VIBORG KOMMUNE

Erhvervsstrategi

Erhvervsstrategi Viborg Kommune 2014-2015

Viborg Kommune og erhvervslivet i Viborg Kommune har udarbejdet denne fælles erhvervsstrategi. Den fælles erhvervsstrategi gør det centralt, at "vi", dvs. kommune og erhvervsliv, i fællesskab udarbejder og indfrir de målsætninger, som ligger i Erhvervsstrategien.
Erhvervsstrategiens målsætninger har alle fokus på - via samarbejde - at skabe vækst og udvikling for Viborg Kommunes virksomheder og uddannelsesinstitutioner. Målsætningernes rækkefølge er ikke udtryk for en prioritering.
Strategien følges op af, at vi i fællesskab igangsætter handlinger, der definerer opgaver for virksomheder, kommune og øvrige parter.
Der gøres status for erhvervsstrategien ultimo 2014, og der gennemføres revision af strategien i 2015.

Markedsføring af Viborg

Målsætning 1 - Vi samarbejder om Viborg Kommunes udvikling, og vi er hinandens ambassadører. Der skal være forstærket fælles fokus på at fortælle de gode historier både lokalt, nationalt og internationalt.
Målsætning 2 - Vi vil være kendt som den kommune, der skaber de bedste vilkår for vore virksomheder. Virksomhederne skal opleve, at myndighedsopgaver løses hurtigt og smidigt (f.eks. byggesagsbehandling, jobcenterydelser og miljøgodkendelser).

Rekruttering - en attraktiv kommune, der tiltrækker kompetent arbejdskraft

Målsætning 3 – Vi skal kunne tiltrække og fastholde den højtuddannede, kompetente og nødvendige arbejdskraft, og vi skal arbejde intensivt på, at Viborg Kommune udnytter sine styrker til at blive en endnu mere attraktiv bosætningskommune.
Målsætning 4 - Vi skal fortsat være en stærk uddannelseskommune med uddannelser, der imødekommer nutidens og fremtidige behov. Dette sker i samarbejde med lokale uddannelsesinstitutioner, Aalborg - og Aarhus Universitet m.fl.

Fælles fokus på forbedret infrastruktur

Målsætning 5 - Vi kæmper sammen om forbedret infrastruktur – f. eks. en Hærvejsmotorvej, udbygning af A26, udvikling af Karup Lufthavn og effektivisering og nytænkning af især den regionale togtrafik.

Vækst i Viborgs virksomheder

Målsætning 6 - Vi skal udnytte virksomheders og kommunens netværk for at udvikle nye internationale markeder. Virksomheder med eksportpotentiale skal udvikles.
Målsætning 7 - Vi vil fortsat støtte og udvikle eksisterende virksomheders vækstpotentiale samt eksisterende og potentielle klyngers forretningspotentiale f.ex. miljøet omkring AU Foulum/Agro Business Park og Arsenalet.
Målsætning 8 - Vi skal tilbyde optimale rammer for Iværksættere med vækstpotentiale for at skabe ny vækst.

Erhvervsstrategiens 4 milepæle

1. Viborg kommune skal indenfor 3 år ligge i top 10 i DIs målinger om lokalt erhvervsklima.
2. Virksomhederne skal opleve en positiv udvikling i mulighederne for at tiltrække arbejdskraft (Viborg Kommune gennemfører spørgeskemaundersøgelse blandt udvalgte virksomheder)
3. Der skal ske en nettotilvækst på 1% årligt i antallet af såvel private som regionale og statslige arbejdspladser i Viborg Kommune.

   For så vidt angår målsætning 5 om infrastruktur:

4. Vi skal sammen sikre, at målsætningerne når den nationale politiske dagsorden