

Fra: Hanne Nissen Toksvig

Sendt: 30. maj 2018 11:14

Til: Lasse Jacobsen <laj@viborg.dk>

Cc: Ulrik Wilbek <ulw@viborg.dk>; Mette Nielsen <mxn@viborg.dk>; Lars Stentoft <lkst@viborg.dk>

Emne: Henvendelse fra Landdistriktsudvalget til Økonomi- og Erhvervsudvalget

Til kommunaldirektør Lasse Jacobsen

Landdistriktsudvalget har i henhold til styrelsesvedtægten til opgave at *understøtte og indgå i dialogprocesser med henblik på opsamling af synspunkter og holdninger i forbindelse med øvrige udvalgs områder, herunder ... markedsføring, ... initiativer til øget bosætning m.m.*

På Byrådets temamøde i maj blev fastlagt, at proceduren i praksis skal være, at Landdistriktsudvalget sender konkrete sager, synspunkter og holdninger til den ansvarlige direktør, cc udvalgsformanden. Landdistriktsudvalget får efterfølgende en orientering fra det relevante udvalg om håndteringen heraf.

På de tre første borgermøder, LDU har afholdt, har den oplevede mangelfulde markedsføring af byggegrunde i lokalområderne fyldt meget. En borger fra Vammen har endvidere sendt en henvendelse om samme til Landdistriktsudvalget. På den baggrund har Landdistriktsudvalget på sit møde den 29. maj 2018 besluttet at sende nedenstående henvendelse til Økonomi og Erhvervsudvalget, som er det udvalg, der har kompetencen på området.

Landdistriktsudvalget har i sin dialog med borgerne i kommunens lokalområder oplevet stor utilfredshed med den oplevede mangelfulde markedsføring af kommunens byggegrunde. Den markedsføring, der finder sted via hjemmesiden, finder man utidssvarende og ikke dækkende for de behov der er.

Landdistriktsudvalget har noteret sig, at der er en overordentlig positiv udvikling i salget af byggegrunde, også i kommunens mindre byer og landsbyer, med et salg der i første kvartal i 2018 på 11 stort set er på niveau med det samlede for hele 2017, hvor 14 grunde blev solgt uden for Bjerringbro og Viborg. Teknik & Miljø arbejder derudover med at forbedre salgbarheden af grundene. Hjemmesiden er eksempelvis ved at blive ændret, så der kommer flere informationer ind omkring de enkelte byer, og der arbejdes også på at få lavet dronefilm, der viser de pågældende boligområder. Teknik & Miljø forventer at forelægge en sag for Økonomi- og Erhvervsudvalget om mulighederne for en styrkelse af markedsføringen.

Landdistriktsudvalget opfordrer til, at Økonomi- og Erhvervsudvalget forstærker den positive udvikling i salg af byggegrunde i kommunens mindre byer og landsbyer gennem yderligere fokus på markedsføringen.

Vi anbefaler en model, hvor lokalområderne inddrages i udviklingen, og hvor både Viborg Kommune og lokalområderne bidrager til at opnå den mest omkostningseffektive markedsføring, bl.a. ved at udnytte de oplagte muligheder, som henholdsvis kommune og lokalområder hver især har. Fx har lokalområderne det bedste lokale kendskab og stærke muligheder for markedsføring via sociale medier og de løbende aktiviteter, der foregår i lokalområdet, mens Viborg Kommune kan udnytte fx kommunens hjemmeside.

Landdistriktsudvalget opfordrer til, at disse betragtninger vedrørende byggegrunde i landdistrikterne inddrages i det igangværende arbejde med at forbedre markedsføringen af byggegrundene.

Med venlig hilsen

Hanne Nissen Toksvig

Chef for landdistriktsudvikling



VIBORG
KOMMUNE

Viborg Kommune
Kultur & Udvikling
Landdistriktsudvikling
Prinsens Alle 5
8800 Viborg
Direkte tlf.: 41 71 95 66



www.viborg.dk