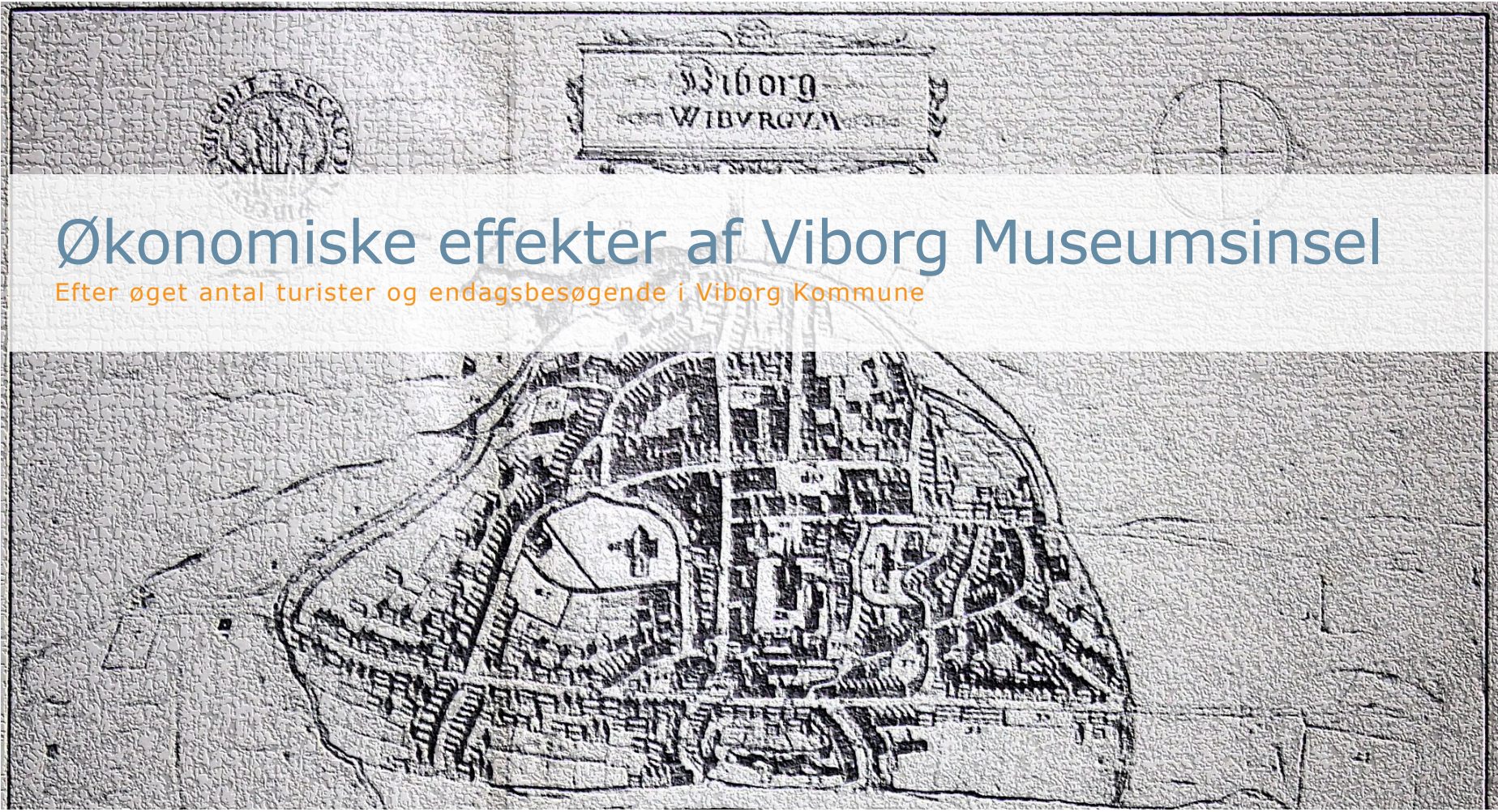


A historical map of Viborg, Denmark, featuring a central label 'Viborg' and 'WIBVRGVM'. The map shows a fortified city with a central square and surrounding walls. The title 'Økonomiske effekter af Viborg Museumsinsel' is overlaid in blue text.

Økonomiske effekter af Viborg Museumsinsel

Efter øget antal turister og endagsbesøgende i Viborg Kommune

17-12-2019

Kontakt: Anne Thomas

Forfattere: Jie Zhang og Anne Thomas

Tlf.: 3085 5188, anne.thomas@crt.dk

CRT
CENTER for REGIONAL-
& TURISMEFORSKNING

Center for Regional- og Turismeforskning (CRT)

Stenbrudsvej 55

3730 Nexø

Telefon +45 5644 1144

E-mail: crt@crt.dk

www.crt.dk

© 2019 Center for Regional- og Turismeforskning og Viborg Kommune.

Center for Regional- og Turismeforskning er et center for anvendt forskning, der løfter analyse- og udviklingsopgaver samt forskningsprojekter med særligt fokus på yderområder. Centrets primære fokus er regional udvikling med fokus på yderområder, turisme i et destinationsperspektiv samt modeløkonomisk analyse. CRT er beliggende på Bornholm og har eksisteret siden 1994.



Hovedkontor i Nexø, Bornholm



Afdeling på Frederiksberg, Kbh.

Indhold

Baggrund.....	4
1 Opgaven	5
1.1 Forudsætninger.....	5
1.2 Øgning i antal gæster	5
1.3 Ændret type gæster.....	5
1.4 Døgnforbrugsscenarier	7
2 Konsekvenser af ekstra gæster i Viborg Kommune for økonomi og beskæftigelse.....	8
3 Resultater fra Scenario 1	10
4 Resultater fra Scenario 2	13
5 Sammenligning af resultater fra Scenario 1 og 2...	15
6 Konklusion.....	16

Baggrund

Domkirke kvarteret i Viborg skal i de følgende år udvikles efter "Museumsinsel"-modellen, hvor området ved fær-diggørelse i 2026 skal fremstå som én samlet turistat-traktion med flere aktiviteter/udstillingshuse.

Domkirke kvarteret bliver det overordnede brand og fyr-tårn, og de enkelte institutioner/partnere/udstillingshuse består af Viborg Domkirke og de to statsanerkendte mu-seer, Viborg Museum og Skovgaard Museet.

Det samlede projekt indbefatter:

Viborg Domkirke: Viborg Domkirke gennemgår en re-staurering af sine berømte fresker udfærdiget af Joachim Skovgaard. Ligeså etableres bedre faciliteter til gæster i kirken. Arbejdet forventes færdigt i 2021 og er finansie-ret.

Nyt Viborg Museum: Et nyt bymuseum i landsretsbyg-ningen, der skal fortælle Danmarkshistorien, som den har udfoldet sig i Viborg gennem 1.000 år gennem konge, kirke og ret. Det nye museum forventes at åbne i fjerde kvartal 2022. Finansieringsbehovet er på ca. 75 mio. kr., som mestendels er tilvejebragt.

Skovgaard Museet: Skovgaard Museet har planer om ud-videlse af udstillingsarealet. Potentiel realisering 2015-2016.

Øvrige tiltag: Særudstilling, P-hus og torv: Der projekte-res en særudstillingsbygning og P-hus. Særudstillings-bygningen får et udstillingsrum på 300 m² og får opti-male teknik- og sikkerhedsforhold. Særudstillinger spiller

en central rolle i udviklingen af det samlede besøgstal for Domkirke kvarteret. Potentiel realisering 2024-26, fi-nansieringsbehov ukendt. Stænderpladsen moderniseres som den centrale plads i området til ophold og aktivite-ter. Potentiel realisering i 2024-2026.

1 Opgaven

Viborgs Kultur- og Fritidsudvalg ønsker undersøgt, hvilken økonomisk effekt en øget turisme på baggrund af et Museumsinsel-projekt (museumsø) kunne tænkes at have på Viborg Kommune.

1.1 Forudsætninger

Der har de seneste år været omkring 433.300 danske overnatninger og 307.600 udenlandske overnatninger i Viborg Kommune.

Dertil kommer 700.000 danske endagsbesøgende og et par tusinde udenlandske endagsbesøgende til Viborg Kommune. Det er ambitionen, at antallet af besøgende vil øges med den nye museumsø omkring Domkirken og Viborg Museum.

76% af de besøgende er danskere. Resten udlændinge.

Vi har af opdragsgiver fået oplyst, at:

- Viborg Domkirke i dag har ca. 100.000 gæster om året, som ikke er deltagere i kirkelige handlinger.
- det gamle Viborg Museum på Hjultorvet havde 20.000 gæster om året, hvoraf ca. 2.500 var entrébetalende gæster, ca. 6.000 var skoleelever og resten var "øvrige" gratister (brugere af foredrag, guidede ture osv.).
- Skovgaard Museet har 12.000-15.000 gæster om året.

1.2 Øgning i antal gæster

Besøgende til Viborg Domkirke

Ambitionen for besøgstallet i domkirken er 250.000 om året, altså en vækst på 150.000 ift. tidligere.

Museumsgæster

100.000 ud af de 250.000 forventes at besøge museet. Heraf forventes, at 60% af gæsterne betaler entré.

1.3 Ændret type gæster

Udover over den direkte formulerede ambition omkring det øgede **antal** af turister i Viborg, vil vi fra CRT's side gerne påpege, at museumsinsel-projektet meget vel også kan have en afledt betydning for, hvilke **typer** turister der tiltrækkes.

Da forskellige turisttyper har forskellige døgnforbrug, har det betydning, hvilke typer turister der tiltrækkes af Viborgs nye attraktionsprofil.

Tabel 1 Oversigt over døgnforbrug fordelt på overnatnings-type for udvalgte nationaliteter

(Kr. 2018)	Dan- mark	Tysk- land	UK	Sve- rige	Norge
Hotel, ferie	1.751	1.870	3.256	2.837	3.378
Hotel, forret- ning	-	2.583	3.628	3.340	3.597
Camping	346	650	593	670	1.982
Vandrerhjem	1.159	925	1.028	1.294	1.594
Feriecentre	-	0	-	-	-
Lejet ferie- hus	661	650	-	761	1.177
Eget ferie- hus	286	0	-	-	-
Lånt som- merhus	318	0	-	-	-
Lystbåd	1.313	494	-	1.332	-
Krydstogt	-	0	-	-	-
Festival	-	0	-	-	-
Bondegård	217	0	-	-	-
Familie/ venner	257	0	518	239	330
Deleøkono- miske for- mer	1.501	1.407	2.011	1.976	2.274
Endags- turister	283	2.624	-	350	3.012
Alle overnat- ningsformer	736	1.400	2.103	1.422	2.168

For denne opgave forudsætter vi, at virkeliggørelsen af museumsinsel-projektet ikke isoleret set vil ændre på fordelingen af nationaliteter.

Et museumsinsel-projekt giver en ny platform for international markedsføring. Og en ændret markedsføring vil naturligvis ændre besøgssammensætningen. Dette er ikke medtaget i nærværende rapport, da det forudsætter en ændret markedsføringsstrategi.

Med uforandret fordeling vil omkring 76% af turisterne være danske og 24% udlændinge. Størsteparten af disse er i dag tyske. Andelen varierer afhængigt af overnatningsform. I denne analyse er udlændinges døgnforbrug fordelt på de enkelte overnatningsformer udregnet som det relative døgnforbrug for de fire mest betydende nationaliteter og gennemsnittet af de resterende.

Som det fremgår, forandres døgnforbruget ikke mindst i forhold til overnatningstype.

Fordelingen af turister i forhold til overnatningsform kan med en vis ret forventes forandret alene på baggrund af den ændrede attraktionsprofil.

For det første ved vi fra andre undersøgelser, at museumsgæster i højere grad benytter hotel som overnatningsform. For det andet kan man med en større identitetsskabende attraktion, såsom museumsinsel-projektet, have en ambition om, at en højere andel af de besøgende vil vælge Viborg ikke blot som endagsmål, men i højere grad som overnatningsmål.

I dag peger statistikkerne på, at Viborg har meget få udenlandske gæster blandt de endagsbesøgende. Dette tal kan også forventes at ændres.

1.4 Døgnforbrugsscenarier

Det har væsentlig betydning, om museumsinsel-projektet alene opnår et øget antal gæster eller samtidig også ændrer sammensætningen af de besøgende gæster.

Vi har derfor anlagt to scenarier.

Scenario 1 udgør en uforandret fordeling på overnatningsformer.

Scenario 2 udgør et øget antal endagsbesøgende samt flere betalende, overnattende gæster, heraf et større antal hotelovernatninger. Vi forudsætter i dette scenario, at de ekstra gæster, der færdes i Viborg, er gæster, der ikke ellers var kommet. I dag er en relativt stor andel af udenlandske gæster på besøg hos familie og venner. Scenario 2 har erstattet denne type med andre typer.

Man kan derfor læse Scenario 1 som en minimumsberegning. Scenario 2 er eksemplet på en positiv forandring i turismesammensætningen.

Om Scenario 1 eller Scenario 2 er det mest realistiske afhænger bl.a. af udviklingsplaner og markedsføringsindsats. Man kan altså bevidst arbejde med at udvikle i retning af Scenario 2.

Nedenstående tabeller viser de to måder, vi fordeler forskellige overnatningsformer. Den første fordeling i Tabel 1 gentager samme mønster for overnatningsformer som

i dag (Scenario 1). Den anden fordeling, vist i Tabel 2, har en højere andel for hotelturister og flere endagsbesøgende (Scenario 2).

Tabel 2 Scenario 1: uforandret fordeling

Antal	Danske gæster	Udenlandske gæster
Hotel	3.317	941
Camping	13.870	1.352
Vandrerhjem	733	921
Lejet feriehus	1.861	1.755
Eget feriehus	8.663	-
Lånt feriehus	679	-
Lystbåd	21	-
Bondegård	962	-
Familie/venner	14.468	30.422
Airbnb	213	503
Endagsbesøgende	69.213	106
I alt	114.000	36.000

Tabel 3 Scenario 2: Forandret fordeling

Antal	Danske gæster	Udenlandske gæster
Hotel	17.100	10.080
Camping	13.680	4.320
Vandrerhjem	912	1.080
Lejet feriehus	9.348	3.600
Eget feriehus	8.550	-
Lånt feriehus	684	-
Bondegård	1.140	-
Familie/venner	14.820	-
Airbnb	228	720
Endagsbesøgende	47.538	16.200
I alt	114.000	36.000

2 Konsekvenser af ekstra gæster i Viborg Kommune for økonomi og beskæftigelse

Hvor meget vil turismeomsætningen i Viborg Kommune øges, hvis der kommer ekstra 150.000 gæster til Viborg?

En meget lille del af den øgede omsætning vil stamme alene fra den øgede omsætning på museerne.

Besøger et øget antal gæster, 100.000 ud af de 250.000 gæster, et museum i Viborg, svarer det til 65.000 ekstra museumsgæster ift. tidligere. Heraf forventes, som nævnt, at 60% betaler entré.

Den endelige entré er ikke fastlagt. Opdragsgiver taler om en fællesbillet til alle udstillingshusene til f.eks. 125 kr. Der kan desuden være grupperabat, enkeltentré etc. Uden at nogen i dag kender den nøjagtige fremtidige prisstruktur, mener vi, det er et rimeligt udgangspunkt at forudsætte en gennemsnitlig pris på 100 kr.

Koster entrébillet til museumsbesøget i gennemsnit 100 kr., opnår museerne ekstra indtjening på 3,9 mio. kr.

Tabel 4 Beregnet øget omsætning museer

Samlet antal ekstra turister	Heraf museums-gæster	Merbesøg alene (ift. 35.000 museumsgæster før)	Betalende gæster (60%)	Omsætning ved entrépris på 100 kr.
250.000	100.000	65.000	39.000	3,9 mio. kr.

Dette er dog blot den direkte øgede omsætning hos museerne alene. Dertil kommer turisternes øvrige døgnforbrug.

Vi tager udgangspunkt i turisternes døgnforbrug fra sidste år. Disse kan vi gange med antallet af turisternes overnatninger eller antal endagsbesøgende. Derved får vi tal på den totale øgede turistomsætningen i Viborg Kommune.

Hvis turister i de kommende år vil bruge flere penge end før, vil den økonomiske betydning naturligvis være højere, end vi har vurderet den i dag.

De samlede effekter på økonomi og beskæftigelse inkluderer imidlertid såvel direkte som indirekte og inducerede effekter af de ekstra turisternes samlede døgnforbrug.

Viborg Kommune opnår en ekstra turismeindtægt. Med den følger en stigning i det samlede privatforbrug af forskellige varer.

Til eksempel: Der er ekstra penge brugt i hoteller og restauranter i Viborg Kommune. Disse hoteller og restauranter vil øge deres indkøb fra andre virksomheder, fordi de skal købe flere fødevarer og vin fra butikker. Disse virksomheder vil måske ansætte flere mennesker. Dermed vil produktionsværdi, bruttoindkomst og beskæftigelse stige, således også i andre forbindelsesvirksomheder. Den øgede bruttoværdi og indkomst vil endvidere lede til stigning i indkomstskatter, moms og andre vareafgifter.

Når Viborg Kommune opnår ekstra turismeindtægter, vil der være direkte effekter i denne kommune. Men når

den ekstra produktion kræver ekstra råvarer og ekstra arbejde, vil det give stigning både i Viborg Kommune og andre kommuner. Visse råvarer og services bestilles fra andre kommuner. Der kan også være ekstra ansatte fra andre kommuner. Derfor kommer andre kommuner også til at nyde godt af den øgede beskæftigelse og relaterede økonomiske konsekvenser fra de ekstra turismeudgifter i Viborg Kommune. Denne proces fortsætter, indtil den ekstra turismeomsætning er brugt op, og ændringerne bliver meget små.

3 Resultater fra Scenario 1

Tabel 5 viser den ekstra turismeomsætning i Scenario 1. Turismeomsætningen er beregnet ud fra de ekstra turister og endagsbesøgende ganget med deres døgnforbrug.

Tabel 5 Øget turistomsætning - Scenario 1

(Mio. kr.)	Danske turister	Ændring i %	Udenlandske turister	Ændring i %
Hotel	5,85	12,0	3,98	17,4
Camping	4,55	11,4	0,97	12,5
Vandrerhjem	0,81	11,4	0,95	10,4
Lejet feriehus	1,21	11,5	1,31	12,0
Eget feriehus	2,46	11,5	0	
Lånt feriehus	0,22	11,6	0	
Lystbåd	0,03	13,0	0	
Bondegård	0,2	11,3	0	
Familie/venner	3,76	11,5	2,87	7,6
Endagsturister	20,36	11,4	0,18	12,3
Alle overnatningsformer	39,45	11,5	10,26	8,3

Fra ekstra 114.000 danske gæster til Viborg Kommune ser vi en stigning på 39 mio. kr. i turismeomsætning. Det svarer til en øgning på 11,5% alene i den danske turismeomsætning i Viborg Kommune. 36.000 ekstra udenlandske gæster til Viborg Kommune giver ekstra 10 mio. kr. i turismeomsætning. Det svarer til 10,26%

øgning af den nuværende turismeomsætning. Den samlede ekstra turismeomsætning er vurderet til 49,7 mio. kr.

Den ekstra stigning i turismeindtægterne i Viborg Kommune vil aflede ekstra værdi i produktion, værditilvækst, beskæftigelse samt indkomst- og andre skatter. På grund af interregional handel, pendling og indkøb mellem kommuner vil disse effekter sprede sig til andre kommuner – især i nærkommuner.

I tabellerne nedenfor ses stigning af henholdsvis værditilvækst, beskæftigelse og skatter fra ekstra gæster i Viborg Kommune.

Ikke overraskende ligger den største direkte værditilvækst inden for brancherne Hoteller & restauranter, Kultur & forlystelser samt Detailhandel. Også servicebrancher (Finans, forsikring og ejendom) opnår relativt større andel af bruttoværditilvæksten. Det skyldes især turister, der bruger penge i lejet feriehus.

Tabel 6 Direkte og totale bruttoværditilvækst effekter i Viborg Kommune fra Scenario 1.

Erhverv (mio. kr.)	Grundbe- løb	Total til- vækst i brutto- værdi	Heraf direkte
Hoteller og restauranter	261,84	3,70	3,56
Transport	441,71	0,63	0,49
Rejsebureau	17,72	0,09	0,09
Landbrug og fødevarer	1.664,96	0,26	0,13
Råolie, gas og energi	776,02	0,16	0,01
Fremstillingsindustri	3.570,54	0,03	0,02
Bygge- og anlægsvirk- somheder	2.126,65	0,08	0,00
Post, udgivelse, tv og it	518,35	0,56	0,37
Finans, forsikring og ejendom	4.187,09	2,09	0,61
Erhvervsservice	4.009,69	1,00	0,15
Offentlig service	7.620,42	0,76	0,53
Kultur, forlystelser og andre	730,19	2,94	2,77
Detail- og engroshandel	3.075,39	3,18	2,77
Alle erhverv	29.000,57	15,48	11,50

BEMÆRKNING: TOTALEFFEKTER INKLUDERER DIREKTE, INDIREKTE OG INDUCEREDE EFFEKTER.

Vi kan se af Tabel 6, at direkte bruttoværditilvækst i Viborg Kommune årligt er 11,5 mio. kr. fra Scenario 1. Hvis vi taler om totale bruttoværditilvæksteffekter – det

vil sige direkte, indirekte og inducerede effekter er med, opnår Viborg Kommune 15,5 mio. kr. i bruttoværditilvækst.

Viborg opnår også øget beskæftigelse via den øgede turisme.

Tabel 7 Direkte og totale beskæftigelseseffekter i Viborg Kommune fra Scenario 1

Erhverv (antal)	Udgangs- punkt	Total	Direkte
Hoteller og restauranter	1.718	24	23
Transport	968	1	1
Rejsebureau	36	0	0
Landbrug og fødevarer	2.927	1	0
Råolie, gas og energi	548	0	0
Fremstillingsindustri	5.428	0	0
Bygge- og anlægsvirksomheder	3.849	0	-
Post, udgivelse, tv og it	1.259	1	1
Finans, forsikring og ejendom	1.267	1	0
Erhvervsservice	5.099	1	0
Offentlig service	18.090	2	1
Kultur, forlystelser og andre	2.042	8	8
Detail- og engroshandel	6.945	10	9
Alle erhverv	50.177	49	43

Tabel 7 viser direkte og totale beskæftigelseseffekter i Viborg Kommune fra Scenario 1.

Viborg Kommune opnår 43 ekstra arbejdspladser som direkte effekt af de ekstra 150.000 gæster i kommunen. 9 af disse arbejdspladser ligger i Detail- og engroshandel og 23 arbejdspladser i Hoteller og restauranter. Den samlede beskæftigelseseffekt i Viborg Kommune er på 49 arbejdspladser. Kultur og forlystelser opnår 8 nye arbejdspladser.

Tabel 8 Totale skatteeffekter i Viborg Kommune fra Scenario 1

(Mio. kr.)	Grundbeløb	Total gevinst
Kommuneskat	3.687,86	1,46
Sundhedsskat	287,14	0,11
Statsskat	3.747,31	1,24
Kirkeskat	115,08	0,05
Samlede indkomstskatter	7.837,39	2,86
Selskabsskat	554,46	0,26
Moms	3.095,70	9
Vareafgifter	1.291,23	4,52
Samlet Varer og moms	4.941,39	13,78
Samlede skatter	12.778,78	16,64

Af Tabel 8 ses, at en ekstra turismeindtægt naturligt også vil øge skatteindtægterne i Viborg Kommune. Samlet set vil der ses en øgning i indkomstskatter i Viborg Kommune på 2,9 mio. kr. Som man kan se, er 1,5 mio. kr. af disse kommuneskat. En stor del skatter kommer fra moms (9 mio. kr.). Der er 4,52 mio. kr. i vareafgifter fra køb af tobak, vin og alkohol. Derfor er de samlede inddrevne indkomstskatter, moms, selskabsskat og vareafgifter i alt 16,64 mio. kr. i Viborg Kommune.

4 Resultater fra Scenario 2

Tabel 9 viser den ekstra turismeomsætning i Scenario 2.

Tabel 9 Øget turismeomsætning - Scenario 2

(mio. kr.)	DK-turister	Ændring i %	Udland turister	Ændring i %
Hoteller	17,33	35,5	31,13	135,9
Camping	13,68	34,3	3,58	46,0
Vandrerhjem	0,91	12,8	1,08	11,8
Lejet feriehus	9,35	89,1	2,68	24,5
Egen feriehus	8,56	39,9		
Lånt feriehus	0,68	36,0		
Bondegårde	0,23	13,0		
Familie/venner	3,83	11,7		
Endagsturister	13,65	7,6	27,09	1.885,5
Alle overnatningsformer	60,68	17,7	66,2	52,9

Med en forandret fordeling på overnatning, som den er vist i Scenario 2, vil ekstra 114.000 danske gæster til Viborg Kommune give en stigning på 60,7 mio. kr. i turismeomsætning. 36.000 flere udenlandske endagsgæster og betalende overnattende gæster til Viborg Kommune giver ekstra 66,2 mio. kr. turismeomsætning. Samlet ekstra turismeomsætning er dermed til 126,8 mio. kr årligt.

I tabellerne nedenfor ses stigning af henholdsvis værditilvækst, beskæftigelse og skatter fra ekstra gæster i Viborg Kommune.

Tabel 10 Direkte og totale bruttoværditilvækst effekter i Viborg Kommune fra Scenario 2

Erhverv (mio. kr.)	Grundbeløb	Total tilvækst i bruttoværdi	Heraf direkte
Hoteller og restauranter	261,84	9,39	9,07
Transport	441,71	2,59	2,18
Rejsebureau	17,72	0,46	0,46
Landbrug og fødevarer	1.664,96	0,54	0,27
Råolie, gas og energi	776,02	0,40	0,05
Fremstillingsindustri	3.570,54	0,08	0,04
Bygge- og anlægsvirksomheder	2.126,65	0,22	0,01
Post, udgivelse, tv og it	518,35	1,06	0,60
Finans, forsikring og ejendom	4.187,09	5,43	1,59
Erhvervsservice	4.009,69	2,48	0,45
Offentlig service	7.620,42	1,67	1,14
Kultur, forlystelser og andre	730,19	4,11	3,68
Detail- og engroshandel	3.075,39	8,77	7,74
Alle erhverv	29.000,57	37,20	27,28

BEMÆRKNING: TOTALE EFFEKTER INKLUDERER DIREKTE, INDIREKTE OG INDUCEREDE EFFEKTER.

Vi kan se af Tabel 10 at direkte bruttoværditilvækst i Viborg Kommune årligt er 27,3 mio. kr. ved Scenario 2. Hvis vi taler om totale bruttoværditilvæksteffekter – det vil sige direkte, indirekte og inducerede effekter er med, opnår Viborg Kommune 37,2 mio. kr. i bruttoværditilvækst.

Viborg opnår også øget beskæftigelse via den øgede turisme.

Tabel 11 Direkte og totale beskæftigelseseffekter i Viborg Kommune fra Scenario 2

Erhverv (antal)	Udgangspunkt	Total	Direkte
Hoteller og restauranter	1.718	53	51
Transport	968	6	5
Rejsebureau	36	1	1
Landbrug og fødevarer	2.927	1	1
Råolie, gas og energi	548	0	0
Fremstillingsindustri	5.428	0	0
Bygge- og anlægsvirksomheder	3.849	0	0
Post, udgivelse, tv og it	1.259	2	1
Finans, forsikring og ejendom	1.267	2	1
Erhvervsservice	5.099	3	1
Offentlig service	18.090	4	3
Kultur, forlystelser og andre	2.042	12	10
Detail- og engroshandel	6.945	27	24
Alle erhverv	50.177	112	97

Tabel 12 viser, ikke overraskende, især en stor øget direkte og total beskæftigelseseffekt i Viborg Kommune inden for Hoteller og restauranter fra Scenario 2, der afspejler en forandret sammensætning af gæster med flere betalende overnattende gæster.

Viborg Kommune opnår 97 ekstra arbejdspladser som direkte effekt af de ekstra 150.000 gæster i kommunen i Scenario 2. 24 af disse arbejdspladser ligger i Detail- og engroshandel og 51 arbejdspladser i Hoteller og restauranter. Den samlede beskæftigelseseffekt i Viborg Kommune er på 112 arbejdspladser, når de indirekte effekter medtages.

Tabel 12 Totale skatteeffekter i Viborg Kommune fra Scenario 2

(Mio. kr.)	Grundbeløb	Total gevinst
Kommuneskat	3.687,86	3,56
Sundhedsskat	287,14	0,28
Statsskat	3.747,31	3,02
Kirkeskat	115,08	0,11
Samlede indkomstskatter	7.837,39	6,97
Selskabsskat	554,46	0,64
Moms	3.095,70	21,16
Vareafgifter	1.291,23	6,51
Samlet Varer og moms	4.941,39	28,31
Samlede skatter	12.778,78	35,28

Af Tabel 13 ses, at en ændret fordeling af turisttyper også yderligere vil øge skatteindtægterne i Viborg Kommune. Samlet set vil der ses en øgning i indkomstskatter i Viborg Kommune på 7 mio. kr. Som man kan se, er 3,6 mio. kr. af disse kommuneskat under Scenario 2. En stor del skatter kommer fra moms (9 mio. kr.). De samlede inddrevne indkomstskatter, moms, selskabsskat og va-reafgifter er i alt 35,28 mio. kr. i Viborg Kommune.

5 Sammenligning af resultater fra Scenario 1 og 2

Tabel 13 Sammenligning af nøgletal for de to scenarier

	Scenario 1	Scenario 2
Øget turismeomsætning (mio. kr.)	49,7	126,9
Samlet total bruttoværditilvækst (mio. kr.)	15,48	37,2
Totalt beskæftigede (antal stillinger)	49	112
Total kommuneskat (mio. kr.)	1,46	3,56
Samlede skatter (mio. kr.)	16,64	35,28

Det ses i Tabel 13, at Viborgs Museumsinsel-projekt ved at tiltrække 150.000 ekstra turister kan øge turismeomsætningen med 10,26 mio. kr. med en afledt øget bruttoværditilvækst på 15,48 mio. kr. årligt. Dette vil føre til 49 nye arbejdspladser i Viborg Kommune og en øgning i de kommunale skatter på 1,46 mio. kr., mens det samlede skatteprovenu i Viborg Kommune vil være på 16,64 mio. kr.

Viborgs Museumsinsel-projekt har dog potentiale til ikke alene at tiltrække flere gæster, men også tiltrække flere hotelgæster, flere endagsturister blandt udlændinge og flere overnattende gæster blandt danskere i det hele taget.

Udnyttes Viborgs Museumsinsel-projekt til et styrket image for Viborg by med en ny sammensætning af

gæster til følge, vil værdien af de ekstra 150.000 gæster øges markant.

Det ses, at man ved Scenario 2 kan opnå en øget turismerelateret omsætning på 66,2 mio. kr. med en afledt bruttoværditilvækst på 37,2 mio. kr. og en tilhørende øget beskæftigelse på 112 arbejdspladser. Samtidig vil skatteindtægter fordobles til henholdsvis 3,56 mio. kr. i kommuneskat og 35,28 mio. kr. i samlede skatter.

6 Konklusion

Antagelserne omkring Scenario 2 er tentative, men taler tydeligt om potentialet for at arbejde målrettet med Viborg Museumsinsel som et varemærke for Viborg.

Alene et øget gæstepotentiale på 150.000 ekstra besøgende kan skabe 49 ekstra arbejdspladser og en øget turismeomsætning på 10,26 mio. kr.

Udnyttes projektet imidlertid til at tiltrække flere betalende overnattende gæster samt flere udenlandske endagsturister, flerdobles potentialet.

Da museumsgæster statistisk set oftere er at finde blandt hotelovernattende, er det nærliggende at udnytte dette potentiale.

Viborg kan også forestilles at kunne tiltrække gæster til en ekstra dag i Viborg alene på grund af et udvidet oplevelsestilbud.

Det anbefales derfor at udvide ambitionen omkring 150.000 gæster til også at omfatte et mål om flere udenlandske endagsbesøgende og flere betalende gæster blandt alle nationaliteter.