

UDKAST

Kulturpolitisk strategi 2017-2021

Oplæg til proces for udvikling af ny kulturpolitisk strategi for Viborg Kommune.

Viborg Kommunes Kultur- og Fritidsudvalg ønsker en proces frem mod en ny kulturstrategi for perioden 2017-2021 der sætter kulturen i perspektiv.

Politikområdet Kultur yder vigtige og væsentlige bidrag til realiseringen af kommunens overordnede målsætninger. Derfor skal en ny kulturstrategi ses i en sammenhæng med Viborg Kommune øvrige strategier og politikker.

LINK BOKS:

Viborg Kommunes udviklingsstrategi 2015

Markedsføringsstrategi for Viborg Kommune

Viborg Kommunes Animationsstrategi

Viborg Kommunes erhvervsstrategi 2020

Viborg Kommunes uddannelsesstrategi 2015-2020

Kulturoplevelsen

Adgangen til et rigt og mangfoldigt kulturliv er en naturlig del af et demokratisk samfund. Viborg Kommune har en lang række kulturinstitutioner der har som formål at give borgerne mulighed for at møde kulturen på mangfoldige måder. Møder med kulturen hvor sansning bliver til læring, hvor læring bliver til erkendelser der sætter livet i perspektiv og danner grundlag for refleksion, - alene eller sammen med andre. Et mangfoldigt kulturliv skaber lokale muligheder for at alle borgere kan gøre sig egne erfaringer med kulturens mange udtryksformer, hvad enten der er tale om aktiv deltagelse i f.eks. kor, events eller frivilligt kulturelt arbejde, eller som oplevende publikum ved koncerter, teaterforestillinger, eller udstillinger.

Alle borgeres kulturliv

Viborg Kommune skal bidrage til at udvikle et dynamisk kulturliv der tilvejebringer relevante kulturtilbud til alle borgere i kommunen; Børn, Unge, Voksne og Ældre.

Kulturen skal være tilgængelig. Derfor bør der også fremadrettet tilstræbes at der fra tid til anden er mulighed for at få gode og spændende kulturoplevelser på det helt nære og lokale niveau, - f.eks. i det lokale forsamlingshus. Oplevelser der kan være med til at understøtte et lokalt sammenhold i Viborg Kommunes mange mindre byer og landdistrikter.

Kulturen i hverdagen

Kulturen bør være tilstede som en del af borgerens hverdag i Viborg Kommune. Vores børn og unge skal således kunne forvente at møde kulturen og kulturinstitutionernes tilbud som en naturlig del af deres hverdag i skole eller daginstitution. Kulturen møder vi også i byens rum, som kunst som vi måske ikke direkte registrerer i hverdagen, men som alligevel er med til at give vores byrum kvalitet, eller som koncerter vi kan vælge at stoppe op og lytte til når vi er ude at handle ind. Vores borgere bør også kunne forvente at blive præsenteret for de kulturelle muligheder i Viborg Kommune når de i hverdagen tjekker deres Facebook eller Instagram.

Kulturen i fritiden.

Kulturlivets tilbud er med til at sikre at Viborg Kommune opleves som et godt og spændende sted at være bosat. Når vi holder fri fra arbejde eller uddannelse søger mange mod kulturlivets tilbud for at blive inspireret,

underholdt eller på anden måde beriget. Vi taler om borgeren som "Kulturforbruger". Viborg Kommunes åbne biblioteker er et eksempel på, at Viborg Kommune skaber fleksible rammer for borgerens kulturforbrug.

Kulturen i Viborgs DNA

Viborg har en masse kulturel kraft i "DNA'et". Kulturarven er nærmest til stede alle vegne i Viborg i form af arkitektur, skulpturer, arkæologiske fund m.v. Men Viborgs kulturelle DNA er også præget af byens status som retsligt, administrativt og uddannelsesmæssigt centrum i Midtjylland. Vi skal blive ved med at arbejde med kulturarven som et stedbundet potentiale og aktiv, -ikke mindst for at tiltrække nye gæster til Viborgeggen, men også for at bidrage til lokal stolthed og identitet.

Kulturelle styrkepositioner

Viborg har på en række kulturelle områder nogle styrkepositioner som er medvirkende til at Viborg Kommune kan differentiere sig kulturelt; Sensorisk Teater og Animation er eksempler på kulturelle styrkepositioner hvor Viborg markerer sig på et nationalt og internationalt plan.

Kultur- og erhvervsliv i samspil og samarbejde.

Viborg Kommune rummer en lang række kulturinstitutioner som alle rummer et potentiale i forhold til at indgå i strategiske partnerskaber med erhvervslivet. Samarbejder imellem kultur- og erhvervslivet kan have mange forskellige former og formål. Kulturinstitutionerne kan drage nytte af samarbejder i kraft af adgang til ressourcer, netværk og viden i erhvervslivet, og erhvervslivet har overordnet set en interesse i at kulturinstitutionerne er med til at tegne et billede af Viborg og Viborgeggen som et kulturelt interessant sted, hvor det er meningsfuldt at være bosiddende og at arbejde. Viborg Kommune ønsker at styrke værdikæderne imellem kulturlivet og erhvervslivet.

Tilgængelighed i kulturen.

Viborg Kommune ønsker et kulturelt udbud der er tilgængeligt for borgerne i såvel en økonomisk, fysisk som digital forstand.

Kultur koster penge. Dele af de kulturelle udbud bør fortsat være gratis og tilgængeligt for alle uanset økonomisk formåen, og andre dele bør fortsat forudsætte borgerens medfinansiering igennem f.eks. entré eller deltagerbetaling.

Viborg Kommunes kulturinstitutioner skal være fysisk tilgængelige for alle borgere, og ikke mindst skal information om Viborg Kommunes kulturtilbud være tilgængeligt digitalt.

Kvalitet i kulturen

Der skal være kvalitet i de kulturelle tiltag som støttes af Viborg Kommune. Viborg Kommune ønsker at give borgerne mulighed for at opleve kulturen i en professionel kvalitet både i forhold til indhold og rammer.

Kulturen og fremtiden

Det kulturelle landskab er som alt andet i verden i en kontinuerlig forandring. Viborg Kommune ønsker at fremme kulturoplevelser der kan være med til at ruste os til at møde fremtiden. Dette såvel i forhold til at formidle vores lokale historie som et fundament for hvor vi er nu,- som afsæt for fremtiden, men også ved at turde at præsentere nye, eksperimenterende og udforskende aspekter indenfor kunsten som kan bidrage til at pege ind i fremtiden.

1. *Kultur i børns hverdag*

KLC – Kulturskole – Børnebiblioteket – Kulturprinsen

2. *De unges kultur*

GAME – 3. sal – Vibstock –

3. *De nye borgeres kultur*

UHI(?), Integrationsrådet, De frivilliges hus, Stationen

4. *Musikalske oplevelser*

Klassisk Viborg

Vibstock

VSE (Tinghallen og Paletten)

5. *Kunst . Indenfor og udenfor rammerne*

Skovgaard Museet

Viborg Kunsthall

Viborg Kunstforening

Pakhuset

søvnæs

6. *Kulturel samskabelse – Foreninger og frivillige*

Kulturelt samråd

Forsamlingshusene

Viborg Volunteers

7. *Kultur og Erhverv*

Kulturturisme

Nye samarbejder med erhvervslivet

Eventudvikling

8. *Kulturarven i spil*

Domkirkefeltet

Viborg Museum

Hvolris Jernalderslandsby

De 5 Halder

Lokalhistoriske arkiver og kulturhistoriske foreninger

Energimuseet

9. *Kulturelle talenter*

10. *Kulturregionale samarbejder*

Efter Aarhus2017

Ny Kulturregion