

Digitaliserings Center Viborg – en fremtidssikring af det lokale erhvervsliv

En af de største udfordringer for erhvervslivet, og i særlig grad de små og mellemstore virksomheder (SMV), er digitalisering af forretningsprocesser i salget, i produktionen, i økonomistyring m.v.

Kun ca. 1/3 af SMV'er ifølge en aktuell undersøgelse fra DI er i tilstrækkelig grad digitaliseret, så de er parate til at imødekomme fremtidige udfordringer. Dette er en trussel for dansk erhvervsliv og igen specielt for SMV virksomhederne, der i løbet af en kort årrække kan være kørt bagud med tab af jobs og værdi for lokalsamfund.

Denne udfordring gælder også for lokale virksomheder i Viborg Kommune, og stort set inden for alle brancher. Det er en vanskelig udfordring at håndtere for virksomhederne, bl.a. af følgende årsager:

1. Stor konkurrence om digitale kompetencer – og udfordring med at have kritisk masse og fagligt miljø i den enkelte virksomhed
2. Manglende overblik og viden om, hvilke investeringer der skal foretages
3. Behov for relativt store teknologi investeringer, der kan være uoverskuelige for den enkelte virksomhed

På det nationale niveau tilbydes forskellige former for tilskudsordninger, hvor den enkelte virksomhed kan få hjælp til at købe rådgivning ind og til at investere i forskellige teknologier.

Tilskudsordningerne dækker blandt andet:

- Forretnings- og ledelsessystemer - ERP, MRP, MES/MIS
- Systematisk kundebearbejdning - CRM
- Produktions- og forsyningskædeoptimering
- Internet of Things og cloud teknologi
- Big Data / Business Intelligence - dataanvendelse
- Robotteknologi- og celler
- Avanceret materialeteknologi inkl. 3D-print
- E-handelsplatform, webshop- og systemvalg, betalinger
- Online markedspladser, digitale salgsværktøjer, dropshipping
- Integration af websalg i systemer, ERP, PIM, lager og logistik
- Digital sikkerhed.

Disse ordninger hjælper mange virksomheder med at få løst en konkret udfordring og tage et skridt i den rigtige retning.

Men det løser ikke i tilstrækkelig grad de årsager, der ligger til grund for virksomhedernes udfordring, nemlig manglende adgang til kompetencer, problemer med kritisk masse og faglighed, manglende overblik over løbende investeringsbehov, og så er der ikke indbygget i disse ordninger, at virksomheder deler viden og erfaringer på tværs – og dermed skaber et kompetence-fællesskab og evt. et investerings-fællesskab, hvor de kan anskaffe sig relevante teknologier, som de kan dele med andre virksomheder.

Dette er baggrunden for forslaget om at etablere en fælles digitaliserings-enhed i regi af Business Viborg og Viborg Kommune i tæt samarbejde med det lokale erhvervsliv. Sammen med denne beskrivelse sendes et oplæg, der beskriver følgende områder:

- Udfordringerne for erhvervslivet
- Løsningsforslag med konkrete indholdselementer
- Udbytte for hhv erhvervsliv og Viborg Kommune
- Relevante samarbejdspartnere
- Organisering og ledelse
- Forslag til økonomi-model
- Forslag til virksomhedspakker, så deltagelse kan afstemmes med virksomhedernes forskellige ressourcer og økonomiske muligheder for at deltage

Perspektiver

Der er en mulighed for, at Viborg Kommune og det lokale erhvervsliv kan bringe sig på forkant i digitaliseringen af erhvervslivet ved at arbejde tæt sammen og udnytte de tilgængelige ressourcer på en smart og effektiv måde. Der er desværre også en risiko for, at store dele af erhvervslivet ikke kommer med på digitaliseringstoget, hvis der ikke gøres en helt særlig indsats på tværs af virksomhederne og kommunen.

Samarbejdet skal udover at hjælpe virksomhederne direkte på både den korte og lange sigt, også sikre en stærk konkurrenceposition for Viborg Kommune i at tiltrække flere relevante uddannelser, inden for bl.a. ingeniør, IT og teknologiområdet. Igen kræver det et tæt og konstruktivt samarbejde mellem de forskellige parter.

Partnerskabet skal også være med til at tiltrække de nødvendige kompetencer udefra, både i form af relevante medarbejdere, men også i form af strategiske samarbejdsrelationer med f.eks. Aalborg og Aarhus Universitet, VIA, andre vidensinstitutioner og førende, private rådgivningsvirksomheder inden for det digitale område.

Økonomi

Den samlede investering i Digitaliserings Center Viborg udgør knap 15 mio. kr. over tre år, hvoraf Viborg Kommune skal bidrage med 5 mio. kr. Derudover bidrager Business Viborg med 2 mio. kr. i medfinansiering, mens de lokale virksomheder samlet skal bidrage med minimum 4 mio. kr. Resten af finansieringen hentes hjem fra nationale puljer og fonde, et arbejde der allerede er sat i gang hos Business Viborg.

Den foreløbige dialog med de lokale virksomheder indikerer, at der vil være solid opbakning til Digitaliserings Center Viborg og i forlængelse af et betinget tilsagn fra Viborg Kommune på de 5 mio. kr., vil Business Viborg sikre commitment fra et tilstrækkeligt antal virksomheder, så deres bidrag som minimum vil udgøre 4 mio. kr. som angivet i budgettet.