Bilag 1: Ønsker til samlet markedsføringsplan for Viborg Kommune 2017

Erhverv

Aktivitet	Styrkeposition	Bemærkning	Målgruppe	Tid	Omkostning 2016
Danish Datacenter Supplier Network	Datacenter-leverandører i forlængelse af Apple	Invest in Viborg bidrager med 175.000, og VER bidrager med 175.000, men der er behov for at investere yderligere i profilering af dette netværk. Markedsføringspuljen kan evt. medfinansiere ved at dække omkostninger til hjemmeside, tryksag og netværksmøder. øvrige midler kan så bruges til manpower	Alle leverandører til datacenterindustrien	start primo 2017 og vedvarende indsats efterfølgende år	kr. 525.000
Karrieremesser m.v.	Viborgs synlighed over for potentiel arbejdskraft bl.a. i universitetsbyer	Fortsat deltagelse på karrieremesser, fælles jobannoncer på tværs af virksomheder	arbejdskraft fra hele landet	fortsat aktivitet i 2017	kr. 150.000
Generel PR og lobby indsats	sætte Viborg aftryk i aviser og elektroniske medier. Desuden medvirke til at skaffe indflydelse i politiske beslutningsprocesser	ansættelse eller tilknytning af kommunikations-kompetence	medier og beslutningstagere uden for Viborg Kommune	fortsat aktivitet i 2017	kr. 100.000
Disponeret					**kr. 775.000**

Handel

Aktivitet	Styrkeposition	Bemærkning	Målgruppe	Tid	Omkostning 2016
Snapsting-magasin					kr. 700.000
Julefilm-magasin					kr. 700.000
TV-reklamer					kr. 200.000
Disponeret					**kr. 1.600.000**

Turisme

Aktivitet	Styrkeposition	Bemærkning	Målgruppe	Tid	Omkostning 2016
Hærvejen	Hærvejen		Det gode liv (DK-NO-de)	forår	kr. 50.000
Retargeting/remarketing 2.0	Events, kultur- historie, natur, sport	der laves aktivitetsplan	Det gode liv, Sjov,Leg,Læring (DK, NO)	hele året	kr. 300.000
onlinemarkedsføring Facebook og Google	Events, kultur- historie, natur, sport	der laves aktivitetesplan	Det gode liv, Sjov,Leg,Læring (DK, NO)	hele året	kr. 300.000
biograf og TV kampagne (-er)	Events, historie, kultur, natur, sport	inkl. produktion	DGL, SLL (DK)	foråret + sommer	kr. 600.000
teaserfilm (evt. inkl. animation)	Events, histoire, kultur, natur, sport	inkl. produktion	DGL, SLL (intl.)	hele året	kr. 300.000
Droneoptagelser	historie, kultur, natur, sport, attraktioner	inkl. produktion	DGL, SLL (intl.)	hele året	kr. 100.000
Disponeret					**kr. 1.650.000**

Kultur/Events, side 1/3

Aktivitet	Styrkeposition	Bemærkning	Målgruppe	Tid	Omkostning 2016
Generation Handball Besøg og møder med klubber	Få Islandske, Tyske, Norske og Færøske hold til Generation Handball	Rejse udgifter	Islandske, norske, tyske og færøske ungdomshold	Hele året	kr. 30.000
Generation Handball - Brochure til klubber, trænere og beslutningstagere	Få Islandske, Tyske, Norske og Færøske hold til Generation Handball	Brochure	Islandske, norske, tyske og færøske ungdomshold	1. september 2016 til 1. juni 2017	kr. 25.000
Generation Handball - Brochure til klubber, trænere og beslutningstagere	Danske ungdomshold til Generation Handball	Brochure	Alle Danske klubber	1. oktober 2016 til 1. juli 2017	kr. 20.000
Generation Handball - eMagaziner til ungdomshåndbold	Danske og udenlandske ungdomshold til Generation Handball	U-bold som er den største hjemmeside vedr. ungdomshåndbold + Handballplanet	Ungdoms spillere og trænere	1. oktober 2016 til 1. juli 2017	kr. 40.000
Generation Handball - TV eksponeret skilt I Viborg Stadionhal	Danske og udenlandske ungdomshold til Generation Handball	Skilt i Viborg stadionhal på tidtagerbord	Ungdoms spillere og trænere	Hele året	kr. 15.000
Kgeneration Handball - Kampagne på SoMe målrettet udenlandske og danske hold	Kampagne på SoMe målrettet udenlandske og danske hold	Jf. Johanne Bugge oplæg om stærkere markedsføring	Nye Hold	Hele året	kr. 100.000
Rekruttering af turister og deltagere til Generation Handball	Markedsføre til deltagere som samtidig vil holde ferie	Visit Viborg brochure	Turister, forældre og potentielle spillere	Hele året	kr. 9.000
Generation Handball teasere eller åbningsfilm		Indmeldt af Animation, men bekræftet af Ole Brandt			kr. 150.000
Fit Deal, animationsfilm	Kort animationsfilm, som viser hvad Fit Deal er	Vi vil gerne lave en animationsfilm i samarbejde med animationsvirksomhederne i Arsenalt.	Kommunerne nationalt, samt brugere fit deal nationalt.	2017	kr. 30.000
Viborg Animationsfestival	Animation	Markedsføring		2017	kr. 200.000
Viborgs store løb	Viborg Kommunes markedsføring af de største løb med nationale/regionale potentiale	Markedsføring	Potentielle deltagere	Hele året	kr. 75.000
Skovgaard Museet	Udvikling af ny hjemmeside til museet, så der dels er mere indhold på engelsk til udenlandske turister, dels så hjemmesiden bliver mobilvenlig.	2017 bliver et vigtigt år for museet at kunne markedsføre sig bredere og bedre i anledning af Aarhus 2017, reformationsjubilæet og markeringen af 200-året for P.C. Skovgaards fødsel.	Engelsk til udenlandske turister, dels at hjemmesiden bliver mobilvenlig.		kr. 200.000
Skovgaard Museet	Markedsføring af museets 3 store udstillinger i 2017 og events med Ghita Nørby, Per Kirkeby m.fl. i samarbejde med Viborg Stifts Folkeblad og med produktion og distribution af et magasin.				kr. 50.000
Viborg Kunsthal	'Kunsthallen og Landsbyerne' Danske og internationale billedkunstnere indtager ni landsbyer i Region Midtjylland med forskellige kunstprojekter, som skabes i samarbejde mellem billedkunstnere og landsbybeboere.	vert projekt afsluttes med en kort udstilling i kunsthallens Trappegalleri.			kr. 15.000

Kultur/Events, side 2/3

Aktivitet	Styrkeposition	Bemærkning	Målgruppe	Tid	Omkostning 2016
Viborg Kunsthal	'The Sleepover', Tre udstillingsperioder på Viborg Kunsthal nytænker internationale kuratorer og kunstnere kunsthallens ramme og udstillinger.				kr. 45.000
Hvolris Jernaldermarked	Hvolris Marked den 9-10. september 2017.	Det er til plakater (250 stk), flyers (1000 stk), diverse annoncer i ugeaviser nord for Viborg samt i Viborg, samt annoncer i Nordjyske og Viborg Stifts Folkeblad.			kr. 15.000
Viborg HK	VHK søsætter en kampagne hvor man ønsker at målrette tilbud til de mange tusinder af fan som VHK har udenfor kommunen. Målet er at de besøger Viborg inkl. de kulturtilbud der er - og selvfølgelig også besøger VHK.		Fans udenfor kommunen		kr. 75.000
Viborg HK	Lave en kampagne rettet mod Danmarks største virksomheder. Formål udover at skaffe sponsorer at profilere Viborg Kommune som en driftig kommune.		Danmarks største virksomheder		kr. 75.000
Kulturskolen Viborg	Hele Kulturskolen: Udvikling af APP, halv finansiering forår 2017(50.000) 25.000 kr.	(dvs det også er en del af Animationsstrategien)			kr. 25.000
Kulturskolen i Viborg	GameDesign/ Special room forår 2017 (i samarbejde med TAW) 20.000				kr. 20.000
Kulturskolen i Viborg	Viborg skriver efterår 2017 (i samarbejde med Hald Hovedgård, Bibliotek, VG) 25.000 kr.				kr. 25.000
VM i Trial for Ungdom til august	Estimeret egenbudget til markedsføring på 50.000 kr.. Der søges altså op til 50.000 kr. fra puljen	Opvarmningskampe til EM i fodbold i sommeren 2017 samt kvalifikationskampe til VM i efteråret 2017			kr. 100.000
DBU-kvinde a-landskampe	Viborg Stadion er nationalstadion for Danmarks dame a-landshold i fodbold			Hele året	kr. 200.000
Reformationsjubilæet	Markedsføring af reformationsjubilæum 2017			2017, jubilæet i okt.	kr. 200.000
Tinghallen	Målrettet kampagne mod yngre målgruppe	Elektronisk markedsføring via elektroniske platforme målrettet yngre målgruppe udenfor Viborg Kommunes grænser		Hele året	kr. 25.000

Kultur/Events, side 3/3

Aktivitet	Styrkeposition	Bemærkning	Målgruppe	Tid	Omkostning 2016
Fotodage	På vegne af Fotodage Viborg ansøger Viborg Bibliotekerne hermed om 35.000 kr. fra puljen, som skal sikre markedsføring af events uden for Viborg Kommune. Midlerne skal bruges til at udvide den allerede planlagte markedsføring af Fotodage Viborg i Viborg Kommune til også at omfatte Skive, Randers og Silkeborg Kommune.	Fotodage Viborg har nu 5 års erfaringer med i bagagen, og festivalens koncept og organisering er blevet skarpere. Derfor har festivalen et godt udgangspunkt for at iværksætte en målrettet indsats, der handler om at give festivalen større betydning for flere. Det indebærer blandt andet, at vi skal finde midler til at udbrede kendskabet.			kr. 35.000
Hærvejsløbet teasere eller kampagnefilm		Indmeldt af Animation, men bekræftet af Ole Brandt			kr. 150.000
Disponeret					**kr. 1.949.000**

Uddannelse - Mercantec

Aktivitet	Styrkeposition	Bemærkning	Målgruppe	Tid	Omkostning 2016
Praktikpladsgarantien. Der arbejdes i øjeblikket på en markedsføringsplan og et tilhørende budget. Det er aftalt med Viborg Kommune, at kommunen dækker alle udgifterne. Henrik Hansen fra Viborgegnens Erhvervsråd har talt med Lars Stentoft om dette for nyligt.	En udløber af TULU arbejdet samt en indsats i arbejdet med målsætningen om, at 30% af de elever der forlader grundskolen skal vælge en erhvervsuddannelse. Tiltaget er banebrydende og kan sætte Viborg Kommune på landkortet, som foregangskommune inden for erhvervsuddannelserne.	Markedsføringsplan følger - BUDGET ER ESTIMAT	Virksomheder og potentielle elever til erhvervsuddannelserne i det midtjyske	Hele 2017	kr. 200.000
Markedsføring af de nye erhvervsuddannelser, der er kommet til Viborg. Det drejer sig om uddannelsen til elektriker, VVS energi og ejendomsservicetekniker samt markedsføring af de erhvervsuddannelser som flytter ind i det nye byggeri i Banebyen - Mercantecs godkendelser på disse uddannelser (inklusiv automatiktekniker og industritekniker) dækker en stor del af det midtjyske og skal derfor tiltrække elever fra et stort opland.	Synliggøre det nye (og eksisterende) udbud af en række stærke tekniske erhvervsuddannelser i Viborg		Virksomheder og potentielle elever til erhvervsuddannelserne i det midtjyske	Hele 2017	kr. 200.000
Disponeret					**kr. 400.000**

Animationspuljen

Aktivitet	Styrkeposition	Bemærkning	Målgruppe	Tid	Omkostning 2016
Viktor malebog med Viborg Handel / Handel Viborg Kommune					kr. 100.000
Vejfesten					kr. 550.000
Disponeret					**kr. 650.000**

Lokalområder

Aktivitet	Styrkeposition	Bemærkning	Målgruppe	Tid	Omkostning 2016
MARKEDSFØRING AF BJERRINGBRO - aktiviteterne tilrettelægges på baggrund af erfaringerne fra markedsføringen af Arnbjerg		ØNSKE FRA ØKE			kr. 200.000
Markedsføring af lokalområder i Viborg Kommune mhp bosætning					kr. 200.000
Disponeret					**kr. 400.000**

Øvrige markedsføringsaktiviteter

Aktivitet	Styrkeposition	Bemærkning	Målgruppe	Tid	Omkostning 2016
PR-indsats (PR-bureau) om snapsting og animation	Animation, Historie & Kultur	HAVE Kommunikation			kr. 250.000
Oplevelser i Viborg Kommune ifm julefilm nr. 2					kr. 200.000
Medieovervågning					kr. 40.000
Administration		Møder, kørsel, forplejning til møder, IT, uddannelse mv.			kr. 35.000
Effektmåling					kr. 50.000
Oplevelser i Viborg Kommune ifm filmen 'Vejfesten'					kr. 50.000
Abonnement for app til profilbrochure	Alle styrkepositioner	Nye og potentielle tilflyttere			kr. 6.500
Velkomstpakker	Alle styrkepositioner	Trykning, pakning mv. af velkomstæsker til nye borgere i Viborg Kommune.	Tilflyttere fra andre kommuner		kr. 10.000
Markedsføring af nyt DetSker	Kultur				kr. 100.000
Diverse					kr. 100.000
Disponeret					**kr. 841.500**

Disponeret i alt	**kr. 8.265.500**