

INDGÅET

13 JULI 2015

Stabs- og Byrådssekretariatet



Find your
moment

Viborg Kommune
Att. Borgmester Torsten Nielsen
Prinsens Alle 5
8800 Viborg

Vejle 9/7 2015

Etablering af en fælles drifts- og udviklingsorganisation for Destination Hærvejen

Kære Borgmester Torsten Nielsen!

Med dette brev ønsker vi at opfordre til opbakning om en videreudvikling af Hærvejen som en attraktiv destination for cyklende og vandrende turister og borgere.

Hvis du ikke er den rette modtager af dette brev, håber vi på, at du vil videresende oplægget til rette vedkommende.

Kvalitetsudvikling af Hærvejen:

Hærvejen har i perioden 2008-2014 været genstand for projekter, der har beskæftiget sig med at øge kvaliteten af Hærvejen som rekreativt produkt. Det seneste projekt sluttede med udgangen af juni måned 2015. Der har været tale om to koordinerede projekter i Region Syddanmark og Region Midtjylland. Samtidig er der gennemført et projekt i Nordjylland, der har sikret en ruteføring, der forlænger vandreruten til Hirtshals og Frederikshavn.

Projekterne har fokuseret stærkt på at skabe turismeprodukter, som efterfølgende er blevet bragt ind i relevante salgs- og markedsføringsplatforme. Således er der udviklet en ny webplatform på den eksisterende: www.haervej.dk, der er udviklet en mobil applikation, en ny guidebog og en salgsflyer. Helt nye produkter, der tænker oplevelser sammen med overnatning og forplejning, er blevet koblet sammen med rejsearrangører, således at produkterne nu med stor succes er let tilgængelig til køb.

I alt er der blevet investeret over 10 millioner kr. i projekterne.

Rammerne er skabt for de 15 kommuner, hvor Hærvejen løber – og de virksomheder, der er placeret langs strækningen - til at sikre en videreudvikling af Hærvejen som en attraktiv destination. Dette arbejde kræver en form for organisering omkring indsatsen. Og det er den, vi vil skitsere nedenfor.

Mod en styrket organisering af arbejdet med Destination Hærvejen

Vi ønsker at fortsætte den succes den fælles indsats på tværs af kommuner og regioner har sikret. Det vil vi gøre med en organisering arbejdet, der bygger på en lille smidig organisation og en fortsat stærk lokal arbejdsindsats i de deltagende kommuner/turistorganisationer.

Elementerne i denne organisering bør være:

- Udførelse af arbejdsopgaverne, der indbefatter vedligehold og udvikling af eksisterende platforme (web, app, infostandere, facebook, værktøjskasser, guide, flyers mv.), markedsføring og udvikling af værditilbuddet til relevante målgrupper herunder information, værtskab, infrastruktur/transport, ruteforløb og kvalitet i seværdigheder, overnatning, mad, handel mv.
- Styrkelse af det koordinerende og niveau via tilknytning af én halvtidsansat koordinator med personalemæssig forankring hos en af partnerne. Det forventes at organisationen på sigt skal øges til minimum en fuldtids medarbejder.
- Hver kommune/turistorganisation udpeger en primær "hærvejsansvarlig", der kan deltage i arbejdsgrupper og være koordinatorens indgang til det kommunale niveau.
- Der etableres en forening, som stiftes af kommunerne langs Hærvejen (A-partnere).
- Som B-partnere optages virksomheder indenfor hotel, transport, handel, attraktioner, oplevelser, foreninger mv., der er hjemmehørende eller har aktiviteter i medlemskommunerne. Hvis en virksomhed ønsker at betale på lige fod med kommunerne, kan denne indgå som A-partner.
- A-partnerne er repræsenteret i bestyrelsen. B-partnerne vælger på generalforsamlingen 3 medlemmer til bestyrelsen.
- Bestyrelsen forestår den strategiske ledelse og udvikling af Destination Hærvejen, fastlægger en årlig handlings- og udviklingsplan og uddelegerer i øvrigt ansvaret for gennemførelse af projekter/aktiviteter til relevante arbejdsgrupper.
- Foreningen fastsætter et kontingent, der primært skal dække omkostninger til koordinering og faste omkostninger til web, app, andre digitale og sociale platforme.
- Vedlagt er oplæg til startbudget. Dette forudsætter et årligt niveau på kr. 30.000,- pr. kommune (A-partnere) og kr. 3.000,- pr. virksomhed (B-partnere)
- Øvrige aktiviteter finansieres primært særskilt – herunder markedsføringsaktiviteter i udlandet. Der er derfor mulighed for at kommunerne kan bidrage til en særskilt markedsføring/branding indsats for et beløb på kr. 50.000,-. Virksomheder kan deltage for kr. 10.000,-. Begge beløb årligt.

De næste skridt...

Med dette oplæg beder vi om en stillingtagen til, om Viborg Kommune ønsker at deltage i den fælles indsats omkring Hærvejen. Og hvis ja, vil vi gerne have en indikation af, om I ønsker at deltage med basisbeløbet på **kr. 30.000,-**. Eller med det udvidede beløb, der inkluderer markedsføring af jeres del af Hærvejsstrækningen på udenlandske markeder på **kr. 80.000,-** (kr. 30.000 + kr. 50.000).

Vi vil gerne have denne tilbagemelding senest **10. september 2015**.

Herefter vil der blive indkaldt til en stiftende generalforsamling i løbet af første halvdel af oktober 2015. Målet er at opstarte den fælles organisering inklusiv medarbejder pr. 1. januar 2016.

Vi glæder os til at høre jeres tilbagemelding. Og ikke mindst til at vi sammen kan fortsætte arbejdet med Hærvejen. Vi har på Hærvejen fat i oplevelser, der passer ind i "tiden" – cykling, vandring, motion, natur, afslapning og "stress af" fra hverdagen. Og vi kan se mange af muligheder for at koble det sammen med den nationale danske turismestrategi. Herunder et samarbejde med det nystartede "Dansk Kyst og Naturturisme".

Vi håber på bred opbakning og er klar til at svare på spørgsmål og præsentere de resultater, som vi allerede har nået. I kan blot kontakte en af nedenstående projektledere.

Jeres tilbagemelding angående deltagelse bedes også fremsendt til en af de nedenstående.

Med venlige sommerhilsner

På arbejdsgruppens vegne:



Morten Damgaard
Projektleder Syddanmark
Vejle Kommune

modni@vejle.dk
Tlf. 4033 0002

Charlotte Kastbjerg
Projektleder Midtjylland
VisitViborg

chka@visitviborg
Tlf. 8787 8890

Uffe Westerberg
Projektleder Nordjylland
Nordjysk Netværk for
Naturformidling
ufwe@rebild.dk
Tlf. 2333 5088



Find your
moment

Budget 2016

Udgifter

Koordinator	Kr. 250.000
Drift: Web/App/Touchskærme/Sociale medier	Kr. 125.000
Møder/kontor mv.	Kr. 50.000
Buffer	Kr. 25.000
I alt	Kr. 450.000

Indtægter

15 kommuner á Kr. 30.000	Kr. 450.000
--------------------------	-------------

Noter:

- I år 1 dedikeres eventuelle indtægter fra virksomheder til udvidede aktiviteter. Det kunne være en udvidet fotodatabase, fælles netværksarrangementer, udvikling af flere produkter, projektudvikling, fælles presseture mv.
- Budgettet for den markedsføring, der gennemføres sammen med de kommuner og virksomheder, der ønsker at bidrage hertil, fastlægges først når omfanget kendes.