

Analyse af kampagneeffekt

Ved kampagnetilsynene er landmændene blevet spurgt, om de har læst materialet. Målet om at 80 % skulle have læst kampagne materialet blev ikke nået. 60% at de 37 adspurgte landmænd havde læst fakta arket. Af de som ikke havde læst det, havde over halvdelen ikke set det i e-boks. Til sammenligning havde kampagnerne i 2014, 55% og i 2015, 75 % som havde læst de udsendte materiale.

Mange af de landmænd som er blevet spurgt om hvorvidt de havde læst fakta arket, havde fået ny viden om hvordan husdyrgødning skal håndteres, nærmere bestemt 70 %. Ved selve tilsynet i efteråret 2016 havde 40 % af de landbrug som kampagnetilsynet blev udført på, husdyrgødning i en eller flere markstakke.

Nedenfor er 4 parameter opstillet ift besvarelserne.

