Beskæftigelsesstrategi i Viborg Kommune

Viborg Kommune har i samarbejde med arbejdsmarkedets parter og andre interessenter udarbejdet en overordnet beskæftigelsesstrategi, som skal ses i sammenhæng med kommunens erhvervsstrategi og de øvrige politikområder, som har berøringsflader fælles med beskæftigelsesområdet: uddannelses-, sundheds- og socialpolitik.

Denne fælles beskæftigelsesstrategi gør det centralt, at "vi", dvs. kommune og interessenter, i fællesskab udarbejder og indfrier de målsætninger, som ligger i Beskæftigelsesstrategien

Beskæftigelsesstrategien har tre hovedtemaer:

- Fra opbremsning til vækst – det dynamiske arbejdsmarked
- Alle har ressourcer - alle kan bidrage
- De unge – fra skoleelev til arbejdskraft

Sammen med beskæftigelsesministerens indsatsområder danner beskæftigelsesstrategien rammen om Beskæftigelsesplan 2015.

En række målsætninger er knyttet til de tre temaer i beskæftigelsesstrategien. Rækkefølgen er **ikke** et udtryk for en prioritering af målsætningerne.

Fra opbremsning til vækst – det dynamiske arbejdsmarked

Målsætning
Vi vil øge jobmulighederne for ufaglærte og faglærte mennesker via et godt virksomhedssamarbejde - herunder etablering af velfungerende erhvervsklynger både inden for kommunens egne virksomheder og på tværs af kommunegrænserne.
Målsætning
Vi vil fastholde fokus på kompetenceudviklingen på arbejdsmarkedet med udgangspunkt i virksomhedernes behov. En velkvalificeret arbejdsstyrke er et vigtigt aktiv i bestræbelserne på at udvikle det fremtidige arbejdsmarked i Viborg Kommune.
Målsætning
Vi vil understøtte virksomhedernes udvikling - herunder iværksættere, der starter nye virksomheder - så de har muligheder for vækst, produktudvikling og forretningsudvikling, og dermed muligheder for at skabe arbejdspladser - gerne inden for helt nye forretningsområder.

Alle har ressourcer - alle kan bidrage

Målsætning
Vi vil være kendt som den kommune, der skaber de bedste vilkår for at mobilisere vilje, evne og muligheder hos borgere og virksomheder, så alle bidrager med det de kan, og det de ønsker.
Målsætning
Vi vil øge antallet jobmuligheder for mennesker, som har brug for et job på særlige vilkår. Derfor skal vi samarbejde om at øge antallet af socialøkonomiske virksomheder, job på særlige vilkår i de eksisterende virksomheder samt anvendelse af jobrotation til at sikre borgernes tilknytning til arbejdsmarkedet.

De unge – fra skoleelev til arbejdskraft

Målsætning
Vi vil arbejde på, at virksomhederne står i kø for at få elever. Derfor skal vi arbejde intensivt på fortsat at fastholde og udvikle stærke uddannelsessteder, der imødekommer nutidens og fremtidige behov.
Målsætning
Vi vil sikre balancen mellem uddannede på de videregående uddannelser og erhvervsuddannelserne. Dette kan ske ved at fastholde de eksisterende tilbud og kontinuerligt orientere sig mod nye muligheder og nye uddannelser.
Målsætning
Vi vil styrke de uddannelsesforberedende tilbud, herunder kontakten mellem folkeskolen og erhvervslivet. Dette sker i et samarbejde mellem kommune, folkeskoler, virksomheder og lokale uddannelsesinstitutioner.
Målsætning
Vi vil gennem et samarbejde mellem erhvervsskolerne, arbejdsmarkedets parter og kommunens forvaltninger minimere frafaldet på erhvervsuddannelserne

Mål og handlinger

Beskæftigelsesstrategiens målsætninger har alle fokus på – via samarbejde – at skabe plads/arbejde til alle i Viborg Kommune. Strategien følges op af, at vi i fællesskab igangsætter handlinger, der definerer opgaver for kommune og interessenter.

Der bliver årligt fastsat mål for indsatsen i beskæftigelsesplaner, der udarbejdes i henhold til Lov om ansvaret for og styringen af den aktive beskæftigelsesindsats. I beskæftigelsesplanerne konkretiseres målsætningerne, bl.a. ved fastsættelse af årlige resultatmål for indsatsen, og der sættes rammer for, hvilke konkrete handlinger, der sættes i værk.

Hertil kommer yderligere de konkrete mål, der indgår i afsnittet ”Mål og Midler” i Viborg Kommunes budget.

Status på beskæftigelsesstrategien

Der gøres status for beskæftigelsesstrategien ultimo 2014, og der gennemføres revision af strategien i 2015.