

Viborg Kommune

Tilflytterundersøgelse 2020

Publico Kommunikation

Marts 2020

Indhold

- 01** Deltagernes baggrundsoplysninger (s. 5)
- 02** Job og pendling (s. 10)
- 03** Flytteovervejelser (s. 13)
- 04** Årsager til at vælge Viborg Kommune (s. 18)
- 05** Styrker og svagheder (s. 22)
- 06** Modtagelse i Viborg Kommune (s. 27)
- 07** Tilfredshed og anbefaling (s. 30)
- 08** Landområder (s. 34)
- 09** Opsamling

Bilag med åbne svar

I rapportens bilag findes en samlet oversigt over de individuelle svar på undersøgelsens åbne spørgsmål. Disse vil kun i mindre grad blive behandlet i denne rapport.

Om undersøgelsen

- Spørgeskemaundersøgelsen er udsendt til alle tilflyttere til Viborg Kommune i kalenderåret 2019 (1. januar - 31. december), som stadig boede i kommunen pr. 21. januar 2020.
- Invitationen til undersøgelsen blev udsendt 31. januar 2020 via Digital Post til 2.955 borgere i alderen 18-80 år, mens en påmindelse blev udsendt 10. februar 2020.
- Undersøgelsen blev foretaget i perioden 31. januar 2020 til 18. februar 2020.
- Ud af de 2.955 mulige respondenter har 638 tilflyttere besvaret undersøgelsen, hvilket giver en deltagelse på 21,6 pct.
- Spørgeskemaet bestod af i alt 18 spørgsmål.

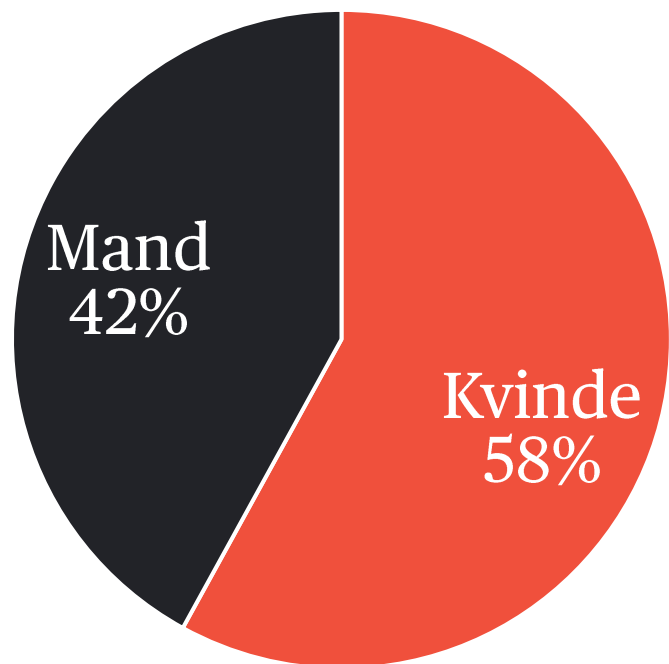
Deltagelse
21,6%

01 Deltagernes baggrundsoplysninger

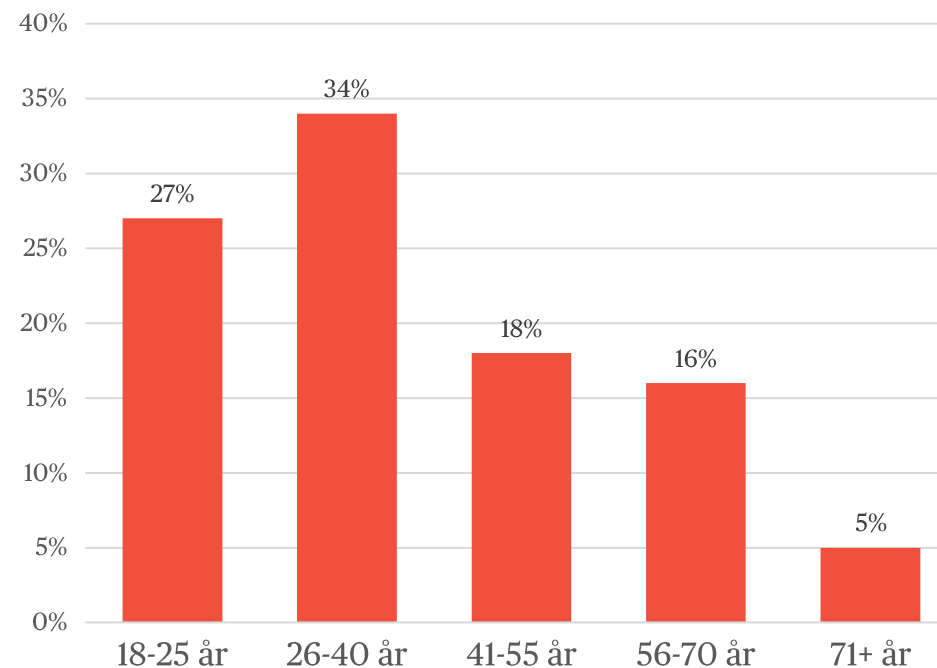
Alder og køn

Gennemsnitsalder:
38,6 år

Kønsfordeling

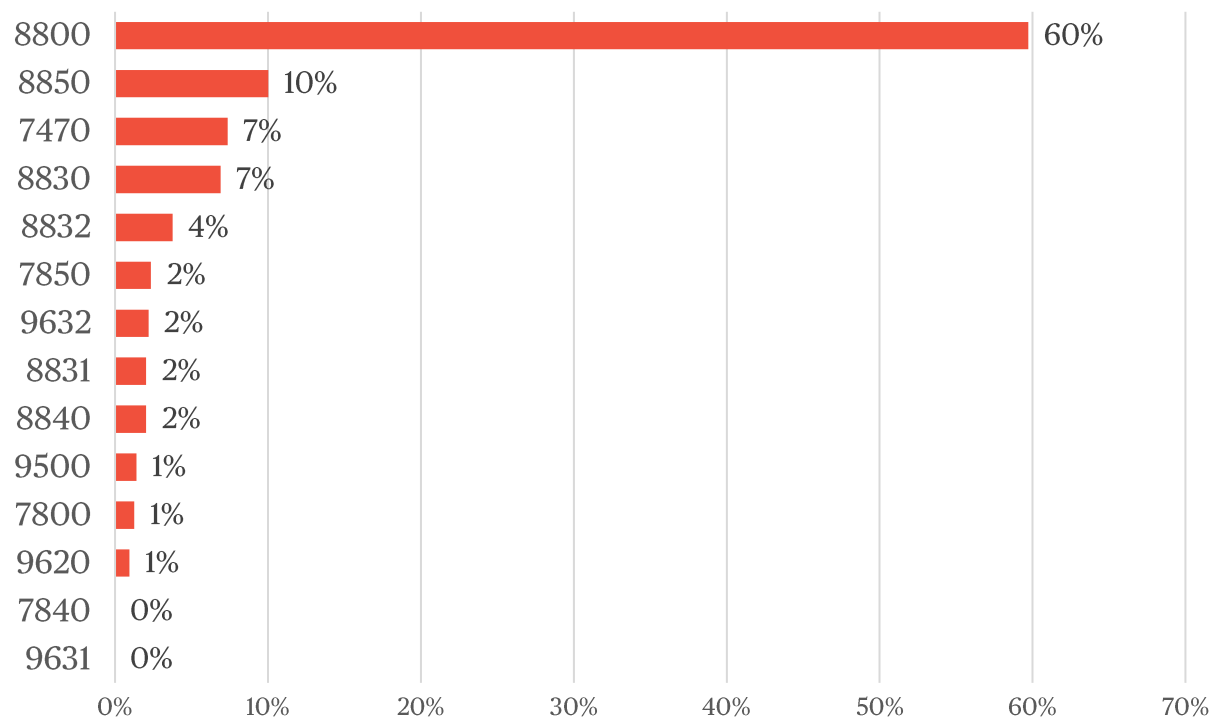


Aldersfordeling

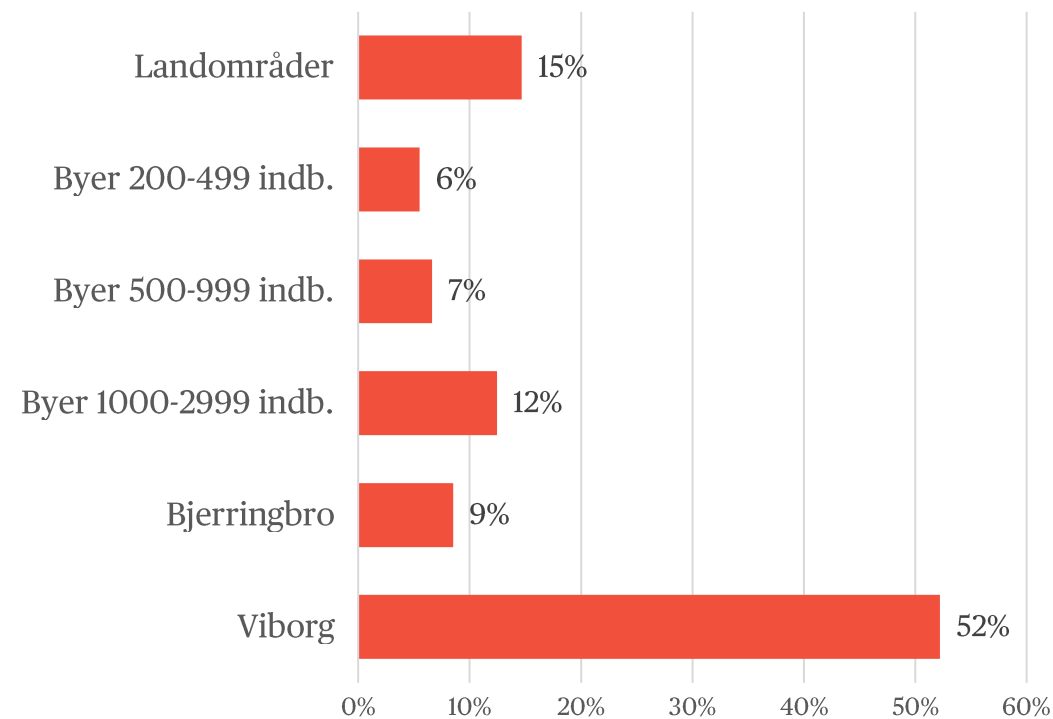


Tilflytningsområder

Deltagerne fordelt på tilflytter-postnummer

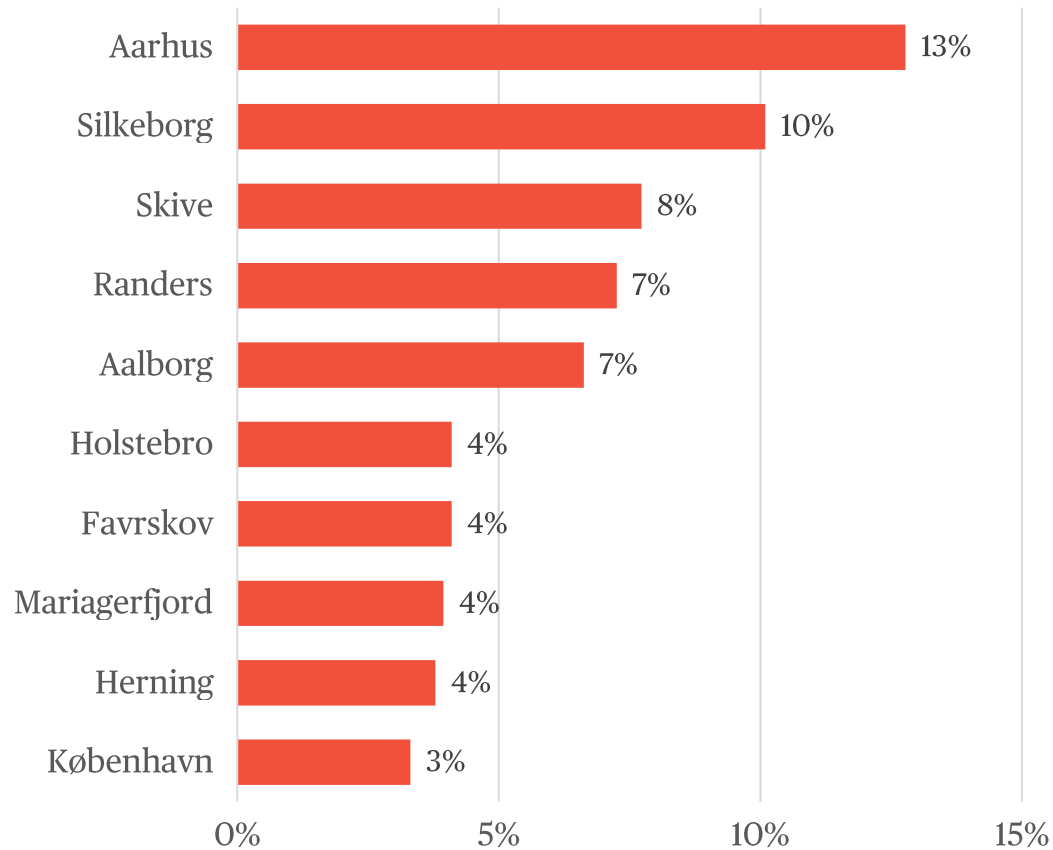


Deltagere fordelt på land/by

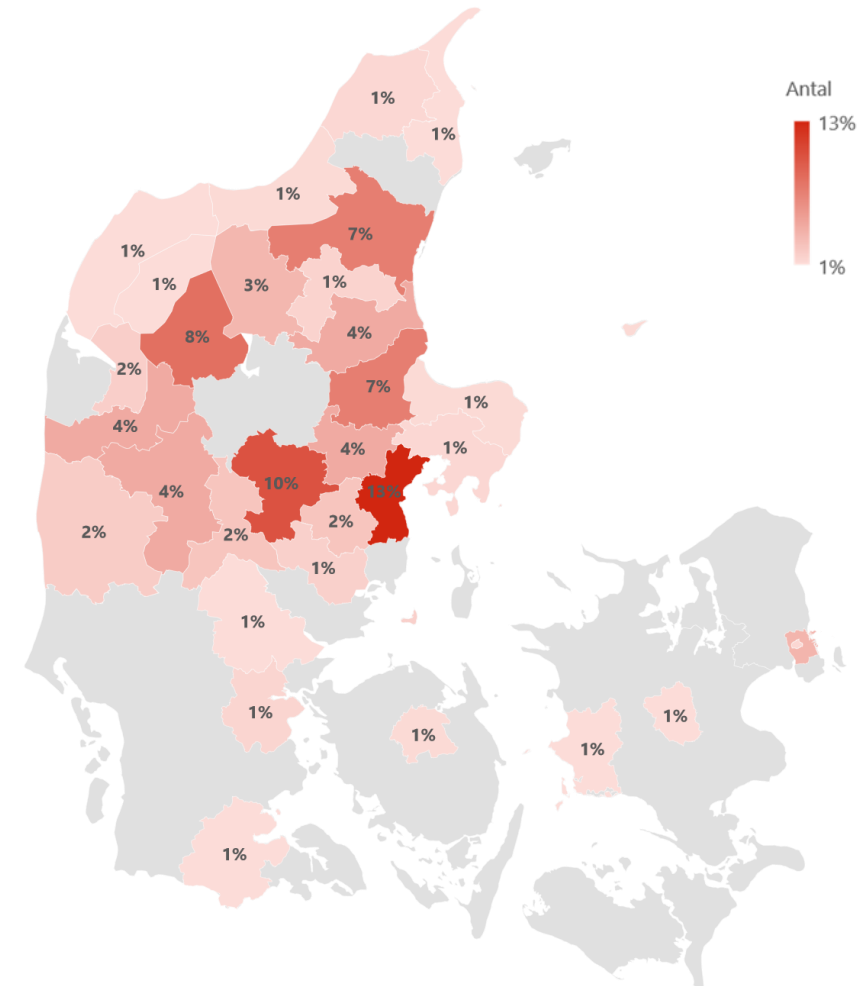


Fraflytningskommuner

Top 10: Deltagernes fraflytningskommuner

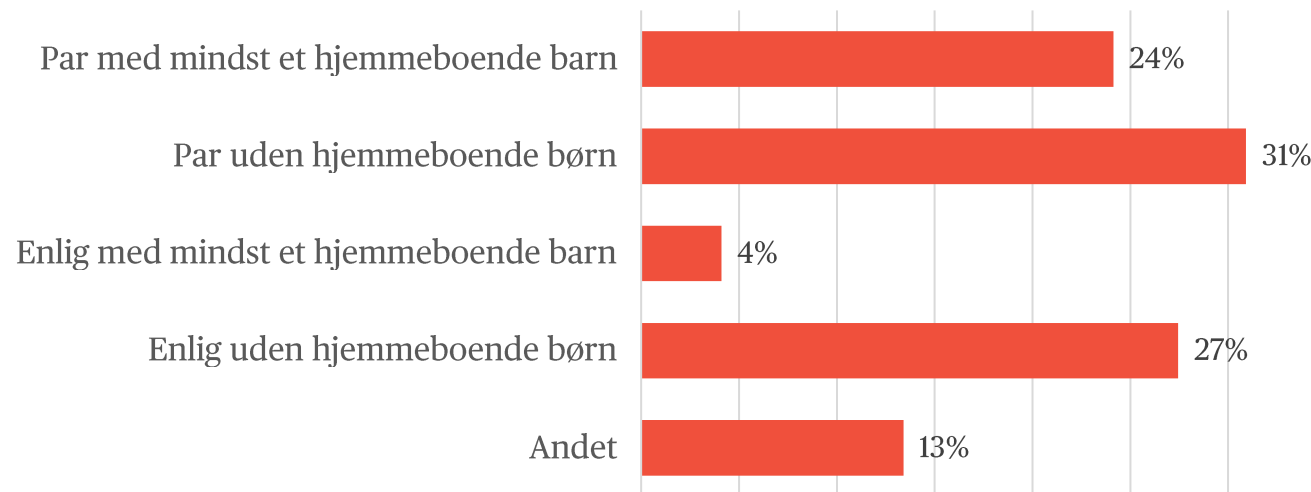


Fordeling af deltagerne på fraflytningskommuner

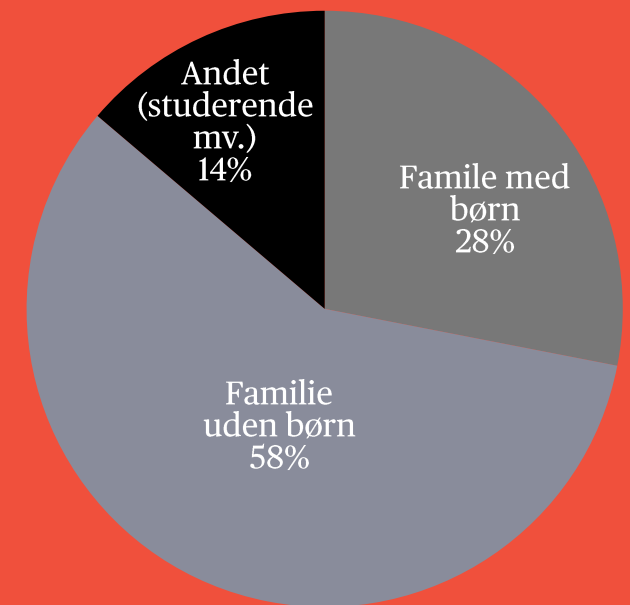


Husstandens sammensætning

Husstandens sammensætning



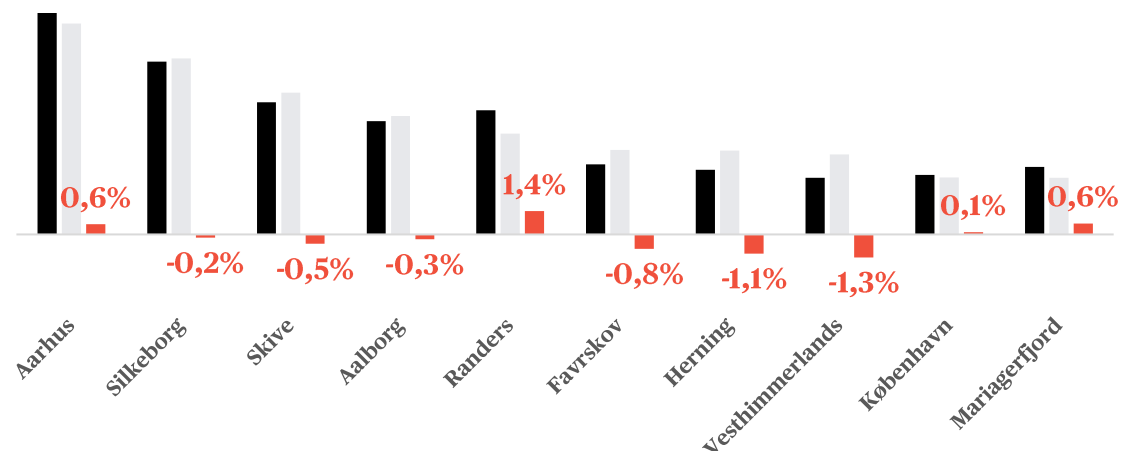
Familier med og uden børn



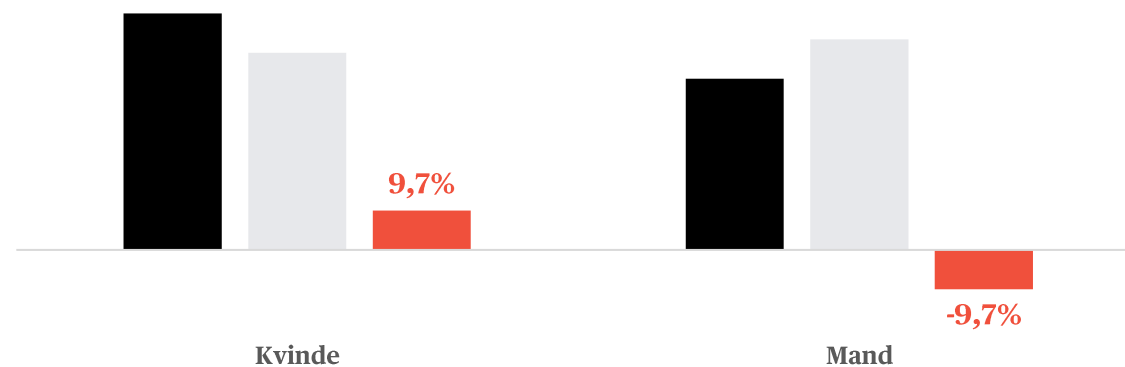
Repræsentativitet i undersøgelsen

■ Stikprøve ■ Alle tilflyttere

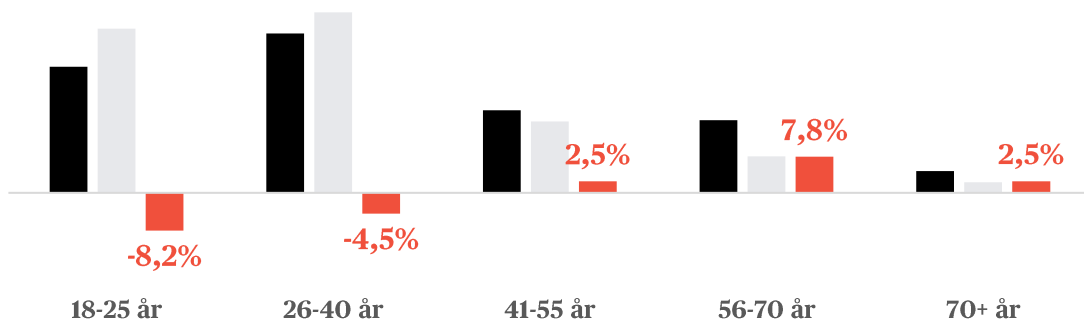
Fraflytningskommune



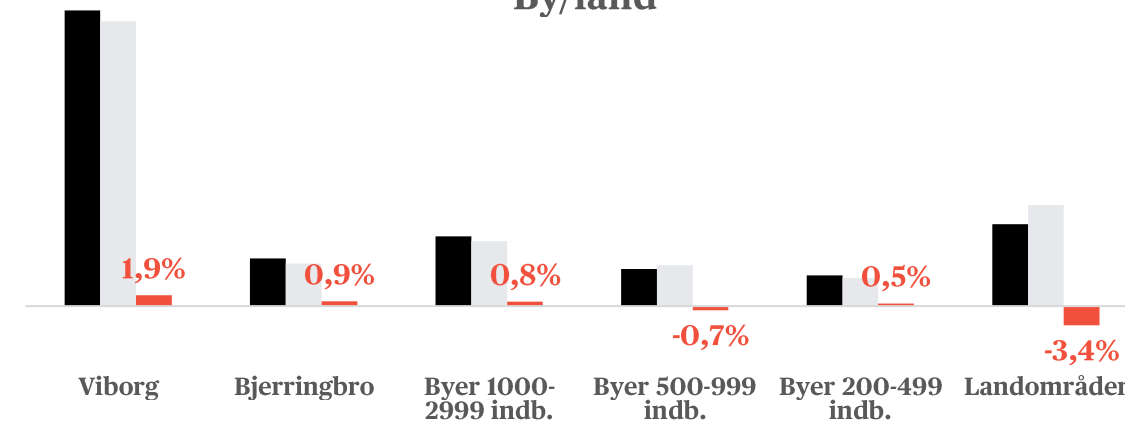
Køn



Aldersgrupper



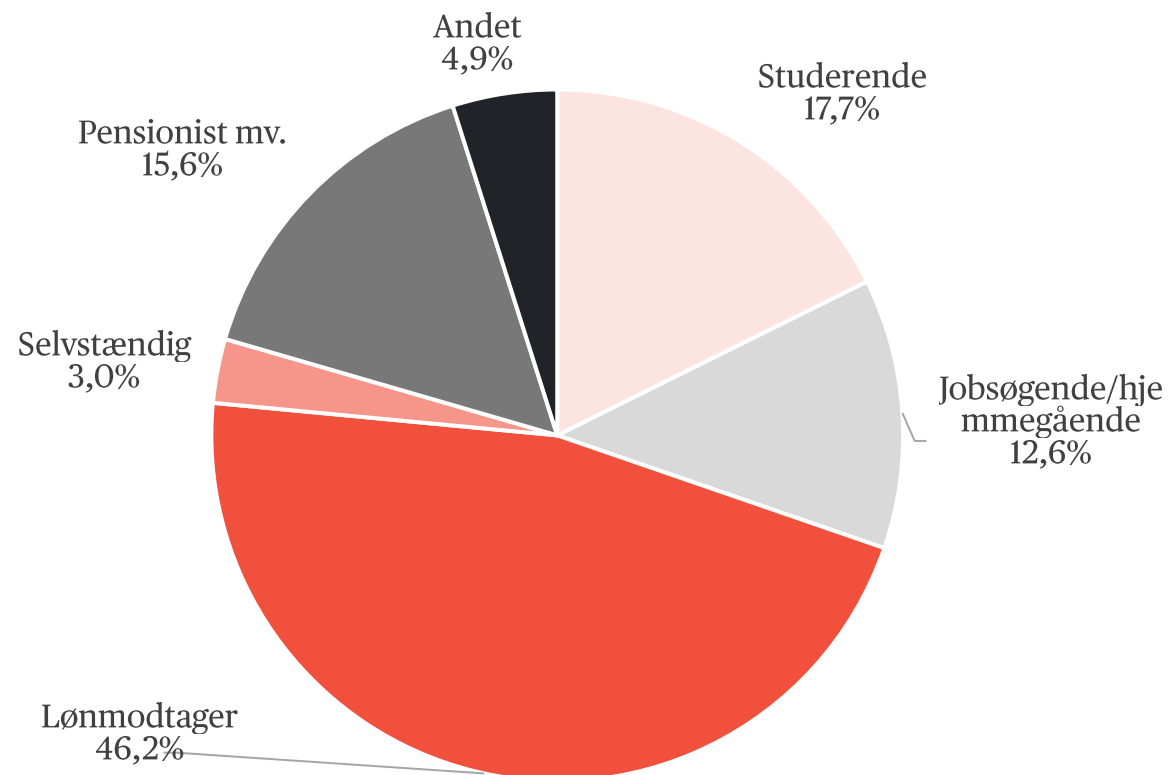
By/land



02 Job og pendling

Jobsituation

Tilflytternes beskæftigelse



Halvdelen er på arbejdsmarkedet

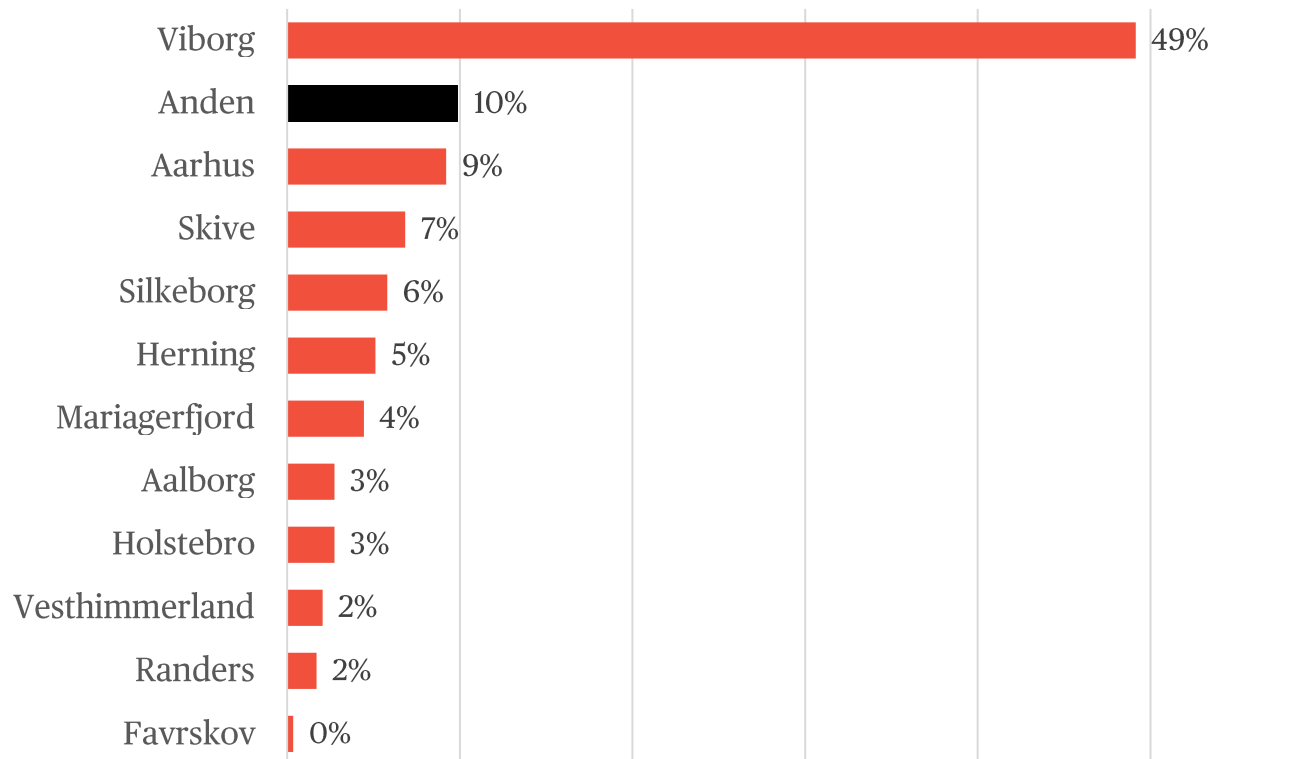
Knap halvdelen af respondenterne er på arbejdsmarkedet - 46% som lønmodtagere og 3% som selvstændige.

Her er fire nedslag i aldersfordelingen på de forskellige typer af beskæftigelse:

- De studerende består primært af aldersgruppen 18-25 år (82%)
- Halvdelen af lønmodtagerne (49%) er i aldersgruppen 26-40 år
- De jobsøgende og hjemmegående er primært at finde i aldersgruppen 26-40 år (49%)
- Gruppen af pensionister, efterlønsmodtagere og førtidspensionister mv. består primært af 56-70-årige (56%) og 70+-årige (30%).

Arbejdsplads og pendling

I hvilken kommune er din nuværende arbejdsplads beliggende?



Flest pendler til Aarhus

Blandt de 46% af deltagerne, der er lønmodtagere, arbejder halvdelen på en arbejdsplads i Viborg Kommune (49%).

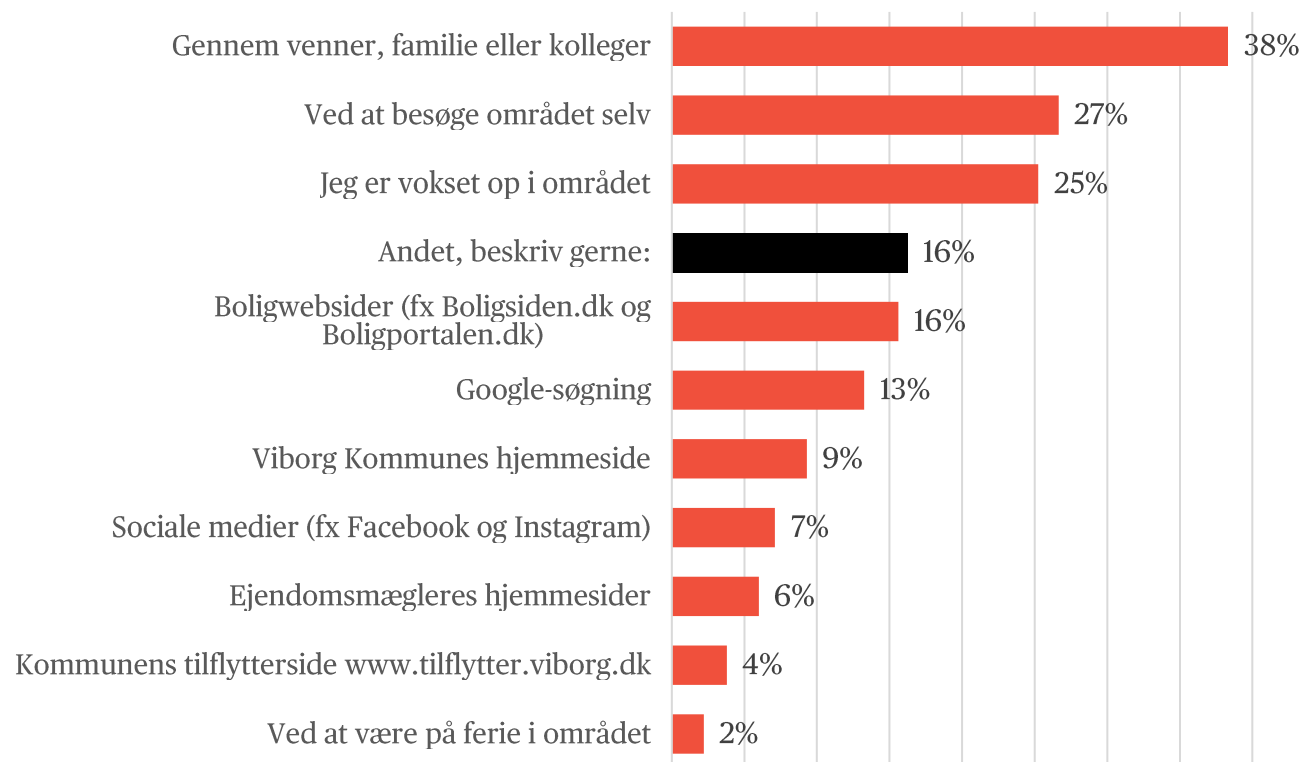
For den anden halvdel af lønmodtagerne, som pendler ud af kommunen, gælder følgende:

- Flest pendler til Aarhus (9%)
- Blandt pendlerne til Aarhus er 37% flyttet til Viborg Kommune fra Aarhus Kommune. Men ellers er der ikke nødvendigvis sammenhæng mellem tilflytternes oprindelige bopæl og deres nuværende arbejdsplads
- Pendlerne er i gennemsnit lidt ældre (38,6 år) sammenlignet med ikke-pendlende lønmodtagere (35,6 år)
- Pendlerne til Silkeborg er i gennemsnit 40,6 år, mens pendlerne til Aarhus gennemsnitligt er 37,3 år.

03 Flytteovervejelser

Informationssøgning

Hvordan fandt du information om Viborg Kommune og det område, du er flyttet til?



Fysiske besøg og personlige relationer

Det er entydigt personlige relationer (38%), der er den største kilde til information om Viborg Kommune for tilflytterne.

Desuden er fysiske besøg (27%) og en opvækst i området (25%) de mest almindelige kilder til viden.

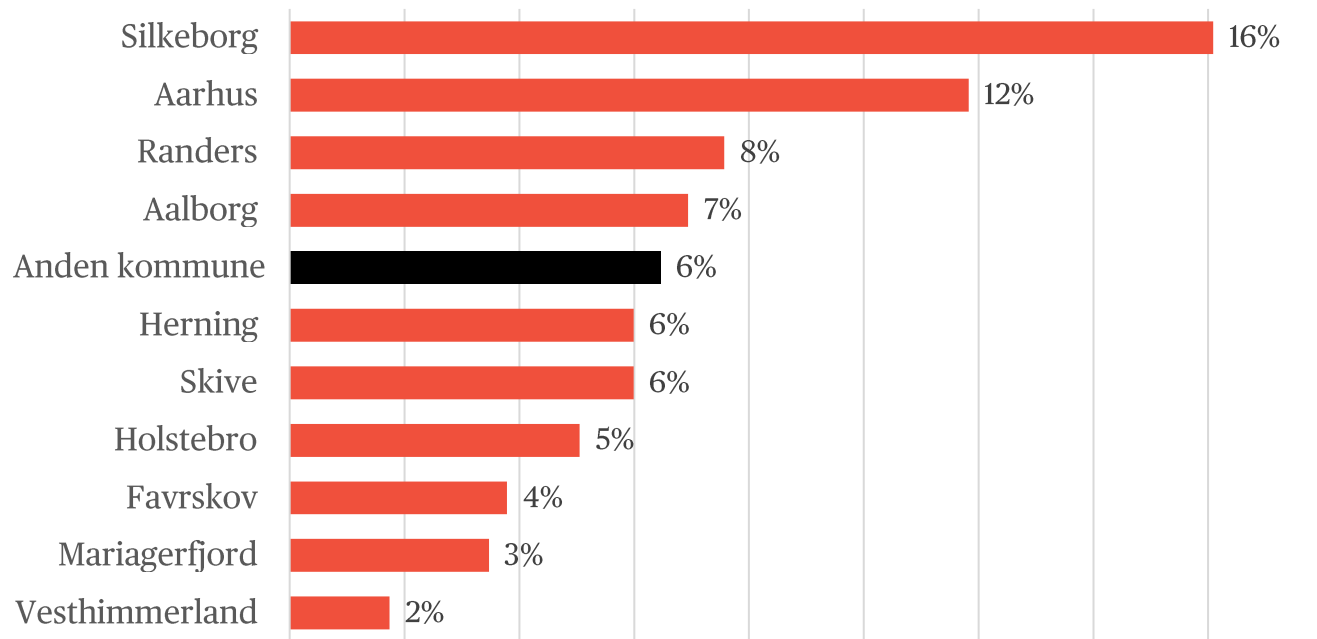
Sociale medier

Blandt de 7% af tilflytterne, der har fundet information via sociale medier, er følgende de tre største kilder:

- Lokale Facebook-grupper (58%)
- Viborg Kommunes Facebook-side (40%)
- Viborg Kommunes LinkedIn-profil (7%)

Konkurrerende kommuner

Hvilke andre kommuner var i dine overvejelser, da du søgte nyt bosted? (flere svar pr. respondent)



56% af tilflytterne overvejede ikke andre kommuner end Viborg.

Silkeborg er største konkurrent

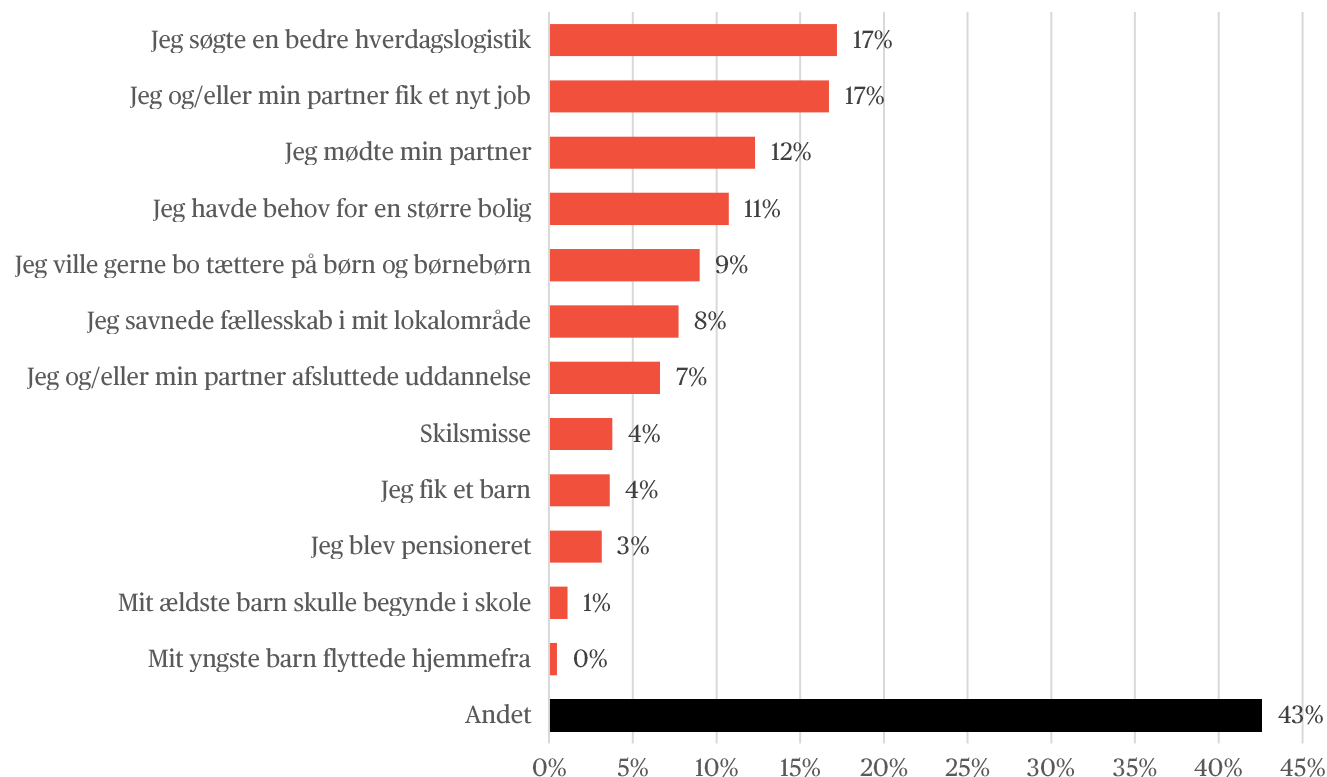
Halvdelen af tilflytterne (56%) svarer, at der slet ikke var andre kommuner end Viborg i deres overvejelser, da de skulle finde bosted.

Blandt de 44% af tilflytterne, der overvejede andre kommuner, gælder følgende:

- Silkeborg (16%) og Aarhus (12%) er de to kommuner, som flest havde i overvejelserne
- Tilflyttere, der overvejede Silkeborg, er i gennemsnit 35,5 år, mens de, der overvejede Aarhus, er 29,7 år i gennemsnit
- Blandt tilflyttere, der overvejede Aarhus eller Aalborg kommuner, har hhv. 66% og 67% bosat sig i Viborg by. Det er noget højere end gennemsnittet blandt tilflytterne i undersøgelsen (53%)

Overvejelser før flytningen I

Hvad var de primære årsager til, at du valgte at flytte fra din tidligere bopæl? (1-3 svar)



Andet-svar

For 43% af respondenterne har der været en årsag til deres flytninger, der ikke var oplistet blandt svarmulighederne. I de åbne svar fremgår det, at mange respondenter har tænkt i de "pull-mekanismer", der har trukket dem til Viborg Kommune (se mere om disse i næste kapitel).

I besvarelsenerne fylder blandt andet disse kategorier af årsager:

- Positiv tiltrækning ved Viborg
- Familierelationer i området
- Boligsituation
- Studie-/skolestart
- Nyt arbejde/tæt på arbejde
- Flytte hjemmefra
- Økonomi.

Flytteårsager fordelt på aldersgrupper

Top-5 over årsager til at flytte for hver aldersgruppe

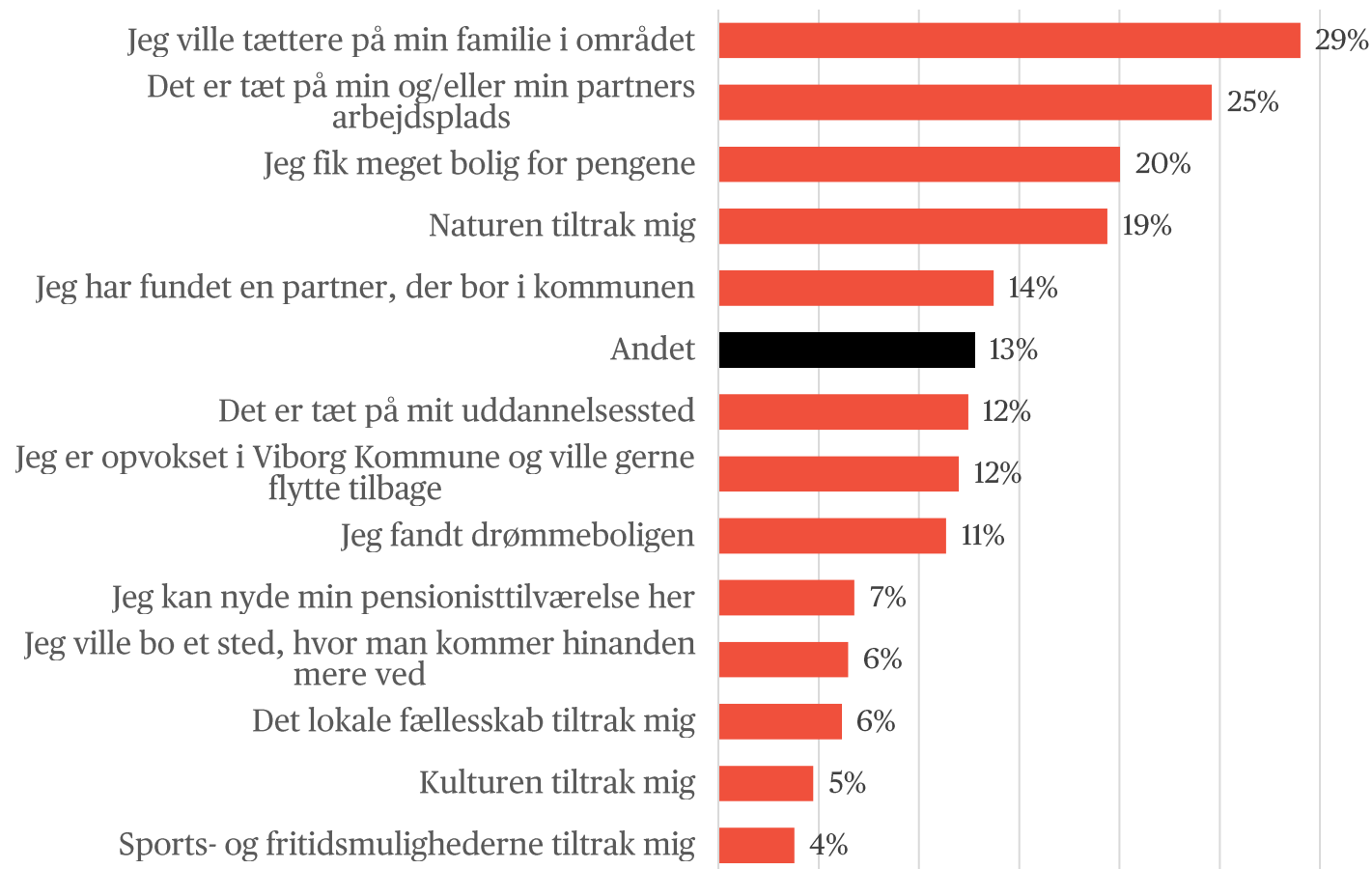
I de to yngste aldersgrupper er det et nyt job og ønsket om en bedre hverdagslogistik, der har fået flest til at flytte. For de to ældste aldersgrupper er det derimod udsigten til at være tættere på børn og børnebørn, der sammen med pensionsalderen har udløst flytningen.

18-25 år	26-40 år	41-55 år	56-70 år	70+ år
1. Nyt job (16%) 2. Hverdagslogistik (15%) 3. Afsluttet udd. (14%) 4. Mødte partner (13%) 5. Større bolig (8%)	1. Nyt job (28%) 2. Hverdagslogistik (23%) 3. Større bolig (21%) 4. Mødte partner (12%) 5. Fællesskab (11%)	1. Hverdagslogistik (21%) 2. Mødte partner (16%) 3. Nyt job (13%) 4. Skilsmisse (6%) 5. Tæt på børn (6%)	1. Tæt på børn (35%) 2. Pensioneret (13%) 3. Mødte partner (12%) 4. Hverdagslogistik (10%) 5. Fællesskab (10%)	1. Tæt på børn (43%) 2. Pensioneret (13%) 3. Skilsmisse (3%) 4. Større bolig (3%) 5. -
(Andet: 58%)	(Andet: 31%)	(Andet: 47%)	(Andet: 35%)	(Andet: 50%)

04 Årsager til at vælge Viborg Kommune

Hvad trækker Viborg Kommune med?

Hvorfor valgte du at flytte til Viborg Kommune? (1-3 svar)



Tættere på familie
29%

Tiltrækning fordelt på aldersgrupper

Top-5 over årsager til at vælge Viborg Kommune fordelt på aldersgrupper

Mens job og uddannelse i Viborg Kommune er den primære tiltrækningskraft for de to yngste målgrupper, er det for de ældste målgrupper familien - børn og børnebørn - der trækker. For de 41-55-årige er der ikke én entydig årsag til at vælge Viborg Kommune, men naturen har i gennemsnit været den største årsag i denne aldersgruppe.

18-25 år

1. Tæt på uddannelse (39%)
2. Tæt på job (22%)
3. Tæt på familie (19%)
4. Partner i området (16%)
5. Bolig for pengene (14%)

(Andet: 16%)

26-40 år

1. Tæt på job (37%)
2. Tæt på familie (31%)
3. Bolig for pengene (28%)
4. Naturen tiltrak (21%)
5. Partner i området (13%)

(Andet: 8%)

41-55 år

1. Naturen tiltrak (26%)
2. Tæt på familie (25%)
3. Tæt på job (24%)
4. Bolig for pengene (18%)
5. Partner i området (17%)

(Andet: 19%)

56-70 år

1. Tæt på familie (41%)
2. Nyde pensionen (24%)
3. Naturen tiltrak (21%)
4. Drømmebolig (15%)
5. Bolig for pengene (14%)

(Andet: 13%)

70+ år

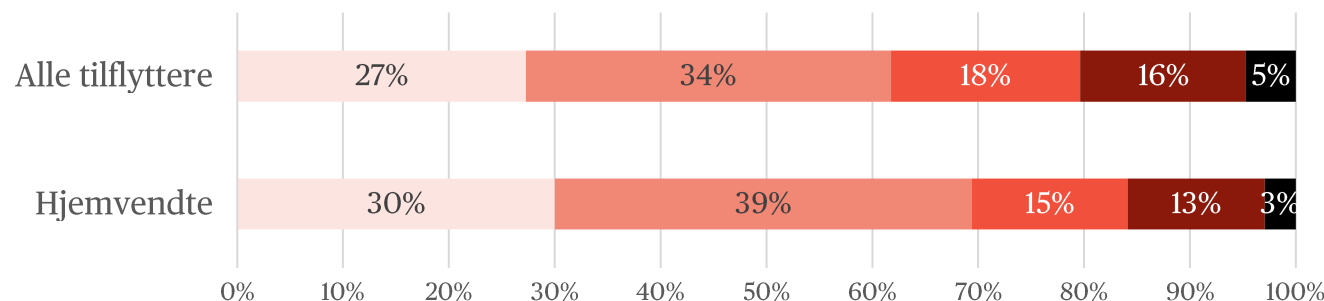
1. Tæt på familie (53%)
2. Nyde pension (47%)
3. Naturen tiltrak (20%)
4. Bolig for pengene (20%)
5. Drømmeboligen (17%)

(Andet: 7%)

Fokus: Hvem er de hjemvendte?

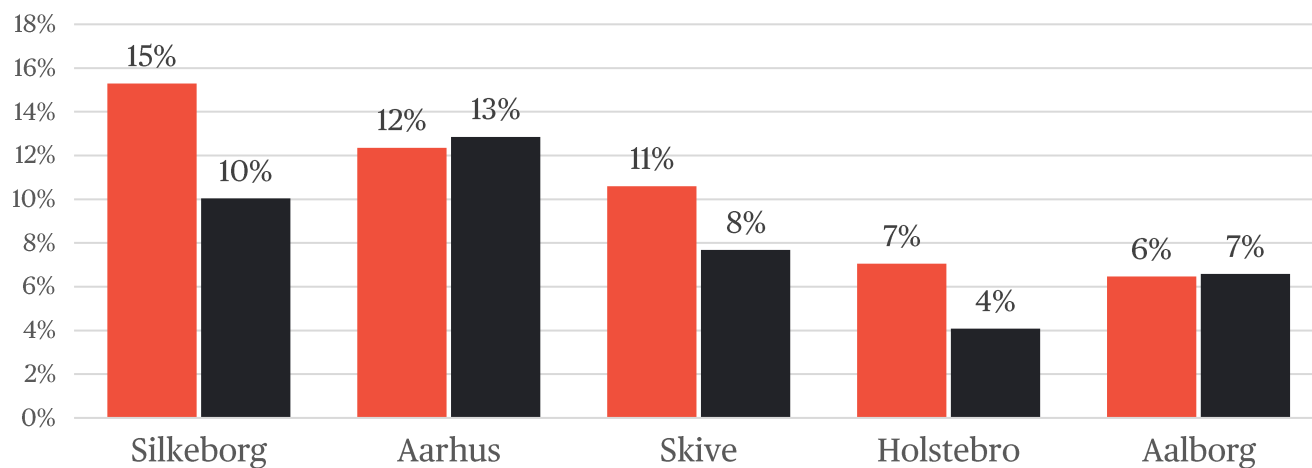
Aldersfordeling for de hjemvendte

18-25 år 26-40 år 41-55 år 56-70 år 70+ år



Top-5 fraflytterkommuner blandt de hjemvendte

Hjemvendte Alle tilflyttere



Fakta om de hjemvendte

Gruppen ”de hjemvendte” er defineret som respondenter, der på ét af to spørgsmål i undersøgelsen har indikeret, at de er vokset op på Viborg Kommune.

170 respondenter er defineret som hjemvendte.

Som det fremgår af den øverste graf, består gruppen af hjemvendte i højere grad af yngre tilflyttere på 18-40 år (69%) end det er tilfældet for den brede tilflytterskare (61%).

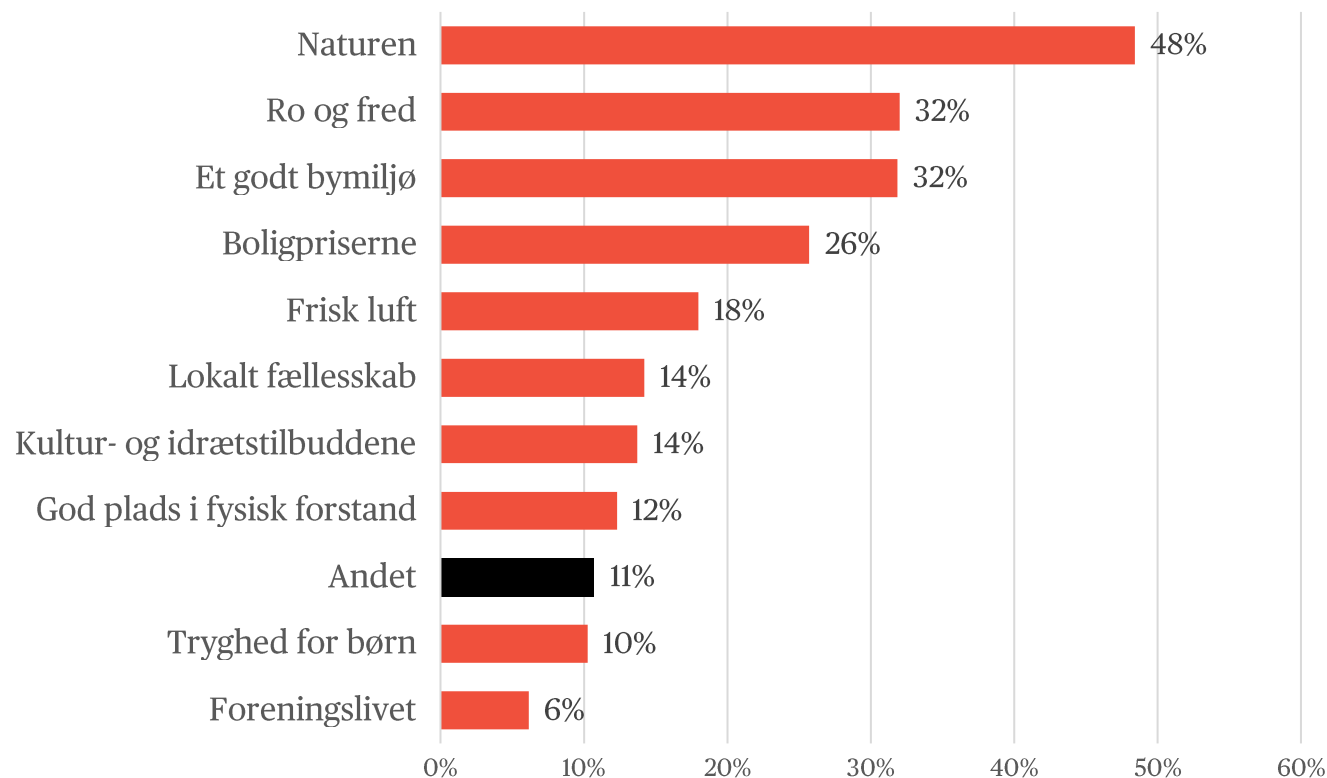
Gennemsnitsalderen for de hjemvendte er således også lavere (36,1 år) end for alle tilflyttere (38,6 år) blandt respondenterne.

Samtidig er tilflytterne i højere grad flyttet til Viborg fra hhv. Silkeborg (15%) og Skive (11%) end samtlige tilflyttere. Det fremgår af den nederste graf, hvor det også kan aflæses, at 12% af de hjemvendte kommer fra Aarhus Kommune.

05 Styrker og svagheder

Mest attraktive ved Viborg Kommune

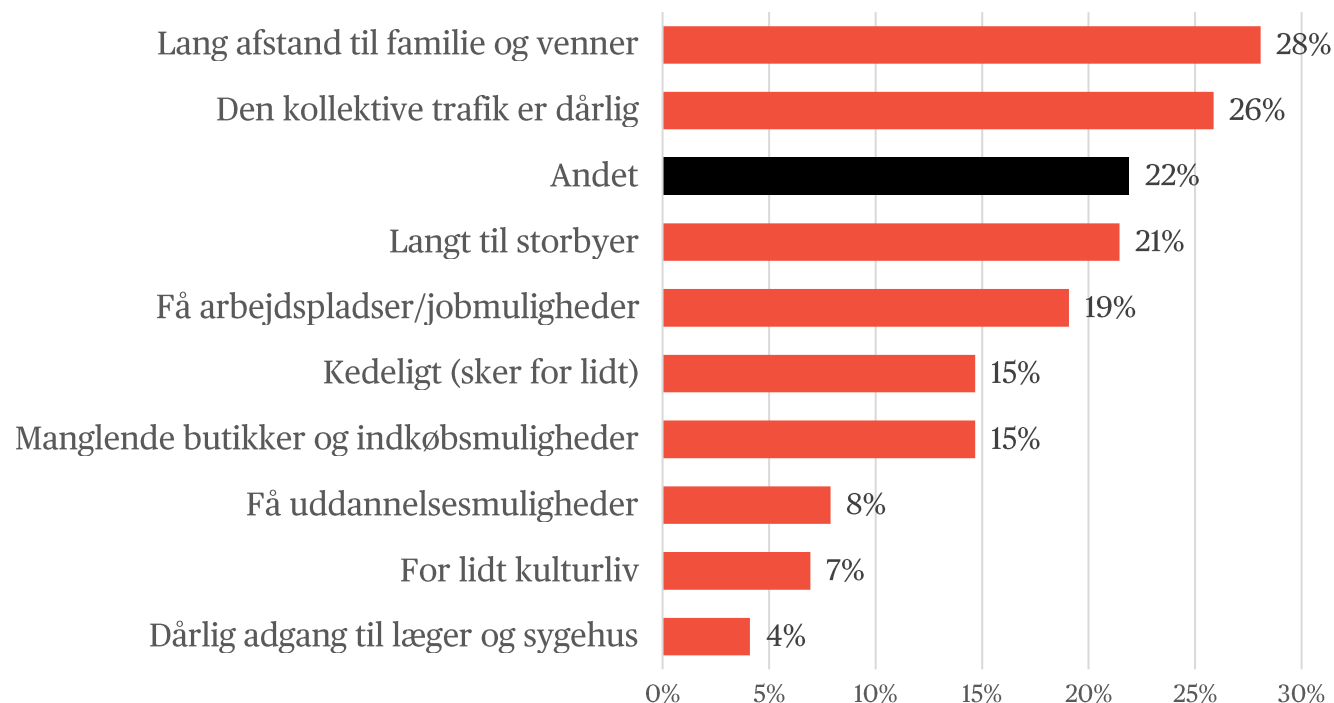
Hvad er efter din mening det mest attraktive ved at være flyttet til Viborg Kommune? (1-3 svar)



Naturen
48%

Mindst attraktive ved Viborg Kommune

Hvad er efter din mening det mindst attraktive ved at være flyttet til Viborg Kommune? (1-3 svar)

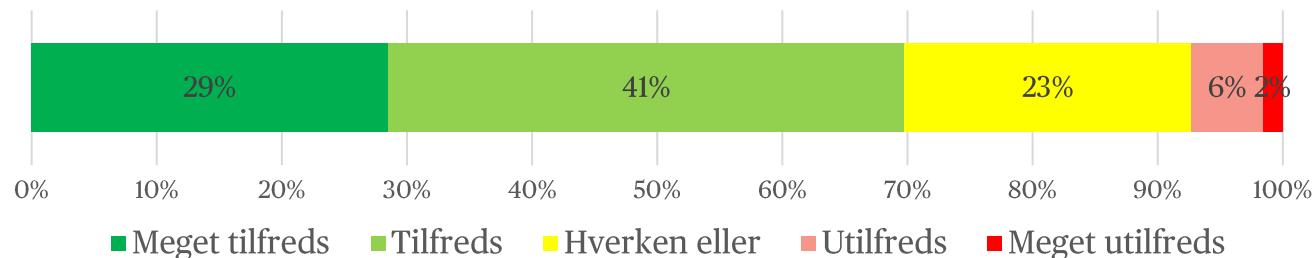


Lang afstand til familie
og venner

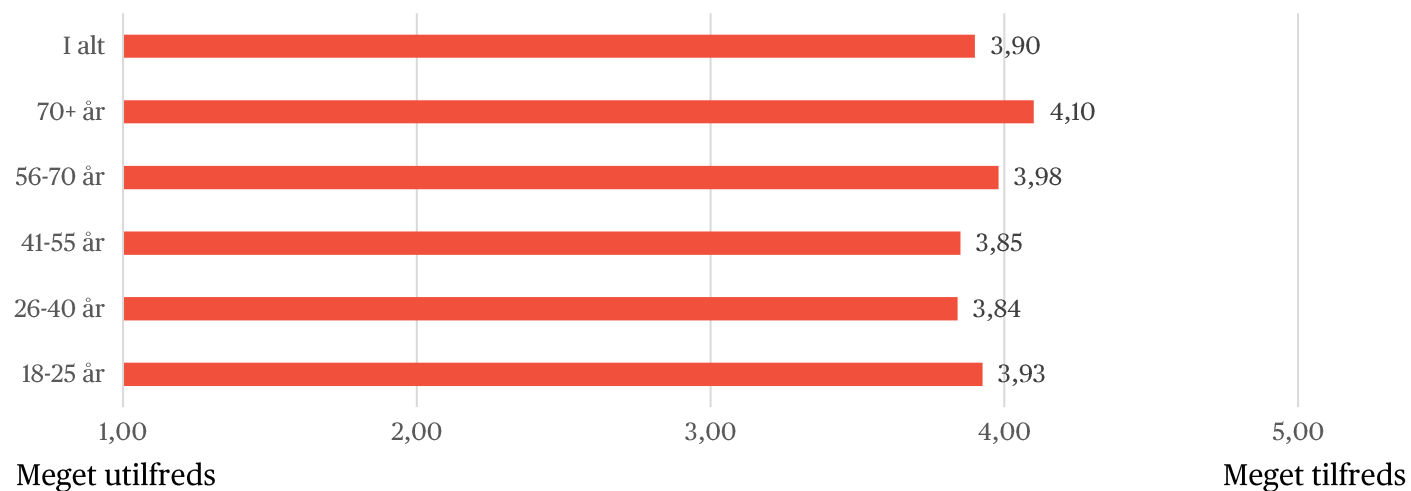
28%

Hverdagslogistik

Hvor tilfreds er du med din nuværende hverdagslogistik?
(Den tid du bruger til og fra arbejde samt til skoler,
daginstitutioner og indkøb mm.)



Hverdagslogistik fordelt på aldersgrupper
Gennemsnitlig score (1-5)

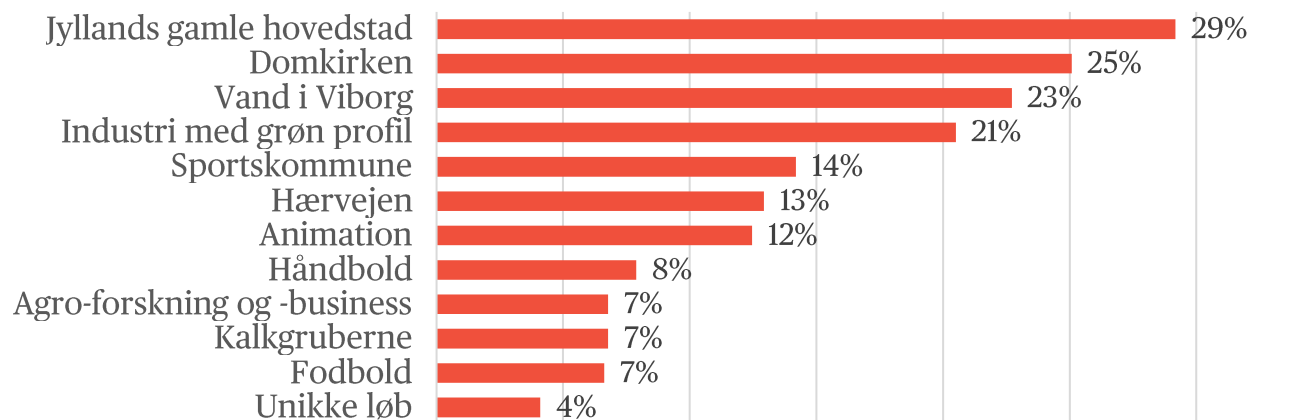


Gennemsnitlig tilfredshed
med hverdagslogistik

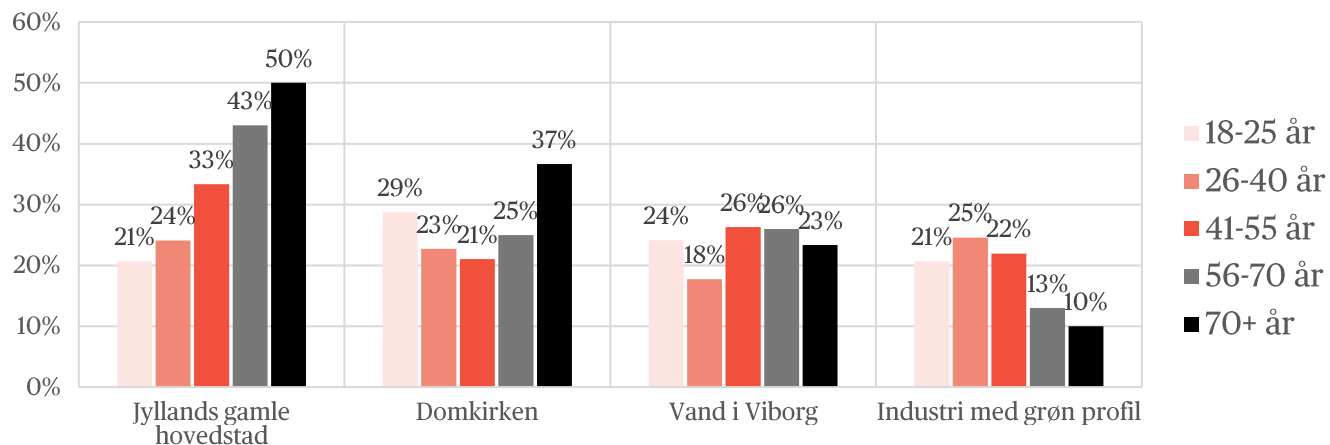
3,9/5,0

Officielle styrkepositioner

Viborg har 12 officielle styrkepositioner. Hvilke af disse styrker er efter din mening de vigtigste?



Fire største styrkepositioner fordelt på aldersgrupper



Store udsving på aldersgrupper

På tværs af alle aldersgrupper er ”Jyllands gamle hovedstad” den af kommunens officielle styrkepositioner, som flest tilflyttere anser som den vigtigste (29%).

Det er dog tydeligt, at der er en alderskløft i opfattelsen af kommunens styrker. Mens hhv. 43% og 50% af de 56-70-årige og 70+-årige peger på ”Jyllands gamle hovedstad”, er det kun tilfældet for 21% af de yngste tilflyttere.

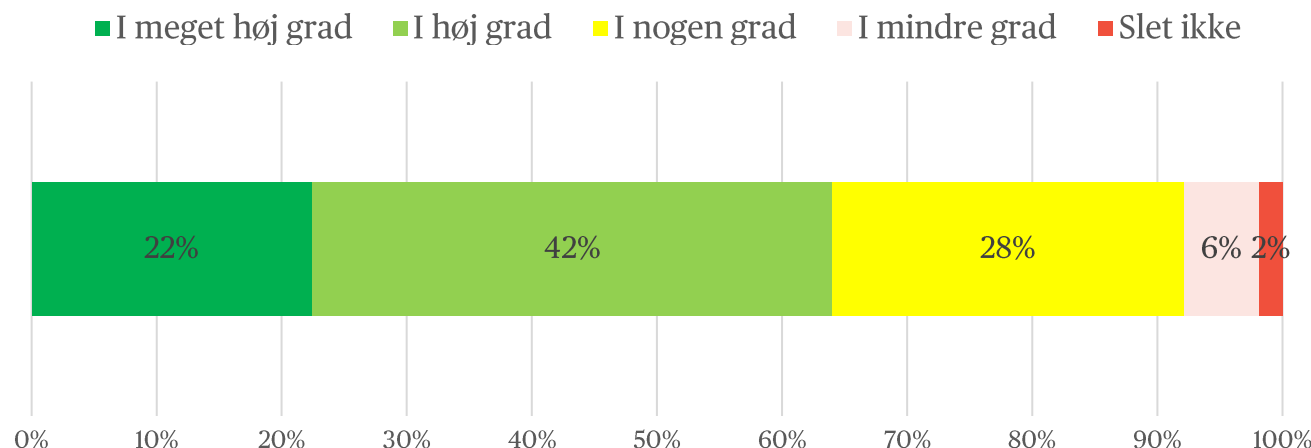
Udvalgte nedslag i aldersforskellen:

- 21% af de 18-25-årige peger på ”Animation”
- 17% af de 70+-årige peger på ”Håndbold”
- ”Industri med grøn profil” er den største styrke for de 26-40-årige (25%)

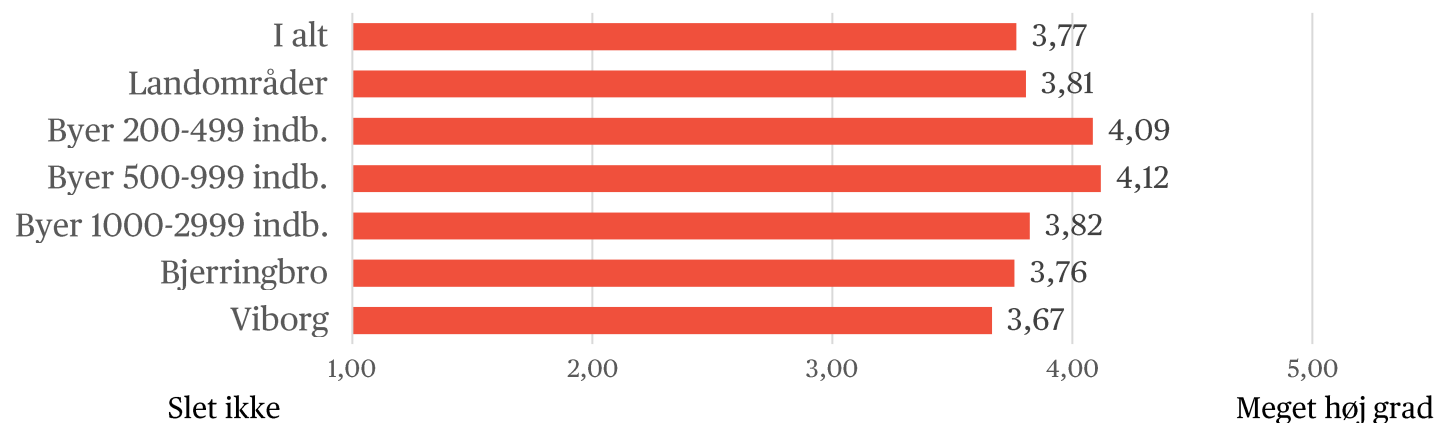
06 Modtagelse i Viborg Kommune

Modtagelse i lokalområdet

I hvilken grad følte du dig godt modtaget i dit nye lokalområde?



Score fordelt på tilflytterbyens størrelse



Små byer byder bedst velkommen

På tværs af alle tilflyttere føler 64%, at de er blevet godt modtaget (meget høj eller høj grad) i deres lokalområde. Det giver en gennemsnitlig score på 3,77 på en skala fra 1 til 5.

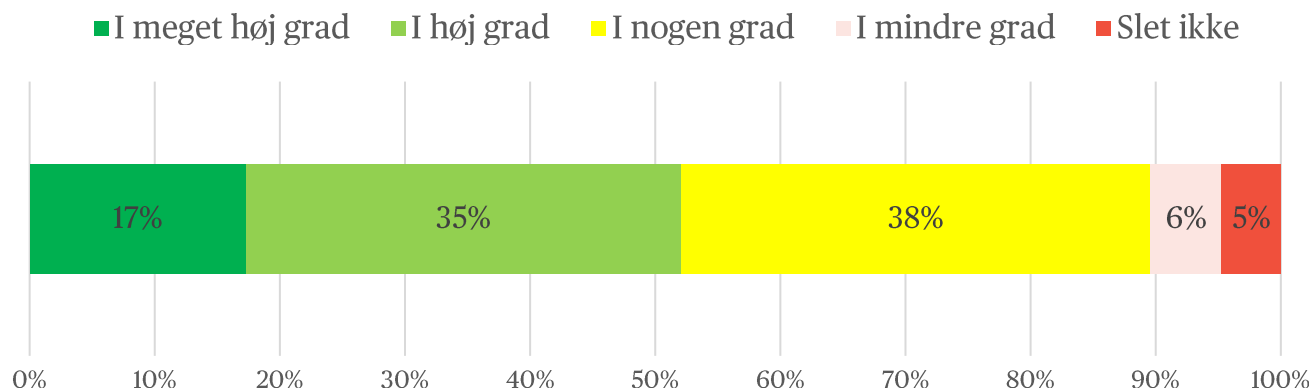
Særligt i de mindste byer med indbyggertal på under 1.000 borgere er tilflytterne blevet godt modtaget. Scoren er højest for tilflyttere til de mindste byer på 500-999 indbyggere (4,12) og næsthøjest i byer med 200-499 indbyggere (4,09).

Tilflyttere til Viborg har i gennemsnit oplevet den lokale modtagelse mindst godt (3,67).

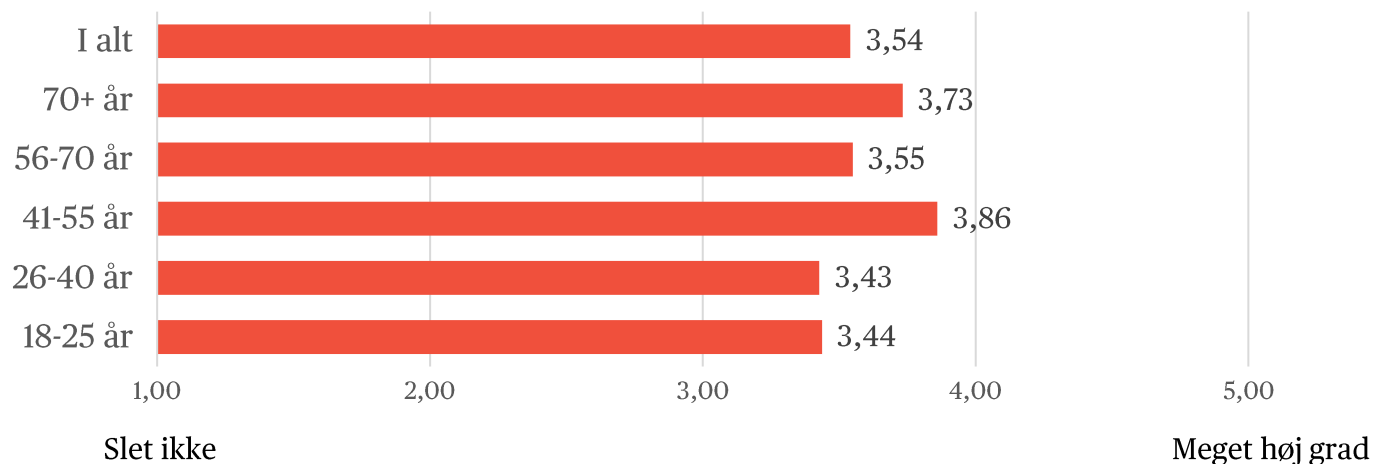
NB: Der er ikke nævneværdige udsving i modtagelsen på tværs af kommunens postnumre.

Modtagelse af kommunen

I hvilken grad følte du dig godt modtaget af kommunen, da du flyttede hertil?



Score fordelt på aldersgrupper



De yngste føler sig mindst modtaget

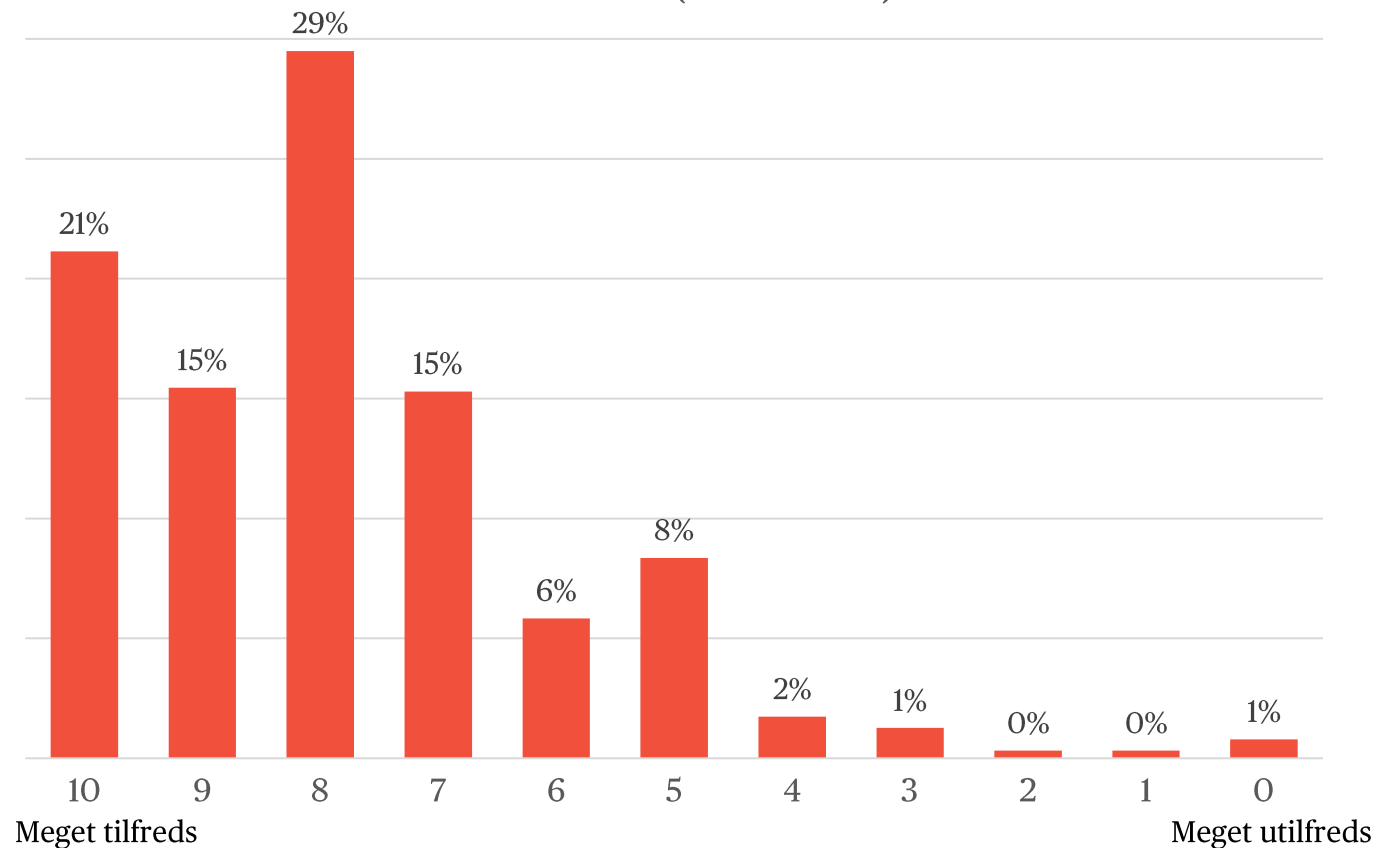
Tilflytterne vurderer i gennemsnit modtagelsen fra kommunen (3,54) lidt lavere en modtagelsen i deres nye lokalområde (3,77).

Det er de 41-55-årige (3,86) og de 70+-årige, der føler sig bedst modtaget af kommunen. Omvendt føler de to yngste målgrupper sig mindst vel modtaget - score på hhv. 3,43 og 3,44.

07 Tilfredshed og anbefaling

Tilfredshed med at bo i VK

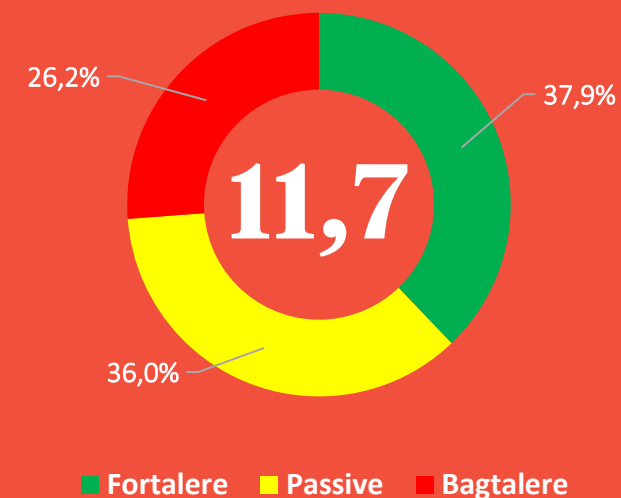
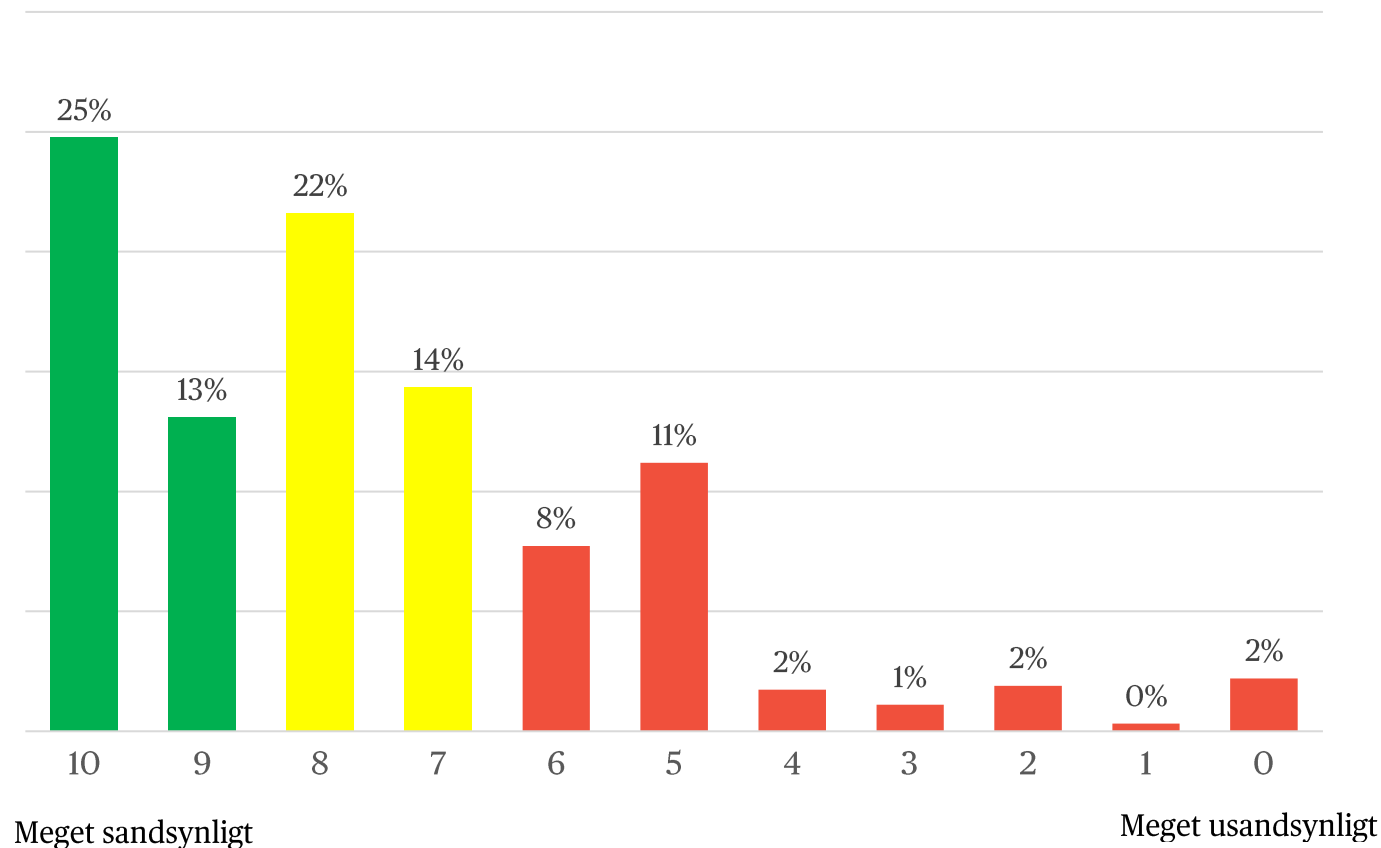
Hvor tilfreds er du som helhed med at bo i Viborg
Kommune? (skala: 0-10)



Gennemsnitlig
tilfredshed
7,82/10,00

Anbefaling af VK

Hvor sandsynligt er det, at du vil anbefale andre at flytte til Viborg Kommune? (skala: 0-10)

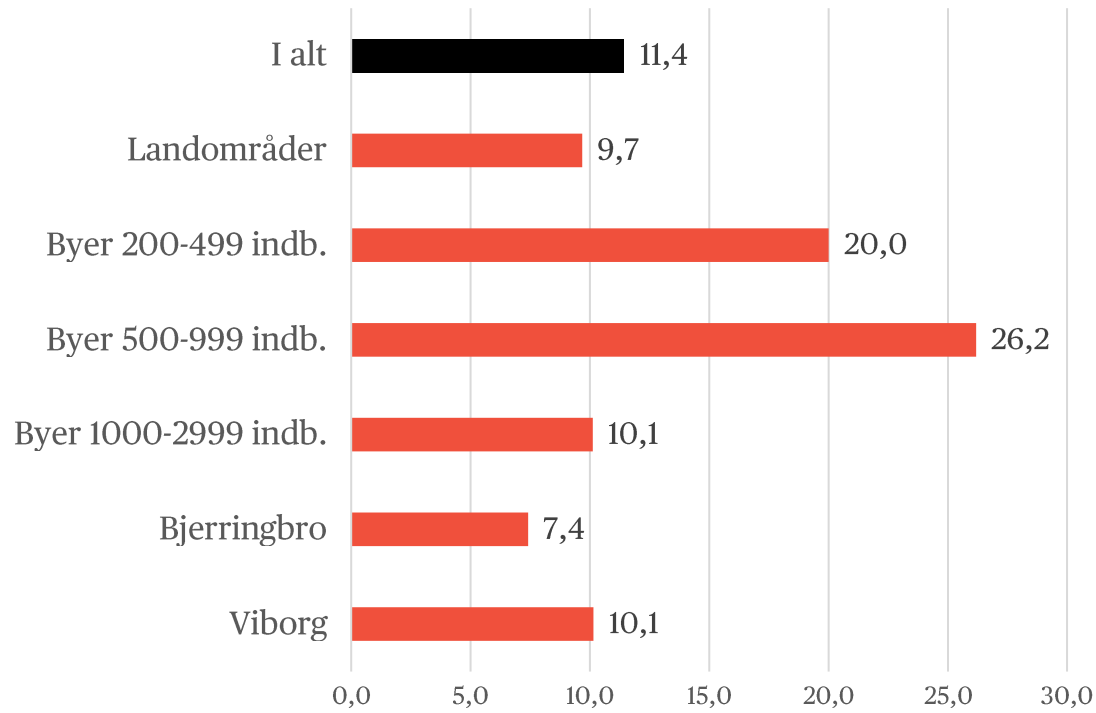


Net Promoter Score (NPS) er en opgørelse af andelen af fortalere (9-10) fratrasket andelen af bagtalere (0-6) på spørgsmålet om, hvorvidt tilflytterne vil anbefale Viborg Kommune til andre. Her lander scoren på 11,7 samlet set for alle tilflyttere. Den gennemsnitlige NPS for danske kommuner er ifølge Voxmeter 15,9.

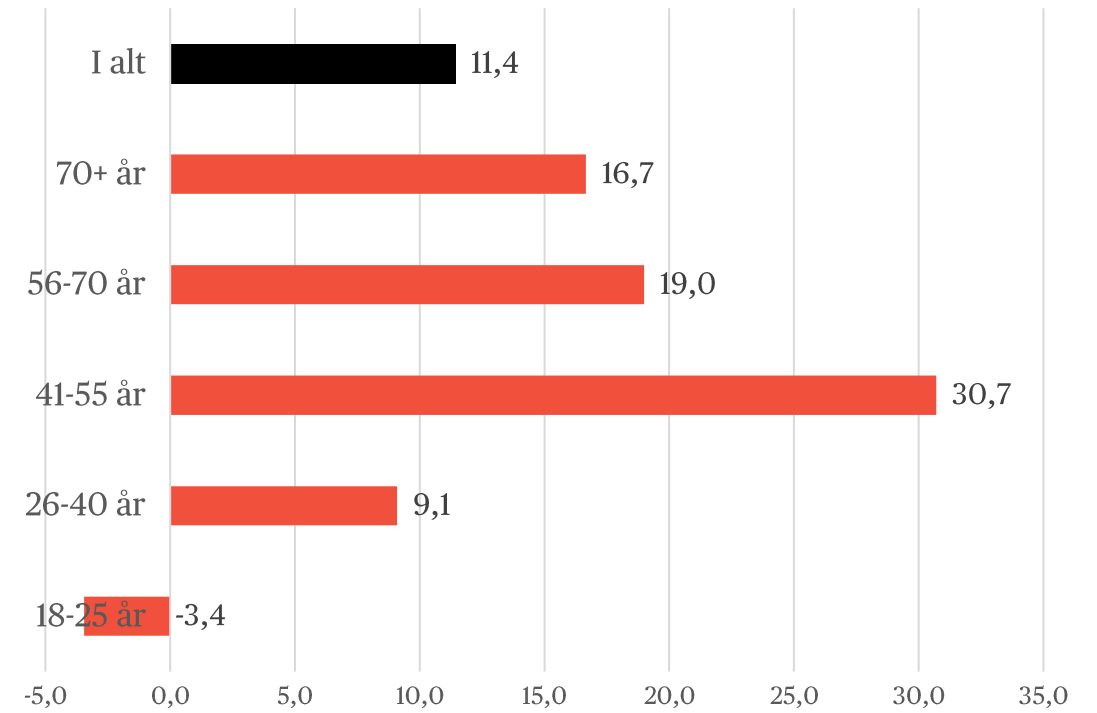
På de følgende side er andelen af henholdsvis fortalere, passive og bagtalere opgjort på tværs af aldersgrupper og bystørrelser.

Net Promoter Score (segmenter)

NPS fordelt på bystørrelser



NPS fordelt på aldersgrupper



08 Landområder

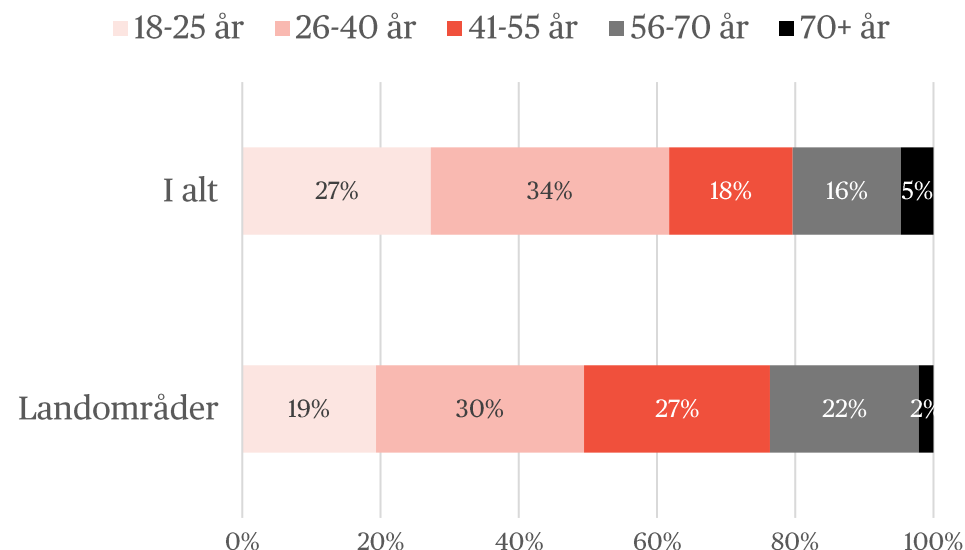
Landområder

I denne undersøgelse er landområder defineret som områder eller mindre byer med færre end 200 indbyggere. På de følgende dykker vi ned i, hvordan målgruppen af tilflyttere fra landområder adskiller sig fra den brede gruppe af tilflyttere.

Fakta om tilflytterne til landområder:

- Segmentet er i den undersøgelse repræsenteret ved 93 besvarelser (15%)
- De har en højere gennemsnitsalder (41,9 år) end hele gruppen af tilflyttere (38,6 år)
- Flere har børn (31%) end gennemsnittet af tilflyttere i undersøgelsen (28%)
- Er primært flyttet til fra Aarhus (11%) og Aalborg (9%)
- I lighed med den gennemsnitlige tilflytter er halvdelen tilknyttet arbejdsmarkedet - dog er en større andel (9%) selvstændige sammenlignet med de øvrige tilflyttere (3%)
- De tre kommuner, som flest i målgruppen ellers overvejede at flytte til, er Silkeborg (15%), Skive (12%) og Herning (11%)

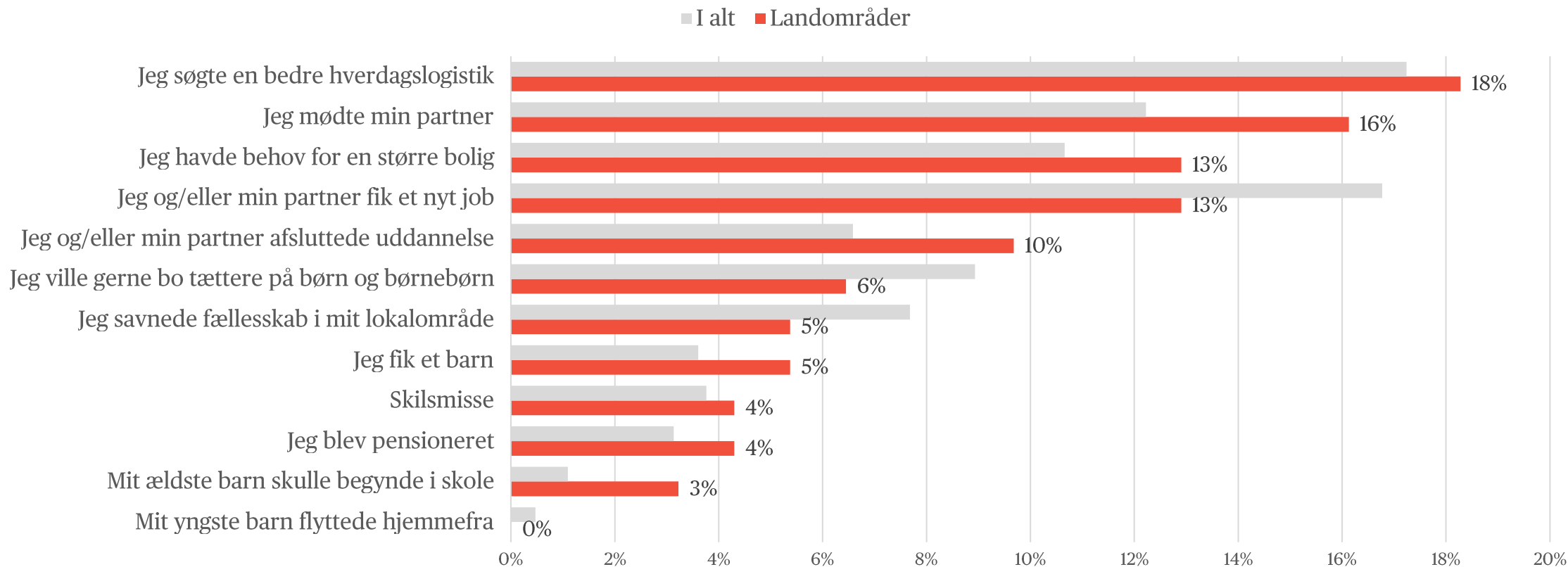
Landområdenes tilflyttere fordelt på aldersgrupper



Landområder: Årsager til at flytte

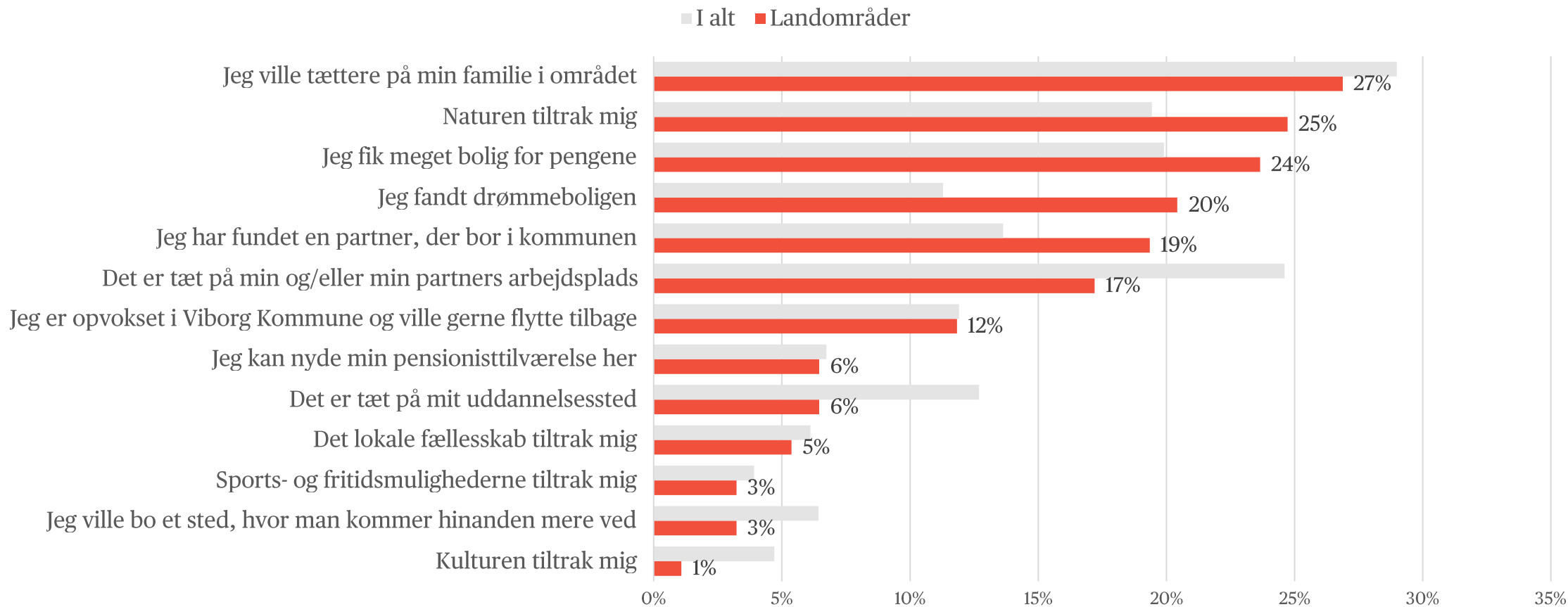
93
besvarelser

Hvad var de primære årsager til, at du valgte at flytte fra din tidligere bopæl? (1-3 svar)



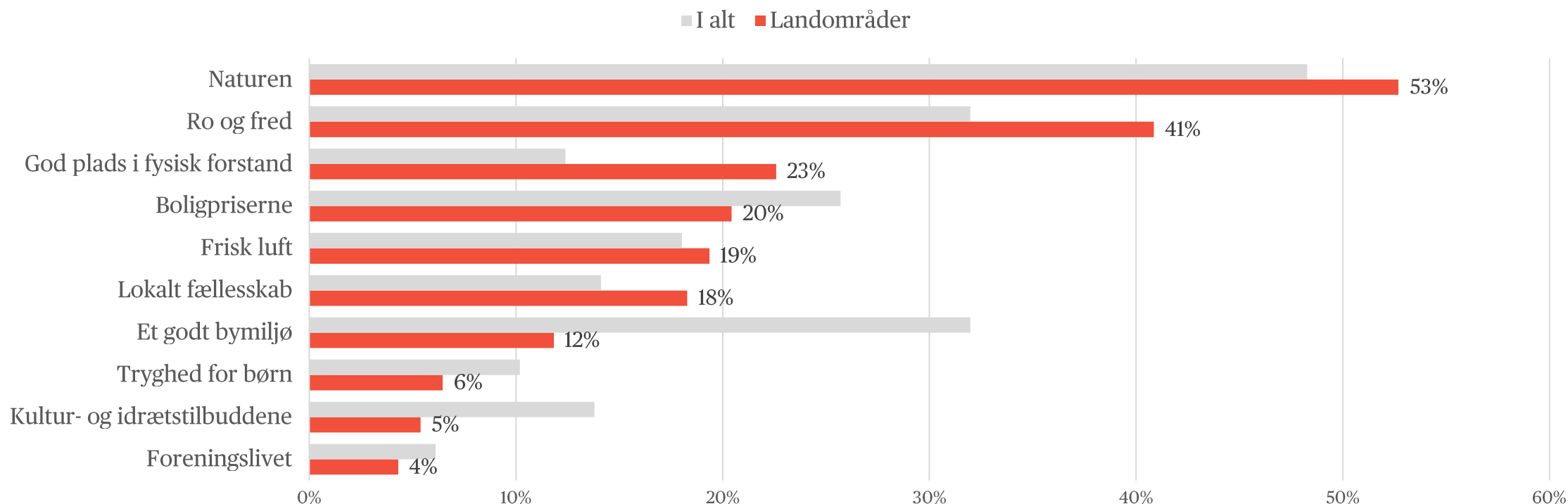
Landområder: Årsager til at vælge Viborg Kommune

Hvorfor valgte du at flytte til Viborg Kommune? (1-3 svar)



Landområder: Det mest attraktive ved Viborg Kommune

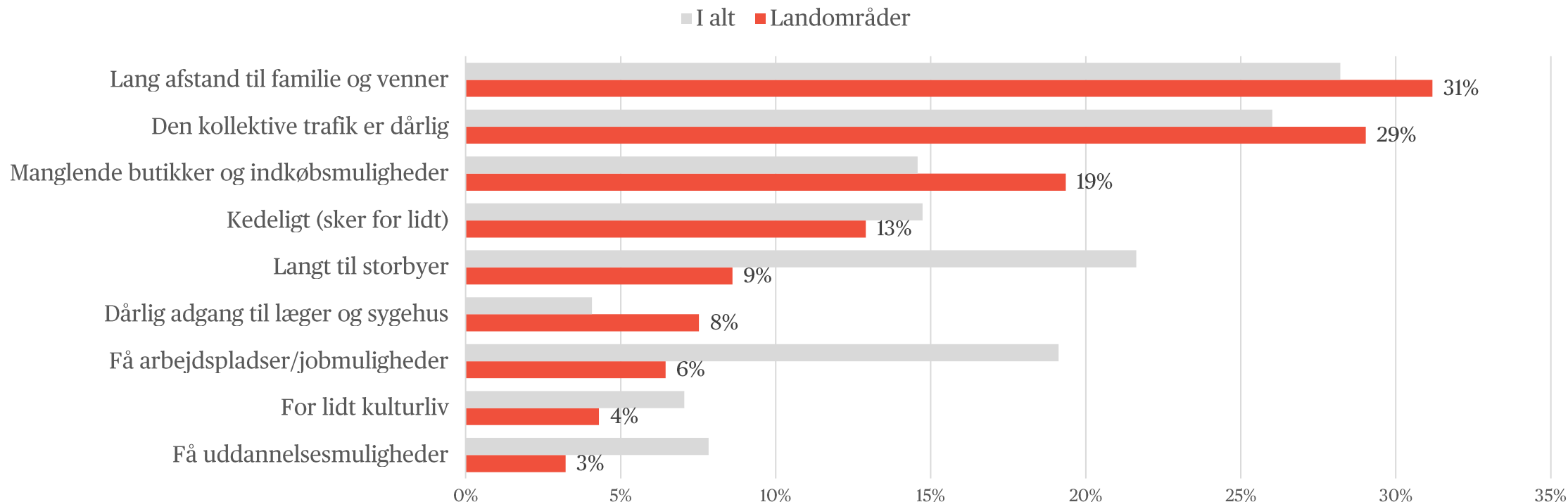
Hvad er efter din mening det mest attraktive ved at være flyttet til Viborg Kommune? (1-3 svar)



Landområder: Det mindst attraktive ved Viborg Kommune

93
besvarelser

Hvad er efter din mening det mindst attraktive ved at være flyttet til Viborg Kommune? (1-3 svar)



09 Opsamling

Overordnede konklusioner

- Silkeborg Kommune er største **konkurrent**
- **Styrkerne før** flytning er: Arbejdspladser, huspriser, natur og Viborg by
- **Styrkerne efter** flytning er: Naturen, fred og ro samt et godt bymiljø
- Sport og kultur fylder relativt lidt
- **Jyllands gamle hovedstad** er den vigtigste officielle styrke - men kun blandt aldersgrupperne 40+
- **Infrastruktur** er et uundgåeligt negativt tema
- Tilbageflytning og **familierelationer** er vigtige perspektiver
- **Modtagelsen** er velfungerende med små forbedringsmuligheder
- **Tilfredshed** med at bo i Viborg Kommune er 7, 82 (neutral NPS) - dog langt højere i de mindre byer og i aldersgrupperne +40 og op
- Umiddelbart findes der ikke ét samlet **tema**, som kan bære konceptbrand.

