Oplæg til turismeudvikling ved Karup Å – baggrund og aktiviteter

Turismeudvikling
Projektet har turismeudviklingsperspektiver. Herning Kommune har i forbindelse med deres projekt bedt Hird og Kvistgaard om at lave en profil af den typiske lystfisker-gæst og områdets lystfiskermæssige kvalitet.

Lystfiskeren bruger mange penge på sin interesse og tager ofte på dedikerede lystfiskerrejser. Kravet til overnatning og bespisning er beskedent. Til gengæld betaler lystfiskeren gerne meget for oplevelser og udstyr. Fiskevandet er det primære, resten tilpasser lystfiskeren sig. Dog vil lystfiskeren gerne have mulighed for at være social, når fisketuren er slut, med mulighed for køb af mad, øl, vin mm.

I undersøgelsen af kvaliteten af de vestjyske åer, bliver Karup å fremhævet som det bedste fiskevand mellem Norge og Hamborg og generelt er alle fiskefora fulde af lovord og anerkendelse over særlig Karup Å, men også Skjern Å og Storå får anerkendelse. Det skal samtidig bemærkes, at de europæiske åer, særligt syd for Danmark, er i tilbagegang pga. forurening, overfiskning og mangel på fiskepleje, hvorimod danske åer generelt har gennemgået en stor fremgang i vandkvalitet og fiskebestande de senere år.

Opsummeret er det et grundlag for turismeudvikling. Det vil kunne blive et af Viborg Kommunes få "special interest"-produkter, dvs. det tiltrækker gæster, der rejser for at dyrke en speciel interesse og samtidig har det ifølge undersøgelsen af Hird og Kvistgaard en kvalitet, der gør det til "reason to go". Det kan være en fordel, at det er det nemt at udvikle et overnatningsmarked for gæsten, da gæsten stiller forholdsvist beskedne krav til overnatningsstedet, og dermed kræver det få investeringer at etablere f.eks. en bed and breakfast med lystfiskere som målgruppe. Det kan vurderes, om muligheden for at være social med andre fiskere er tilstrækkelig på kort sigt, eller om den skal være et udviklingsområde i en fremtidig satsning.

Den lokale lystfiskeriforening har været kontaktet og er positiv overfor turismeudviklingen, så længe de kan være med til at udvikle de konkrete turistprodukter. En lokal aktør, hvis kundegrundlag består af mellem 30 og 40 % lystfiskere, er desuden blevet spurgt, om de vil deltage i et udviklingsarbejde. Det er der interesse for, i det omfang det er muligt i en travl hverdag.

Viborg Kommune har forhandlet med Herning Kommune om deres indtrædelse i projektet. Et stykke hen af vejen kan Viborg lære af deres erfaringer og lukrere på de investeringer, der allerede er foretaget inden for markedsføring, infrastruktur og turismeudviklings-rådgivning.

Både Herning og Ringkøbing-Skjern kommuner arbejder med en 5-årig horisont for turismeudviklingen af å-fiskeriet, men budgetsætter aktiviteter med en 2-årig horisont. Indtil videre ligger 2017 og 18 fast. Viborg Kommune bør derfor evaluere på indsatsen ultimo 2018 med henblik på at afstemme den fortsatte indsats med aktørerne og Herning Kommune.

Indsatsen skal opfattes som strategisk, hvor der skal investeres i flere elementer inden for værdikæden så den både får højere volumen og mere omsætning "pr. fisker". Det kræver en indsats på flere områder:

1: Viborg Kommune skal have sin egen underside på den fælles hjemmeside, der samler alt om fiskeriet i de tre kommuner. Indledningsvist er der især den strækning af Karup Å, der befinder sig i Viborg Kommune, der skal beskrives med ståpladser, overnatning, servicemuligheder etc. og som senere skal udbygges med andre relevante åer i Viborg Kommune.

2: Der skal laves presseture, der retter sig mod værdikæden omkring Karup Å i Viborg Kommune. Presseturene skaber omtale i relevante medier, hvor de segmenter der interesserer sig for fiskeri orienterer sig.

3: Der opereres med en studietur, der har til formål at skabe læring om udvikling af fiskeriturisme, men som mindste lige vigtig har til formål at skabe et tillidsfuld forhold mellem aktører, lodsejere, turismeudvikling og frivillige, samt skabe grobund for et tværgående samarbejde inden for værdikæden. Der indgår egenbetaling i turen. Det er intentionen at så mange som muligt inden for det afsatte budget skal kunne komme med.

4: Der skal laves en film i fællesskab med Herning Kommune om fiskeriet i Karup å.

5: Der skal laves en detaljeret kort over fiskepladser, overnatning mm., til anvendelse af aktører, turistforening mm.

6: Der skal skabes en større overnatningsmarked i form af udviklingen af B&B, etc., der skal kunne håndtere den øgede overnatningskapacitet. Det skal gøres ved informationsmøder, tilvejebringelse af markedsinformation til potentielle overnatningsudbydere, iværksætterrådgivning etc. Viborg Egnens Erhvervsråd har sagt ja til at deltage i dette arbejde.

7: Køb af konsulentbistand og rådgivning undervejs i projektet.

8: Indenfor politikområdet Plan, natur og miljø prioriteres (med store årlige udsving årligt) i størrelsesordenen 300.000 kr. til vandløbsindsatser, rekreative tiltag og information i oplandet til Karup Å. Indsatsen finansieres af eksisterende bevillinger til naturgenopretning og vandløbsrestaurering på drifts- og anlægsbudgettet og ekstern finansiering. Den nuværende indsats på dette område fastholdes i 2018 og 19, bl.a. med fokus på at bedre information og adgangsforhold omkring Karup Å. (Herning har afsat 550.000 kr. til dette).