

Bemærkninger til Udviklingsstrategi 2015 for Viborg Kommune

Forretningsudvalget for Turistforeningen for Viborg & Omegn har læst og drøftet det fremsendte udkast til Viborg Kommunes udviklingsstrategi 2015 og har følgende kommentarer:

VisitViborg
Tingvej 2A
8800 Viborg
info@visitviborg.dk
Tel.: (+45) 87 87 88 88

Under hver af de tre indsatsområder savner vi nogle **målbare** målsætninger og en tilkendegivelse af hvordan målsætningerne kan opnås.

Eksempel store oplevelser:

For at tiltrække store events udefra og styrke de eksisterende oprettes en eventorganisation med fast personale til at planlægge, koordinere, udvikle og tiltrække events. De nævnte events skal i de kommende år genererer en øget omsætning på XX % hvert år og XX % flere deltagere pr. år.

Eksempel animation:

For at blive europæisk animations hovedstad vil vi arbejde målrettet på at skabe en international erhvervs-konference med min. XXX antal deltagere fra X antal lande.

Eksempel grøn teknologi og bæredygtig produktion:

Vi vil synliggøre de 'grønne' virksomheder og øge den redaktionelle omtale med henblik på tiltrækning af nye virksomheder. Gerne et konkret antal nye virksomheder eller arbejdspladser)

Viborg Kommunes vision bør afstemmes med budskabet om at store events skal række ud over kommune-grænsen for at opnå meromsætning, øget beskæftigelse samt større synlighed. I visionen mangler vi fokus på gæsterne. *Viborg kommune skal været et godt sted at besøge.*

Samlet set mangler vi et svar på hvordan målsætningerne skal opfyldes.

For Turistforeningen for Viborg & Omegn er det også betydningsbærende at der fokuseres på synliggørelse og markedsføring af indsatserne.

Der bør indgå en principbeslutning om at Apple og de muligheder etablering af datacentret medfører åbner op for yderligere og styrket samarbejde om fælles markedsføring. Viborg Kommune bør i samme sammenhæng også afsøge mulighederne for at udnytte det fulde potentiale af Apples placering i Viborg Kommune.

Med venlig hilsen

Karl Marchl
Formand, Turistforeningen for Viborg & Omegn

Charlotte Kastbjerg
Turistchef, VisitViborg