

**LOKAL SAMARBEJDSAFTALE
OM
ERHVERVSSERVICE**

MELLEM

**VIBORGEKNENS ERHVERVSRÅD, VIBORG KOMMUNE
OG VÆKSTHUS MIDTJYLLAND**

Indholdsfortegnelse:

a) Generel del:

1. Indledning
2. Samarbejdsaftalens parter
3. Aftaleperiode
4. Formål og målgrupper
5. Arbejds- og rollefordeling (kommuner - erhvervsserviceoperatører)
6. Parternes gensidige forpligtelser
7. Effektmål og synliggørelse af samarbejdet
8. Økonomi
9. Ikrafttræden

b) Aktivitetsdel:

1. Fælles mål og aktiviteter
2. Økonomi
3. Opfølgning

A) GENEREL DEL

1. Indledning

KKR Midtjylland har fastlagt de overordnede regionale rammer og mål for erhvervsserviceindsatsen i Midtjylland i aftalen af 8. oktober 2013 mellem KKR Midtjylland og Væksthus Midtjylland. Nærværende aftale er således udtryk for indhold og mål for den lokale ud-møntning af målene samt rammerne for en evt. særlig lokal indsats, som ønskes udført.

Denne samarbejdsaftale består af to dele:

- a) En generel del, som er ens for alle kommuner og erhvervsserviceoperatører
- b) En aktivitetsdel, som er individuel for hver kommune og erhvervsserviceoperatører

2. Samarbejdsaftalens parter

Samarbejdsaftalen er indgået mellem Viborg Kommune, Viborgegnens Erhvervsråd og Væksthus Midtjylland.

3. Aftaleperiode

Aftalen dækker perioden 1. januar – 31. december 2014.

4. Formål og målgrupper

Formålet med samarbejdsaftalen er at tilvejebringe de bedste udviklingsmuligheder for iværksættere og virksomheder i Viborg Kommune, i form af vejledning/problemklaring og overblik over relevante muligheder for videntilførsel og medfinansiering til vækst.

Det er afgørende, at erhvervsservicesystemet fremstår overfor brugerne som ét sammenhængende system med en klar arbejds-/rollefordeling mellem systemets operatører.

5. Arbejds- og rollefordeling (kommuner - erhvervsserviceoperatører)

Kommunerne varetager de overordnede strategiske/politiske forhold ift. rammebetingelserne for iværksætteri og virksomhedsudvikling. Herudover udfører kommunerne en række myndighedsopgaver i forhold til virksomhederne. Erhvervsservicen udføres således under kommunalt ansvar og af de operatører, som har indgået aftale med kommunerne herom.

Den lokale erhvervsservice varetager al indkommende henvendelse til erhvervsservice-systemet fra iværksættere og virksomheder. Dette kan ske ved:

1. Opsøgende kontakt overfor iværksætteren/virksomheden
2. Personlig henvendelse fra iværksætteren/virksomheden
3. Telefonisk henvendelse fra iværksætteren/virksomheden, enten på den lokale erhvervsservices eget telefonnummer eller det fælles telefonnummer 7015 1618, der altid besvares lokalt
4. Pr. mail fra iværksætteren/virksomheden – enten direkte eller via hjemmesiderne www.startvaekst.dk eller www.imidt.dk.

Den lokale erhvervsservice varetager al indledende screening af iværksættere og virksomheder. De iværksættere og virksomheder, som har vækstambitioner/-potentiale, visiteres videre til Væksthus Midtjylland. Screeningen/visitationen til Væksthus Midtjylland foregår på baggrund af screeningsværktøjet "Væksthjulet". Væksthus Midtjylland skal så vidt muligt tage kontakt til henviste iværksættere og virksomheder inden for to arbejdsdage, med mindre andet aftales.

Alle vejledninger i den lokale erhvervsservice registreres i fælles CRM-system. Vejledte iværksættere (før start) registreres med CPR-nummer, navn, adresse, telefonnummer og uddannelse, vejledningens hovedindhold – samt evt. øvrige data, som parterne har aftalt. Vejledte iværksættere efter start og indtil tre år samt virksomheder registreres med CVR-nummer, navn, adresse og branche, kontaktpersonens navn og uddannelse samt vejledningens hovedindhold – samt evt. øvrige data, som parterne har aftalt.

Den lokale erhvervsservice henviser vejledte iværksættere og virksomheder til relevante problemløsere. Som hovedregel sker henvisningen til lokale problemløsere. Den lokale erhvervsservice kan indmelde rådgivere fra lokalområdet, som væksthuset kan trække på ved henvisning af iværksættere og virksomheder til specialiseret rådgivning.

Den fokuserede erhvervsservice, der gennemføres i samarbejde med Arsenalet, varetager iværksættere og virksomheder inden for udvalgte fokuserede indsatser iht. den kommunale erhvervsstrategi, på baggrund af screening hos/visitation fra den lokale erhvervsservice.

Alle vejledninger i den fokuserede erhvervsservice registreres i fælles CRM-system. Vejledte iværksættere (før start) registreres med CPR-nummer, navn, adresse, telefonnummer og uddannelse, vejledningens hovedindhold – samt evt. øvrige data, som parterne har aftalt. Vejledte iværksættere efter start og indtil tre år samt virksomheder registreres med CVR-nummer, navn, adresse og branche, kontaktpersonens navn og uddannelse samt vejledningens hovedindhold – samt evt. øvrige data, som parterne har aftalt.

Den fokuserede erhvervsservice henviser som første prioritet vejledte iværksættere og virksomheder til relevante lokale problemløsere.

Den specialiserede erhvervsservice vejleder iværksættere og virksomheder med vækstambitioner/-perspektiver på baggrund af screening hos/visitation fra den lokale erhvervsservice.

Alle vejledninger i den specialiserede erhvervsservice registreres i fælles CRM-system. Vejledte iværksættere (før start) registreres med CPR-nummer, navn, adresse, telefonnummer og uddannelse, vejledningens hovedindhold – samt evt. øvrige data, som parterne har aftalt. Vejledte iværksættere efter start og indtil tre år samt virksomheder registreres med CVR-nummer, navn, adresse og branche, kontaktpersonens navn og uddannelse samt vejledningens hovedindhold – samt evt. øvrige data, som parterne har aftalt.

Den specialiserede erhvervsservice henviser vejledte iværksættere og virksomheder til relevante specialiserede problemløsere.

Ovennævnte beskriver hovedreglen for arbejds-/rollefordelingen ift. iværksætter-/virksomhedskontakt. Opnår operatører inden for den fokuserede erhvervsservice og/eller Væksthus Midtjylland kontakt med en iværksætter/virksomheden uden forudgående kontakt med den lokale erhvervsservice, orienteres den stedlige lokale erhvervsservice herom via registrering i det fælles CRM-system så vidt muligt inden for to arbejdsdage, og den stedlige lokale erhvervsservice vil automatisk modtage avis.

Evt. yderligere fastlæggelse af procedurer for anden iværksætter-/virksomhedskontakt (eks. kampagner og anden opsøgende iværksætter-/virksomhedskontakt inden for den fokuserede og/eller specialiserede erhvervsserviceområde) afklares med den lokale erhvervsservice/-kommune og kan beskrives i denne samarbejdsaftales individuelle aktivitetsdel (del b).

6. Parternes gensidige forpligtelser

Der afholdes halvårslige opfølgningsmøder mellem Viborg Kommune, Viborgegnens Erhvervsråd og Væksthus Midtjylland og/eller efter behov, ligesom der i foråret afholdes et fælles seminar ("Erhvervsudviklingsdøgnet") i regi af Midtjysk Erhvervsudviklings Akademi (MEA), hvor alle erhvervsserviceoperatører/-aktører i region Midtjylland kan orientere hinanden om igangværende og kommende initiativer samt deltage i fælles kompetenceudvikling. Endvidere afholder Væksthus Midtjylland halvårslige "Imidt-dage", hvor der er mulighed for gensidig orientering.

Viborg Kommune, Viborgegnens Erhvervsråd og Væksthus Midtjylland vil arbejde aktivt for, at iværksættere og virksomheder opnår adgang til relevante kvalificerede erhvervsserviceydelser.

Det midtjyske Vækstunivers - Imidt

KKR Midtjylland og Vækstforum for Region Midtjylland har besluttet, at erhvervsserviceindsatsens skal udmøntes efter principperne i "Det midtjyske Vækstunivers" (Imidt). Som led heri er der indgået aftale mellem Vækstforum/Region Midtjylland og Væksthus Midtjylland omkring implementering af iværksætter- og virksomhedsudviklingsprogrammer. Målet er at fremme antallet/omfanget af iværksættere og virksomheder med vækstperspektiver. Et af de gennemgående midler i indsatsen er muligheden for medfinansiering til tilførsel af viden til vækstformål.

Viborgegnens Erhvervsråd forpligter sig til at deltage aktivt i markedsføringen og udbredelse af indholdet i "Det midtjyske Vækstunivers" (Imidt) og visitere potentielle emner til Væksthus Midtjylland.

Væksthus Midtjylland forpligter sig til at holde Viborgegnens Erhvervsråd ajour ift. implementeringen af "Det midtjyske Vækstunivers" (Imidt), herunder tilvejebringe fornøden markedsføring af tilbuddene i dette regi.

Væksthus Midtjylland forpligter sig til at gøre information om kategoriseringen af virksomheder i Viborg Kommune i det midtjyske vækstunivers i hhv. A, B og C tilgængelig for den lokale erhvervsservice, således at den lokale erhvervsservice har den nødvendige viden der kan bidrage til fremme af iværksættere og virksomheder med vækstperspektiver.

Kompetenceudvikling

Viborgegnens Erhvervsråd forpligter sig til at deltage aktivt med min. en repræsentant i fælles kompetenceudviklingsaktiviteter i erhvervsservicesystemet i Region Midtjylland inden for rammerne af Midtjysk Erhvervsservice Akademi (MEA). Der udarbejdes en nærmere plan herfor i regi af akademirådet for MEA, hvori der indgår repræsentanter for de berørte parter. Kompetenceudviklingsaktiviteterne indeholder nødvendig faglig (efter)uddannelse (basismodul og vækstmoduler) og øvrigt prioriteret indhold (udviklingsmoduler).

Væksthus Midtjylland forpligter sig til at deltage aktivt med et relevant antal medarbejdere og medfinansiere kompetenceudviklingsaktiviteter i erhvervsservicesystemet i Region Midtjylland som led i udmøntningen af "Det midtjyske Vækstunivers" (Imidt).

Markedsføring

Viborgegnens Erhvervsråd forpligter sig til at medvirke aktivt til markedsføring af tilbudene i det samlede erhvervsservicesystem samt "Det midtjyske Vækstunivers" (Imidt).

Der udarbejdes en nærmere plan for indhold i samt rammer og vilkår for den fælles markedsføring, herunder i relation til "Det midtjyske Vækstunivers" (Imidt) som fastlægges i den fælles markedsføringsgruppe, der har repræsentanter for de berørte parter.

Væksthus Midtjylland forpligter sig til at medvirke aktivt til markedsføring af tilbudene i det samlede erhvervsservicesystem, herunder medfinansiere markedsføringen af fælles kampagner som led i udmøntningen af "Det midtjyske Vækstunivers" (Imidt).

Fortrolighed

Aftalens parter, herunder parternes ansatte og eksternt tilknyttede samarbejdspartnere, er forpligtet til at iagttage ubetinget tavshed og fortrolighed i forhold til tredjemand med hensyn til alle oplysninger omkring forhold hos involverede iværksættere/virksomheder, som måtte komme til parternes kundskab som følge af samarbejdsaftalens indgåelse, og som angår forhold, der ikke er offentligt tilgængelige.

Parterne er i forbindelse med indgåelse af ansættelsesaftaler, aftaler med eksterne samarbejdspartnere, etc., der vedrører forhold omfattet af denne samarbejdsaftale, endvidere forpligtet til at drage omhu for, at der i disse aftaler indsættes en fortrolighedsklausul, der tilsvarende sikrer fortrolighed omkring iværksætter-/virksomhedsoplysninger, som disse måtte få kendskab til qua denne aftale.

7. Effektmål og synliggørelse af samarbejdet

Der er aftalt følgende effektmål for samarbejdet:

- Mere end 80% af vejledte iværksættere og eksisterende virksomheder med vækstambitioner skal være tilfredse eller meget tilfredse
- Der kan foretages effektmåling ift. udviklingen i alle vejledte virksomheders økonomi af eksterne parter.

Det er aftalt, at der foretages effektmåling på vejledte iværksættere og virksomheder i hele erhvervsservicesystemet (lokal, fokuseret og specialiseret erhvervsservice).

Der fastsættes et måltal på 275 årlige arbejdspladser for Væksthus Midtjylland og VIBORGegnens Erhvervsråd.

Parterne forpligter sig til at holde høj synlighed omkring samarbejdet.

8. Økonomi

Den lokale erhvervsservice honoreres af den specialiserede erhvervsservice for:

- 1) Screening/visitation af virksomheder med vækstambitioner/-perspektiver til den specialiserede erhvervsservice og ved anvendelse af "Væksthjulet", som parterne

er enige om. Honoraret er op til kr. 2.500 pr. screening/visitation til den specialiserede erhvervsservice (til faktisk timeforbrug/-sats).

2) Registrering af alle vejledte iværksættere (før start og indtil tre år). Honoraret er kr. 500 pr. iværksætter (til faktisk timeforbrug/-sats).

3) Screening/visitation af iværksættere (før start og indtil tre år) med vækstambitioner-/perspektiver til den specialiserede erhvervsservice og ved anvendelse af "Væksthjulet". Honoraret er op til kr. 2.500 pr. screening/visitation til den specialiserede erhvervsservice (til faktisk timeforbrug/-sats).

Herudover kan der aftales fælles projektudvikling og –gennemførelse efter særskilt aftale om honorering.

9. Ikrafttræden

Samarbejdsaftalen træder i kraft 1. januar 2014.

For Viborg Kommune
den / 2014

For Viborgregionens Erhvervsråd
den / 2014

For Væksthus Midtjylland
den / 2014

B) AKTIVITETSDEL
VIBORG KOMMUNE, VIBORGEKNENS ERHVERVSRÅD,
OG VÆKSTHUS MIDTJYLLAND

1. Fælles mål og aktiviteter

Parterne har aftalt følgende fælles mål/aktiviteter i perioden 1. januar – 31. december 2014:

Aktivitet	Mål for antal iværksæt. (før start – indtil tre år)	Mål for antal (virksomheder)
<i>Vejledning:</i>		
Vejledte iværksættere i lokal erhvervsservice	200	
Vejledte iværksættere i specialiseret erhvervsservice	12	
Vejledte virksomheder i lokal erhvervsservice		200
Vejledte virksomheder i specialiseret erhvervsservice		12
<i>Vejledte i alt:</i>	200	200
<i>Medfinansiering til vækst: (Regionale programmer)</i>		
Vækstforløb for iværksættere/virksomheder på A-vækstpotentialeniveau	3	5
Vækstforløb for iværksættere/virksomheder på B-vækstpotentialeniveau	3	5
Vækstforløb for iværksættere/virksomheder på C-niveau	3	5
<i>Regionale program. i alt:</i>	9	15
<i>Fokuserede erhvervsservicetiltag:</i>		
Virksomheder	0	0
Iværksættere	0	0
<i>Fokuserede erhvervsservicetiltag i alt:</i>		
<i>I alt i Viborg Kommune 2014:</i>		

2. Økonomi

Følgende økonomiske mål er sat for samarbejde mellem Viborgegnens Erhvervsråd i Viborg Kommune og Væksthus Midtjylland i perioden 1. januar – 31. december 2014:

Aktivitet	Økonomi til Viborgegnens Erhvervsråd
200 registrerede vejledte iværksættere a op til kr. 500	100.000 kr.
12 screenede/visiterede iværksættere a op til kr. 2.500	30.000 kr.
12 screenede/visiterede virksomheder a op til kr. 2.500	30.000 kr.
0 gennemførte fokuserede erhvervsservicetiltag (specificeres)	0
I alt	Kr.

3. Opfølgning

Der foretages opfølgning på ovennævnte aktivitetsmål efter aftale, eks. halvårligt.

Væksthus Midtjylland laver en årlig afrapportering på de virksomheder i Viborg Kommune, der har modtaget specialiseret erhvervsservice. Afrapporteringen viser virksomhedernes branche, omsætning, eksport og beskæftigelse.

VIBORGegnens Erhvervsråd laver tilsvarende en årlig afrapportering på de virksomheder i Viborg Kommune, der har modtaget lokal erhvervsservice. Afrapporteringen viser virksomhedernes branche, overlevelsesgrad, eksportandel og beskæftigelse.

Den årlige profilanalyse indgår som en meget væsentlig del af ovenstående opfølgning.

4. Særlige lokale erhvervspolitiske strategier og indsatser

Samarbejdsaftalen mellem VIBORGegnens Erhvervsråd, Viborg Kommune og Væksthus Midtjylland skal understøtte målsætninger i "Fælles erhvervspolitik for Viborg Kommune" og "Udviklingsstrategi 2011 for Viborg Kommune". Udviklingsstrategien specificerer, at Viborg Kommune fokuserer på at:

- Skabe et attraktivt erhvervmiljø i konstant udvikling med fokus på de bedst mulige rammebetingelser, og
- Målrette indsatsen på områder med særlig potentiale for vækst

I den henseende udpeges følgende prioriterede områder, som Væksthus Midtjylland og VIBORGegnens Erhvervsråd ligeledes har fokus på i udmøntningen af nærværende aftale:

- Animation og nye medier
- Grøn teknologi og bæredygtig produktion
- Store oplevelser

Denne samarbejdsaftale skal ses i sammenhæng med det samarbejde Viborg Kommune og Viborgegnens Erhvervsråd har indgået, formuleret dels i den gældende partnerskabsaftale for perioden 2013-2016 om lokal erhvervsservice og dels i de årlige samarbejdsaftaler som specificerer de konkrete opgaver for samarbejdet.

Erhvervsstrategi Viborg Kommune 2014-2015

Viborg Kommune og erhvervslivet i Viborg Kommune har udarbejdet denne fælles erhvervsstrategi. Den fælles erhvervsstrategi gør det centralt, at "vi", dvs. kommune og erhvervsliv, i fællesskab udarbejder og indfrir de målsætninger, som ligger i Erhvervsstrategien.

Erhvervsstrategiens målsætninger har alle fokus på - via samarbejde - at skabe vækst og udvikling for Viborg Kommunes virksomheder og uddannelsesinstitutioner. Målsætningernes rækkefølge er ikke udtryk for en prioritering. Strategien følges op af, at vi i fællesskab igangsætter handlinger, der definerer opgaver for virksomheder, kommune og øvrige parter.

Der gøres status for erhvervsstrategien ultimo 2014, og der gennemføres revision af strategien i 2015.

Markedsføring af Viborg

Målsætning 1 - Vi samarbejder om Viborg Kommunes udvikling, og vi er hinandens ambassadører. Der skal være forstærket fælles fokus på at fortælle de gode historier både lokalt, nationalt og internationalt.

Målsætning 2 - Vi vil være kendt som den kommune, der skaber de bedste vilkår for vore virksomheder. Virksomhederne skal opleve, at myndighedsopgaver løses hurtigt og smidigt (f.eks. byggesagsbehandling, jobcenterydelser og miljøgodkendelser).

Rekruttering - en attraktiv kommune, der tiltrækker kompetent arbejdskraft

Målsætning 3 - Vi skal kunne tiltrække og fastholde den højtuddannede, kompetente og nødvendige arbejdskraft, og vi skal arbejde intensivt på, at Viborg Kommune udnytter sine styrker til at blive en endnu mere attraktiv bosætningskommune.

Målsætning 4 - Vi skal fortsat være en stærk uddannelseskommune med uddannelser, der imødekommer nutidens og fremtidige behov. Dette sker i samarbejde med lokale uddannelsesinstitutioner, Aalborg - og Aarhus Universitet m. fl.

Fælles fokus på forbedret infrastruktur

Målsætning 5 - Vi kæmper sammen om forbedret infrastruktur – f. eks. en Hærvejsmotorvej, udbygning af A26, udvikling af Karup Lufthavn og effektivisering og nytænkning af især den regionale togtrafik.

Vækst i Viborgs virksomheder

Målsætning 6 - Vi skal udnytte virksomheders og kommunens netværk for at udvikle nye internationale markeder. Virksomheder med eksportpotentiale skal udvikles.

Målsætning 7 - Vi vil fortsat støtte og udvikle eksisterende virksomheders vækstpotentiale samt eksisterende og potentielle klyngers forretningspotentiale f. ex. miljøet omkring AU Foulum/Agro Business Park og Arsenalet.

Målsætning 8 - Vi skal tilbyde optimale rammer for Iværksættere med vækstpotentiale for at skabe ny vækst.

Erhvervsstrategiens 4 milepæle

1. Viborg kommune skal indenfor 3 år ligge i top 10 i DIs målinger om lokalt erhvervsklima.
2. Virksomhederne skal opleve en positiv udvikling i mulighederne for at tiltrække arbejdskraft (Viborg Kommune gennemfører spørgeskemaundersøgelse blandt udvalgte virksomheder)
3. Der skal ske en nettotilvækst på 1% årligt i antallet af såvel private som regionale og statslige arbejdspladser i Viborg Kommune.

For så vidt angår målsætning 5 om infrastruktur:

4. Vi skal sammen sikre, at målsætningerne når den nationale politiske dagsorden