

Opfordring og ansøgning til et nyt, banebrydende og forpligtende samarbejde omkring udvikling, events og citymanagement i Viborg midtby

Baggrund

Viborg Handel indledte i 2015 et tættere samarbejde med Viborg Kommune om udviklingen af Viborg Midtby ved at oprette Midtbyforum. Midtbyforum er en operationel arbejdsgruppe med repræsentanter fra Viborg Kommune, Viborg Handel, Mediehuset Viborg og VisitViborg. Arbejdsgruppen har i perioden 2015 – 2018 arbejdet med en dedikeret satsning på udvikling af aktiviteter, events og gadeudsmykning i Viborg midtby og i øvrigt inddraget de relevante aktører i Viborg Kommune efter behov. Arbejdsgruppen har rådet over et budget, der krone for krone finansieres af både Viborg Kommune og Viborg Handel. Viborg Handel har i 2015 - 2017 bidraget med kr. 300.000 årligt til arbejdsgruppens budget. Viborg Midtbyforums midler har udelukkende været brugt på aktiviteter og events, da udgifter til markedsføring og personale har været afholdt af Viborg Handel. Midtbyforum har på kort tid fået skabt hurtige og meget synlige resultater/aktiviteter herunder SommerJazz med byens restauratører, Radio Viborg Open Air, Viborg Blues, Funky Friday/fredagskoncerter, gadeunderholdning, samt udsmykning af gågaderne mv.

Viborg Kommunes Udvalg for Uddannelse, Handel og Innovation fik i 2017 forelagt en evaluering af Midtbyforum og Udvalget udtrykte stor tilfredshed med udviklingen i Viborg midtby siden 2014. Udvalget besluttede at medfinansiere Midtbyforum i 2018 og anbefalede det nye byråd at finde finansiering til Midtbyforum fra 2019 og frem.

Udfordringer og tid til forandring

Midtbyforum har haft succes med at gennemføre aktiviteter og events i Viborg midtby, men skal midtbyen fortsat have fremdrift og give kunderne oplevelser på det niveau, de i fremtiden stiller krav om, er den nuværende måde at organisere arbejdet på udfordret. Detailhandlen er udfordret af nethandlen både i og udenfor landets grænser, som fortsat er i vækst, mens de fysiske butikker taber markedsandele. I fremtidens handelsliv skal der særlige oplevelser til, hvis kunden skal bevæge sig mod de fysiske butikker. Internettet gør det på mange måder nemmere for forbrugerne at handle, men det fratager os også det menneskelige møde. Derfor skal vi fremover indrette en midtby som et mødested, hvor mennesker har lyst til mødes, blive en del af et større fællesskab og opholde sig. I dette arbejde er der behov for en mere proaktiv og opsøgende indsats i forhold til byens forretningsdrivende, lodsejere og for at tiltrække nye potentielle investorer. ([Se bilag City må mobilisere sig i krig mod nethandlen af Bruno Christensen](#)).

Det står mere og mere klart, at attraktive bymidter med aktiviteter, et imponerende og sammenhængende fysisk udtryk og handelsmuligheder har konkurrencemæssige fordele ift. at gøre byen til et attraktivt sted at både leve og bo. En levende bymidte er derfor en konkurrenceparameter ift. både bosætning og tiltrækning af arbejdskraft, hvilket er i alle virksomheders og i kommunens interesse. Et faktum, som også blev slået fast i den tidligere fusionsproces mellem erhverv, turisme og handel (og uddannelse), hvor alle parter viste stor interesse i og opbakning til en forstærket indsats på området i Viborg.

Kort sagt: Det er derfor tid til forandring i den måde vi organiserer arbejdet med vores centrale bykerne på. Målet er udvikling, vækst og naturligvis også fastholdelse af lokale arbejdspladser. De erfaringer, der er gjort ifm. Midtbyforum kan ikke alene skabe forandringen. Men samarbejdet mellem parterne og samspillet om indhold har vist vejen for at skabe endnu mere udvikling i Viborg.

Forandring som kombination mellem events, citymanagement samt innovations- og udviklingsprojekter

Afholdelse af events, som Midtbyforum har haft fokus på, giver primært resultater på den korte bane. For at sikre udviklingen også på den længere bane, skal en videreudvikling af samarbejdet have fokus på citymanagement og innovations- og udviklingsprojekter.

Når man arbejder med citymanagement, arbejder man med byen som med en oplevelsespark eller et ferieresort. Et resort, hvor der konstant er fokus på udvikling, fornyelse, lyst til at prøve ting af i samskabelse med andre og giver mulighed for at gentænke den måde vi fordele arbejdsopgaverne, men også stiller større krav til de forretningsdrivende og samarbejdspartnere, som vi stiller byen til rådighed for. Det kan vi nemlig godt være bekendt! For vi har en fantastisk by og nogle fantastiske rammer – og sammen kan vi gøre tingene endnu bedre. Det øvrige erhvervsliv, uddannelsesinstitutioner mv. har stor glæde af en attraktiv bymidte i forhold til tiltrækning af kvalificeret arbejdskraft og nye studerende, og de skal selvfølgelig også

inviteres med i det nye samarbejde. Citymanagement er dermed en overordnet tilgang til at arbejde sammen om og med byens rammer.

Men rammerne skal udover de eksisterende handlende, events, Viborg midtbys fysiske udtryk m.v. også påvirkes af innovations- og udviklingsprojekter, som er med til at udfylde rammerne på en ny måde. Innovations- og udviklingsprojekter er hele tiden med til at skubbe både erkendelsen af, hvad der sammen er muligt og ikke mindst af, at målsætningerne for udvikling af Viborg midtby er tårnhøje.

Mål for et endnu mere forpligtende samarbejde

Målet med en videreudvikling af det forpligtende samarbejde er at:

- udvikle Viborg midtby til et levende **resort – et mødested**, hvor mennesker har lyst til komme igen og igen, blive en del af et større fællesskab og opholde sig.
- inspirere Viborg Kommune mht. **infrastruktur/byudvikling**
- optimere **facader/udsmykning** af butikker og bygninger
- samle kredsen af aktører med særlig **interesse** i Viborg midtby, der udover eksisterende aktører også omfatter f. eks. ejendomsmæglere, bygningsejere uddannelser og erhvervslivet
- skabe **innovative** projekter, der giver genlyd uden for Viborg
- gennemføre succesfulde aktiviteter og **events**
- motivere handlende til at skabe unikke **købsoplevelser**
- gøre borgere til frivillige **ildsjæle** og ambassadører

Viborg Handel er klar på at lægge samtlige økonomiske og menneskelige ressourcer ind i et nyt og forpligtende samarbejde med Viborg Kommune, bygningsejere og øvrige interesserede aktører i Viborg midtby.

Visionen for samarbejdet er klar:

Vi skaber sammen udvikling og styrker en levende bymidte. Vi tiltrækker flere forretninger og nye investorer, øger omsætningen, fastholder og udvikler lokale arbejdspladser samt øger bosætningen i Viborg Kommune.

En udvikling af Viborg midtby gennem et forpligtende samarbejde om events, citymanagement samt innovations- og udviklingsprojekter er ikke set så ambitiøst i Danmark som i dette forslag. Et ambitiøst forslag har derfor også et ambitiøst budget, som Viborg Handel håber, Viborg Kommune vil være med til at løfte.

Budgetforslag 2019 - 2022:

Udgifter

Aktiviteter og events, bl.a. : 1.700.000

"Jul i Viborg"

SommerJazz

Blues og Folk arrangementer

Radio Viborg Open Air

Projekter skabt i samarbejde med øvrige aktører

Citymanagement 250.000

F. eks.

Opsøgende arbejde "top 10"/nye investorer

Sparring til kommune/samarbejdspartnere,

Adm. og tilladelser på torve og pladser

Innovations og udviklingsprojekter 800.000

F. eks.

Indretning af byrum/eventdesign og forsøg med f.eks:

Sommerhave på Hjultorvet

Leg i byen

Citydressing
Lys på bygninger
Videreudvikling af Smag på Nytorv/ lokale specialiteter fra hele egnen/butik
Nye samarbejder, ambassade og frivillige ildsjæle

Markedsføring, administration, personale 1.700.000

Samlede udgifter **4.450.000**

Indtægter

Medfinansiering Viborg Handel 1.700.000

Bidrag fra bygningsejere år 1 500.000

Medfinansiering Viborg Kommune 2.250.000

Samlede indtægter: **4.450.000**

Alle beløb er ekskl. moms

Det er målet, at ovenfor skitserede indtægter vil være voksende mellem årene – Dels via indtægter fra bygningsejere, dels via indtægter fra det øvrige erhvervsliv og dels via gennemførelse af projekter med hel eller delvis ekstern finansiering. Med udgangen af 2019 vil der være klare indikationer på størrelsen af denne medfinansiering.

Organisering:

Viborg Handel finder, at et yderligere forpligtende samarbejde for udviklingen i Viborg Midtby skal gennemføres i en flad struktur med en styregruppe og en række agile arbejdsgrupper.

Styregruppen er politisk og kan bestå af 2 repræsentanter fra Viborg Byråd, formandskabet i Viborg Handel, 2 repræsentanter fra erhvervslivet i Viborg Kommune, 1 repræsentant fra bygningsejerne og 1 repræsentant fra en lokal uddannelsesinstitution.

Styregruppen mødes 2 gange årligt og aftaler på styregruppemøderne pejlemærker for indsatsen. Viborg Handel og Viborg Kommune er fælles om sekretariatsbistand til styregruppen.

Arbejdsgrupper nedsættes på baggrund af styregruppens pejlemærker og inddrager relevante aktører alt efter emne (shopping, events, byplanlægning, kultur, erhverv m.v.). De forskellige arbejdsgrupper bør ledes af den aktør, der naturligt har størst kompetence og indflydelse på, at gruppen opnår det mest optimale resultat.