



Digitaliserings Center Viborg – 2022-2024

Udfordringen

1. Stigende behov for digitalisering af produktion og forretningsmæssige processer
2. Stor konkurrence om digitale kompetencer – og udfordring med at have kritisk masse og fagligt miljø i den enkelte virksomhed
3. Manglende overblik og viden om, hvilke investeringer der skal foretages
4. Behov for relativt store teknologi investeringer, der kan være uoverskuelige for den enkelte virksomhed

Et løsningsforslag



Business Viborg vil gerne forsøge at skabe et set up, der matcher behovet i de lokale virksomheder.

På den ene side skal virksomhedernes behov for konkret og praktisk hjælp på den korte bane opfyldes. Det gælder adgang til teknologi, der kan anvendes her og nu, og det gælder relevante kompetencer, der sammen med virksomhedernes egne medarbejdere kan løse konkrete udfordringer og opgaver.

På den anden side skal universiteter og andre specialister sættes i spil med deres viden om, hvad der skal arbejdes med på den lidt længere bane, så virksomhederne også inspireres til at tænke mere langsigtet og følge med i tendenser, der kan påvirke deres branche og deres forretningsmodel om 5-10 år.

*Derfor foreslås, at **Digitaliserings Center Viborg (DCV)** etableres fra 1. januar 2022 i House of Industry som en del af Business Viborg.*

DCV – skal bestå af følgende:

- Et bredt udbud af digitale teknologier:
 - 3D print – såvel plast som metal
 - 3D scannings- og simuleringsudstyr
 - VR/AR udstyr til udvikling og træning
 - Andre teknologier – efter aftale med de deltagende virksomheder
- Tilknytning af teknologiske og digitale kompetencer
 - Ingeniører med speciale inden for 3D Print/scanning, softwareudvikling, VR/AR samt diverse 3D tegneprogrammer
 - Specialister inden for digital transformation – herunder drifts- og forretningsmæssige processer samt nye digitale forretningsmodeller
 - Specialister inden for kunstig intelligens, Big Data, cyber sikkerhed, etc.
- Adgang til forskning- og udviklingsprojekter, der kan løfte de deltagende virksomheders langsigtede konkurrenceevne
- Kvartalsvise – Fremtids-laboratorier, hvor de deltagende virksomheder kan få inspiration og viden om fremtidige tendenser inden for digitalisering

Forventet udbytte



Virksomhedernes/erhvervslivets udbytte

Adgang til den nyeste teknologi og kompetence inden for digital omstilling og optimal udnyttelse af data, der vil være en stor investering for den enkelte virksomhed. Desuden adgang til ekspertviden omkring 3D scanning, simulering og digital forretningsudvikling.

De deltagende virksomheder bliver en del af fællesskab, hvor de også kan lære af hinanden, og evt. igangsætte projekter og løsninger på tværs.

Desuden vil digital transformation også være nødvendig for at opnå nødvendige gevinster omkring bæredygtighed og klima-aftryk. Et eksempel er anvendelse af 3D print, der kan lede til et mindre materialeforbrug, mindre spild, mulighed for at producere lokalt og således reducere transportbehov og klimaaftryk. I forhold til 3D scanning og simulering kan både udviklingsprojekter og større indretningsprojekter effektiviseres, og risikoen for fejlinvesteringer minimeres.

Viborg Kommunes udbytte

Investering i teknologi og kompetencer vil gøre det lokale erhvervsliv mere konkurrencedygtigt, og dermed skabe grundlag for flere arbejdspladser. Desuden giver en stor og synlig satsning på digitale teknologier nye muligheder for at tiltrække flere uddannelser inden for digitalisering og bæredygtighed. Der kan både være tale om eksisterende uddannelser og helt nye uddannelser der er tilpasset fremtidens digitale virkelighed.

Digitaliserings Lab Viborg vil også styrke Viborg Kommunes position som en af landets største industrikommuner, og samtidig vil der være en god synergi med Viborg Visuals (Viborgs styrkeposition inden for kreative og visuelle erhverv), da såvel 3D programmering, print, scanning og simuleringer er afhængige af nogle af disse kreative kompetencer.

En stærk partnerkreds



Digitalisering Center Viborg skal bygge videre på det fundament, der er skabt i House of Industry med kombinationen af uddannelse, teknologi, iværksætteri og erhvervsliv.

Partnerkredsen bag House of Industry:

- Mercantec
- Aarhus Maskinmesterskole
- Business Viborg
- Poul Due Jensens Fond
- Anders Brøndums Velgørende Fond
- Viborg Kommune
- Lokale virksomheder (JP Group, AC Group, Mita-Teknik, DEIF)

Skal suppleres med:

- Flere lokale virksomheder
- Aarhus Universitet, VIA, Aalborg Universitet
- AM-Hub og MADE (der begge er nationale satsninger inden for ny produktionsteknologi)
- Region Midtjylland
- Evt. nationale fonde

Organisering og ledelse af DCV



Digitaliserings Center Viborg skal drives med udgangspunkt i de deltagende virksomheders behov, og derfor nedsættes en Partnergruppe bestående af én repræsentant fra hver af de virksomheder, der tegner et Executive partnerskab. Denne gruppe vil fungere som en slags bestyrelse for indsatsen og vil således være med til at præge udviklingsretningen for DCV.

Den daglige drift varetages af Business Viborg, der ansætter en ny digitaliseringschef til at lede den nye enhed. Business Viborg har desuden 2 ingeniører, der bliver en del af det faste team omkring digitaliserings-indsatsen.

Udover den faste stab tilknyttes forskellige, eksterne specialister efter behov – det kan være fra universiteter, GTS institutter eller private konsulent-virksomheder.

Der kan også nedsættes arbejdsgrupper ad hoc bestående af partnervirksomhedernes egne medarbejdere inden for det digitale område, hvor det giver mening for virksomhederne at arbejde sammen på tværs.

Økonomi-model



Digitalisering Center Viborg skal finansieres i en kombination af virksomheds-betaling, kommunalt etablerings-bidrag samt nationale fonde og puljer.

Der arbejdes med udgangspunkt i et samlet budget på knap 15 mio. kr. over tre år, fordelt på følgende poster:

- Investering i teknologi, herunder 3D metal-printer, 3D scanningsudstyr, VR/AR udstyr, m.v.	= 3.000.000
- Indretning og etablering af nødvendige faciliteter	= 1.000.000
- Løn til Digitaliseringschef samt ekstra ingeniør-kompetencer i 3 år	= 6.000.000
- Honorar til eksterne eksperter, herunder f.eks. AU, TI, DTU m.v.	= 3.000.000
- Markedsføring og kommunikation	= 600.000
- Husleje	= 600.000
- Administration og rapportering	= 450.000

Samlet budget	= 14.650.000
----------------------	---------------------

Finansiering:

- Betaling fra virksomheder	= 4.000.000
- Bidrag fra Viborg kommune	= 5.000.000
- Egenfinansiering Business Viborg – i form af timer til ingeniør, administration, kommunikation, ledelse m.v.	= 2.000.000
- Eksterne fonde og puljer – f.eks. AM Hub, Region Midtjylland, Industriens Fond, m.v.	= 3.650.000

Samlet finansiering	= 14.650.000
----------------------------	---------------------

Virksomheds-pakker – udkast

(skal tilpasses virksomhedernes behov)



Executive Partner

= kr. 360.000 (samlet over tre år)

- Denne aftale giver virksomheden adgang til følgende:
 - Deltagelse i DCV styregruppe med indflydelse på fokus og retning – samt profilering med stort logo i centret
 - Trækningsret på DCV specialistkompetencer – 8 dage om året i virksomheden eller i lab’et
 - Lån af printer i egen virksomhed hele året – efter nærmere aftale – med telefonisk hotline til DLV ingeniør
 - Springboard til afklaring af investering og relevant teknologi
 - Adgang til print og scanning i lab’et – der betales kun for materiale-omkostning
 - Adgang til at få lavet mindre VR/AR produktioner, så teknologien kan afprøves
 - Adgang til kvartalsvise fremtidslaboratorier for op til 4 personer
 - Adgang til deltagelse i projekter efter behov – DCV identificerer løbende muligheder sammen med eksterne partnere

Teknologi Partner

= kr. 180.000 (samlet over tre år)

- Denne aftale giver virksomheden adgang til følgende:
 - Trækningsret på DCV specialistkompetencer – 4 dage om året i virksomheden eller i lab’et
 - Lån af printer i egen virksomhed – 6 måneder om året – efter nærmere aftale – med telefonisk hotline til DCV ingeniør
 - Adgang til print og scanning i lab’et – der betales kun for materiale omkostning og en timepris på 600 kr. for medgået ingeniørtid
 - Adgang til at afprøve VR/AR teknologi i forbindelse med åbne seminarer
 - Adgang til kvartalsvise fremtidslaboratorier for 2 personer
 - Profilering med logo i centret

Business Partner

= kr. 60.000 (samlet over tre år)

- Denne aftale giver virksomheden adgang til følgende:
 - Trækningsret på DCV specialistkompetencer – til en medlemspris på 800 kr. pr. time
 - Lån af printer i egen virksomhed – 1 måned om året – efter nærmere aftale – med telefonisk hotline til DCV ingeniør
 - Adgang til print og scanning i lab’et – der betales kun for materiale omkostning og en timepris på 800 kr. for medgået ingeniørtid
 - Adgang til at afprøve VR/AR teknologi i forbindelse med åbne seminarer
 - Adgang til kvartalsvise fremtidslaboratorier for 1 person



FOR IVÆRKSÆTTERNE
FOR MEDLEMMERNE
FOR VIBORG