Drøftelse af udkast til kulturstrategi - Kulturlederforum 22.08.2016

Mødedeltagerne blev inddelt i temagrupper efter primært arbejdsfelt

Tema 1: Kultur i børns hverdag
Kulturelt Lærings Center (KLC) – Kulturskole – børnebiblioteket - Kulturprinsen

Gruppen drøftede integration af kultur i folkeskolen og i dagtilbuddene og alle mente, at det er en meget vigtig opgave. Fokus skal være på at understøtte det enkelte barn i "det hele liv". Det blev nævnt at der er behov for tæt samarbejde mellem kulturinstitutionerne og B&U efter KLC er blevet placeret hos B&U. der blev præsenteret et forslag om at sætte kultur på skoleskemaet og oprette modelforsøg med "profilskoler

SPØRGSMÅL:

- *Kulturen i hverdagen – hvis perspektiv skal vi tage udgangspunkt i? borgerens, institutionernes eller foreningernes?*
- *Hvordan vi kan styrke samarbejdet på tværs i forvaltningen og af forvaltninger og nedbryde siloer både internt og eksternt?*

Tema 2 og 3: De unges kultur og de nye borgeres kultur
GAME – 3. Sal – Vibstock – UUHI – integrationsrådet – De frivilliges hus - Stationen

Gruppen mente at TULU-indsatsen skal indgå i strategien. TULU står for Tværgående Udvalg/Indsats For Ledige Unge

TULU
Viborg Kommune vil nedbringe ungeledigheden markant i et tæt samspil med erhvervsliv og uddannelsesinstitutioner.
Det tværgående udvalg (TULU) med repræsentanter fra byrådet, uddannelsesmiljøet, erhvervslivet og de faglige organisationer skal pege på, hvad der konkret kan gøres for at sænke ledigheden blandt de 18-30 årige

Det kulturelle ungdomsliv har en høj grad af selvorganisering i Viborg. Det skal dog anerkendes at selvorganisering kræver både rammer og ressourcer. Eksempelvis er miljøet på 3. sal et stort aktiv, men ville ikke eksistere uden en hjælpende hånd.

Gruppen mente, at nye borgere integreres bedst gennem de eksisterende kulturinstitutioner. Det er væsentligt, at disse institutioner stiller både know-how og faciliteter til rådighed og sørger for at formidle til de relevante grupper. Den gode kulturintegration sikres bedst gennem partnerskaber mellem kommune, private og foreninger.

SPØRGSMÅL:

- *Skal vi anskue og anvende kultur som middel til integration?*

Tema 4: Musikalske oplevelser
Klassisk Viborg – Vibstock – Viborg Sport & Event

Gruppen ønsker mere fokus på den "den skabende del". Der skal skabes nye konstellationer, eks. strategiske samarbejder og alliancer med andre aktører, fx borgere og egne institutioner. Vi skal selv skabe kultur og ikke bare gå ud og købe det i en anden by. Behovet for generationsskifter i foreninger m.m. blev også drøftet, samt hvordan kommunen kan understøtte dette.

SPØRGSMÅL:

- *Bør kommunen nedtone sin involvering i de specifikke kulturelle aktiviteter og dermed i højere grad flytte ansvar og ejerskab til foreningerne?*

Tema 5 og 8: Kunst - inden for og udenfor rammerne & Kulturarven i spil
Skovgaard Museet – Viborg Kunsthal – Viborg Kunstforening – Pakhuset - sØnæs

Gruppen mente at tilgængelighed, herunder kommunikation af tilbud er vigtigt, når vi taler om kunst/kultur i borgerens hverdag. Der blev hertil fremsat forslag om, at hver Viborgenser hvert år får én Billet til fri afbenyttelse på hvilken som helst kulturinstitution.

Gruppen drøftede hvem der har opgaven omkring markedsføring, herunder at institutionernes primære opgave er at skabe kultur og sekundært at skabe PR. Kommunen bør agere mødefacilitator mellem kultur, uddannelse og erhverv: Sæt folk sammen rundt om et bord, også med folk fra andre sfærer; undervisningsinstitutioner, erhvervsliv og se, hvad der sker. Det er også vigtigt at holde fast i unikke tilbud, som får Viborg til at stikke ud. Gruppen mente desuden, at der er et stort potentiale i kulturturisme og at der skal være mere samarbejde med turismeområdet.
LED-puljen (mere for mindre)

SPØRGSMÅL:

- *Hvordan skal vi i fremover kommunikere vores tilbud til borgerne for at tilpasse os det ændrede medieforbrug – og hvem skal gøre det?*
- *Hvad skal vi prioritere at markedsføre og ud fra hvilket perspektiv skal vi træffe prioriteringen?*

6 Kulturel samskabelse - foreninger og frivillige
Kulturelt samråd – Forsamlingshusene – Viborg Volunteers

Gruppen mente at der er mange aktører som kan komme i spil, når vi taler om samskabelse og at der er et stort potentiale heri. Herunder også de mange lokale kultur- og idrætsforeninger og bibliotekerne, som er tæt på borgerne i hverdagen. Samskabelse er noget vi skal øve os i. Succesfuld samskabelse kræver at alle parter forstår at "give slip" og sammen udvikle noget nyt ved at hver part bidrager med det de er bedst til glæde for borgeren.

SPØRGSMÅL:

- *Hvad mener vi når vi siger samskabelse?*
- *Er samskabelse løsningen på alt?*

Et bud på definition af samskabelse:

- Samskabelse er aktiv involvering af borgere baseret på partnerskaber og fælles ansvar mellem det offentlige, borgere og private partnerskaber eller virksomheder
- I samskabelse bidrager alle parter med ressourcer, fx viden og tid
- I samskabelse antages det, at "almindelige borgere" har værdifuld input, som kan bidrage til at udvikle kvaliteten af de offentlige services
- Samskabelse ser borgere som aktive ressourcer fremfor passive forbrugere
- Samskabelse understøtter samarbejdende og ligeværdige relationer mellem medarbejdere og borgere
- Samskabelse har fokus på at levere varige resultater fremfor services eller produkter
- Samskabelse kan supplere, udvikle eller helt erstatte de offentlige ydelser

Tema 7: Kultur & Erhverv
Kulturturisme – Nye samarbejder med erhvervslivet – eventudvikling

Gruppen mente, at det er vigtigt, at der er en kobling fra kulturstrategien til Byrådets udviklingsstrategi, og i det hele taget at institutionerne støtter op om udviklingsstrategiens fokus områder (Store oplevelser, animation og grøn teknologi). Koblingen mellem kultur, events og erhverv skal styrkes. I forhold til kulturinstitutionernes samarbejde med erhvervslivet er institutionerne blevet inviteret til et udviklingsforløb med Johanne Bugge, og dette er næsten gennemført. I forhold til kulturturisme er der igangsat et nyt forløb for fire udvalgte events (i første omgang), hvor der bliver fokus på vækst i både deltagerantal og i det lokale erhvervsliv, herunder hoteller mv.

SPØRGSMÅL:

- *Hvordan kan vi blive bedre til at udnytte potentialet i kulturturismen?*
- *Hvordan kan vi skabe mere kvalitet i turismeproduktet?*

OBS! Ingen drøftelserom pkt. 9 og 10 – Kulturelle talenter og kulturregionale samarbejde