

24/07/2018

Til Kulturudvalget
Viborg Kommune
Att.: Mads Panny, Kulturudvalgsformand.
Att.: Lars Stentoft, Kulturdirektør

Til gennemførelse af en årligt tilbagevendende Billboard Painting Festival, som det nederst er beskrevet, ansøges hermed om en treårlig bevilling på kr. 400.000,- pr. år.

*Uddrag af fondens formål: Det er fondens formål at etablere og drive en årlig Billboard Painting festival, hvor kunstværker skabes udendørs og udstilles i Viborg.
Det er intentionen, at billboard painting festivalen skal medvirke til at promovere og markedsføre Viborg kommune som et kulturcenter og medvirke til at skabe netværk og forståelse mellem kunstnere, publikum, virksomheder og indbyggere.*

Siden 2012 har Viborg International Billboard Painting Festival gennem et internationalt Open Call, udvalgt op til 10 kunstnere med meget høje kunstneriske kvaliteter, til at skabe et tilsvarende antal nye billboard paintings (megaformater) i det offentlige rum.

Kunstnerne kommer således til Viborg i en to ugers periode for at skabe deres kunstværker i fuld offentlighed. Derefter udstilles de nye Billboard Paintings i en tre måneders periode, således at så mange mennesker, der ønsker det, kan følge såvel tilblivelsen som opleve de færdige kunstværker. Faktuelt får enhver mulighed for at opleve professionelle kunstnere i hele deres arbejdsproces. Derefter kan de møde kunstværkerne i det offentlige rum, diskutere dem og få åbnet øjenene for kunstens og kunstværkernes kvaliteter.

Vi forventer at 50.000-80.000 mennesker vil opleve 2019 eventen og at kendskabsgraden vil være væsentlig højere.

Det er altafgørende for projektet, at midlerne tilvejebringes gennem tilskud af offentlige og private midler. Budgettet for 2019 festivalen er kr. 1.000.000,- (bilag)

Bemærk: I 2017 var Viborg International Billboard Painting Festival en del af Rethink 2017. Som en del af Kulturbym 2017 arrangementet modtog vi kr. 400.000,- fra Kulturbym projektet og kr. 100.000,- fra Viborg Kommune. I indværende år har vi ikke modtaget midler fra Viborg Kommune. Derfor har vi ikke kunnet gennemføre Billboard Painting Festivalen 2018.

Med venlig hilsen
Thorkild NB Nielsen

p.v.a.

bestyrelsen for Viborg International Billboard Painting Festival

Viborg International Billboard Painting Festival

Secretariat: Sct. Mathias Gade 14

8800 Viborg

Denmark

Phone: +45 8662 8224

Mail: info@billboardpainting.dk

Web: billboardpainting.dk

Viborg International Billboard Painting Festival 2019

Budget

Udgifter:

Projektledelse	100000
Administration	10000
Revision	15000
Bestyrelsesmøder	5000

Marketing

Folder	50000
WEB vedligehold	40000
annoncering	100000
jornalistpleje	10000

Festivalen

op- nedtagning	70000
----------------	-------

Workshop

ophold- overnatning	110000
---------------------	--------

Materialer

nye Billboards	110000
Køb af værk	280000
Kulturelle aktiviteter	50000
Opmagasinering	50000

i alt **1.000.000**

Indtægter

Viborg Kommune	400000
----------------	--------

Samarbejdsaftaler - i alt 600000

1.000.000

Viborg International Billboard Painting Festival

Secretariat: Sct. Mathias Gade 14

8800 Viborg

Denmark

Phone: +45 8662 8224

Mail: info@billboardpainting.dk

Web: billboardpainting.dk