

JULEMANDENS DATTER 2



Filmpartnerskab
Viborg Kommune

DELUCA FILM



INDHOLD

Indhold	2
Projektpræsentation	3
Hvad kræver det at producere 90 minutter færdig film?..	6
Case – Emma & Julemanden	7
Erfaringer med filminvestering som lokalt lokomotiv....	9
Filmens markedsføring og efterliv	11
Økonomi	12
Tidsplan	14
Præsentation – Julemandens Datter 1	15
Billeder fra optagelserne – Julemandens Datter 1.....	17

JULEMANDENS DATTER 2

DELUCA FILM forbereder efterfølgeren til de danske familiefilm **Emma & Julemanden** og **Julemandens Datter**, der får premiere i november 2018. Arbejdstitlen er **Julemandens Datter 2**. I løbet af efteråret 2018 udvikler holdet en historie, sideløbende foregår arbejdet med at skabe de nødvendige betingelser for at lave filmoptagelserne til **Julemandens Datter 2**.



Den første film i serien om **Julemandens datter**, Lucia, er en eventyrlig julefilm til hele familien, der foregår i Viborg. Forventningerne er høje og den næste film i serien skal være ligeså eventyrlig, fantasifuld og lokalt forankret. Målet er at **Julemandens Datter 2** får biografpremiere i 2019 med optagelser i foråret 2019. Den forventes at få et biografpublikum på + 200.000 og ca. 1 mio. seere på TV og online i Danmark med en landsdækkende markedsføringskampagne.

Filmene handler om 12-årige Lucia, der bor i Grønland med sin mor Claudia og sin far Julius, bedre kendt som Julemanden. Lucia skal en dag være den første kvindelige Julemand, men indtil da, går hun på Julemandsskole og øver sig i alt det, som man skal kunne som Julemand.

Men Lucia er en nysgerrig pige med julehjertet på rette sted, så når nogen har brug for hendes hjælp, så stiller hun op, og det fører hende ofte på eventyr i menneskernes verden, hvor hun møder både menneskebørn og eventyrlige væsener.

Rollerne som hr. og fru Julemand spilles af Martin Buch og Mia Lyhne. Lucia spilles af et ungt stjernesbud. Og de øvrige roller besættes af en blanding af kendte ansigter og nye talenter.

Udgangspunktet for Deluca Films arbejde er et ønske om at lave positive fortællinger fra forskellige egne af landet og at formidle et kendskab til Danmarks historie og folkesagn til børn og deres familier. Tidligere produktioner, som Ludvig og Julemanden, Tvillingerne og Julemanden, samt Emma & Julemanden, har haft et tydeligt lokalt islæt med alt fra landskabsbilleder, scener ved seværdigheder til hovedskuespillere med lokal dialekt. Det ville ikke kunne lade sig gøre uden aktive samarbejdspartnere i lokalområderne. Vi har haft stor glæde af at involvere lokale foreninger, virksomheder, museer osv. – både i indhold, produktion og lancering – fordi de bidrager med lokalkendskab, hjælpsomhed, ressourcer og ikke mindst stor entusiasme for at have et filmhold på besøg. Tilsvarende, er det også de lokale aktører, der bedst ved, hvordan de afledte effekter bedst udnyttes, efter filmen kommer i biografen.



Undersøgelser viser, at film og kultur har et kæmpe potentiale for at skabe lokal vækst. Når en film bliver markedsført og vist i biografen, vil det naturligt medføre eksponering og presseomtale af filmens locations og temaer. Og især en bred familiefilm er et udstillingsvindue for lokalområdet overfor den rigtige målgruppe. Desuden vil optagelserne i sig selv generere beskæftigelse og handel. En rapport viser, at Den Vestdanske Filmpuljes filmstøtte på 32 mio. kroner har skabt en omsætning på 124 mio. kroner i jyske virksomheder. Det vil sige, at for hver krone som puljen investerede i lokal film- og tv-produktion, blev der omsat for 3,9 kroner. Således kan filmen før, under og efter lancering forventes at bidrage med en række positive effekter, i forhold til at tiltrække flere turister, skabe flere arbejdspladser og øge omsætningen. (Se yderligere erfaringer med filminvestering nedenfor.)

Deluca Film har gode erfaringer med at involvere kommuner, fonde og sponsorer tidligt i processen, for at optimere den værdi optagelserne skaber i og for lokalområderne, og opnå de bedste betingelser for alle parter. De positive effekter af Emma & Julemanden i 2015 var således årsagen til, at Viborg Kommune ønskede at investere i produktionen af Julemandens Datter i 2017.

"Vi havde et rigtig godt samarbejde med Deluca Film sidst og ser frem til at arbejde sammen med dem igen om den nye film. "Emma og Julemanden" var en stor succes, og det var Viborg Kommunes beslutning om at støtte projektet også. Derfor går vi gerne ind i og investerer i et filmprojekt igen."

Borgmester i Viborg Kommune, Torsten Nielsen.

Tina Pedersen fra Sundheds- og Kulturforvaltningen i Aalborg Kommune i forhold til at trække optagelserne til Tvillingerne & Julemanden til Aalborg i 2013: *"Julekalenderen skaber eksponering og øget omsætning for lokale virksomheder og turismedestinationer, og samtidig er julekalenderen i sig selv et kulturprodukt med en god og positiv fortælling for hele familien."*

Det medfører dog højere omkostninger at lave optagelser udenfor København, der er centrum for filmproduktion i Danmark. De fleste erfarne filmfolk er bosat i København og det meste udstyr findes også der. Det skaber et behov for ekstra transport, løn, ophold og forplejning, når man skal fragte alt og alle til optagestedet. Hertil kommer at den lokale arbejdskraft ikke er rutineret og som regel kræver tid til oplæring. Det Danske Filminstitut har afsat en mindre pulje for delvist at kompensere, men den lokale medfinansiering i produktionerne er nødvendig for at opretholde den forventede kvalitet.



Mood Julemandens hus



Lucia og Julemanden



Mood Jul i Viborg



HVAD KRÆVER DET AT PRODUCERE 90 MINUTTER FÆRDIG FILM?

Genre:	Familie-/adventurefilm	Distributør:	Scanbox Entertainment
Målgruppe:	5-12 år M/K + familier	TV-station:	TV 2/Danmark

TID:

6-12 mdr. Udvikling

- Manuskriptskrivning
- Konzeptuering
- Finansiering

10 ugers forproduktion

7 ugers optagelse

14 ugers klip

16 ugers digitalt effektarbejde

12 ugers lydarbejde

12+ ugers lanceringskampagne

1 premiere

CAST:

20-30 skuespillere

500 lokale statister

RESSOURCER:

20 produktionsbiler pr. uge

Lokal fragt og taxa

Byggematerialer

Forplejning

Forbrugsvarer

Kostumer

Erhvervsskoler

Politi

Hjemmeværn

Teaterforeninger

Frivillige

O.ma.

HOLD:

Holdet består typisk af 30-50 personer, hvoraf en del kan findes lokalt.

Bla. rekvisitører, tømrere, chauffører, malere, elektrikere, caterer, produktionsassistenter, syere, runnere, andre assistentfunktioner o.a.

HVAD KRÆVER DET YDERLIGERE UDENFOR HOVEDSTADSOMRÅDET?

250 overnatninger pr. uge

800 måltider pr. uge

70 returrejser pr. uge

Fragt af udstyr

Kreative tekniske og logistiske løsninger

DELUCA FILMS ØNSKER I ET FILMPARTNERSKAB

Engagerede kræfter

Medfinansiering

Fantastiske locations

Natur og storslåede landskaber

Skatkammer af kulturarv og gode historier

Medspil i udviklingsfasen

Koordination af lokale samarbejdspartnere

Opbakning fra lokalområdet

FILMBY AARHUS har udgivet en håndbog om de nye muligheder indenfor oplevelses- og eventområdet med udgangspunkt i film og medier, for at facilitere mødet mellem film- og turistbranchen. Håndbogen indeholder gode råd og viden om filmturisme og samarbejde og kan fremsendes eller downloades her: http://issuu.com/filmbyaarhus/docs/filmturisme-2014-dk_pages_digital

Case fra „Emma & Julemanden” – samarbejde kommune, erhvervsliv og film hold

Som med den kommende film skulle flere dekorationer i „Emma og Julemanden” bygges op fra bunden. Det kræver plads, et hav af gode materialer og hænder, og det lykkedes bl.a. i kraft af vores stærke samarbejdspartnere.



Den gamle Vestas-hal i Viborg blev forvandlet til Elvertronsalen i „Emma & Julemanden”.

Erik Petersen er Deluca Films production designer. Og med sit hold af bl.a. dygtige håndværkere, rekvisitører og sponsorer i ryggen...



... fik han vakt Elvertronsalen til live



Kulissen og rekvisitter fra "Emma og Julemanden" har været en turistattraktion i Mønsted Kalkminer, ligesom én af kulisserne fra "Julemandens Datter 1" bliver det i den kommende sæson.



Som nævnt har Deluca Film tidligere lavet en række film- og tv-produktioner i samarbejde med kommuner og lokale interessenter. Kommunen har koordineret lokale turist-, handels- og erhvervsforeninger, fonde, samt private og offentlige virksomheder.

Det drejer sig bla. om følgende produktioner:

EMMA & JULEMANDEN, 2015

Familiefilm

Billetsalg: 193.000, Salg DVD/online: 30.000

Publikum på TV2: 1.000.000

Kommunale partnere: Viborg og Hjørring

HEDENSTED HIGH, 2015

Discovery. Danmarks første streaming-serie

Publikum på Dplay: 250.000

Kommunal partner: Hedensted

TVILLINGERNE OG JULEMANDEN, 2013

TV2

1,5 millioner seere pr. dag, rating: 4,3 af 5 (Seernes kvalitetsvurdering)

Kommunale partnere: Aalborg og Hjørring

LUDVIG OG JULEMANDEN, 2011

TV2

1,4 mill. seere pr. dag, rating: 4,2 af 5

Kommunale partnere: Hjørring, Frederikshavn & Brønderslev

Vendsyssels analyse af de positive effekter af Ludvig & Julemanden:

Omsætning hos erhvervsdrivende under produktionen

Stor mediebevågenhed skabte forøget interesse for området - turisme

Reklame for 98 mio. iflg BT

Lokalt fællesskab og ejerskab af Ludvig og Julemanden

På Børglum Kloster er besøgstallet steget flere hundrede procent

55% af danskerne har set Ludvig og Julemanden

46% af seerne ved at Ludvig og Julemanden foregår i Nordjylland

8% af seerne tror, at Ludvig og Julemanden foregår i andre dele af Danmark

De har set Børglum Kloster, Rubjerg Knude Fyr, Vesterhavet, Sæby Kirke, Skallerup Klit osv.

De har stiftet bekendtskab med en usædvanlig lun, men svær forståelig dialekt: vendelbomål

Vedvarende effekt

ANDRES ERFARINGER

Første gang filmturismen blev dokumenteret i Danmark, var efter TV2-serien 'Strisser på Samsø' i 1997, hvor antallet af turister steg med ti procent de efterfølgende tre år.

I København mærker man interessen for 'Forbrydelsen' og 'Borgen', mens Randers og Skagen har fået flere turister, efter filmene 'Hvidstengruppen' og 'Marie Krøyer' kom i biograferne, siger Mette Elmgaard, projektleder i Filmby Aarhus.

Tv-serien Dicte, havde i 2015 givet Århus omtale for 27 mio. kroner, når omtalen i medierne omregnes til hvad det ville have svaret til i artikler og annonceplads.



Skitse Julemandsskolen

En opgørelse fra 2014 viser, at Skive blev omtalt 605 gange i danske medier i forbindelse med premieren på spillefilmen Tarok. En mediedækning, som havde en annonceværdi på 9,7 mio. kroner. Det lokale turisme- og erhvervscenter sammen med lodsejere, museum og den lokale travbane gik sammen for at tiltrække turister i kølvandet på filmen.



Den skrækkelige Krampus – Julemandens Datter 1

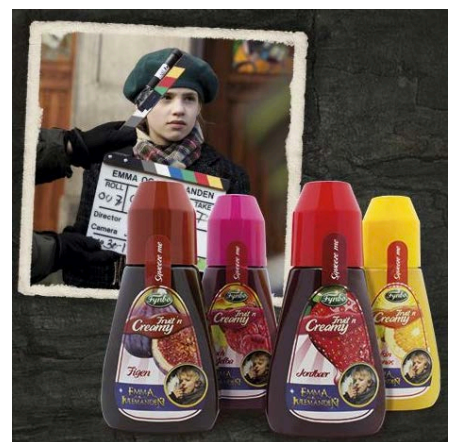
FILMENS MARKEDSFØRING OG EFTERLIV

Tidlig inddragelse af lokale interessenter og langsigtet planlægning sikrer at mulighederne udnyttes bedst muligt. Dels er en filmproduktion et langt forløb, hvor meget skal besluttet fra begyndelsen og optagelserne er den intensive periode hvor meget skal realiseres, mens filmens efterfølgende liv varer i flere år, hvor brand og afledte aktiviteter kan genbruges.

Nedenstående er en række forslag til lokale aktiviteter før, under og efter filmens optagelser:

Lokale pressearrangementer
Besøg på film-set under optagelserne
BagOm-billeder
Særaftaler med filmens skuespillere, instruktør, producer i forhold til interviews o.lign.
Køb af kulisser og rekvisitter til permanente attraktioner
Lokalt premierearrangement
Eksklusivt billed- eller filmmateriale fra filmens optagelser til egen markedsføring
Parallel markedsføring/cross-promotion
Brug af filmens logo i sponsors egen markedsføring
Sponsorlogo på print-annoncer og onlineannoncering
Sponsorering af præmier til konkurrencer i diverse medier

Fælles kampagner på landsplan
Kreditering med logo på rulletekst
Billetter til premierearrangement i København
Anvendelse af filmens officielle trailer på eget website
Autograf-arrangementer med filmens børneskuespillere
Merchandising-aftaler
Link til sponsor på filmens Facebook-side
Unikke B2B-arrangementer
Filmture
Foredrag/kurser om filmproduktion med filmens instruktør og producere
Udstillinger med filmens effekter
Tema-forlystelser, juleshow
O.m.a.



ØKONOMI

FORVENTET BUDGET:

Ca. 19,5 millioner kroner, heraf Research/udvikling: 1,1 mio.

ANSLÅET FINANSIERINGSPLAN:

Det Danske Filminstitut	7,0 mio. kr.
TV2	4,5 mio. kr.
Distributør/Scanbox	2,3 mio. kr.
Deluca Film	1,7 mio. kr.
Viborg Kommune i alt	2,0 mio. kr.
Regional medfinansiering	2,0 mio. kr.
Lokale Fonde og sponsorer (Herunder ydelser som f.eks. ophold, forplejning, transport, rejser, biler, statister, studie-/halleje, kontorer, arbejdskraft, udstyr, el, materialer, kostumer m.v.)	
Total finansiering	19,5 mio. kr.

HERAF RESEARCH/UDVIKLING:

Distributør/Scanbox	150.000 kr.
Den Vestdanske Filmpulje	50.000 kr.
DFI	200.000 kr.
TV 2	100.000 kr.
Viborg Kommune	300.000 kr.
Deluca Film	300.000 kr.
Total udvikling	1.100.000 kr.

Den samlede regionale finansiering kan være sammensat af offentlige midler og midler fra lokale aktører, fondsmidler, samt sponsorater og ydelser. Størrelsesforholdene i mellem de anførte beløb er vejledende. For eksempel sammensatte Ålborg og Hjørring Kommuner den regionale kontantstøtte til "Ludvig & Julemanden" og "Tvillingerne & Julemanden" af bla. midler fra LAG-Vendsyssel, Kulturaftale Nord, SparNord Fond, Visit Nordjylland, Nordic Seafood, Nordsø Museet m.fl. Det udgjorde ca. 50% af den regionale støtte, mens ydelser/sponsorater dækkede andre 50%. I nedenstående eksempel er 62% kommunale midler og 38% er sammensat af kommunale aftaler og lokale aftaler som Deluca Film har indgået med kommunal hjælp.

EKSEMPEL:

FORDELING AF LOKAL INVESTERING – EMMA & JULEMANDEN

Kontant:

Udviklingsstøtte – Viborg Kommune	500.000 kr.
Udviklingsstøtte – Hjørring Kommune	500.000 kr.
Produktionsstøtte - Viborg Kommune	1.000.000 kr.
Produktionsstøtte - Hjørring kommune	500.000 kr.

Total:	2.500.000 kr.
---------------	----------------------

Ydelser og kontant:	Anslået værdi
Forplejning/Ophold	500.000 kr.
Biler	300.000 kr.
Div. locations	150.000 kr.
Statister, regi, kostumer	100.000 kr.
Kommerciel lanceringsstøtte	500.000 kr.

Ydelser i alt:	1.550.000 kr.
-----------------------	----------------------



TIDSPLAN

Forventet	Filmen	Lokalt
Efterår 2018		Endeligt tilsagn om medfinansiering
2018	MANUSKRIPT SKRIVES	Samarbejde med lokale interessenter
AFTALER MED DISTRIBUTØR, TV OSV.		
Jan 2018	PRODUKTIONSANSØGNING - DFI	
Jan til marts 2019	FORPRODUKTION	Lokal base etableres Konkrete behov defineres og lokale aftaler aktiveres
Marts til april 2019	OPTAGELSE	Stor lokal aktivitet Pressemøde/lokal profilering Parallelle aktiviteter
Maj til aug 2019	EFTERARBEJDE	Forberedelse af lancering og premiere
Aug til nov 2019	NATIONAL LANCERING	Lancering af lokal premiere, samt lokale aktiviteter
Nov 2019	PREMIERE	Lokal premiere/live-arrangement Deltagelse i gallapremiere
2019 -	EFTERFØLGENDE VINDUER	Opfølgning og vedligeholdelse af kendskab Permanente attraktioner Selvstændige aktiviteter og særrangementer i sammenhæng med f.eks. tv-visning, udenlandske premierer o.lign.



Præsenterer

JULEMANDENS DATTER



Ny stor dansk julefilm på vej

Optagelserne til JULEMANDENS DATTER er gået i gang og premieren er planlagt til den 8. november 2018.

Holdet bag den store publikumssucces 'Emma & Julemanden' (2015) har startet optagelserne til et nyt stort anlagt juleeventyr for hele familien - JULEMANDENS DATTER. Filmen instrueres af Christian Dyekjær, der tidligere har instrueret 'Fuglejagten' (2012) og 'Spilleets regler' (2008), og som netop nu er aktuel med den anmelderroste biografilm 'Fantasten'.

I rollen som hele Danmarks julemand, Julius, har Deluca Film sikret sig komiker og skuespiller Martin Buch, mens julemandens kone Claudia spilles af Mia Lyhne. Martin Buch udgør den ene halvdel af satire-succesen 'Rytteriet' og har senest udmærket sig på det store lærred med to hovedroller sidste år i 'Swinger', der indbragte Buch en

Bodilnominering samt i Henrik Ruben Genz' 'Tordenskjold og Kold'. Mia Lyhne er kendt af de fleste danskere for sin rolle som Mia i 'Klovn'-universet og har senest kunne opleves i 'Dræberne fra Nibe' (2017) og 'Dan Dream' (2017).

I hovedrollen som julemandens datter, Lucia, debutterer det blot 11-årige stjerneskud Ella Testa Kusk, der spiller overfor 10-årige Peter Sejer Winther, der får sin skuespillerdebut med rollen som menneskebarnet Albert. Desuden består rollelisten af Mette Horn, Nicolai Kopernikus, Ulf Pilgaard, Kristian Halken, Peter Gantzler m.fl.

Handling

Oppe i Grønland bor den 12-årige Lucia med sin mor Claudia og sin far Julius, bedre kendt som julemanden. Lucia går på den internationale julemandsskole, og vil så gerne være julemand. Det må hun bare ikke, for det er kun drenge der får lov til at gå i julemandsklassen. Det synes Lucia er uretfærdigt, mens hendes far Julius synes, at hun skal følge traditionerne og blive som sin mor. Da Lucia fortsat protesterer, giver Julemandsskolen hende én chance for at bevise, at hun kan være en ligeså god julemandselev som drengene. Hun skal opfylde menneskedrengen Alberts største juleønske; at hans far, der er ramt af en mystisk sygdom, bliver rask. Da det går op for Lucia, at Alberts far er blevet smittet af den ondsksfulde Krampus, indser hun, at hun skal løse en næsten umulig opgave – hun bliver nødt til at fange Krampus, for at gøre Alberts far rask igen. Lucia rejser ned til Danmark for at finde Krampus, og nu starter et forrygende juleeventyr, som går over stok og sten, da det viser sig, at andre også jagter Krampus...

JULEMANDENS DATTER produceres med støtte fra Det Danske Filminstitut og Den Vestdanske Filmpulje i samarbejde med TV 2 Danmark og Viborg Kommune. Filmen bliver distribueret af Scanbox Entertainment og får dansk biografpremiere i hele landet den 8. november 2018.

Rolleliste:

Julius:	Martin Buch
Claudia:	Mia Lyhne
Lucia:	Ella Testa Kusk
Albert:	Peter Sejer Winther
Lars (Alberts far):	Anders Brink Madsen
Lisbeth (Alberts mor):	Julie Vang
Gorm:	Nicolai Kopernikus
Rektor:	Ulf Pilgaard
Litteramus:	Kristian Halken
Krampus:	Mette Horn
Santa Claus:	Peter Gantzler
Vibe:	Mette Lysdahl

Holdet bag:

Manuskript:	Uffe Rørbæk
Instruktør:	Christian Dyekjær
Producere:	Morten Rasmussen David C.H. Østerbøg
Line-producer:	Merete Stubkjær
Fotograf:	Jacob Banke Olesen
Production design:	Erik Peitersen
Sound design:	Christian Eidnes Andersen
Kostumedesigner:	Grith Rahbek
Chef Make up:	Kirsten Zäschke
Klipper:	Morten Egholm

Julemandens Datter – Billeder fra optagelserne i Viborg 2017





JULEMANDENS DATTER 2

Aarhus:
Deluca Film
Filmbyen 2, 5. sal
DK-8000 Aarhus C

DELUCA FILM



København:
Det Danske Filmstudie
Blomstervænget 52
DK-2800 Lyngby