

BAGGRUNDSNOTAT

DI Lokalt Erhvervsklima 2020

Den samlede undersøgelse består af 21 spørgsmål og 54 statistiske indikatorer. Samlet set vægter spørgeskemaundersøgelsen med ca. 70%, mens statistiske indikatorer vægter med de resterende ca. 30%. I Viborg Kommune har 108 virksomheder (der repræsenterer ca. 8.900 arbejdspladser) deltaget i undersøgelsen. Alle lokale virksomheder har mulighed for at svare. Antallet i Viborg Kommune er ukendt.

En tommelfingerregel

Spørgeskemaundersøgelsen består af en række udsagn, der vurderes på en skala fra 1-5.

For hver 10 virksomheder, der rykker sin bedømmelse 1 gang i positiv retning ifm. spørgeskemaundersøgelsen, påvirkes den samlede score med ca. 0,1.

Eksempel vedr. virksomhedernes overordnede tilfredshed med Viborg Kommune. Aktuell værdi 3,42 og en placering som nr. 75. Hvis 10 virksomheder flytter deres vurdering i positiv retning, vil værdien blive ca. 3,52 svarende til en placering som nr. 62.

Mulige fokusområder ifm. Lokalt Erhvervsklima 2020

Det er særligt på følgende områder, at Viborg Kommune scorer lavt:

- **Kommunens erhvervsvenlighed.**
- Infrastruktur og transport.
- Fysiske rammer (erhvervsområder, bredbånd).
- Kommunens image (tiltrækker borgere og virksomheder).

Følgende fokusområder har stor vægt i f.t. den samlede vurdering af Viborg Kommune:

- A. Kontinuerlig fokus på korte sagsbehandlingstider ifm. byggesager – idet netop sagsbehandlingstiden for byggesager af mange forbindes med, hvor erhvervsvenlig en kommune er. Dette vægter dog ikke stort i den samlede pointopgørelse.
- B. Det generelle spørgsmål om kommunens overordnede erhvervsvenlighed, der vægtes med 33,33%.
- C. Dette spørgsmål (pkt. B) hænger nok primært sammen med følgende delspørgsmål:
 - a. Kommunens image
 - i. Kommunens indsats for nye borgere, der vægtes med 1,85%
 - ii. Kommunens indsats for at tiltrække virksomheder, der vægtes med 1,85%
 - b. Information og dialog med kommunen
 - i. Dialog med embedsmænd, der vægtes med 2,47%
 - ii. Dialog med politikere, der vægtes med 2,47%
 - iii. Kommunens formidling af information, der vægtes med 2,47%

Hertil kommer opfattelsen af Viborg Kommunes manglende infrastruktur, som ligeledes vurderes at have afgørende indflydelse på vurderingen af erhvervsvenligheden. Hvis dialog og fokus kan medvirke til en fælles opfattelse af, at udviklingen er positiv i retning af, at nu sker der noget (Rute 26) og at der på den længere bane tegner sig en midtjysk motorvej, vil det kunne påvirke den samlede vurdering.

Sammenligning med andre kommuner

Det vil ikke umiddelbart give mening ukritisk at sammenligne sig med tilfældigt udvalgte kommuner i undersøgelsen. Dette taler for at udvælge områder i undersøgelsen, hvor Viborg Kommune sammenligner sig med andre kommuner med nogenlunde ens rammevilkår såsom Randers, Silkeborg, Herning og Holstebro.

06. 12.2020