

HERNING
ER
ALLE
MULIGHEDER
ÅBNE

Anbefalinger til udvikling af lystfiskerturismen i Herning Kommune



Herning
Kommune

Herning Kommune som attraktiv lystfiskerdestination

- Flotte laks, af oprindelig stamme, i Skjern Å, og meget store havørreder i Karup Å, i spændende vandløb, omgivet af flot, dansk natur
- 6,2 arbejdspladser og 6,8 millioner kr. i lokal værditilvækst fra laksefiskeriet i Skjern Å i dag, som, ved en fordobling af lakseopgangen, vil skabe 11,3 arbejdspladser og 12,4 millioner kr. i lokal værditilvækst, da der vil komme flere lystfiskere og hver lystfisker vil have flere fiskedage ved åen (*Den lokaløkonomiske værdi af laksefiskeriet i Skjern Å, 2014*).
- Skjern Å og Karup Å har et stort uudnyttet potentiale for yderligere udvikling af lystfiskerturismen, hvor der fokuseres på fiskevandet og en række støtteindsatser (*overnatningssteder, samarbejde med andre kommuner, etablering af porte, markedsføring, generel erhvervsudvikling, inddragelse af lokalsamfundet*) - (*Kvistgaard & Hird, Konceptrapport, 2016*)
- Målgruppefokus på de dedikerede lystfiskere (typisk 40 +), da de er købestærke og betalingsvillige. Det tyske marked er det primære på nuværende tidspunkt - (*Kvistgaard & Hird, Konceptrapport, 2016*)
- National strategi for lystfiskeri på vej.



**HERNING
ER
ALLE
MULIGHEDER
ÅBNE**



Erfaringer fra 2016

- Generelt er opbakningen og interessen for projektet meget stor.
- Fiskevandet er grundpillen i projektet – både for at sikre at der er fisk at fange, men også fordi lystfiskerne går meget op i at vandløbene har god naturtilstand og sunde fiskebestande. Fiskeriet i Karup Å og i Skjern Å er godt, med et potentiale til at udvikle sig til fiskeri i international klasse.
- Det er en forudsætning, at lodsejere og lystfiskerforeninger bakker op om projektet.
- Målrettet uddannelse af erhvervsaktører og lokalsamfund er centralt, da de skal gå aktivt ind i projektet for, at kunne omsætte turisterne til en forretning og liv i byerne langs åerne.



Erfaringer fra 2016

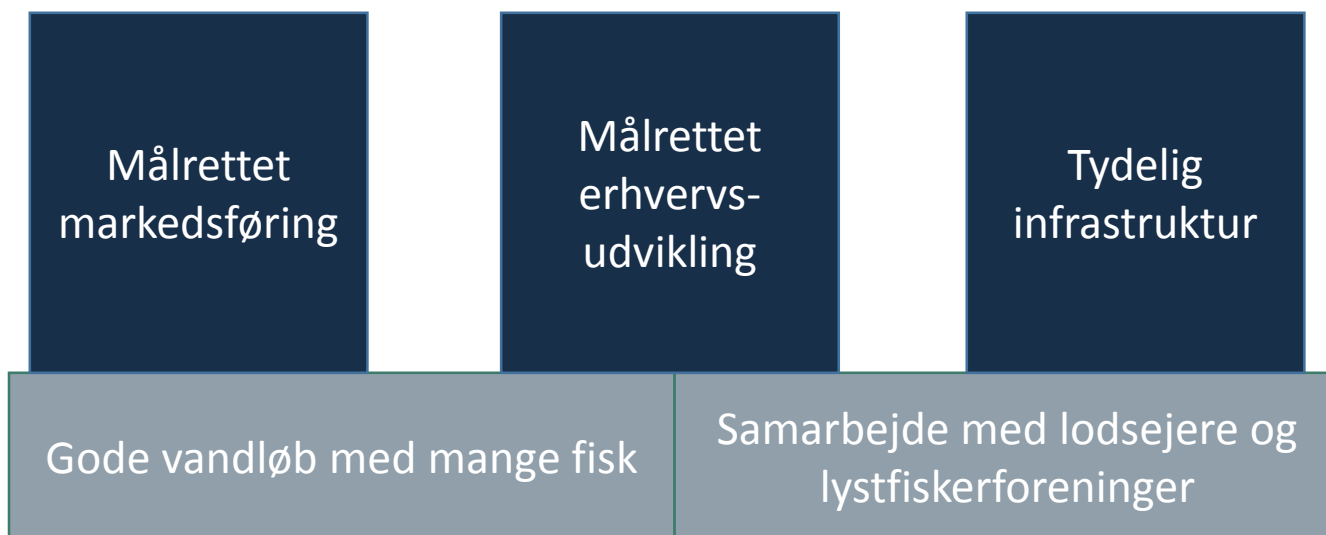
- Mange aktører og forskellige interesser betyder, at det kræver stor vedholdenhed at få projektet skubbet i gang, da dialogen er central for succes. Arbejdet gennem 2016 har været en stor succes i forhold til at få skabt en dialog omkring projektet.
- Interesse og potentiale for at samarbejde om lystfiskerturismen i Jylland, men det kræver politisk fokus og opbakning i alle vandløbskommuner.
- Fiskeriet skal gøres nemmere og mere overskueligt for lystfiskerturisterne.
- Målrettet markedsføring er centralt for at tiltrække lystfiskerturister.



**HERNING
ER
ALLE
MULIGHEDER
ÅBNE**



Et stærkt koncept kan tiltrække lystfiskerturister



HERNING
ER
ALLE
MULIGHEDER
ÅBNE



Anbefalinger til indsatser i 2017

Målrettet markedsføring mod lystfiskerturister, særligt Tyskland:

- Basisinformation om fiskeriet på hjemmesider samt formidling af fiskeriet og oplevelserne ved åen fra de lokale redaktioner på bloggersitet www.riverfisher.dk og gennem sociale medier.
- Opsøgende markedsføring via messedeltagelse, presseturer for "kendte" udenlandske lystfiskere samt events.

Tydelig infrastruktur målrettet lystfiskerturisten:

- Professionelt guidekorps af lokalkendte lystfiskere, som kan give lystfiskerturisten unikke oplevelser.
- Nem adgang til vandløbene og fiskeriet gennem oprettelse af turistfiskekort på tværs af lystfiskerforeningerne, tydelig vejvisning med gode kortoversigter med p-pladser samt nem adgang til og ved vandløbene.
- Genkendelighed og ensartethed med tydelige markeringer og etablering af "porte" for adgang til fiskevandet.

Målrettet erhvervsudvikling for serviceerhverv lystfiskerturisten kan komme i kontakt med:

- Professionelle og oplyste serviceerhverv gennem certificering, uddannelse og inspirationsevents.
- Tydelige salgskanaler via hjemmesider, udvikling af samlede pakkelsninger samt opslagstavler ved porte

Målrettede vandløbsforbedringer, som giver grundlag for flere fisk:

- Vandløbsforbedringsprojekter og målrettet formidling af disse til lystfiskerne.
- Den daglige vandløbsvedligeholdelse varetages gennem den kommunale drift.

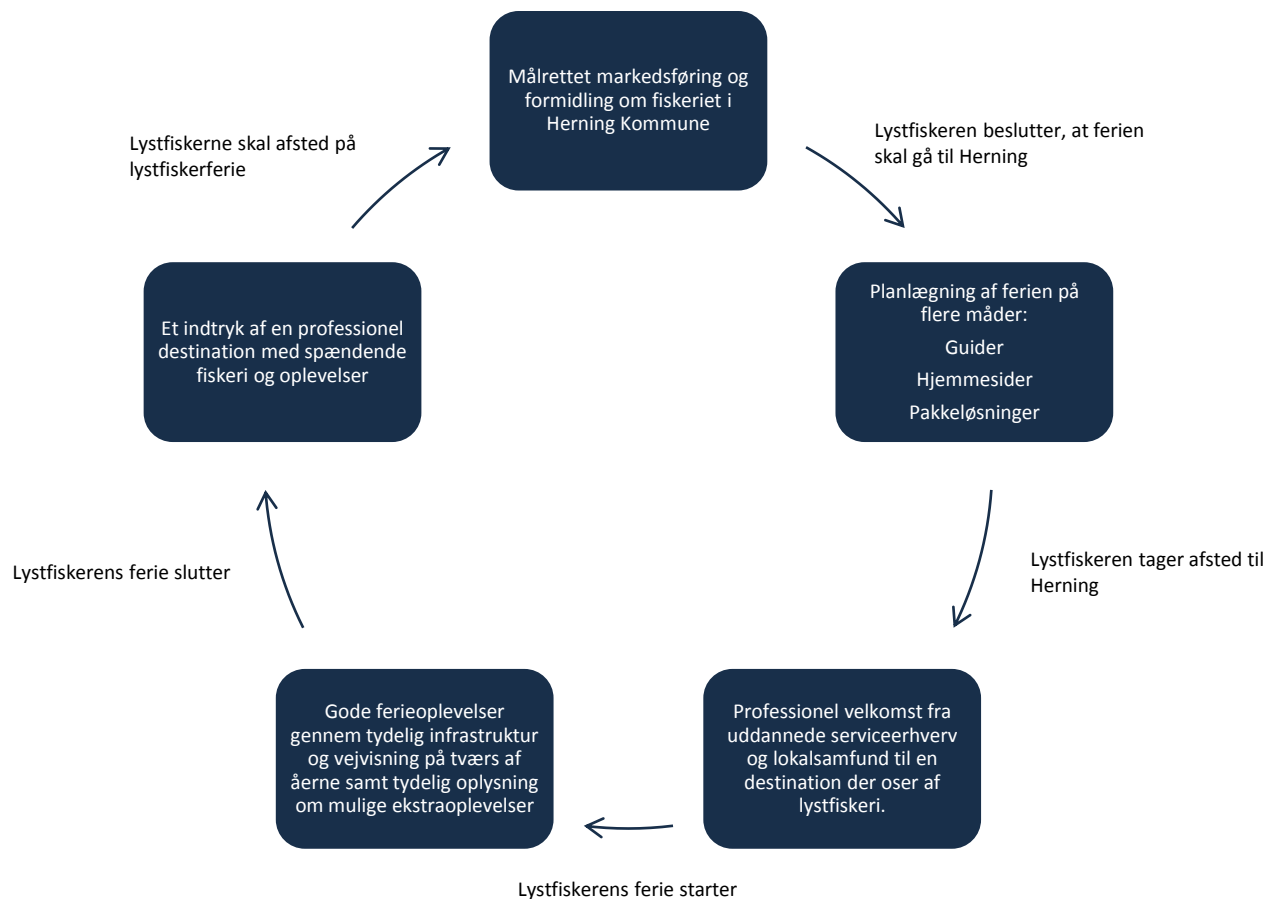
Samarbejde med lystfiskerforeninger, lodsejere og lokalsamfund:

- Løbende dialog og involvering omkring indsatserne.

**HERNING
ER
ALLE
MULIGHEDER
ÅBNE**



Fra lystfiskerturist til omsætning lokalt



Budget for 2017

Indsatsområde	Specifikation	Indholdselementer	2017 (kr.)
Markedsføring	Opsøgende markedsføring	Messer, presseturer, events	150000
	Basis markedsføringsselementer	Redaktion, bloggersite, hjemmeside	200000
Erhvervsudvikling	Borgerrettet uddannelse og oplysning	Uddannelse af borgere, aktører og foreninger	150000
	Basis erhvervsudvikling	Kapacitetsoverblik, turistkort, pakker	50000
Etablering af porte/knudepunkter	Etablering af porte ved åerne	Infohuse og/eller infotavler	350000
	Forbedring af adgang til fiskevand	Kort og fysisk adgang til åen	150000
	Afdækning af muligheder for et lystfiskerhus ved Karup Å		50000
Vandløb	Vandløbsforbedringer	Vandløbsforbedringer, gydebanker	100000
	Formidling af vandløbsprojekter	Film og formidling	50000
Generel projektudvikling	Rådgivning og projektledelse		350000
Total for 2017			<u>1600000</u>

HERNING
ER
ALLE
MULIGHEDER
ÅBNE

