

Skiltepolitik



og administrationsgrundlag for skiltning



VIBORG
KOMMUNE

Baggrunden for administrationsgrundlag for skiltning

Midtbyer

I 1960'erne og 1970'erne dominerede bilerne midtbyerne. Derfor skulle butiksskiltene fange opmærksomheden hos de hurtigt passerende bilister. Det betød store skilte og store butiksvinduer. Bygninger blev i denne periode radikalt ombygget uden respekt for den oprindelige arkitektur eller helheden i gadebilledet.

Facaderne blev ensartede med store glaspartier og store skilte. Midtbyerne fik et ensartet præg og blev identitetsløse. Herefter opstod en kritisk debat, og på baggrund heraf ønskede mange at styrke byernes forskellighed og særpræg. Midtbyerne skulle igen være et godt møde-, indkøbs- og oplevelsessted for befolkningen.

I takt med at bygningerne i 1990'erne blev ombygget med større respekt for bygningens oprindelige udseende, blev interessen vækket for at justere reklameskiltningen, så den blev i større harmoni med bygningen og omgivelserne. Ombygningerne, skiltningen og hensynet til bygningernes arkitektur er sket med forskelligt held og kvalitet, men som helhed er bymiljøet i kommunens midtbyer forbedret. Byrådet ønsker, at denne positive udvikling skal fortsætte.

Når butikker og erhverv skal indpasses i midtbyernes stueetager, er der nogle gange ønsker om at tildække eksisterende vinduer for at indretningen af butikken kan optimeres. Tildækkede vinduer medfører imidlertid, at stueetagerne ikke er spændende og "levende" at se på - og at de således ikke bidrager til et trygt og interessant bymiljø - også når butikkerne har lukket.

Midtbyerne er byernes centrum, og smukke og levende midtbyer er en kvalitet for alle byens og kommunens borgere.

Med administrationsgrundlaget for skiltning ønsker Byrådet at understøtte en harmonisk og helhedsorienteret udvikling af byens rum med en tilpasset skiltning.

Administrationsgrundlaget for midtbyer indeholder retningslinjer for:

- Skiltning på facader
- Fritstående skilte og flag
- Skiltning ved fritliggende butikker
- Tildækning af vinduer
- Skiltning ved erhverv over stueplan

Centerområder uden for midtbyerne

Butiksområder uden for midtbyerne er fx. aflastningscenteret ved Holstebrovej i Viborg med et antal større butikker, bydelscentre med butikker til forsyning af en bydel og supplementsområder med butikker, der forhandler særlig pladskrævende varer.

I disse butiksområder ligger butikkerne ofte i tilknytning til et større parkeringsareal og nær en overordnet vej. De enkelte forretninger ønsker at skabe kontakt med kunder i bil ved at anvende store skilte, flag og bannere.

I butiksområderne uden for midtbyerne, er der typisk ikke - som i midtbyerne - lagt vægt på atmosfære og oplevelser. Der er ofte tale om enkeltstående bygninger, og bygningsmassen er ofte arkitektonisk usammenhængende. Massiv skiltning kan bidrage til, at områderne virker uoverskuelige. Disse butikcentre ligger ofte ved byernes indfaldsveje og er således en del af byernes facade mod omverdenen.

Det er således vigtigt, at der ved skiltning i disse områder fokuseres på at opnå et helhedspræg ved hjælp af ensartede retningslinjer for skiltning. Disse områder er dog mindre følsomme end midtbyerne, hvorved der gives mulighed for flere og større skilte samt flagborge.

Administrationsgrundlaget for sådanne centerområder indeholder retningslinjer for:

- Fritstående skilte
- Flaggrupper
- Skiltning på facader
- Henvissnings- og oplysningsskilte
- Salg af egne produkter i erhvervsområder

Center- og erhvervsområder uden for midtbyerne

Disse områder er C1 og C2-områder, der ikke er midtbyer, C3 områder samt E1 - E3 områder jf. kommuneplanens områdebetegnelser



Fritstående skilte/pyloner

Skiltning må kun ske med ét større fritstående skilt eller pylon pr. ejendom/forretning/virksomhed, og øvrig skiltning må kun omfatte skiltning på facader og mindre henvisnings- og oplysningsskilte.

Skiltet/pylonen må højst være 6 meter målt fra terræn, og skiltefladen højst 12 m². Alternativt kan der tillades ét fritstående skilt pr. ejendom/forretning/virksomhed med en højde på højst 12 meter målt fra terræn og med en skilteflade på højst 4 m².



Fritstående skilte skal som udgangspunkt placeres mellem 5 og 10 m fra vejskel og mindst 10 meter fra naboskel. I tættere bebyggede forretnings- og erhvervsområder, hvor ovenstående afstande af bygningsmæssige årsager ikke kan opfyldes, skal den fritstående skiltning placeres mindst 2 m fra vejskel og mindst 5 m fra naboskel.

Fritstående skilte og pyloner må ikke placeres i oversigtsarealer, da det forringer trafikssikkerheden.



Hvis flere virksomheder/forretninger er placeret på én ejendom, kan der opstilles ét skilt pr. virksomhed/forretning, hvis der er en afstand på mindst 50 m mellem de enkelte skilte og en afstand på mindst 10 m til naboskel. Ved flere forretninger/virksomheder på én ejendom skal skiltningen ses i sammenhæng. Alternativt kan skiltningen ske ved en fælles pylon eller et fælles skilt for virksomhederne/forretningerne på ejendommen.

Flaggrupper

Der kan højst opstilles én flaggruppe pr. ejendom/virksomhed/forretning med højst 3 flagstænger i op til 12 meter over terræn.

Flaggrupper skal etableres mellem 5 m og 10 m fra vejskel og mindst 10 m fra naboskel.

På hjørnegrunde kan der tillades 2 flaggrupper, hvis der er en afstand på mindst 50 m mellem flaggrupperne og mindst 10 m til naboskel.

Hvis flere virksomheder/forretninger er placeret på en ejendom, kan der opstilles én flaggruppe pr. virksomhed/forretning, hvis der er en afstand på mindst 50 m mellem de enkelte flaggrupper og en afstand på mindst 10 m til naboskel. Ved mindre grunde kan der opstilles en fælles flaggruppe for virksomhederne/forretningerne.

Facadeskiltning

Skilte må højst udgøre 50 % af den enkelte butiks-/virksomheds facadælængde og skal tilpasses den enkelte bygnings skala og arkitektur. Hvis flere butikker / virksomheder deler facade, skal skiltningen samordnes, så der opnås en god helhedsvirkning

Der må højst etableres ét større facadeskilt pr. butik/virksomhed inkl. logoskilt på hver facade - dvs. at der fx. ved hjørnegrunde kan etableres to skilte mod veje samt evt. et skilt mod parkeringsareal.

Henvisnings- og oplysningsskilte

Der kan opstilles et mindre antal funktionsbestemte henvisningsskilte som f.eks.: ét til kundeparkering, ét til vareind- og udlevering og ét til udkørsel. Skiltefladen må højst være 0,7 m² og have en højde på højst 1,2 m over terræn.

Henvisningsskilte til virksomheder/forretninger på andre ejendomme må ikke finde sted.

Der kan desuden opsættes et mindre antal oplysningsskilte, der markerer en funktion. Oplysningsskilte skal placeres på facade eller væg/mur. Disse skilte må ikke have en skilteflade større end 0,5 m².

Salg af egne produkter i erhvervsområder

Skiltning til salg af egne produkter må kun etableres i form af ét facadeskilt med et areal mindre end 0,5 m² samt ét henvisningsskilt ved indkørslen med en skilteflade på højst 0,7 m² og med en højde på højst 1,2 m over terræn.