

Konceptudvikling: Viborg Karriereuge

- Formål med Viborg Karriereuge er:**
- At understøtte den unge (og forældre) i at få undersøgt og bearbejdet informationer, således, at den unge og forældre udfordres på valg af uddannelse, så den unge bliver i stand til at træffe et kvalificeret valg af uddannelse og erhverv til størst mulig gavn for den enkelte og samfundet
 - At understøtte det nationale mål om, at mindst 90 % af de 25-årige skal have gennemført en ungdomsuddannelse i 2030, og 10 % have opnået erhvervskompetencer
 - At understøtte, at 94 % af de elever, der forlader grundskolen i 2020 i Viborg Kommune, søger en ungdomsuddannelse
 - At understøtte Viborg Byråds måltal for 2020 om, at 25 % af en ungdomsårgang vælger en erhvervsuddannelse, 69 % en gymnasial uddannelse, 2,6 % vælger FGU og øvrige uddannelsesforberedende tilbud, og 3,4 % vælger øvrige tilbud

Kommunikation og sammenhæng til Karriereby Viborg

- Vigtigt med et flow for hele ugen /progression for den unge
- Mediehype/branding

Uddannelsesaftener

- Mål:**
- Bred intro til de unge og deres forældre – og gøre dem nysgerrige på uddannelsesvalg
 - Bygges sammen med ugens andre aktiviteter (“spor-uge”)

- Indhold:**
- Faktuel viden
 - Adgangskrav
 - Videreuddannelse
 - Kommunale vejledere til stede
 - Ungdomsuddannelserne til stede
 - Udvikling/forskel fra 8. til 9. kl.
 - Tid til kvalificeret oplæg

- Form:**
- Afvikles på få grundskoler (slå 2-3 skoler sammen)
 - Grundskolerne sikrer faciliteter og de unge
 - Fælles opstart og derefter ud til de respektive uddannelser
 - Obs på elevens tilstedeværelse = lister

- Materiale/kommunikation:**
- Fremmødepligt – implicit i opgave, som vejlederen giver eleverne – gerne en individuel opgave
 - Ensrette koncept/materialer

- Tidspunkt:**
- Ramme: kl. 17.00-19.30

Målgruppe:

Skal 10. kl. med her?

Karrieremesse

Nyt forslag: Job-dag/job-inspiration

- Mål:**
- Understøtte karrierevejledning
 - Koble tingene til praksis – vise reelle jobs
 - Kobles med U & J-undervisningen (før-under-efter)

- Indhold:**
- Ses i sammenhæng med alt det, vi har!
 - Vise karriere- og videre- uddannelsesmuligheder
 - Tydeliggøre alternativer til bestemte uddannelser
 - Opdelt i kategorier/brancher
 - Menneskelige/personlige kvalifikationer (rolle-modeller og erhvervsmentorer)
 - Oplæg fra virksomhederne
 - Etablere “code of care” for grundskolerne, hvor virksomhederne bliver forpligtiget til at tilbyde praktikker for grundskoleelever

- Form:**
- Skal visuelt vise funktioner og vejen dertil
 - Tage afsæt i den enkelte unges interesser – præsentation af forskellige områder – være nysgerrig på vejen derhen med din uddannelses vejleder bagefter

- Materiale/kommunikation:**
- Program

- Tidspunkt:**
- Afvikles kun hvert 2. år
 - Start 2021
 - Det andet år evt.en film

Målgruppe:

8. klasse - bredt afsøgende fokus

9. klasse - fokuseret i sin afsøgning (udadvendt)

10. klasse - individuel afklaring (håndholdt)

Uddannelsessøgnede

Offentlig forsøgelse

Åbent hus

Nyt forslag: Ungdomsuddannelsernes dag

- Mål:**
- At vise huset frem (institution/miljø)
 - Målrettede aktiviteter
 - Ung til ung vejledning/rollemodeller (håndholdt)

- Indhold:**
- Program
 - Oplæg
 - Rundvisning
 - ”Opvisning”

- Form:**
- Åbent i et tidsrum
 - Samme dag (4 timer)
 - Samme tidsrum
 - Ikke mødepligt (men en opgave)

- Materiale/kommunikation:**
- Del af et større koncept (sammenhæng markedsføring)
 - Opgave før, unger og efter
 - Kommunikation forud

- Tidspunkt:**
- For nogle ikke-uddannelsesparate unge kan det være vanskeligt at sikre deltagelse på en lørdag

Målgruppe:

(Måske 7. klasse også kan deltage?)

Gym->EUD / åbent hus på videregående udd.?

Uge 45:

Mandag

Onsdag

Lørdag