

Mål og Midler – Politisk Organisation

Fokusområder i 2017

Fokusområder er de målsætninger og indsatsområder, som der sættes særligt fokus på i budgetåret. De udvælges ud fra Byrådets flerårige politikker, ny lovgivning eller aktuelle udfordringer.

Markedsføring

Viborg Kommune skal markedsføres med henblik på at skabe vækst. Det skal ske via tiltrækning af tilflyttere, studerende, virksomheder og gæster af alle slags. Desuden skal markedsføringen medvirke til, at de nuværende borgere i Viborg Kommune optræder som ambassadører udadtil.

I 2014 vedtog Viborg Byråd en skærpet markedsføringsprofil med fire styrkepositioner:

- Historie & Kultur
- Erhverv & Uddannelse
- Sport
- Natur.

I branding fokuseres især på de to første, da Viborg Kommune inden for disse områder er unik eller blandt de bedste.

Markedsføringen skal ske via en markant forøgelse af synligheden i regionale og landsdækkende medier – både i traditionelle og øvrige medier. Der satses på både betalt markedsføring og på PR-arbejde, som skal resultere i øget redaktionel omtale.

Finansieringen af den styrkede markedsføringsindsats sker i fællesskab mellem Viborg Kommune og eksterne parter fra erhvervslivet, turismen, handlen og kulturen.

Indsatsmål for markedsføringsindsatsen:

1. Sikre sammenhæng mellem de strategiske målsætninger i udviklingsstrategien og afledte aktiviteter i PR- og markedsføringsindsatsen.

Aktiviteterne kan herefter indarbejdes i relevante sammenhænge – herunder samarbejdsaftalerne med VER, VisitViborg og Viborg Handel.

2. PR- og markedsføringsplanen for 2017 udarbejdes på baggrund af ovenstående.
3. Gennemførelse af en kendskabs- og omdømmeanalyse.
4. Fortsat øget fokus på eksponering og omtale i nationale og regionale medier.
5. Øget fokus på brug af de sociale medier i markedsføringen (Facebook, Twitter, LinkedIn og Instagram).

Mål og Midler – Politisk Organisation

Effektmål er målbare målsætninger, som retter fokus på effekten af kommunens ydelser for borgerne og samfundet. Effektmålene er ofte flerårige, og i budgettet sættes måltal for de enkelte budgetår.

Effektmål i 2017-2020

	2016	2017	2018	2019
Omtalen af Viborg Kommune i regionale og nationale medier skal øges hvert år i forhold til nulpunktsmålingen i 2014.	2500 omtaler	2700 omtaler	2900 omtaler	3100 omtaler
Viborg Kommunes PR-score* for medieomtale skal forbedres hvert år i forhold til nulpunktsmålingen i 2014.	+28	+29	+30	+30
Kendskabsgraden** for Viborg Kommune skal fastholdes og evt. øges hvert år i forhold til nulpunktsmålingen i 2014.	72%	82%	82%	82%

Bemærkninger:

- Nulpunktsmålingen for antal omtaler i 2014 er 2269, og en PR-score på +25.
- Niveauet for såvel antal omtaler som PR-score for 2015 vil sandsynligvis lande ekstraordinært højt som følge af historien om Apples etablering i Viborg Kommune.
- Kendskabs- og omdømmeanalysen fra 2016 har givet anledning til, at målsætningen for kendskabsgraden er øget til 82% i de kommende år. Det er en meget høj kendskabsgrad, så derfor er der lagt op til et mål om at fastholde dette niveau. Kendskabsgrad for Viborg Kommune. I 2014 (nulpunktsmåling) var kendskabsgraden til Viborg Kommune på 70%.
- Nye mål på sociale medier (primært Facebook) opstilles i 2017.

* PR-score: Infomedia arbejder med en numerisk værdi som "kvalitets måleværdi" for medieomtale. PR-scoren bygger på fem faktorer, der er afgørende for omtalens kvalitet: læsertal, eksponering i overskrift, eksponering i artiklen, størrelse på artiklen samt hvorvidt artiklen er positiv, neutral eller negativ. Den samlede PR-score i en analyse beregnes som et gennemsnit af alle artikler/indslags PR-score. Til måling af Infomedias PR-score benyttes en skala på fem trin. Skalaen går fra: +100 (meget positiv) til -100 (meget negativ).

** Kendskabsgrad: Kendskabsgraden til Viborg defineres i Kendskabs- og Omdømmeanalysen (nulpunktsmålingen) som den andel af befolkningen, der nævner Viborg Kommune, når der spørges om, hvilke kommuner i Region Midt, respondenterne kan nævne. 70% af respondenterne nævner Viborg Kommune, og dermed er kendskabsgraden til Viborg Kommune på 70%. Kendskabsgraden siger IKKE noget om hvad kommunen er kendt for.

Mål og Midler – Administrativ Organisation

Fokusområder i 2017

Den Dobbelte Ambition

Viborg Kommune fortsætter arbejdet med den dobbelte ambition om både effektivisering og vækst. Begge dele kræver fortsat arbejde med virksomhedskulturen og at finde potentialer i det tværgående, og store tværgående projekter igangsættes fx vedr. ejendomsdrift.

Effektivisering fremmes gennem fortsat fokus på "en smartere kommune", LEAN og digitalisering. Samtidig vil vi bevare god trivsel og arbejdsglæde, og det kræver bl.a. fortsat udvikling af ledelse og medinddragelse.

Indkøbs- og udbudspolitik

I Viborg Kommune er der fortsat fokus på implementering af Indkøbs- og Udbudspolitikken vedr. bygge- og anlægssager. Specifik vil der i 2017 være særligt fokus på Viborg Kommunes brug af håndværkerliste, krav om brug af lærlinge mv., samt udviklingen i lokalkøb af håndværkerydelser.

Nye forpligtende SKI indkøbsaftaler

Jf. økonomiaftalen for 2016 er der identificeret 15-20 nye områder for kommunalt forpligtende indkøbsaftaler frem mod 2020 gennem SKI (Staten og Kommunernes Indkøbsservice). De nye områder omfatter mere borgernære ydelser, som f.eks. hjælpemidler. Her vil der særligt være fokus på at sikre lokalinddragelse.

Fælleskommunal indkøbsstrategi

KL forventer at offentliggøre en ny fælleskommunal indkøbsstrategi i april 2017. Viborg Kommune vil bidrage i udarbejdelsen, samt have fokus på implementeringen af relevante områder når disse kendes. Vi har allerede nu fokus på følgende område, som forventes at indgå i strategien:

- E-handel
- Transaktionsomkostninger i forbindelse med indkøb – fra bestilling til levering
- Overholdelse af indkøbsaftaler (compliance)

Sagsbehandlingstider

De aktuelle politisk vedtagne sagsbehandlingstider fremgår af kommunens hjemmeside (<http://kommune.viborg.dk/Om-kommunen/Fakta-og-tal/Sagsbehandlingstider>).

Målsætningen om overholdelse af de til enhver tid gældende sagsbehandlingstider videreføres i 2017.

Digital selvbetjening

I tråd med den fælleskommunale digitaliseringsstrategi 2016-2020 har Viborg Kommune fokus på borgerbetjening og sammenhængende digital borgerservice.

I 2017 fokuseres der i den forbindelse på

- udnyttelse af Viborg Kommunes hjemmeside til digital kommunikation med borgere og virksomheder
- størst mulig anvendelse af de selvbetjeningsløsninger, der er udpeget til obligatorisk digital selvbetjening
- udbygning af muligheder for selvbookning af aftaler mellem borger og kommune inden for udpegede serviceområder.

Fokusområder er de målsætninger og indsatsområder, som der sættes særligt fokus på i budgetåret. De udvælges ud fra Byrådets flerårige politikker, ny lovgivning eller aktuelle udfordringer.

Mål og Midler – Administrativ Organisation

Effektmål i 2017-2020

Effektmål er målbare målsætninger, som retter fokus på effekten af kommunens ydelser for borgerne og samfundet. Effektmålene er ofte flerårige, og i budgettet sættes måltal for de enkelte budgetår.

	2017	2018	2019	2020
Digital kommunikation med borgerne Målene for obligatorisk digital selvbetjening er fortsat 80 % for henvendelser fra borgerne til kommunen på en række obligatoriske services. Desuden skal mindst 80% af borgerne være tilsluttet digital post.	70%	80%	80%	80%
Sagsbehandlingstider At de opstillede maksimale sagsbehandlingstider overholdes	Sagsbehandlingstider overholdes	Sagsbehandlingstider overholdes	Sagsbehandlingstider overholdes	Sagsbehandlingstider overholdes

Mål og Midler – Facility Management

Fokusområder i 2017

På politikområdet "Facility Management" er der følgende fokus i budgetåret 2017:

Bygningsvedligehold

Forvaltningen vil inden for rammerne af givne bevillinger fortsat prioritere midlerne til bygningsvedligehold i forhold til det samlede byggetekniske behov og under hensyntagen til bygningernes funktion, arbejdsmiljøet og brugernes trivsel.

Energibesparende foranstaltninger

Forvaltningen vil, inden for rammerne af givne bevillinger, fortsat have fokus på at nedbringe energiforbruget (el, vand og varme) i kommunens bygninger.

Kontraktstyringsenheden

Viborg Kommune har en kontraktstyringsenhed, der har til opgave at sikre, at kontrakterne overholdes.

I 2017 vil der fortsat være fokus på:

- kontrol, tilsyn og opfølgning med kvaliteten af opgavens udførelse
- Kontrol og tilsyn i forhold til kontraktens vilkår i øvrigt, eks. vedr. arbejdsmiljø og personale
- Dialog med leverandørerne generelt.

Fokusområder er de målsætninger og indsatsområder, som der sættes særligt fokus på i budgetåret. De udvælges ud fra Byrådets flerårige politikker, ny lovgivning eller aktuelle udfordringer.

Mål og Midler – Facility Management

Effektmål i 2017-2020

Effektmål er målbare målsætninger, som retter fokus på effekten af kommunens ydelser for borgerne og samfundet. Effektmålene er ofte flerårige, og i budgettet sættes måltal for de enkelte budgetår.

	2017	2018	2019	2020
Tilfredsstillende rengøringskvalitet på kommunens institutioner Kontraktstyringsenheden skal kunne give karakteren 3 point i gennemsnit over årets målinger. Karaktergivningen henviser til den løbende kvalitetskontrol, se mere herom i effektmålsskabelon.	Forventes opfyldt	Forventes opfyldt	Forventes opfyldt (kontraktudløb 31.07.2019)	