

JULEMANDENS DATTER 3

Filmpartnerskab
Viborg Kommune
2021

DELUCA FILM



INDHOLD

Projektpræsentation	3
Hvad kræver det at producere 90 minutter færdig film?..	7
Erfaringer med filminvestering som lokalt lokomotiv....	9
Filmens markedsføring og efterliv	11
Økonomi	12
Tidsplan	14
Holdet.....	14
Billeder fra optagelserne – Julemandens Datter 2.....	16

JULEMANDENS DATTER 3

DELUCA FILM forbereder efterfølgeren til serien af danske Jule familiefilm **Emma & Julemanden**, **Julemandens Datter** og **Julemandens Datter 2** nemlig; **Julemandens Datter 3**.

Arbejdet med at finde det bedste område i landet til at optage filmen er begyndt. I løbet af sommer og efteråret 2021 udvikler holdet en historie, sideløbende foregår arbejdet med at skabe de nødvendige betingelser for at lave filmoptagelserne til **Julemandens Datter 3**.



Som det er vanen tro, så er forventningerne høje og den næste film i serien skal være ligeså eventyrlig, fantasifuld og lokalt forankret.

Målet er at **Julemandens Datter 3** får biografpremiere i 2022 med optagelser i vinteren 2021/22. Den forventes at få et biografpublikum på 200.000 og ca. 1,3 mio. seere på TV og online i Danmark med en landsdækkende markedsføringskampagne.

JULEMANDENS DATTER 3

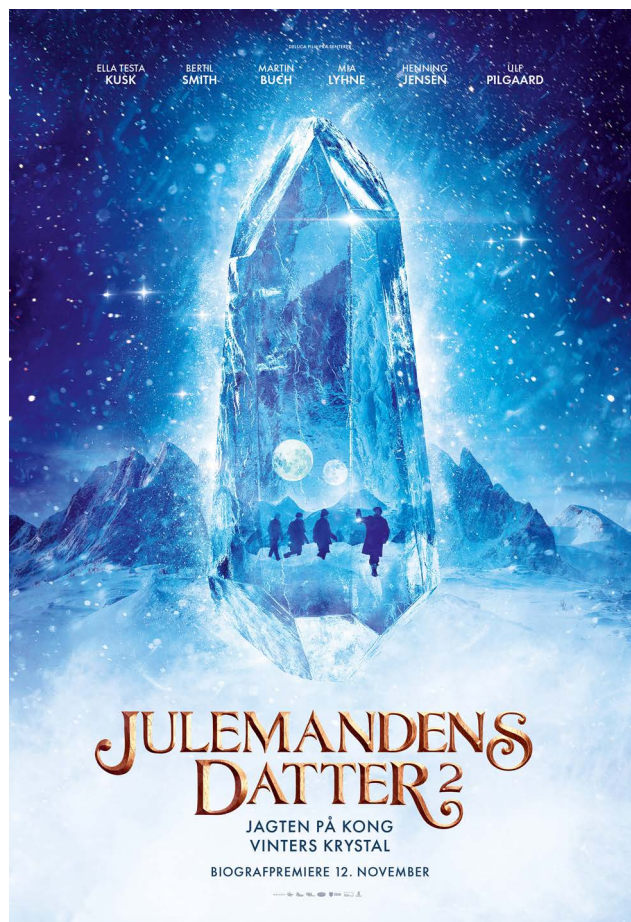
Filmens handling:

Lucia er teenager, flirter med Valdemar fra klassen, skændes med sine forældre, og er en af de store på julemandsskolen. Alt er godt. Indtil en konfus rektor på et stormøde aflyser julen! Rektor er slet ikke sig selv, et genopstået traume fra rektors tid som julemand i 1882 har gjort ham fjern, ulykkelig og overbevist om at julen er kilden til ulykke.

I et eventyrligt cirkus, finder Lucia sammen med drengen Elias, som hun passer, en magisk tidskasse. Via den rejser de to tilbage til 1882ernes Viborg, for at finde ud af hvad der sket med rektor og stoppe det, så han ikke aflyser julen.

Juleaften 1882 er rektor blevet berøvet alle julegaver, af en børne-tyvebande, anført af den sleske Belsnickel. Lucia og Elias må stoppe tyveriet, inden de kan rejse hjem til nutiden, og se om de har reddet rektor og julen.

Udgangspunktet for Deluca Films arbejde er et ønske om at lave positive fortællinger fra forskellige egne af landet og at formidle et kendskab til Danmarks historie og folkesagn til børn og deres familier. Tidligere produktioner, som Ludvig og Julemanden, Tvillingerne, Julemanden, Emma & Julemanden og nu Julemandens Datter 2, har haft et tydeligt lokalt islæt med alt fra landskabs-billeder, scener ved seværdigheder til hovedskuespillere med lokal dialekt. Det ville ikke kunne lade sig gøre uden aktive samarbejdspartnere i lokalområderne. Vi har haft stor glæde af at involvere lokale foreninger, virksomheder, museer osv. – både i indhold, produktion og lancering – fordi de bidrager med lokal-kendskab, hjælpsomhed, ressourcer og ikke mindst stor entusiasme for at have et filmhold på besøg. Tilsvarende, er det også de lokale aktører, der bedst ved, hvordan de afledte effekter bedst udnyttes, efter filmen kommer i biografen.



BAGGRUND

Undersøgelser viser, at film og kultur har et kæmpe potentiale for at skabe lo- skal vækst. Når en film bliver markedsført og vist i biografen, vil det naturligt medføre eksponering og presseomtale af filmens locations og temaer. Og især en bred familiefilm er et udstillingsvindue for lokalområdet overfor den rigtige målgruppe. Desuden vil optagelserne i sig selv generere beskæftigelse og handel. En rapport viser, at Den Vestdanske Filmpuljes filmstøtte på 32 mio. kroner har skabt en omsætning på 124 mio. kroner i jyske virksomheder. Det vil sige, at for hver krone som puljen investerede i lokal film- og tv-produktion, blev der omsat for 3,9 kroner. Således kan filmen før, under og efter lancering forventes at bidrage med en række positive effekter, i forhold til at tiltrække flere turister, skabe flere arbejdspladser og øge omsætningen. (Se yderligere erfaringer med filminvestering nedenfor.)



Deluca Film har gode erfaringer med at involvere kommuner, fonde og sponsorer tidligt i processen, for at optimere den værdi optagelserne skaber i og for lokal- områderne, og opnå de bedste betingelser for alle parter. De positive effekter af Emma & Julemanden i 2015 var således årsagen til, at Viborg Kommune ønskede at investere i produktionen af Julemandens Datter i 2017 og i Julemandens Datter 2 i 2019

Tina Pedersen fra Sundheds- og Kulturforvaltningen i Aalborg Kommune i forhold til at trække optagelserne til Tvillingerne & Julemanden til Aalborg i 2013: "Jule- kalenderen skaber eksponering og øget omsætning for lokale virksomheder og turismedestinationer, og samtidig er julekalenderen i sig selv et kulturprodukt med en god og positiv fortælling for hele familien."

Det medfører dog højere omkostninger at lave optagelser udenfor København, der er centrum for filmproduktion i Danmark. De fleste erfarne filmfolk er bosat i København og det meste udstyr findes også der. Det skaber et behov for ekstra transport, løn, ophold og forplejning, når man skal fragte alt og alle til optage- stedet. Hertil kommer at den lokale arbejdskraft ikke er rutineret og som regel kræver tid til oplæring. Det Danske Filminstitut har afsat en mindre pulje for delvist at kompensere, men den lokal medfinansiering i produktionerne er nødvendig for at opretholde den forventede



HVAD KRÆVER DET AT PRODUCERE 90 MINUTTER FÆRDIG FILM?

Genre:	Familie-/adventurefilm	Distributør:	Scanbox Entertainment
Målgruppe:	5-12 år M/K + familier	TV-station:	TV 2/Danmark

TID:

6-18 mdr. Udvikling
Manuskriptskrivning
Konceptuering
Finansiering
10 ugers forproduktion
7 ugers optagelse
14 ugers klip
16 ugers digitalt effektarbejde 12 ugers lydarbejde
12+ ugers lanceringskampagne
1 premiere

RESSOURCER:

20 produktionsbiler pr. uge
Lokal fragt og taxa
Byggematerialer
Forplejning
Forbrugsvarer
Kostumer
Erhvervsskoler
Politi
Hjemmeværn
Teaterforeninger Frivillige
O.ma.

CAST:

20-30 skuespillere
80 lokale statister

HOLD:

Holdet består typisk af 30-50 personer, hvoraf en del kan findes lokalt. Bla. rekvisitører, tømrere, chauffører, malere, elektrikere, caterer, produktionsassistenter, syere, runnere, andre assistentfunktioner o.a.

HVAD KRÆVER DET YDERLIGERE UDENFOR HOVEDSTADSOMRÅDET?

250 overnatninger pr. uge
800 måltider pr. uge
70 returrejser pr. uge
Fragt af udstyr
Kreative tekniske og logistiske løsninger

DELUCA FILMS ØNSKER I ET FILMPARTNERSKAB

Engagerede kræfter
Medfinansiering
Fantastiske locations
Natur og storslåede landskaber
Skatkammer af kulturarv og gode historier
Medspil i udviklingsfasen
Koordination af lokale samarbejdspartnere
Opbakning fra lokalområdet

FILMBY AARHUS har udgivet en håndbog om de nye muligheder indenfor oplevelses- og eventområdet med udgangspunkt i film og medier, for at facilitere mødet mellem film- og turistbranchen. Håndbogen indeholder gode råd og viden om filmturisme og samarbejde og kan fremsendes eller downloades her: http://issuu.com/filmbyaarhus/docs/filmturisme-2014-dk_pages_digital



Som nævnt har Deluca Film tidligere lavet en række film- og tv-produktioner i samarbejde med kommuner og lokale interessenter. Kommunen har koordineret lokale turist-, handels- og erhvervsforeninger, fonde, samt private og offentlige virksomheder.

Det drejer sig bla. om følgende produktioner:

Julemandens Datter, 2018

Familiefilm
Billetsalg: 152.450,
Billetsalg Norge: 49.000
Salg DVD/online: TBA
Publikum på TV2: 500.000
Kommunale partnere: Viborg

Julemandens Datter 2, 2020

Familiefilm
Billetsalg: 84.579, PGA. corona lukning
Billetsalg Norge: 13.750 PGA. corona
Salg DVD/online: øget tal pga. corona
Publikum på TV 2: ikke vist endnu
Kommunale partnere: Viborg

EMMA & JULEMANDEN, 2015

Familiefilm
Billetsalg: 193.000, Salg DVD/online:
30.000
Publikum på TV2: 1.000.000
Kommunale partnere: Viborg og Hjør-
ring

HEDENSTED HIGH, 2015

Discovery. Danmarks første streaming-
serie
Publikum på Dplay: 250.000
Kommunal partner: Hedensted

TVILLINGERNE OG JULEMANDEN, 2013

TV2
1,5 millioner seere pr. dag, rating: 4,3
af 5 (Seernes kvalitetsvurdering)
Kommunale partnere: Aalborg og
Hjørring

LUDVIG OG JULEMANDEN , 2011

TV2
1,4 mill. seere pr. dag, rating: 4,2 af 5
Kommunale partnere: Hjørring,
Frederikshavn & Brønderslev

Vendsyssels analyse af de positive effekter af Ludvig & Julemanden:

Omsætning hos erhvervsdrivende under produktionen

Stor mediebevågenhed skabte forøget interesse for området - turisme

Reklame for 98 mio. iflg BT

Lokalt fællesskab og ejerskab af Ludvig og Julemanden

På Børglum Kloster er besøgstallet steget flere hundrede procent

55% af danskerne har set Ludvig og Julemanden

46% af seerne ved at Ludvig og Julemanden foregår i Nordjylland

8% af seerne tror, at Ludvig og Julemanden foregår i andre dele af Danmark

De har set Børglum Kloster, Rubjerg Knude Fyr, Vesterhavet, Sæby Kirke, Skallerup Klit osv.

De har stiftet bekendtskab med en usædvanlig lun, men svær forståelig dialekt: vendelbomål

Vedvarende effekt

ANDRES ERFARINGER

Første gang filmturismen blev dokumenteret i Danmark, var efter TV2-serien 'Strisser på Samsø' i 1997, hvor antallet af turister steg med ti procent de efterfølgende tre år.

I København mærker man interessen for 'Forbrydelsen' og 'Borgen', mens Randers og Skagen har fået flere turister, efter filmene 'Hvidstengruppen' og 'Marie Krøyer' kom i biograferne, siger Mette Elmgaard, projektleder i Filmby Aarhus.

Tv-serien Dicte, havde i 2015 givet Århus omtale for 27 mio. kroner, når omtalen i medierne omregnes til hvad det ville have svaret til i artikler og annonceplads.

En opgørelse fra 2014 viser, at Skive blev omtalt 605 gange i danske medier i forbindelse med premieren på spillefilmen Tarok. En mediedækning, som havde en annonceværdi på 9,7 mio. kroner. Det lokale turisme- og erhvervscenter sammen med lodsejere, museum og den lokale travbane gik sammen for at tiltrække turister i kølvandet på filmen.



Tidlig inddragelse af lokale interessenter og langsigtet planlægning sikrer at mulighederne udnyttes bedst muligt. Dels er en filmproduktion et langt forløb, hvor meget skal besluttet fra begyndelsen og optagelserne er den intensive periode hvor meget skal realiseres, mens filmens efterfølgende liv varer i flere år, hvor brand og afledte aktiviteter kan genbruges.

Nedenstående er en række forslag til lokale aktiviteter før, under og efter filmens optagelser:

Lokale pressearrangementer
Besøg på film-set under optagelserne
BagOm-billeder
Særaftaler med filmens skuespillere, instruktør, producer i forhold til interviews o.lign.
Køb af kulisser og rekvisitter til permanente attraktioner
Lokalt premierearrangement
Eksklusivt billed- eller filmmateriale fra filmens optagelser til egen markedsføring
Parallel markedsføring/cross-promotion
Brug af filmens logo i sponsors egen markedsføring
Sponsorlogo på print-annoncer og on-lineannoncering
Sponsorering af præmier til konkurrencer i diverse medier

Fælles kampagner på landsplan
Kreditering med logo på rulletekst
Billetter til premierearrangement i København
Anvendelse af filmens officielle trailer på eget website
Autograf-arrangementer med filmens børneskuespillere
Merchandising-aftaler
Link til sponsor på filmens Facebook-side
Unikke B2B-arrangementer
Filmture
Foredrag/kurser om filmproduktion med filmens instruktør og producere
Udstillinger med filmens effekter
Tema-forlystelser, juleshow
O.m.a.



ØKONOMI

FORVENTET BUDGET:

Ca. 23,5 millioner kroner, heraf Research/udvikling: 1,2 mio.

ANSLÅET FINANSIERINGSPLAN:

Det Danske Filminstitut	9,0 mio. kr.
TV2	3,0 mio. kr.
Distributør/Scanbox	2,0 mio. kr.
Nordisk film og tv fond	1,5 mio. kr.
Deluca Film	2,0 mio. kr.
Norge: co producent + film institut	1,5 mio. kr.
Viborg Kommune i alt	2,0 mio. kr.
Regional medfinansiering	2,5 mio. kr.
Lokale Fonde og sponsorer (Herunder ydelser som f.eks. ophold, forplejning, transport, rejser, biler, statister, studie-/halleje, kontorer, arbejdskraft, udstyr, el, materialer, kostumer m.v.)	
Total finansiering	23,5 mio. kr.

HERAF RESEARCH/UDVIKLING:

Distributør/Scanbox	150.000 kr.
Den Vestdanske Filmpulje	150.000 kr.
DFI	200.000 kr.
TV 2	100.000 kr.
Viborg Kommune	300.000 kr.
Deluca Film	300.000 kr.
Total udvikling	1.200.000 kr.

Den samlede regionale finansiering kan være sammensat af offentlige midler og midler fra lokale aktører, fondsmidler, samt sponsorater og ydelser. Størrelsesforholdene i mellem de anførte beløb er vejledende. For eksempel sammensatte Ålborg og Hjørring Kommuner den regionale kontantstøtte til "Ludvig & Julemanden" og "Tvillingerne & Julemanden" af bla. midler fra LAG-Vendsyssel, Kulturaftale Nord, SparNord Fond, Visit Nordjylland, Nordic Seafood, Nordsø Museet m.fl. Det udgjorde ca. 50% af den regionale støtte, mens ydelser/sponsorater dækkede andre 50%. I nedenstående eksempel er 62% kommunale midler og 38% er sammensat af kommunale aftaler og lokale aftaler som Deluca Film har indgået med kommunal hjælp.

EKSEMPEL:

FORDELING AF LOKAL INVESTERING – EMMA & JULEMANDEN

Kontant:

Udviklingsstøtte – Viborg Kommune	500.000 kr.
Udviklingsstøtte – Hjørring Kommune	500.000 kr.
Produktionsstøtte - Viborg Kommune	1.000.000 kr.
Produktionsstøtte - Hjørring kommune	500.000 kr.

Total:	2.500.000 kr.
---------------	----------------------

Ydelser og kontant:	Anslået værdi
Forplejning/Ophold	500.000 kr.
Biler	300.000 kr.
Div. locations	150.000 kr.
Statister, regi, kostumer	100.000 kr.
Kommerciel lanceringsstøtte	500.000 kr.

Ydelser i alt:	1.550.000 kr.
-----------------------	----------------------



Tidsplan

Forventet	Filmen	Lokalt
medio 2021	UDVIKLING/RESEARCH	Udviklings- & samarbejdsaftaler. Research-besøg
Forår/sommer 2021		Endeligt tilsagn om medfinansiering
2021	MANUSKRIPT SKRIVES	Samarbejde med lokale interessenter
september, 2021	AFTALER MED DISTRIBUTØR, TV OSV.	
Oktober, 2021	PRODUKTIONSANSØGNING - DFI	
Dec 2021 til feb 2022	FORPRODUKTION	Lokal base etableres Konkrete behov defineres og lokale aftaler aktiveres
Marts til April, 2022	OPTAGELSE	Stor lokal aktivitet Pressemøde/lokal profilering Parallelle aktiviteter
Maj til August, 2022	EFTERARBEJDE	Forberedelse af lancering og premiere
August til november, 2022	NATIONAL LANCERING	Lancering af lokal premiere, samt lokale aktiviteter
November, 2022	PREMIERE	Lokal premiere/live-arrangement Delta-gelse i galla- premiere
2022 -	EFTERFØLGENDE VINDUER	Opfølgning og vedligeholdelse af kendskab Permanente attraktioner Selvstændige aktiviteter og særarrangementer i sammenhæng med f.eks. tv-visning, udenlandske premierer o.lign

Holdet

Holdet bag den store publikumssucces 'Julemandens datter 2' (2019-20) har startet forberedelserne til et nyt stort anlagt juleeventyr for hele familien - JULEMANDENS DATTER 3. Filmen instrueres af Christian Dyekjær, der tidligere har instrueret 'Julemandens Datter (2018)', 'Julemandens Datter 2' (2020), 'Fantasten 2017' 'Fuglejagten' (2012) og 'Spillets regler' (2008), og som netop nu er aktuell med DR serien GURU.

I rollen som hele Danmarks julemand, Julius, har Deluca Film sikret sig komiker og skuespiller Martin Buch, mens julemandens kone Claudia spilles af Mia Lyhne. Martin Buch udgør den ene halvdel af satire-succesen 'Rytteriet' og har senest udmærket sig på det store lærred i blandt andet 'Mødregruppen' og 'Swinger'. Mia Lyhne er kendt af de fleste danskere for sin rolle som Mia i 'Klovn'-universet og har senest kunne opleves i 'Dræberne fra Nibe' (2017) og 'Dan Dream' (2017).

I hovedrollen som julemandens Datter, Lucia, ses den nu 15-årige stjerneskud Ella Testa Kusk, desuden består rollelisten af Nicolai Kopernikus, Ulf Pilgaard, Kristian Halken. M.fl.

JULEMANDENS DATTER 3 produceres med støtte fra Det Danske Filminstitut og Den Vestdanske Filmpulje i samarbejde med TV 2 Danmark og Viborg Kommune. Filmen bliver distribueret af Scanbox Entertainment og får dansk biografpremiere i hele landet ultimo november 2022.

Rolleliste:

Julius:	Martin Buch
Claudia:	Mia Lyhne
Lucia:	Ella Testa Kusk
Gorm:	Nicolai Kopernikus
Rektor:	Ulf Pilgaard
Litteramus:	Kristian Halken
m.fl	

Holdet bag:

Manuskript:	Lars Therkildsen
Instruktør:	Christian Dyekjær
Producere:	Morten Rasmussen
Line-producer:	Filip von Spreckelsen / Peter Dollerup
Fotograf:	Mads Thomsen
Production design:	Erik Peitersen
Sound design:	Christian Eidnes Andersen
Kostumedesigner:	Mia Størbech
Chef Make up:	Ann Borghelt
Klipper:	Morten Egholm

Julemandens Datter 2 – Billeder fra optagelserne i Viborg 2019





JULEMANDENS DATTER 3

DELUCA FILM



Aarhus:
Deluca Film
Filmbyen 2, 5. sal
DK-8000 Aarhus C

København:
Deluca Film
Esrumgade 5
2200 Kbh N