VIBORG KOMMUNE

Landdistriktsudvalget
16. maj 2018

/hant

Bosætning: Viden der kan være relevant for markedsføringsindsats

I det følgende uddrag fra en artikel fra Danske Kommuner som er baseret på en række rapporter. Nederst supplerende fakta fra udvalgte publikationer om, flyttemønstre. Kan være relevant i forhold til tanker om markedsføring af byggegrunde.

1. Artiklen: **Kunsten at tiltrække nye borgere**, Danske Kommuner

Blandt kommunerne er der en stor del, som har en erklæret målsætning om at tiltrække ressourcestærke borgere. Herunder kan det være særligt attraktivt at tiltrække erhvervsaktive, som på en gang medvirker til på sigt at fastholde befolkningstallet, og som kan være en ressource for såvel lokalsamfundet som for den kommunale økonomi. Kommunerne har forskellige tilgange til at tiltrække nye borgere. Et vigtigt element er at opstille målsætninger for, hvem man især ønsker at gøre sig attraktiv over for. Et andet element er at fortælle de gode historier om nye borgere, som har valgt netop deres kommune som ramme om deres fremtidige liv. Begge dele tegner konturerne af kommunens tilgang og profil i forhold til at tiltrække nye borgere. Hvis man eksempelvis har valgt at præsentere den gode historie om et ældre ægtepar, som er flyttet til kommunen for at nyde deres otium, så er der signaleret til netop den særlige målgruppe. Samtidig kan det være vanskeligt for eksempelvis unge og børnefamilier at spejle sig i det billede.

Markedsføringen af kommunen over for potentielle nye borgere bør afspejle målgrupperne og målgruppernes præferencer. Som i al anden markedsføring er såvel selve varen som indhold og sprogbrug i markedsføringen vigtig i forhold til at få budskabet frem. Forskellige befolkningsgrupper har forskellige præferencer med hensyn til bosætning. Eksempelvis vil specifikke aldersgrupper af borgere søge mod områder, hvor deres særlige behov og ønsker bedst kan opfyldes.

Unge tiltrækkes af sociale netværk
Unge har i højere grad netværk i tankerne, når de vælger at bosætte sig. Det dækker såvel nærhed til attraktive jobmuligheder som værdien af at bo nær ved familie og vennerne. For mange unge er det nødvendigt at flytte væk fra hjemegnen for at tage uddannelse og/eller for at få de attraktive jobmuligheder, man søger. Heraf er der en del unge mennesker, som finder det attraktivt at flytte tilbage til det område, man er vokset op i. Der er forskelle kommunerne imellem på, hvor mange der efter at være bosat en længere periode i en anden kommune vender tilbage til oprindelseskommunen. Flest bysbørn fra kommunerne Tårnby, Dragør og de jyske kommuner Jammerbugt,

Brønderslev, Favrskov og Viborg flytter tilbage til oprindelseskommunen efter at have været bosat en længere periode andetsteds. For de pågældende kommuner flytter cirka hver femte hjem til oprindelseskommunen.

Karrierekickstart i yderområderne
De store uddannelsesbyer er stærke magneter i forhold til de unges søgen efter bylivets muligheder, både socialt, uddannelsesmæssigt og jobmæssigt. Blandt de nyuddannede akademikere søger nogle dog en god start på karrieren i områder væk fra de store uddannelsesbyer. Unge, som starter karrieren i yderområderne, giver især udtryk for, at de i jobbet har fået større ansvar og mulighed for at beskæftige sig med en bredere vifte af arbejdsopgaver, sammenlignet med de tilsvarende muligheder i byerne. Den høje grad af omstillingsparathed betyder dog også, at aftrækket i forhold til at flytte videre kan være kort, hvorfor tiltag for fastholdelse kan være af stor betydning. Det sociale liv og netværk i det lokale samfund kan være afgørende. Eksempelvis kan organiserede ”tilflytternetværk” være et middel. Her kan man mødes med andre højtuddannede og andre tilflyttere fra byerne, som man på en række områder deler interesser og værdifællesskab med. Særligt for de enlige nyuddannede ser det ud til, at åbne og umiddelbart tilgængelige netværk har betydning for, hvordan de falder til og befinder sig i det nye område.

Børnefamilierne
Når familien bliver udvidet med børn, sker der et dramatisk skift i betydningen af forskellige bosætningsrelaterede faktorer. Børnefamilier har naturligt især præferencer for områder med gode betingelser for børn. Herunder er det vigtigt med nærhed til daginstitution og skole samt gode tilbud og faciliteter til fritidsaktiviteter. Jobmulighederne er ligeledes fortsat vigtige, men blandt de børnefamilier, som faktisk flytter fra byerne til yderområderne, er der et lidt længere aftræk i forhold til at flytte videre, sammenlignet med de unge i starten af karrieren. Derudover er der en række parametre, som alle har betydning for børnefamiliernes flyttemønstre, omend i forskellig grad for den enkelte familie.

Blandt unge, som flytter tilbage til den kommune, de kommer fra, har det betydning, om ens forældre fortsat bor der. Andelen, som flytter tilbage, er betydeligt større, hvis især moderen fortsat bor i oprindelseskommunen. Hertil kommer, at det er yderligere attraktivt at flytte hjem, hvis man selv har fået børn, som dermed kommer tæt på bedsteforældrene.

Caféliv, natur og gode skoler
Byernes caféliv appellerer til de fleste unge; gode betingelser for et liv med børn tiltrækker børnefamilierne, mens nærhed til natur har større værdi for 65+’erne end for resten af befolkningen. For at påvirke bosætningsmønstret og tiltrække særlige grupper af borgere er det nødvendigt at være bevidst om, hvilke tilbud man har, og hvilket billede der præsenteres af kommunen udadtil. Dertil kommer betydningen af at iværksætte tiltag for at skabe rammerne omkring det liv, som potentielle tilflyttere ønsker, eksempelvis de omtalte tilflytternetværk. At anskueliggøre attraktive karrieremuligheder kan ligeledes være et vigtigt tiltag til at tiltrække ressourcestærke borgere. Når de nye borgere er flyttet til, kan det jo være, at de falder godt til i lokalsamfundet og bliver boende.

2. Udklip fra rapporter fra SBi/AAU (Statens Byggeforskningsinstitut)

…Faktisk vælger tusindvis af danskere hvert år at flytte på landet. Mange af tilflytterne er børnefamilier og ældre par, der kommer fra en storby. De ønsker trygge og overskuelige rammer med naturen i baghaven, og de fleste tilflyttere er glade for deres valg. Men SBi's undersøgelser har vist, at omkring en femtedel har planer om at flytte igen, og de begrunder det med mangelfuld service og dårlig integration i bosætningsområdet.

"Det handler om at give tilflytterne en god start og velkomst, hvor tilflytterforeninger eller lokale ambassadører kan hjælpe dem med at falde til og blive integreret. Det handler også om at sikre et serviceniveau, så beboerne kan få hverdagen til at hænge sammen. Og så er det vigtigt at udvikle det, som er yderområdernes attraktion: først og fremmest en smuk og tilgængelig natur", siger Helle Nørgaard, der er seniorforsker på SBi og oplægsholder på Boligdag 2011.

…..25% af tilflytterne til landets yderområder er flyttet igen indenfor et år (SBi 2010:52)
Skyldes bl.a. en idyllisk forestilling om livet på landet.

3. Levedygtige landsbyer

Udvalget for Levedygtige Landsbyer har også beskæftiget sig indgående med boligmarkedet i bred forstand (rapporten tidligere fremsendt). Af denne fremgår bl.a.:
Boligmarkedet har i de senere år været kendetegnet ved, at priserne på boliger og ejendomme i byerne og områderne omkring de store byer har haft en højere stigningstakt end den resterende del af landet. Samtidig er bolig- og ejendomsmarkedet i områderne uden for de store byer præget af et skævt forhold mellem udbud og efterspørgsel, hvilket blandt andet viser sig i høje liggetider og prisnedslag.