligheder

- Viborg Erhverv
- Karrieremuligheder
- Fremtidens arbejdskraft

Praktik- og jobplatform
Formål: At synliggøre og formidle praktikpladser og job over for unge i Viborg

- Praktikplads
- Studiejob
- Casematch
- Talent - CV - database

Kampagneplatform
Formål: Reklamer og - ved at skabe synlighed og generere trafik til Karriereby Viborg og uddannelsesinstitutionerne

- Karriereby Viborg
- Personlige fortællinger
- #ungiviborg

WEB-Platform

Karriereby Viborg

Lise Otto Juan Jesper

Uddannelse Erhverv

#ungiviborg

Viborg som studieby Boliger i Viborg

Praktikpladser og studiejobs

Kontakt os

Studieliv

Aktivitetsplatform
Formål: At skabe tilbud til de unge - og understøtte det gode ungdomsliv på tværs af uddannelser

- Interessefællesskaber
- Tilbud og kulturaktiviteter
- Netværk og mødesteder
- Sundheds- og omsorgstilbud

Boligplatform
Formål: At synliggøre og understøtte udlejning af boliger til de studerende på tværs af skoler

- Studieboligaranti
- Almene studieboliger
- Lejeboliger
- Skolehjem
- Fremleje mellem studerende

Kontaktplatform
Formål: At understøtte dialogen med de unge og guide dem i rekrutteringen af den rigtige hjælp

- Unge ambassadører
- UU-vejledning
- Studievalg
- Praktisk information

Fastholdelse unge

Opgave

Synliggøre over for de unge, at Viborg har både uddannelser, og et erhvervsliv, der hungrer efter kvalificeret arbejdskraft.

Udbrede kendskabet til Karriereby Viborg blandt målgruppen.
Fokus på uddannelser og jobs.

Samle en gruppe på 7-10 af de unge på kollegierne til en "fokusgruppe" om, hvordan vi får formidlet budskabet.

Målsætning

Mindske fraflytningsprocenten for de 17-25 årige fra 23% til 20% i løbet af 5 år (300 personer)
Kontakt med 100 unge mennesker fra byens kollegier.

Indsatser

1. Ansætte en "trivsels- og fastholdelseskonsulent"
2. Oprette chatfunktion på karrierebyviborg.dk
3. Eksekvere i faser



Fastholdelse unge

Fase 1: Overvejelse

Indflyttergave på kollegiet

Afholdelse af "pizza-arrangementer" på kollegierne – med besøg af virksomheder.

Virksomheder inviterer til besøg (altså det omvendte af ovenstående)

Fase 2: On- og offline research

Offensivt salgsmøde, hvor der spørges ind til planer for job, ydes hjælp til jobsøgning, oplyses om boligmuligheder mm.

Invitation til lokal karriereuge/-dage

Der afsluttes med et unikt tilbud om fx 6 mdr. gratis husleje

Proces

1. Danne aktionsgruppe
2. Få styr på data; kendskab i målgruppen (fokusgruppe)
3. Prioritere indsatserne
4. Skaffe finansiering
5. Pressearbejde?

Deltagere

...



Proces fastholdelse

