

Rekrutteringsnetværk Viborg status og ansøgning om ændring i finansiering

Den 27. januar godkendte Social- og Arbejdsmarkedsudvalget igangsættelse af indsatsen Rekrutteringsnetværk Viborg.

”Rekrutteringsnetværk Viborg” har til formål at:

- sikre kvalificeret arbejdskraft til netværkets medlemsvirksomheder
- sikre størst mulig jobgaranti for opsagte medarbejdere gennem tilknytning til netværkets medarbejderbank allerede fra opsigelsestidspunktet.

”Rekrutteringsnetværk Viborg” bidrager aktivt til kommunens beskæftigelsesindsats ved at:

- forebygge ledighed og sikre opkvalificering af arbejdskraften
- sikre Viborgs unge adgang til job eller uddannelse

Netværket skal formå at flytte opsagte medarbejdere, jobskiftere, til andre virksomheder i opsigelsesperioden, så de undgår at blive ledige. På den måde vil man over tid kunne nedbringe pipelinen til jobcenteret. Jobcentret vil få frigjort ressourcer til de ledige, der har mest brug for hjælp. Desuden arbejder netværket med arbejdsmarkedsparate ledige unge, som placeres i ordinære jobs i lokale virksomheder med en arbejdstid på minimum 10 timer pr. uge.

Måltallene er i ansøgningen beskrevet således:

1. halvår 2015

- ”CV-database Viborg” er aktiv fra 1. jan. 15 og tilbydes gratis til alle medlemsvirksomheder i VIBORGegnens Erhvervsråd. Der forventes 15 jobmatch i perioden.
- Alle medlemmer af Viborgegnens Erhvervsråd tilbydes gratis prøvemedlemsskab af ”Rekrutteringsnetværk Viborg” - der forventes 100 prøvemedlemmer i perioden.
- Der gennemføres en markedsføringskampagne.
- Der ansættes 7 unge i job eller uddannelsesforløb.

2. halvår 2015

- Der gennemføres 40 jobmatch via CV-databasen
- Rekrutteringsnetværk Viborg har 20 betalende medlemmer.
- Der gennemføres to markedsføringskampagner
- Der gennemføres seks ”drafting-møder”
- Der ansættes 8 unge i job eller uddannelsesforløb.

Resultater af indsatsen fra 1. maj – 1. november 2015:

Indsatsen blev igangsat den 1. maj 2015, da vi afventede endeligt tilsagn, før vi kunne rekruttere medarbejdere til at arbejde med indsatsen.

Der er brugt rigtig meget tid på at tilknytte virksomheder til netværket og CV databasen. Dette arbejde har både været gjort via markedsføringskampagner, men fordi tænkningen er innovativ og der er mange

niveauer i tiltaget, har resultaterne nærmest udelukkende blevet nået via enkeltbesøg hos virksomhederne. Pr. 1. november 2015 er 77 virksomheder tilknyttet netværket og har adgang til CV databasen.

Virksomhederne er meget interesserede i Rekrutteringsnetværket. Både den beskæftigelsesmæssige agenda (jobskifttere), CSR-agendaen (de unge) og ikke mindst arbejdet med at tiltrække og fastholde kvalificeret arbejdskraft.

Tilbagemeldingerne er meget positive, og de fleste virksomheder vil gerne bidrage, når de bliver informeret om unge-ledigheden.

I oktober måned var rekrutteringsnetværket på ingeniørmesse, hvor vi repræsenterede Viborg som et attraktivt sted at bo og leve, præsenterede erhvervslivet i kommunen og i særdeleshed 6 lokale virksomheder, som ønskede ekstra opmærksomhed. Dette er et nyt tiltag, som forventes med tiden at være med til at udbrede kendskabet til Viborg og egnens virksomheder, og dermed tiltrække de efterspurgte ingeniører.

Der arbejdes efter en pull-strategi, så det altid er virksomhedernes behov, der er i fokus. Er det ikke muligt at finde en lokal kvalificeret kandidat, kigges der derfor længere væk. Princippet er, at først forsøges at sikre ansættelse af ledige fra lokalområdet evt. gennem opkvalificering forud for ansættelsen, men ofte er det ingeniører, der efterspørges og ingen ledige inden for området.

CV databasen har været kørende siden 1. januar 2015. Der er 166 kandidater i databasen, som er en blanding af lokale jobsøgende samt jobsøgende fra andre dele af landet, som ønsker at arbejde i Viborg. Der er en blanding af fagligheder med overvægt på de højtuddannede, da det har været et fokusområde pga. virksomhedernes mangel på bl.a. ingeniører.

Der er nedsat en fokusgruppe af 5 lokale virksomheder, der skal sikre, at de tiltag, der arbejdes med, er nogle virksomhederne enten har brug for eller på anden måde giver mening. Fokusgruppen har afstedkommet en del videreudvikling af CV databasen, for at virksomhederne har nemt ved at benytte den.

Resultater med ledige/jobskifttere.

1. Viborgegnens Erhvervsråd har fået 14 unge under 30 år placeret i job, uddannelse eller noget tredje, der har gjort dem selvforsørgende. De 14 er placeret i august og september måned 2015.
2. Viborgegnens Erhvervsråd har placeret 1 ledig akademiker i job.
3. Formidlet mange kontakter uden for kommunen mellem virksomheder og kandidater, der ikke var mulige at finde via Jobcentret.

Årsagerne til efterslæbet i resultater jf. målet i 2015 er:

1. Der har ikke været match mellem de ledige stillinger og målgruppen.
2. Vi havde kalkuleret med at kunne flytte jobskifttere fra en virksomhed til en anden før de reelt blev ledige. Dem har der ikke været nogen af. Dette skyldes
 - dels at virksomhederne ikke har opsagt ret mange, da vi er i opgangstid, hvor virksomhederne ansætter flere end de opsiges.
 - og dels at det tager noget tid at opbygge så tæt en relation til virksomhederne, at de vil fortælle os, at fyringer er på vej.

Forslag til hvordan vi opnår resultater i forhold til at sikre besparelser på overførselsudgifter i Viborg:

Med udgangspunkt i ovenstående vil vi gerne slå fast, at vi stadig tror på modellen og projektet.

Vi tror på, at vi kan opnå de budgetterede besparelser i overførselsudgifter for kommunen - men vi vurderer, at en tilretning er nødvendig.

Det stigende opsving gør, at sandsynligheden for opsigelser er faldende. Det vil derfor være udfordrende at bygge finansieringen på det antal jobskiftere, der er budgetteret med. Når vi får skabt en større tillid mellem os og virksomhederne, tror vi dog, at det vil være muligt at opnå nogen besparelse ad den vej.

Vi foreslår at indsatsen suppleres med udplacering af højtuddannede ledige, som en alternativ vej til opnåelse af sparede forsørgelsesudgifter. Det stigende opsving vil også betyde, at der bliver brug for at få flere ledige ud på arbejdsmarkedet. Der skal måske opkvalificering eller en løntilskudsperiode til, for at få bragt en ledig op på niveau. Vi ønsker at tilføje målgruppen højtuddannede ledige til indsatsen i rekrutteringsnetværk Viborg.

Unge-mål:

Vi når målet med udplacering af de 15 unge, der er estimeret for 2015, og regner også med at nå flere end dem. Besparelsen i forsørgelsesudgifter vil dog blive mindre, idet udplaceringen er sket i august/september og dermed kun har virkning i 3-4 mdr. i 2015 og ikke som i estimatet 6 mdr.

Jobskiftere:

VER foreslår at man udvider indsatsen til også at omfatte gruppen af højtuddannede ledige til indsatsen, således Jobcentret stadig vil opnå en besparelse på ydelser. Viborgegnens Erhvervsråd har tradition for et tæt samarbejde med de omkringliggende universiteter, og har derigennem stort kendskab til de mange uddannelser og er opdateret om nye uddannelser m.v. Vi har god erfaring med at matche disse kvalifikationer med virksomhedernes behov, jf. et tidligere gennemført projekt Kontaktmægler/Markedsplads for Højtuddannede.

I praksis kunne det foregå ved, at Jobcentret sender de højtuddannede ledige over til VER, ligesom det praktiseres i ungeindsatsen.

Vores estimat af resultater er som følger:

Estimerede resultater

Indsats	2015	2016	2017	I alt	Sparede forsørgelsesudgifter kr.
Unge	21	20	20	61	1.500.539 kr.
Ledige	5	24	18	47	522.358 kr.
Jobskiftere	0	12	24	36	200.052 kr.
	572.149	825.400	825.400		2.222.949 kr.

Vi fortsætter indsatsen uændret og arbejder vedvarende med modellen, men vi har brug for en godkendelse af de ønskede ændringer mhp. at sikre besparelsen i forsørgelsesudgifterne for Viborg kommune, som er finansieringsgrundlaget for projektet.

Rekrutteringsnetværket forventes desuden også at omfatte Viborg Cares, som er et nyt CSR netværk. Viborg Cares kobles sammen med Rekrutteringsnetværk Viborg for at sikre en koordineret og målrettet indsats/service over for kommunens virksomheder.