

Til Landdistriktsudvalget, Viborg Kommune

Møldrup, den 6. marts 2021

Ansøgning om driftstilskud til VibLand - Viborg Landsbysammenslutning

VibLand vil hermed ansøge om et driftstilskud på kr. 100.000 kr.

Ansøgningen er således sammensat med kommentarer og nedslagspunkter ud fra det vedhæftede budget, med en uddybelse af punkterne og deres fokus. Derefter findes der på side 5 budgettet for 2021. Desuden er der vedhæftet regnskabet for år 2020.

budget og ansøgning for "Turist i egen Kommune" er ikke en del af dette budget og sendes særskilt. Dog er der en post som egenbetaling til denne en del af budgettet.



Lone Kastberg
Formand

Kommentarer og nedslag omkring ansøgning til driftstilskud 2021

I forgangne år er der lagt op til, at der ydes tilskud til VibLand (Viborg Landsbysammenslutning). I takt med, at vi har været og er begrænsede af Covid-19 – bl.a. aktiviteter, som f.eks. at afholde repræsentantskabsmøder, har vi revideret vores budget 2021.

Ingen ved hvad året byder på af åbninger og muligheder. Derfor er vores satsning på de to sikre forhold som er:

"Turist i egen Kommune" er byder op til samarbejde på tværs og nytænkning og brug af hele kommunen som oplevelses centrum. At belyse de stedbundne potentialer og områders rigdom og muligheder for oplevelser og samvær, skal være med til at rigtig mange får mulighed for at opdage Viborg Kommunes herligheder og landskaber med nye briller og vinkler. Selve budgettet og den stor plan om vores resort tankegang med muligheder og nye tilgange sender sammen med dette budget i et særskilt budget.

Landsbypedellerne har også en særlig plads i landsbyerne og er lige så stille vokset til at kunne bidrage til forskønnelse og aktive handlinger af forskellig art, men foruden dette, også er en tilgang til at mindske ensomhed og berige med oplevelser og fællesskab og oveni også give frisk luft og motion i de aktiviteter og fællesskaber det bibringer med og beriger landsbyerne med. De er også, landsbypedellerne med til at engagere ellers inaktive borgere og naturligt binde fællesskaber sammen, fordi man på tværs af alder og aktiviteter kan være samme n om byernes områder og mindre opgaver. Landsbypedellerne er en aktiv for de landsbyer de findes i. derfor ser vi det som en væsentlig opgave at understøtte og bakke op om, og bidrage til deres sikkerhed og ensartet udtryk ved at facilitere dem med eks. veste og kasketter og hjælpe med kontakt på tværs og netværke.

Driftsbudget 2021

Uddybende kommentarer til budget 2021 og ansøgning om tilskud til driftsbudget 2021.

Hjemmeside

I forlængelse af at hjemmesiden for "Turist i egen Kommune" i 2020 blev udviklet, har vi nu fokus på at strømline og opdatere hjemmesiden, så den også integrerer organisationen VibLand.

VibLand ønsker, at vores repræsentanter/ambassadører i hele Viborg Kommune kan finde sig selv, og borgerne og andre lokale aktører, der repræsenterer deres lokalområde, ser sig inkluderet i en samlet hjemmeside.

Derfor figurerer denne post i budgettet, og almindeligt vedligehold med de plugins og teknikaliteter, der skal være og krav, der skal opfyldes så denne er tidssvarende, kræver en opdatering for at leve op til nutidige standarder.

Kampagnematerialer

Handler om, at vi sammen med vores repræsentanter og landsbyer i fællesskab løbende laver tiltag, der fokuserer på de forhold, der er væsentlige for, at vores budskaber træder tydelig frem. Det er dels analogt materiale som foldere, bannere med mere, men også brug af sociale medier som Facebook, hvor vi har kørt forskellige kampagner. Vi anvender mediet til at nå ud til de, der ikke læser eks. nyhedsbreve, der udsendes. Men fanger borgere der følger med på de sociale medier, det kan være eks. puljer, som kommunen har, ildsjælepris kampagne eller nyhedsbrevs indhold og andet relevant og aktuelt. (jeg forstår ikke budskabet)

Annonceudgifter

Her er det set i forhold til vi udsender indkaldelse til generalforsamling og dermed også får mulighed for at eks. aviser lokalt vil give spaltepads til eks. pressemeddelelser. Ellers retter vi os hovedsageligt mod SOME (sociale medier) og direkte mail henvendelser, afhængigt af indhold der skal udsendes og kanaliseres.

Oplægsholder

En aktuel og relevant oplægsholder er for os en vigtig faktor. En person, der kan komme med indspark, inspiration og lægge op til refleksioner og debat om relevante forhold der påvirker og præger landdistrikterne.

Medlemskab af LDF (*Landdistrikternes Fællesråd*)

Er vigtigt for at følge med og skabe indflydelse ikke bare lokalt, men også i forhold på landsplan, at søge netværk og relevant info, der kan være med til netværk og inspiration.

Deltagerbetaling

Kan hænge sammen med deltagelse i forskellige foredrag og oplæg, der arrangeres eksternt, hvor bestyrelsen også kan søge inspiration og deltage aktivt til debatten om landdistrikterne.

Hvervning og imagepleje

Forhold såsom at have materiale som flyers og foldere omkring vores virke og talerør og landsbyernes muligheder for brug af os. Dette bruges når vi er eks. med til lokaldysten, og landdistriktskonference, og deltager i arrangementer vi inviteres til i en landsby til oplæg og med henblik på hvervning, støtte og sparring.

Gebyrer til pengeinstitut

Gebyrer kan vi ikke komme udenom, og er en stigende post.

Seniorfolkemøde

Vi agter at igen i år at have en stand til senior folkemødet og være synlige og præsentere besøgende for projekt "turist i egen kommune" og andre aktiviteter. Såfremt corona-situationen tillader det.

Møder arbejdsgrupper

Vi har nedsat arbejdsgrupper, der har hvert sit fokus, såsom bosætning, Turist i egen kommune", landsbypedeller, kommunikation, unge samt egenbetaling Turist i egen kommune.

Egenbetaling, Turist i egen Kommune

I forhold til projektet, har vi brug for at signalere en egenbetaling til projektet, som er vokset siden sidste år. Derfor er der denne post i budgettet. Det er vigtigt fordi, vi har ejerskab af dette. Yderligere forklaringer og indsigt i projektet findes i den separate ansøgning for 'Turist i egen kommune'.

Landsbypedeller, Workshop

Vi har tidligere forsøgt os med at samle landsbypedeller på tværs af kommunen og lave en workshop, hvor de kan netværke, være sammen og få inspiration, input og oplysning samt opbakning til deres særlige indsats. Vi håber, det kan realiseres efter sommerferien, hvor vej og måske åbning i forhold til samfundets tilstand gør det muligt. En workshop stables på benene sammen med en arbejdsgruppe sammensat af landsbypedeller fra flere byer.

Landsbypedeller, veste, kasketter o.a.

Alle landsbypedeller opsøges eller opsøger os, og får tilbudt "uniform" til alle aktive landsbypedeller. Det faciliterer vi, fordi det er vigtigt, de på denne måde er genkendelige, har sikkerhed i at have synlige refleksveste på og ligesom de har en uniform, der kan identificere dem, uanset hvor i kommunen de er landsbypedel.

Budget 2021

Vibland, Budget for 2021		
Hjemmeside vedligehold	kr.	15.000
Hjemmeside udvikling	kr.	5.000
Kampagne-materialer	kr.	5.000
Annonceudgifter	kr.	10.000
Oplægsholder	kr.	20.000
Medlemskab, LDF	kr.	4.000
Deltagerbetaling	kr.	4.000
Hvervning og Imagepleje	kr.	7.000
Kørepenge	kr.	3.000
Repræsentationsudgifter	kr.	2.000
Gebyr til Pengeinstitut	kr.	10.000
Seniorfolkemøde	kr.	2.500
Møder arbejdsgrupper	kr.	6.000
Egenbetaling "Turist i egen kommune"	kr.	26.875
Landsbypedeller, workshop	kr.	15.000
Landsbypedeller, veste, kasketter o.a.	kr.	6.000
	kr.	
Budget i alt 2021	kr.	<u>141.375</u>
Indestående d.d. 2021	kr.	43.626
Driftstilskud, 2021, Viborg Kommune	kr.	100.000