



Kulturstrategi 2017–2020



Indhold

- Forord3
- Indledning.....4
- Kulturpolitiske indsatser 2017-20206
- Kulturpolitisk tematisering og handleplan 2017-20208
- Scenekunst.....9
- Musik 11
- Billedkunst 12
- Bibliotek og børnekultur 13
- Kulturhistorie..... 15
- Events..... 17
- Øvrige kulturinstitutioner og kulturindsatser19
- Kulturpolitiske værdier 20
- Øvrige relevante strategier og politikker24

Forord

Viborg Kommunes Kultur- og Fritidsudvalg præsenterer hermed den overordnede strategi for udmøntningen af kulturpolitikken i de kommende år – frem til og med 2020.

Kulturstrategiens overordnede formål er at skabe retning og fokus: Hvor vil vi gerne bevæge os hen med kulturpolitikken? Hvad vil vi gerne prioritere? Hvad kalder på et eftersyn?

Borgerne i Viborg Kommune har spillet konstruktivt ind på kulturstrategien i forbindelse med deltagelse i borgermøder og med skriftlige bidrag i høringsfasen.

Jeg vil derfor gerne på vegne af Kultur- og Fritidsudvalget takke for de mange bidrag ind i processen omkring tilblivelsen af nærværende strategi. Det er en glæde at opleve den store interesse for kulturområdet og de mange konstruktive forslag, der er fremkommet. Et mangfoldigt og berigende kulturliv i Viborg Kommune forudsætter borgernes deltagelse.

En udstilling er intet uden øjne der ser – og en koncert er intet uden ører der hører.

Vi kan som politikere sætte rammerne for den kulturelle udfoldelse, men ikke garantere den kulturelle oplevelse. Oplevelsen kommer kun igennem deltagelse, involvering og engagement.

Derfor vil jeg gerne lade Kulturstrategi 2017-2020 få følge af en opfordring til, at alle borgere i Viborg Kommune 'tager for sig af retterne' og benytter de mange oplevelsesmuligheder, som vores dygtige kulturinstitutioner og mangfoldige kulturliv i øvrigt tilbyder.

Per Møller Jensen

Formand for Kultur- og Fritidsudvalget

Indledning

Kulturen er af stor betydning for oplevelsen af ”Det gode liv” som borger i Viborg Kommune. Politikområdet Kultur er forankret i Viborg Kommunes Kultur- og Fritidsudvalg. Kultur- og Fritidsudvalget har i efteråret 2016 igangsat en proces med henblik på at udvikle en ny kulturstrategi som skal udgøre et fundament under udvalgets politiske arbejde gældende fra 2017 til og med 2020. Denne kulturstrategi afløser hermed Kulturstrategi 2013-2017.

Det har været et ønske fra udvalgets side, at processen frem mod vedtagelsen af en ny kulturstrategi er blevet tilrettelagt på en sådan måde, at alle borgere og interessenter har haft mulighed for at komme til orde.

Kultur- og Fritidsudvalget har tidligt i processen lagt sig fast på en række værdier, der skal betragtes som udvalgets intentioner om et godt og dynamisk kulturliv for alle i Viborg Kommune. Disse værdier fungerer som en klangbund under såvel Kultur- og Fritidsudvalgets prioriteringer, som kulturinstitutionernes opgaveløsning.

Nærværende reviderede udkast til Kulturstrategi 2017-2020 er således blevet til på baggrund af omkring 100 indkomne forslag og tilkendegivelser fra borgere og kulturinstitutioner i Viborg Kommune.

Kulturstrategi 2017-2020 består af tre dele:

- **Kulturpolitiske indsatser og temaer**
 - visioner og større anlægsprojekter samt overordnet tematisering og kendetegn ved kulturen i Viborg Kommune
- **Kulturpolitisk tematisering og handleplan**
 - overordnet disponering af Kultur- og Fritidsudvalgets fokusområder i 2017-2020
- **Kulturpolitiske værdier**
 - en klangbund for indsatserne og handleplanen

Arbejdet med indhold til ny kulturpolitik blev skudt i gang med et åbent borgermøde den 3. november 2016, hvor alle interesserede kunne deltage og give deres mening til kende omkring de fastlagte værdier for strategien og deres øvrige mening.

Forvaltningen indsamlede de holdninger og forslag, som blev fremlagt på borgermødet. Efterfølgende blev der åbnet op for en høringsformular på viborg.dk/kulturstrategi, hvor borgerne kunne indsende deres holdning til, hvad der bør indgå i ny kulturstrategi.

Det reviderede udkast til ny kulturstrategi blev præsenteret på et opfølgende borgermøde den 5. januar 2017 og i de følgende uger, var der igen mulighed for at indsende kommentarer via hjemmesiden.

Alle forslag og inputs har i perioden for udarbejdelse været tilgængelig på **viborg.dk/kulturstrategi**.

Find vej i kulturen i Viborg

- Scenekunst
- Musik
- Billedkunst
- Bibliotek og børnekultur
- Kulturhistorie
- Events
- Øvrige kulturinstitutioner og kulturindsatser



Kulturpolitiske indsatser 2017-2020

Kultur- og Fritidsudvalget udpeger i nedenstående seks overordnede indsatser, som kommer til at præge udviklingen i Viborg Kommunes kulturtilbud i de kommende fire år.

Domkirke-kvarteret – Viborgs Kulturarv

Visionen for Domkirke-kvarteret i Viborg er at etablere et kulturelt kraftcenter sprængfyldt med oplevelsesmuligheder indenfor kunst, kirke og kulturhistorie. Domkirke-kvarteret som én samlet attraktion skal sikre, at der i Viborg Kommune etableres en position blandt Danmarks 50-75 mest besøgte attraktioner. Der arbejdes mod at etablere et besøgscenter i kvarteret, som skal kunne fungere som et samlet udgangspunkt for kulturelle oplevelser i området. Det gamle rådhus på Stænderpladsen skal bringes i spil som et aktiv i Domkirke-kvarteret. Det bør afklares, hvorledes Det gamle rådhus, og aktiviteterne i bygningen, vil kunne styrke Domkirke-kvarterets samlede attraktionsværdi bedst muligt.

Viborg Sport & Event, Tingvejsprojektet

Tingvejsprojektet tager sigte mod at etablere et sammenhængende oplevelses- og kulturkompleks i området ved Tinghallen og Viborg Stadioncenter. Tingvejsprojektet vil være lokalt, nationalt og internationalt anerkendt som et sted, der udbyder store oplevelser i et fantastisk miljø. Projektet er enestående ved at det

sammenkobler Viborg Kommunes største musik-, sports-, og eventfaciliteter til én samlet helhed med en meget central og bynær placering. Et nyopført hotel i tilknytning til Tingvejsprojektet vil kunne understøtte såvel kultur- som erhvervs-turismen i Viborg Kommune.

Kultur og erhverv

Kultur- og Fritidsudvalget afsætter en pulje til at understøtte nye initiativer og nye partnerskaber imellem kultur- og erhvervsliv. Der eksisterer et uforløst potentiale i et styrket samarbejde imellem kulturinstitutionerne og erhvervslivet i Viborg Kommune. Stort set samtlige kulturinstitutioner i Viborg Kommune har i 2016 indgået i et kompetenceudviklingsforløb med henblik på at styrke institutionernes forudsætninger for at indgå i strategiske partnerskaber med erhvervslivet; Partnerskaber som understøtter innovation på tværs af sektorer og som har oplevelsesøkonomiske potentialer.

Kultursamarbejder på tværs

Viborg Kommune ønsker at udnytte erfaringerne fra deltagelsen i europæisk kulturby Aarhus 2017 til fremadrettet at styrke de strategiske kultursamarbejder i Øst- og Midtjylland. Viborg Kommune vil arbejde for at der indgås en aftale om etablering af en ny kulturaftale i Østjylland med deltagelse af både Viborg og

Aarhus kommune. Borgerne i den østlige del af Region Midtjylland udgør et "kulturelt hjemmemarked" på omtrent 1.000.000 mennesker. Viborg skal blive endnu bedre til at tilbyde sine kulturoplevelser til disse borgere.

Kommunikation til borgerne om kulturtilbud

Viborg Kommunes kulturtilbud har i vid udstrækning deres værdi og berettigelse i kraft af deres potentiale til at engagere borgerne til deltagelse. Borgernes kendskab til kulturtilbuddene er en forudsætning for benyttelsen af disse. Kommunikationen af de mange forskelligartede kulturtilbud i kommunen skal styrkes, og der er et behov for at sikre at denne kommunikation foregår på tidssvarende vis.

Kultur i hele kommunen

Kulturen har en betydning i hele Viborg Kommune. Kulturinstitutioner, arrangører og andre aktører bør rette opmærksomheden på, hvorledes kulturtilbuddene kan distribueres, nytænkes og organiseres på nye måder der muliggør kulturelle oplevelser og involvering på et lokalt plan. Indsatsen udmøntes bl.a. igennem kulturinstitutionernes dialogbaserede aftaler og i dialog med lokalområderne.



Kulturpolitisk tematisering og handleplan 2017-2020

Her præsenteres syv centrale temaer inden for kulturområdet i oversigtsform. Der tages udgangspunkt i aktører og indsatser under hvert tema, samt emner som forventes at blive aktuelle i perioden 2017-2020. Nogle emner er allerede politisk besluttet, mens andre ikke er. Emnerne forventes at indgå i Kultur- og Fritidsudvalgets planlægning for de næste fire år.



Scenekunst

Scenekunsten kan opleves på mange forskellige måder i Viborg. Spændet i genrer og teateroplevelser er stort. Fra egnsteateret Carte Blanches poetiske møder imellem performere og publikum i overraskende rammer til teaterforeningens arrangementer i Viborgs fantastiske gamle teater med gæstespil fra Det Kgl. Teater.

Aktør	Emne	Tidsperspektiv	Bemærkning
Carte blanche	Ny egnsteateraftale	Påbegyndes 2018	Ny Egnsteateraftale fra 2021
Viborg teaterforening	Samarbejde med vækstlag + publikumsudvikling	2017	Dialog med kulturskolen
Musicalskolen	Evaluering	Medio 2017	Dialogbaseret aftale
Kulturskolen (Drama)	Udvikling af scene-kunst-skole i samarbejde med Musicalskolen	Medio 2017	Dialogbaseret aftale
Amatørmiljøer	Behov for kortlægning	KFU 2018	Forvaltningen
Viborg Teater	Status og evaluering	KFU 2019	Samarbejdsflade med VSE



Kulturlivets tilbud er med til at sikre at Viborg Kommune opleves som et godt og spændende sted at være bosat. I vores fritid søger mange af os mod kulturlivets tilbud for at blive inspireret, underholdt eller på anden måde beriget.



Musik

Musikken i Viborg Kommune har generelt gode betingelser. Viborg Kommune understøtter at publikum har adgang til en stilistisk og genremæssig bredde i koncerttilbuddet indenfor Rock, Jazz, Folk og Klassisk musik. Kulturskolen Viborg giver endvidere kommunens borgere mulighed for selv at tilegne sig musikalske færdigheder.

Aktør/målgruppe	Emne	Tidsperspektiv	Bemærkning
Pulje	"musik for børn & unge"	2017	Kriterier drøftes – evt. ny udmøntning
Rytmask vækstmiljø	Øvelokaler	2017- 2018	Behovsanalyse og organisering
Paletten	Spillestedsprofil	KFU 2018	Viborg Sport & Event
Vibstock Festival	Flere partnere	2017-	Dialogbaseret aftale Stationen
Aarhus Jazz Orchestra	Ny samarbejdsaftale	2018	Evt. regional kulturaftale
Kulturskolen	Udbygning af samarbejdet med folkeskoler og daginstitutioner med fokus på alle kunstfaglige områder, herunder musik	2017-	Dialogbaseret aftale. Kulturskolen fortsætter arbejdet med at agere som én samlet enhed med et samlet tilbud til borgerne i tæt samarbejde med folkeskoler og daginstitutioner
Musiksalen	Reorganisering og effektivisering	KFU 2018	Viborg Sport & Event, Kulturskolen
Klassisk Viborg	Publikumsudvikling (brede målgruppe)	2018-	International Kirkemusikfestival 2018 & 2020

Billedkunst

Skovgaard Museet er det eneste statsanerkendte kunstmuseum i Viborg Kommune. Museet er blandt landets førende indenfor guldalderkunsten og har i kraft af museets særlige tilknytning til Viborg Domkirke nogle helt særlige kvaliteter. Den nyskabende og eksperimenterende samtidskunst formidles af Viborg Kunsthall. Kunsthallen har igennem de seneste år vist sig i stand til at tiltrække højtprofilerede kunstnere fra Danmark og hele verden til Viborg. Kulturskolen (Billedkunst og Design) fik renoveret undervisningslokalerne på kaserneområdet i 2016 og har således gode rammer til at understøtte børn og unge med interesse for at udtrykke sig billedkunstnerisk.

Aktør	Emne	Tidsperspektiv	Bemærkning
Skovgaardmuseet	Udvidelse	Fundraising	Domkirkekvarteret
Viborg Kunsthall	Placering i domkirkekvarteret?	KFU 2017	Delprojekt det gamle Rådhus Domkirkekvarteret
Kulturskolen (Billedkunst og Design)	Udvikling af 3-årig BGK (billedkunst-grundkursus) som led i udviklingen af en samlet talentindsats for alle kunstfaglige områder	Start sæson 2017/2018	Statslig finansiering? Samarbejde med Viborg Gymnasium
Viborg Kunstforening	Udstillingsfaciliteter	-	-
Pakhuset	Opgradering af faciliteter	-	Er pakhuset på sigt egnet som udstillingslokale?



Bibliotek og børnekultur

Biblioteksområdet er i konstant udvikling. Etableringen af de åbne biblioteker i Viborg Kommune har vist sig at være en stor succes i forhold til stigende besøgs- og udlånstal. De overordnede tendenser på biblioteksområdet i de kommende år, tager afsæt i et foranderligt samfund præget af digitalisering og individualisering. Deraf følger et mere differentieret brugerbillede og en større mangfoldighed af behov. Fra de klassiske biblioteksopgaver; at formidle information og oplevelser, til også at have fokus på dynamiske og relationelle processer med en mangfoldighed af samarbejdspartnere og inddragelse af borgerne. Viborg Bibliotekerne har det overordnede ansvar for børnekulturen i Kommunen. Gennem aktivt engagement og i samspil med hele områdets kultur-, institutions- og foreningsliv skal kulturelle aktiviteter give børn og unge gode oplevelser der skaber læring, forundring og forandring i dagligdagen. Kulturprinsen har udvikling af børnekulturen som indsatsområde og arbejder med kommunale, regionale og nationale udviklingsprojekter.

Aktør	Emne	Tidsperspektiv	Bemærkning
Viborg Bibliotekerne, Karup	Evt. flytning af bibliotek.	KFU 2017	Moderniseret lokalbibliotek Evt. samarbejde med lokalhistorisk arkiv
Mercantec / Baneby	Etablering af bibliotek for Mercantec. Logistik omkring etablering af banebroen og p-plads	2017-2018	Grænseflade til Teknik & Miljø
Unge uddannelsessøgende	Skærpet profil	-	Bl.a. i samarbejde med Mercantec og øvrige kulturinstitutioner
Børnekultur	Forankring og formidling	-	I samarbejde med relevante aktører
Kulturparken	Anlæg og projektering	2017-2018	I Bjerringbro
Ny biblioteksstruktur	Diskussion af nuværende struktur	2018	-
Kulturprinsen	Institutionsprofil og evaluering	KFU 2019	Dialog med Kulturstyrelsen
Børne – og ungekulturelle aktører	Udarbejdelse af vision og handleplan for Viborg Kommunes børnekultur og ungekultur	2018-2020	I samarbejde med relevante aktører



Viborg Kommune har en lang række kulturinstitutioner, der har som formål at give borgerne mulighed for at møde kulturen på mangfoldige måder. Møder med kulturen hvor sansning bliver til læring, hvor læring bliver til erkendelser der sætter livet i perspektiv og danner grundlag for refleksion, - alene eller sammen med andre.



Kulturhistorie

Viborg-egnen, og ikke mindst Viborg By, har udgjort rammen om en lang række af de store dramaer i Danmarks-historien. Med etableringen af et nyt Viborg Museum i Domkirke-kvarteret sigtes der mod at øge kendskabet til Viborgs unikke historie hos flest mulige borgere og gæster. Der bør arbejdes med at få skabt de bedste mulige sammenhænge imellem de mange kulturhistoriske oplevelsesmuligheder i kommunen. Der vil i perioden 2017-2020 blive investeret 2-3 cifrede millionbeløb i styrket formidling af kulturarven i Viborg Kommune. "De 5 Hald'er" vil yderligere styrke Viborg-egnen, som en oplagt destination for den historisk interesserede gæst.

Aktør	Emne	Tidsperspektiv	Bemærkning
Viborg Museum	Nyt Viborg museum	2017-2020	Domkirke-kvarteret
Hvolris Jernalderlandsby	Skærpet profil	KFU (B&U) 2018	Dialogbaseret aftale – Viborg Museum
Statsanerkendte museer	Magasinforhold	2017	Eksterne aktører?
Lokalhistorisk arkiv Karup	Ny lokalitet	2017-2019	-
De 5 Hald'er	Forankring og formidling	-	Dialogbaseret aftale Viborg Museum?
Gudenådalens Museum	-	KFU 2018	Evaluering og status
Energimuseet	Strategi 2022	KFU 2018	Status
Kongenshus Mindepark	-	KFU 2018	Evaluering og status
Lokalhistoriske arkiver	Fordelingsnøgle – Tilskud	KFU 2018	Harmonisering





Events

Udviklingen og etableringen af events er en central del af den overordnede udviklingsstrategi for Viborg Kommune. Siden 2013 er Snapsting, Hærvejsløbet, Generation Handball og Viborg Animations Festival blevet forankret som tilbagevendende begivenheder, der løbende bidrager til at sætte Viborg og Viborg Kommune på landkortet. Der bør fortsat arbejdes på at tiltrække nye aktører og samarbejdspartnere i arbejdet med at udvikle antallet og volumen af events i Viborg Kommune.

Aktør	Emne	Tidsperspektiv	Bemærkning
MTB-O	-	2019	Verdensmesterskab i Mountainbike-orien-teringsløb
VAF	-	2017-	Tilbagevendende event i samarbejde med TAW, Arse-nalet og andre aktører
Generation Handball	-	2017-	Fortsat udvikling af koncept og kommunikation mhp. at øge deltagerantal
Snapsting	-	2017-	Full Moon-event i Aarhus 2017
Hærvejsløbet	-	2017-	Kåret til Årets Cykelevent 2016
DBU samarbejde om pigefodbold	-	-	Afvikling af pigefodboldskole i forlængelse af Gene-ration Handball, for at udnytte eventplads yderligere
Reformationsju-bilæum	-	2017	Samarbejde med Viborg Stift m.fl.
Klassisk Viborg	International Kirkemusik-festival	2018 og 2020	I samarbejde med musikforening og organister
Kulturskolen	Viborg Skriver	2017-2020	Evaluering og videreudvikling af koncept i samar-bejde med Hald Hovedgård, Viborg Gymnasium, Carte Blanche, biblioteket, TVMidt-Vest, handelsstandsfor-eningen, Viborg Folkeblad og folkeskolerne
Fotodage	-	2017-	Fortsat udvikling mhp. øget program og publikums-deltagelse
Børn på borgvold	-	2017-	Involvering af Kulturelt Læringscenter (KLC)





Øvrige kulturinstitutioner og kulturindsatser

Foreningsliv, børne- og ungekultur, græsrodder og skatere. Det lokale engagement og de lokale ildsjæle... Viborg Kommunes borgere bidrager i stort omfang til den store bredde i kulturlivet i Viborg Kommune. Viborg Kommune bør også fremadrettet understøtte det frivillige og det lokale engagement i kulturlivet.

Aktør	Emne	Tidsperspektiv	Bemærkning
Borgerhuset Stationen	Café Brændpunktet	KFU 2018	Fortsat socialøkonomisk drift?
GAME Streetmekka Viborg	Organisering og indholdsudvikling	2017-2020. Åbner 2018	Selvstændigt projekt. Efter aftale driver GAME huset i samarbejde med Viborg Kommune
Søndermølle	Viborg Naturpark	-	-
Bruunshåb Papfabrik	Udvikling og synlighed	-	-
Hald Hovedgaard Det danske forfatter-og oversætter-center	"Viborg skriver" Nye events?	-	Fokus på selvudgiverforlag/-forfattere og nye internationale tiltag.
3. Sal	Evaluering	KFU 2017	Regionale kulturaftalemidler udløber 2017
Kulturskolen	Udvikling af GameDesign-fag	KFU 2017	Eventuel kulturaftale. Eksterne samarbejdspartnere
Forsamlingshuse	Nyt liv i forsamlingshusene	2017-	Udvidelse af kulturtilbudspakke
Viborg Sørne	-	-	-
Kulturelt Samråd	-	-	-

Kulturpolitiske værdier

Kulturstrategi 2017-2020 i Viborg Kommune baseres på en række værdier, der fungerer som klangbund og fundament for udmøntningen af kulturstrategien.

Kulturoplevelsen

Adgang til et rigt og mangfoldigt kulturliv er en naturlig del af et demokratisk samfund. Viborg Kommune har en lang række kulturinstitutioner, der har som formål at give borgerne mulighed for at møde kulturen på mangfoldige måder. Møder med kulturen hvor sansning bliver til læring, hvor læring bliver til erkendelser der sætter livet i perspektiv og danner grundlag for refleksion, - alene eller sammen med andre. Et mangfoldigt kulturliv skaber lokale muligheder for at alle borgere kan gøre sig egne erfaringer med kulturens mange udtryksformer, hvad enten der er tale om aktiv deltagelse i f.eks. kor, events eller frivilligt kulturelt arbejde, eller som oplevende publikum ved koncerter, teaterforestillinger, eller udstillinger.

Alle borgeres kulturliv

Viborg Kommune skal bidrage til at udvikle et dynamisk kulturliv der tilvejebringer relevante kulturtilbud til alle borgere i kommunen; børn, unge, voksne og ældre. Der skal være plads til både det "smalle" og det "brede" kulturtilbud. Det bør også fremadrettet tilstræbes, at der er mulighed for at få gode og spændende kulturoplevelser på det helt nære og lokale niveau, - f.eks. i det lokale forsamlingshus. Oplevelser der kan være med til at understøtte et lokalt sammenhold i Viborg Kommunes mange mindre byer og landdistrikter.



Kulturen i hverdagen

Kulturen bør være tilstede som en del af borgerens hverdag i Viborg Kommune. Vores børn og unge skal således kunne forvente at møde kulturen og kulturinstitutionernes tilbud, som en naturlig del af deres hverdag i skole eller daginstitution. Kulturen møder vi også i byens rum, som kunst vi måske ikke direkte registrerer i hverdagen, men som alligevel er med til at give vores byrum kvalitet, eller som koncerter vi kan vælge at stoppe op og lytte til, når vi er ude at handle. Vores borgere bør også kunne forvente at blive præsenteret for de kulturelle muligheder i Viborg Kommune, når de i hverdagen tjekker deres Facebook eller Instagram.

Kulturen i fritiden

Kulturlivets tilbud er med til at sikre at Viborg Kommune opleves som et godt og spændende sted at være bosat. I vores fritid søger mange af os mod kulturlivets tilbud for at blive inspireret, underholdt eller på anden måde beriget. Vi taler om borgeren som "kulturforbruger". Viborg Kommunes åbne biblioteker er et eksempel på, at Viborg Kommune skaber fleksible rammer for borgerens kulturforbrug. Bibliotekets indretning, funktion og formål skal matche det omgivende samfund og de behov der opstår hos borgerne i Viborg Kommune.

Kulturen i Viborgs DNA

Viborg Kommune har en stor kulturel arv i "DNA'et". Kulturarven er nærmest til stede alle vegne i Kommunen i form af arkitektur, skulpturer, arkæologiske fund m.v. Viborg bys kulturmiljø er præget af byens status som retsligt, administrativt og uddannelsesmæssigt centrum i Midtjylland. Vi skal blive ved med at arbejde med kulturarven som et stedbundet potentiale og aktiv, -ikke mindst for at tiltrække nye gæster til Viborgegnen, men også for at bidrage til lokal stolthed og identitet.







Kulturelle styrkepositioner

Viborg har på en række områder nogle kulturelle styrkepositioner, som er medvirkende til at Viborg Kommune kan differentiere sig kulturelt. På enkelte områder har Viborg en unik kulturel position; for eksempel indenfor sensorisk teater og animation. Også indenfor børnekulturen og kulturarven har Viborg styrkepositioner, hvor Viborg markerer sig på et nationalt og internationalt plan.

Kultur- og erhvervsliv i samspil og samarbejde

Viborg Kommune har en lang række kulturinstitutioner, som alle rummer et potentiale i forhold til at indgå i strategiske partnerskaber med erhvervslivet. Samarbejder imellem kultur- og erhvervslivet kan have mange forskellige former og formål. Kulturinstitutionerne kan drage nytte af samarbejder i kraft af adgang til ressourcer, netværk og viden i erhvervslivet, og erhvervslivet har overordnet set en interesse i at kulturinstitutionerne er med til at tegne et billede af Viborg og Viborg-egnen som et kulturelt interessant sted. Et sted hvor det er meningsfuldt at arbejde og være bosiddende. Viborg Kommune ønsker at styrke værdikæderne imellem kulturlivet og erhvervslivet.

Kulturens tilgængelighed

Viborg Kommune ønsker et kulturelt udbud, der er tilgængeligt for borgerne i såvel en økonomisk, fysisk som digital forstand. Dele af de kulturelle udbud bør fortsat være gratis og tilgængeligt for alle uanset økonomisk formåen. Andre dele bør fortsat forudsætte borgerens medfinansiering igennem f.eks. entré eller deltagerbetaling. Viborg Kommunes kulturinstitutioner skal være fysisk tilgængelige for alle borgere, og ikke mindst skal information om Viborg Kommunes kulturtilbud være tilgængelig digitalt.

Kvalitet i kulturen

Der skal være kvalitet i de kulturelle tiltag som støttes af Viborg Kommune. Viborg Kommune ønsker at give borgerne mulighed for at opleve kulturen i en professionel kvalitet både i forhold til indhold og rammer.

Kulturen og fremtiden

Det kulturelle landskab er som alt andet i verden i en kontinuerlig forandring. Viborg Kommune ønsker at fremme kulturoplevelser, der kan være med til at ruste os til mødet med fremtiden. Dette såvel i forhold til at formidle vores lokale historie som et fundament for hvor vi er nu,- som afsæt for fremtiden, men også ved at turde at præsentere nye, eksperimenterende og udforskende aspekter indenfor kunsten, som kan bidrage til at pege ind i fremtiden.



Øvrige relevante strategier og politikker

Politikområdet Kultur yder vigtige og væsentlige bidrag til realiseringen af Viborg Kommunes overordnede målsætninger. Derfor skal Kulturstrategi 2017-2020 ses i en sammenhæng med Viborg Kommunes øvrige strategier og politikker.



- Viborg Kommunes udviklingsstrategi 2015
- Markedsføringsstrategi for Viborg Kommune
- Viborg Kommunes Animationsstrategi
- Viborg Kommunes erhvervsstrategi 2020
- Viborg Kommunes uddannelsesstrategi 2015-2020
- Viborg Kommunes arkitekturpolitik (Kunst i det offentlige rum)
- Viborg Kommunes Eventstrategi 2013-2018



VIBORG
KOMMUNE