

Viborg Visuals

- et nationalt center for visuel formidling og en del af Vision Denmark

Viborg Visuals

Viborg Visuals - Danmarks Nationale Center for Visuel Formidling og en del af Vision Denmark.

” **Centrets målsætning:** at udbrede brugen af visuelle udtryksformer uden for den kreative visuelle branche for at skabe vækst og styrke konkurrenceevnen både i Danmark og internationalt ”

Viborg Visuals skal være et “**Center of Excellence**” – hvor virksomheder og erhvervsklynger får adgang til de bedste kreative digitale kompetencer og løsninger på tværs af animation, VR/AR, film, fotografi, tegning og anden visuel formidling.

Bag idéen om Viborg Visuals er: Viborg Kommune, VIA University College, ViborgEgnens Erhvervsråd samt Arsenalet



Vision

Viborg Visuals vil være Danmarks nationale center for visuel formidling som gennem samarbejde med uddannelsesaktører, erhvervsliv, talenter og kreative virksomheder sikrer, at potentialet i kreativ visuel formidling styrkes og udnyttes på tværs af brancher både i Danmark og internationalt.



Mission

Missionen er at styrke og understøtte anvendelsen af visuel formidling i hele erhvervslivet og i den offentlige sektor for at styrke den visuelle industri og udvikle og brande visuelle danske virksomheder og talenter nationalt og internationalt.

Ambitionerne

#1

Styrke brugen af visuelle kompetencer i virksomheder

#2

Samarbejde på tværs af uddannelser

#3

Markedsudvikling for kreative visuelle kompetencer

#4

Tættere kontakt mellem uddannelsesinstitutioner og erhvervsliv

Værditilbud

Virksomheder og erhvervsklynger får et center, som ved at give adgang til de bedste kreative digitale kompetencer, kan være med til at sikre deres vækst og konkurrenceevne både i Danmark og internationalt.

Uddannelsesinstitutionerne får et center, som sikrer bedre employability og skaber fundament for en succesfuld karriere for talenterne. Centret styrker uddannelsesinstitutionernes tilbud af relevante efteruddannelsesstilbud målrettet personer med både kreativ og ikke-kreativ uddannelsesbaggrund.

De kreative visuelle virksomheder får adgang til deres fremtidige kunder og et sted at søge forretnings- og kompetenceudvikling.

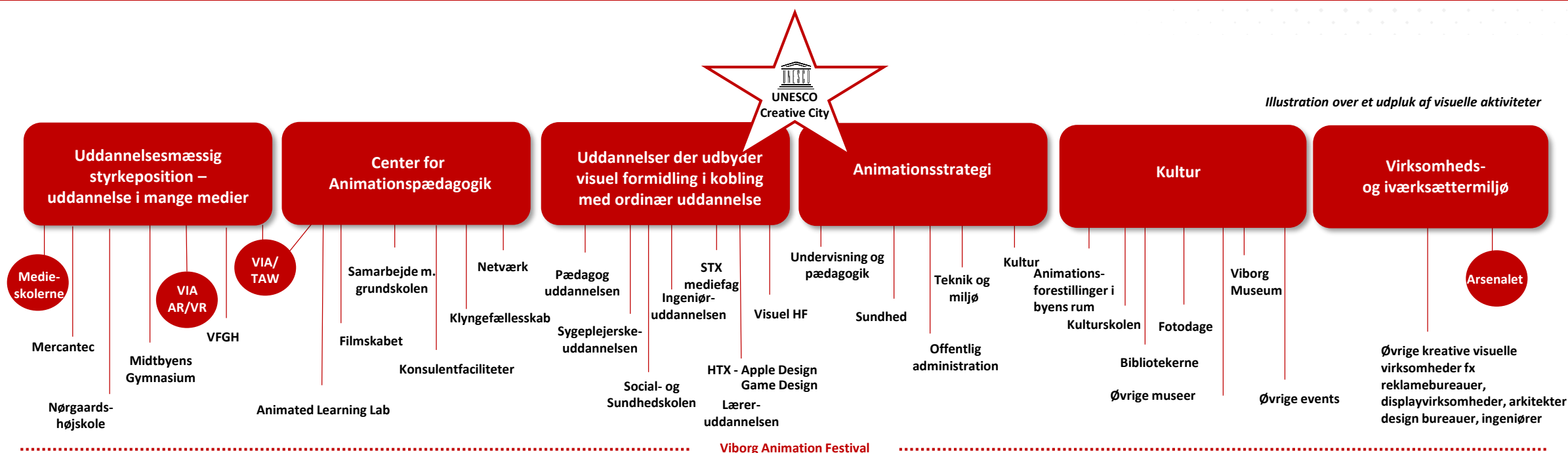
De nationale aktører og regionale aktører får direkte adgang til hele økosystemet omkring kreative visuelle kompetencer og et center, der vil være med til at sikre vækst i den samlede digitale og visuelle industri.

Viborg – center of excellence

Viborg har i mange år satset strategisk på det visuelle område, der i dag er et veludviklet visuelt økosystem med lokal forankring, national betydning og international rækkevidde.

Animation udgør arnestedet for Viborgs visuelle DNA
– dertil kommer en række specialiserede visuelle uddannelser, institutioner og miljøer, såsom:

- Bachelor i Animation
- Bachelor i Grafisk Fortælling
- Softwarediplomingeniør i AR og VR
- Fotograf
- Film- og TV-produktionstekniker
- Webudvikler
- Visuel HF
- Drawing Academy
- Filmtalent Animation
- Center for Animation, Visualisering og Digital Fortælling
- Virksomhedsklyngen Arsenalet

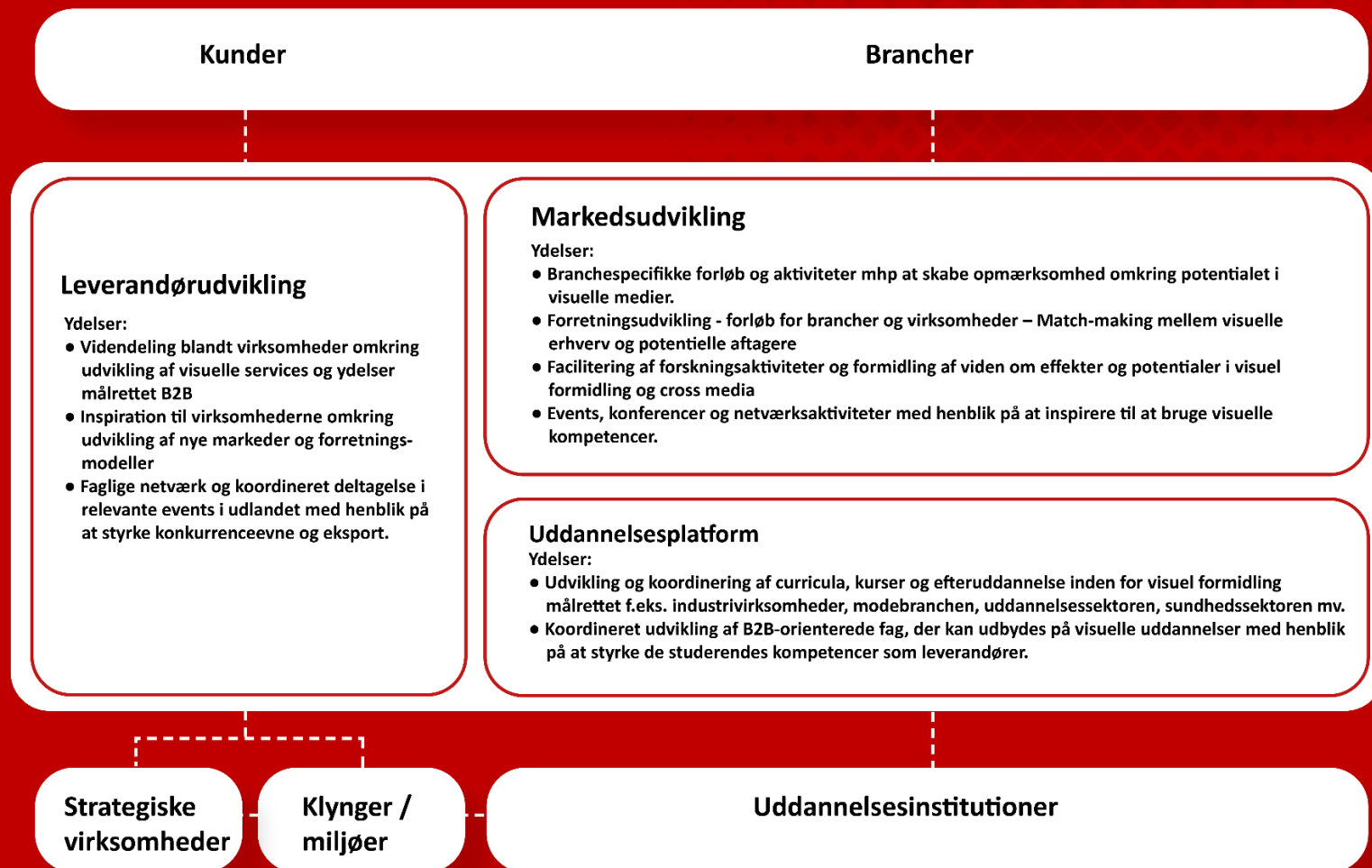


Centrets indhold

Centret skal ses som en samlet platform og et udstillingsvindue, der forbinder brancher i form af virksomheder, klynge- og brancheorganisationer på den ene side med uddannelsesinstitutioner og leverandører af visuelle løsninger på den anden – gennem:

- **Uddannelsesplatform**
- **Markedsudvikling**
- **Leverandørudvikling**

Centret arbejder både på lokalt og regionalt, nationalt og internationalt niveau - som del af Vision Denmark.



Målgruppe

En væsentlig dimension i denne ambition er samarbejder og partnerskaber. Stærke partnerskaber er vejen frem for at realisere *Viborg Visuals* som et kommende nationalt center for visuel formidling.

Centret fokuserer på de brancher og målgrupper, hvor potentialet for værdiskabelse gennem visuel formidling er størst, og som ligger udenfor den digitale visuelle industri. Det gælder i særdeleshed:

- **Industri**
- **Mode og livsstil**
- **Læring og uddannelse**
- **Sundhed**
- **Forskning**
- **Arkitektur og byggeri**

Udpluk af mulige samarbejdspartnere på uddannelsesområdet

- 3D College og Game Hub Scandinavia, Grenå
- Danmarks Medie – og Journalisthøjskole, Aarhus
- Den Danske Filmskole, København
- Multiplatform Storytelling, VIA University College, Aarhus
- Sonic College, UC-Syd, Haderslev

Udpluk af mulige samarbejdspartnere på overordnet niveau

- Producentforeningen
- Dansk Erhverv / Dansk Industri
- Erhvervshusene / Erhvervsfremmebestyrelsen
- Erhvervsministeriet / Erhvervsstyrelsen
- Fonde / EU
- Region Midtjylland / Central Denmark EU Office

Udpluk af mulige samarbejdspartnere på leverandørområdet

- Arsenalets virksomheder, Viborg
- Khora Virtual Reality Denmark, København
- Virsabi, København
- Unity Studio, Aarhus

Forretningsmodel og resultater

Centret skal etableres med en offentlig basisfinansiering og de forskellige aktiviteter skal finansieres gennem flere forskellige kilder:

Markedsudvikling: Finansieres gennem off. basistilskud til organisering og opstart, arbejds pakker der defineres i samarbejde med Vision Denmark og i form af samarbejdsprojekter med erhvervslivet.

Uddannelsesplatform: Finansieres gennem partnerskabsaftaler med uddannelsesinstitutioner, ligesom uddannelsesinstitutionernes ydelser og aktiviteter som fx skræddersyede efteruddannelses - og kompetenceudviklingsforløb finansieres gennem salg til markedspris.

Leverandørudvikling: Finansieres i første omgang gennem fondsfinansierede indsatser og projekter - gennemført af *Viborg Visuals* alene og i samarbejde med Vision Denmark. Arsenalet kan indtænkes som en ressource, ligesom der kan arbejdes med sponsorater med erhvervslivet efter inspiration fra lignende konstruktioner i udlandet, hvor virksomheder sponsorerer fysiske kreative miljøer mod at få adgang til talenter, iværksættere og innovationskraft generelt mm.

Resultater måles ud fra seks parametre:

1. *Flere arbejdspladser i de visuelle kreative erhverv – lokalt, regionalt, og nationalt*
2. *Bedre match mellem dimittendernes kompetencer og virksomhedernes behov*
3. *Øget innovationskraft, produktivitet og konkurrenceevne blandt aftagervirksomhederne*
4. *International omtale af initiativet og branding af Danmark som kreativ nation.*
5. *Flere iværksættere indenfor den visuelle kreative sektor der arbejder med kommunikation i en bred forstand fremfor fiktion og kunst*
6. *Tiltrækning af nye virksomheder og investeringer*

Lancering og kobling til UNESCO Creative City

Vision Denmark

Første skridt: Viborg Visuals indarbejdes i Vision Denmarks ansøgning om at blive national klyngeaktør og at fastholde momentum omkring Viborg og Region Midtjylland som hotspot for animation og visuel formidling.

Fokusgrupper

Næste skridt: Bilaterale dialoger med diverse aktører, herunder tre fokusgruppeinterviews med repræsentanter for de tre brancheområder: Markedet/aftagere, uddannelser og leverandører.

UNESCO kick off – Viborg Animations Festival

Lancering af Viborg Visuals under UNESCO kick-off arrangementet under Viborg Animationsfestival. *Viborg Visuals* - Danmarks Center for Visuel Formidling præsenteres og kobler sig på manifestationen omkring UNESCO-annonceringen af Viborg som Creative City, som et "center for excellence".

