Potentialeanalyse for animation i Viborg Kommune

Udvalget for Uddannelse, Handel og Innovation har bestilt en analyse af dels potentialet for animation i Viborg Kommune dels en vurdering af de fysiske rammer for animation.

Konsulentfirmaet Seismonaut har løst opgaven og overfor Udvalget for Uddannelse, Handel og Innovation den 29. maj 2017 præsenteret de foreløbige konklusioner:

Seismonauts analyse viser, ligesom Viborg Kommunes egen evaluering af 'Animation i Viborg Kommune', at animationsstrategien har opfyldt strategiens 3 mål om hhv. øge efterspørgslen efter animation, anvende animation til løsning af den dobbelte ambition samt fastholde og udbygge Viborg Kommunes animationsbrand.

Arsenalet rummer nu 28 virksomheder med ca. 100 ansatte. Analysen viser, at et konservativt bud på en fremskrivning viser, at der indenfor 4-8 år vil være behov for, at der i tilknytning til Arsenalet kan huses 36-42 virksomheder med mellem 250 og 300 ansatte.

De nuværende rammer for animation som erhverv i Arsenalet er dermed ikke tilstrækkelige for at følge efterspørgslen i fremtiden.

Men for at nå vækstmålet og indfri potentialet i animation, har Seismonaut tillige formuleret en række kritiske vækstfaktorer, der skal være til stede for at erhvervet vil kunne udvikle sig som ønsket. Vækstfaktorerne relaterer sig til markedsudvikling, erhvervsudvikling, videnaktører, kapital og finansiering, rådgivning og tværgående netværk.

Vækstfaktorerne stimuleres primært ved, at Viborg Kommune, The Animation Workshop, Arsenalet, Invest in Viborg, VIBORGegnens Erhvervsråd og Viborg Animations Festival alle arbejder efter fælles mål og anbefalinger – og at de 6 nævnte aktører står sammen om udviklingen af en virksomhedsklynge, der skal bruges til yderligere samarbejde med relevante aktører herunder Region Midtjylland, Den Vestdanske Filmpulje, Det Danske Filminstitut, kapitalfonde som Capnova, VIAUC, Erhvervs- og Vækstministeriet og en række andre nationale og internationale aktører indenfor animation og tilknyttede erhverv for at sikre fortsat ekstern medfinansiering (f. eks. Finanslovsbevillingen på 4*6 mio. kr. til Videnscenter for Animation, Visualisering og Grafisk Fortælling).

Blandt anbefalingerne til Viborg Kommune, for at stimulere vækstfaktorerne, er:

Markedsudvikling - Stimulering af det offentlige marked for funktionel animation: Der er brug for fortsat markedsudvikling af det offentlige marked for funktionel animation, f. eks. via fælleskommunale efterspørgsler efter løsninger. Dette kan bl. a. ske ved at animation indskrives i Viborg Kommunes politikker, og at kommunale repræsentanter, politiske og administrative, bringer brug af animation ind i alle samarbejdsfora, hvor det synes hensigtsmæssigt.

Kapacitet og nye fysiske rammer - Etablering af nye fysiske rammer: Udviklingen af erhvervet kræver nye fysiske rammer, som kan imødekomme pladsbehovet blandt etablerede virksomheder samt medvirke til at tiltrække kreative virksomheder udefra. De nye rammer skal være en tilføjelse til det eksisterende inkubationsmiljø i Arsenalet, der er fuldt udlejet.

Kapitel og finansiering - Fortsættelse af animationspulje: Animationspuljen stimulerer markedsudviklingen bl. a. via medfinansiering mhp. at tiltrække private investorer.

Tværgående netværk - Brobygning til øvrige kulturelle og erhvervsmæssige initiativer: Viborg Kommune skal sikre integration mellem større f. eks. ikoniske projekter og animation, f. eks. ifm. planlægningen af et nyt museum eller ift. Apples datacenter.

Blandt anbefalingerne til Invest in Viborg er:

Kapital og finansiering - Tiltrækning af rettighedsholdere og større virksomheder med tekniske grænseflader til animation: En målrettet indsats for at tiltrække rettighedsholdere og større teknologiske virksomheder kan være indgangen til at sikre kapital, opgaver, kompetencer og netværk for animationserhvervet.

Blandt anbefalingerne til Viborg Animations Festival er:

Synlighed - Fast tilbagevendende event: VAF er Danmarks største animationsfestival og bør være en fast begivenhed, hvis det skal fungere som udstillingsvindue for erhvervet.

Synlighed - Styrket udstillingsvindue for erhvervet: Festivalen skal fremadrettet understøtte erhvervet i forhold til at skabe synlighed uden for landets grænser ved at fungere som udstillingsvindue og mødested med fx kunder, investorer og partnere.

Kapital og finansiering - Målrettet matchmaking med kommercielle aktører: Som del af arbejdet med at tiltrække flere kommercielle aktører, kan VAF bidrage ved målrettet at invitere kommercielle aktører i form af forlag, distributører, investorer og rettighedsholdere til at mødes med erhvervet.

Sammenfatning
Seismonauts analyse rummer klare konklusioner:

- Viborg Kommune, The Animation Workshop, Arsenalet, Invest in Viborg, VIBORGegnens Erhvervsråd og Viborg Animations Festival har mulighed for i samarbejde at indfri de store erhvervsmæssige potentialer via en fokuseret og udvidet indsats indenfor animation, der kan give en vækst på op til 300% i antallet af arbejdspladser i løbet af 4-8 år.
- En vækst i antallet af arbejdspladser som beskrevet kræver mere plads til animation som erhverv enten via tilbygning til Arsenalet eller via ændret brug af de eksisterende lokaler på Kaserneområdet.
- Viborg Kommune kan via en fremtidig endnu mere fokuseret satsning på animation (f. eks. via en animationsstrategi med en pulje til medfinansiering af projekter), en dedikeret indsats i regi af Invest in Viborg og via Viborg Animations Festival bidrage til at sikre de rette vækstbetingelser for animation som erhverv.
- Der er et særligt potentiale for markedsudvikling indenfor funktionel animation til den offentlige sektor.