

Kerneydelsen:

- *At ledige og sygemeldte kommer hurtigt og varigt i arbejde*
- *At virksomhederne har nem adgang til og aldrig mangler kvalificeret arbejdskraft*

Virksomhedsstrategi 2018 – knytter sig til virksomhedsdelen af kerneydelsen.

Mission:

Gennem virksomhedsopsøgende arbejde at bidrage til at virksomhederne har adgang til og aldrig mangler kvalificeret arbejdskraft.

Vision:

Alle virksomheder beliggende i Viborg Kommune ved, hvordan de kan benytte Jobcenter Viborg som samarbejdspartner ift. rekruttering, fastholdelse og uddannelse.

Værdier:

Viborg Kommunes fælles værdier er grundlaget: **M**angfoldighed, **O**rdentlighed, **D**ygtighed, **M**od

- i den sammenhæng bygger vi på empowerment tankegangen og demokratisk medborgerskab, hvilket betyder at opgaver primært løses af borgere og virksomheder.

Mål (i prioriteret rækkefølge):

1. Virksomhedernes kendskab til Jobcenter Viborg:

- Andelen af virksomheder, der har kontakt med Jobcenter Viborg øges
- Virksomhedernes vurdering af nytteværdien af Jobcenter Viborgs service skal ligge på mindst 4 (Skala 1 – 5, hvor 5 er bedst)

2. Fastholdelse af arbejdskraften:

- Andelen af virksomheder, der aktivt arbejder med fastholdelse af sygemeldte og/eller opkvalificering af ansatte øges.

3. Dække virksomhedernes rekrutteringsbehov:

- Antallet af jobordre og jobformidlinger øges – herunder fleks- og skånejob
- Andelen af virksomheder inden for industri og bygge/anlæg, som efter jobopslag stadig mangler arbejdskraft, får løst deres rekrutteringsbehov gennem Jobcentret via substitution øges.

4. Øge udbuddet af arbejdskraft gennem opkvalificering og beskæftigelse på særlige vilkår:

- Antallet af virksomheder, der indgår i optræning af ledige/sygemeldte gennem aftale om løntilskud/virksomhedspraktik øges

Hvorfor:

Vi vil øge kendskabet hos virksomhederne og pleje vores image. Uden besøg, intet kendskab og ingen relation mellem virksomhed og jobcenter. I det opsøgende arbejde holdes fokus på, at virksomhederne ikke bare møder en flink jobkonsulent, men oplever en gevinst/et udbytte.

En forudsætning for vores indsats er, at kvalitet og kvantitet i besøgene vægtes lige.

Hovedmålet er jf. kerneydelsen, at virksomheden får dækket sit arbejdskraftbehov samtidig med, at Jobcentret får jobordrer med hjem.

	Hvad:	Hvordan gør vi:
1	Virksomhedsbesøg på 1400 forskellige, private og offentlige (excl. Kommune) virksomheder med mindst 2 ansatte	Virksomheder med mere end 2 ansatte udsøges via virksomhedsoverblik og "Vis plads". De 1400 besøg er incl. virksomheder med partnerskabsaftaler. Alle brancher indgår. Der tilrettelægges en målrettet og koordineret indsats med fokus på - de 4 prioriterede mål - og på såvel kvantitet som kvalitet.
2	Virksomhedsbesøg på 200 kommunale afdelinger/institutioner – heraf 100, som ikke er besøgt i 2017.	Afdelinger og institutioner udsøges via virksomhedsoverblik og "Vis plads" – og dem uden besøg i 2017 prioriteres i planlægningen. Der tilrettelægges en målrettet og koordineret indsats med fokus på fastholdelsesindsatsen og på såvel kvantitet som kvalitet. Indsatsen skal i videst mulig omfang understøtte Viborg Kommunes mål om at reducere sygefraværet i kommunen.
3	Opfølgning umiddelbart efter deadline på alle jobopslag , på jobnet fra virksomheder med opslag inden for IT, bygge/anlæg og industri	Der følges op overfor alle virksomheder, der gennem jobnet.dk søger arbejdskraft inden for IT, industri og bygge/anlæg mhp. sammen med virksomheden at finde alternative løsninger, hvis rekrutteringen ikke lykkes. <i>Lidt om omfanget af opgaven.</i> <i>Jan – sep. 2017 antal stillingsopslag på jobnet:</i> <i>343 bygge/anlæg, 210 jern/metal/auto og 162 industriel produktion samt 91 i perioden jan -okt. Inden for IT og teleteknik..</i>
4	Virksomheder inspireres til at løse arbejdskraftbehov inden for mangelområder	Jobkonsulenterne inspirerer virksomheder til at løse arbejdskraftbehov inden for mangelområder gennem bl.a. substitution. Jobkonsulenterne tilegner sig viden om opgaver og muligheder for, at arbejdsopgaver inden for branchen/fagområdet kan opdeles mellem faglærte/erfarne og ufaglærte/nye, der kan oplæres. Jobkonsulenterne præsenterer relevante eksempler, som kan inspirere virksomheden til at benytte substitution som en af mulighederne for at afhjælpe manglen på arbejdskraft.
5	Virksomheder inspireres til at arbejde med forebyggelse af sygefravær og fastholdelse af medarbejdere	Jobkonsulenterne inspirerer virksomheder til at arbejde med at forebygge og/eller nedbringe af sygefravær og fastholdelse af medarbejdere. Jobkonsulenterne præsenterer metoder og redskaber, som virksomhederne opfordres til at anvende – medmindre de allerede anvender noget tilsvarende.
6	Virksomheder inspireres til at fastholde og udvikle medarbejdere gennem uddannelse	Jobkonsulenterne inspirerer virksomheder til at uddanne/opkvalificere medarbejdere. Der sættes særligt fokus på behov for ordblindeundervisning og FVU samt på behovet for flere med en erhvervsuddannelse.

		Jobkonsulenterne præsenterer relevante eksempler på forløb, som kan inspirere virksomheden til at opkvalificere arbejdskraften.
7	Mål og målemetoder i 2018	1. Virksomhedernes kendskab til Jobcenter Viborg. Antallet af forskellige virksomheder med mindst 2 ansatte (excl. kommunen) der er besøgt i 2018 udgør mindst 1400. <i>(Der er 2650 virksomheder excl. kommune med min. 2 ansatte)</i> Virksomhedernes vurdering af nytteværdien af Jobcenter Viborgs service skal ligge mindst på 4 (på en skala fra 1 – 5, hvor 5 er bedst). 2. Fastholdelse af arbejdskraften: Andelen af virksomheder, der aktivt arbejder med fastholdelse af sygemeldte og/eller opkvalificering af ansatte mhp. fastholdelse udgør min. 30% ift. det besøgte antal virksomheder incl. de kommunale. 3. Dække virksomhedernes rekrutteringsbehov: Hovedmålet er at virksomheden får dækket sit arbejdskraftbehov, men også at få jobordre – fuldtidsjob såvel som fleksjob og småjobs med hjem. a) Antallet af ordinære jobordre og jobformidlinger øges til 550. <i>(Jan - okt. 17 er antallet 424 jobordrer)</i> b) Andelen virksomheder inden for industri og bygge/anlæg, som gennem jobopslag på jobnet ikke har fået løst, deres rekrutteringsbehov - får løst deres rekrutteringsbehov gennem Jobcentret via substitution. Andelen udgør min 25%. 4. Øge udbuddet af arbejdskraft gennem opkvalificering og beskæftigelse på særlige vilkår: a) Antallet af virksomheder, der indgår i optræning af ledige/sygemeldte gennem aftale om løntilskud/virksomhedspraktik øges og når op på 850. <i>1.nov 2017 er tallet 708 ud af 2646 virksomheder excl. kommunen med min. 2 ansatte – 26,8 %.</i> b) Antallet af virksomheder, der ansætter medarbejdere på særlige vilkår (fleks- og skånejob) øges til 470. <i>1. nov. 17 er tallet 427</i>
8	Brancheopdeling med 6 branchegrupper	Virksomhederne fordeles blandt jobkonsulenterne efter en brancheopdeling mhp. at opbygge brancherettet viden hos jobkonsulenterne og sikre målrettede og kvalificerede besøg. Jobkonsulenternes fortsætter i nuværende branchegruppe – dels for at sikre anvendelse af den opbyggede viden om virksomhederne og branchen, dels for at høste af den opbyggede relation mellem jobkonsulenten og virksomheden samt mindske sårbarheden ved, at kolleger inden for gruppen kan overtage kontakt til en virksomhed uden at skulle starte helt forfra, idet forudsætningen er, at gruppen af jobkonsulenter informerer og hjælper hinanden. De 6 Branchegrupper: • Bygge/anlæg • Industri

		• Fødevarer • Handel • Transport, privat administration og anden service • Besøg hos afdelinger/institutioner under Viborg Kommune, offentlig adm., sundhed og socialvæsen samt virksomheder med partnerskabsaftaler. Hver branchegruppe laver en plan for årets virksomhedsbesøg samt målretter materialer og indholdet til besøgene.
9	Eksternt samarbejde med Mercantec og ViborgEgnens Erhvervsråd samt faglige organisationer	Vi fortsætter, det eksterne samarbejde med Mercantec, faglige organisationer og ViborgEgnens Erhvervsråd mhp. at koordinere besøg og serviceringen af virksomheder. Der opstilles mål, som skal opnås i samarbejdet.
10	Vidensdeling, læring og evaluering samt opfølgning på mål	Der foretages løbende evaluering, læring og opfølgning på mål og resultater mhp. justeringer og tilpasninger. Der følges op på 3 niveauer - på jobcenter, branchegruppe og individuelt niveau
11	Kompetenceudvikling af jobkonsulenter	Jobkonsulenterne forudsættes at være specialister ift. virksomhedskontakten, afdække virksomhedernes behov, målrette Jobcentrets service efter behovet, substitution, jobformidlinger, redskaber og metoder til fastholdelse af ansatte samt opsamle jobåbninger og optræningspladser. Der tilrettelægges et kompetenceudviklingsforløb for jobkonsulentgruppen, som bla. skal sikre: - at mål (kvantitative og kvalitative) er kendte, - at materialer og redskaber er tilgængelige, kendte og anvendes ifm. planlægning, forberedelse, gennemførelse af virksomhedsbesøgene - viden om arbejdsmarkedet, status og forventninger til udvikling Noget fælles for alle, noget i branchegrupper og noget ift. hver enkelt jobkonsulents behov.