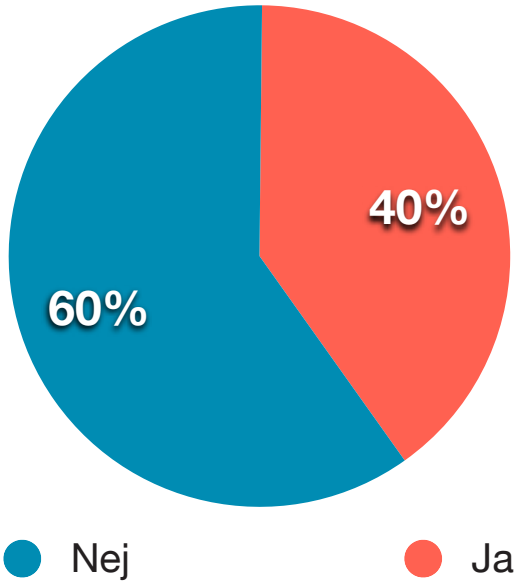


# INFORMATION OM UNGDOMS KULTUR I VIBORG KOMMUNE

KVANTITATIV OG KVALITATIV UNDERSØGELSE, FORÅR 2014

# ER DER INFORMATION NOK?

**Savner du generelt mere information om kulturelle tilbud i Viborg og omegn?**




## Konklusioner: Information tættere på os!

Generelt er 60% af adspurgte tilfreds med informationsniveauet vedrørende ungdomskultur i kommunen. Det kan man selvfølgelig tolke som en sort/hvid-forståelse af, at der generelt ikke er brug for mere information.

Man kan også vende det om og konstatere, at *to ud af fem af adspurgte mangler information om kultur, som er relevant for dem!*

De fleste savnede information som var "tættere på dem" - dvs. information som er dér hvor de er fysisk (f.eks. til morgensamlingerne på skolen), og på de medier, som de bruger - herunder på telefonen.

Facebook er et populært medie, og de fleste holder sig opdaterede ved at blive inviteret til events af vennerne og veninderne. Internettets traditionelle hjemmesider er derimod en meget lidt brugt kilde til information.

Hvad for noget information savner I?

"Information på de medier vi bruger. Evt. videoer der kan gøre tilbud mere indbydende".

"En app med en kalender som gav overblik".

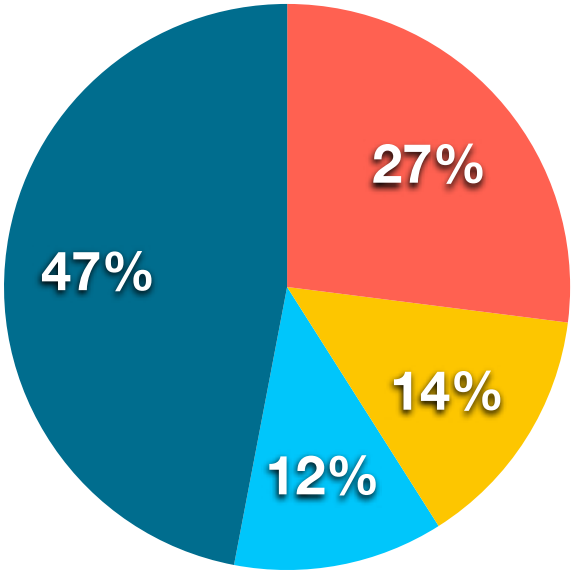
"En app med mulighed for at kategorisere, evt. få push-beskeder om events som er aktuelle for én".

"Hvis man lavede en fast side i avisen hvor der var tilbud til unge, så kunne man læse dén i stedet for at skulle læse hele avisen".

"Det kunne være fedt med et kulturkaos-site, hvor al kultur der sker i Viborg bliver meldt, og det kunne bruges som en kulturel opslagstavle".

"På VK kan der f.eks. være TV-spot".

## Hvor finder du information om kulturelle tilbud i Viborg og omegn?




# Læsevejledning til rapporten

Undersøgelsen bestod af et spørgeskema, som blev distribueret ud til knap 100 mennesker mellem 15-25 år, primært via Facebook. Denne blev fulgt op af tre fokusgruppeinterviews på forskellige steder i Viborg, alle med tilfældige og frivillige deltagere. Det første foregik på Viborg Katedralskole, og de to næste på 3. sal på Borgerhuset Stationen. Af hensyn til deltagernes anonymitet, er der ikke navne på citaterne, som fremgår i rapporten. Resultaterne af den kvantittative undersøgelse er gengivet i figurer, og nogle steder suppleret med citater fra de spørgsmål, hvor der var mulighed for uddybning. Citater og kvantitative data ledsages af delkonklusioner og fortolkninger, som til sidst sammenfattes i fem anbefalinger, der er lavet på baggrund af analyse af de gengivne data, samt analyse af interviews og data i helhed. Anbefalingerne er dels ønsker fra de unge selv, og dels lavet på baggrund af viden om feltet og tendenser i nutidig kommunikation. Rapporten er udarbejdet til 3. sal og Viborg Ungdomsråd, men designet som et oplysnings- og inspirationsmateriale til alle interesserede parter.

Udarbejdet af inie ['ee-nee] idea factory





# Hvordan får I information om kultur i Viborg?

"Plakatsøjler i byen er ikke synlige, eller de er alt for overhængt med information".

"Viborghallen lægger foldere ud i butikkerne".

"Det er fedt at se plakater fra "vores skole" nede i byen".

"Ser en plakat og går derefter på Facebook og undersøger det".

"Frække plakater som er opmærksomhedsskabende og med essentielle informationer er bedre end "gå ind og køb billetter her og her"".

"Morgensamlingen på VK".

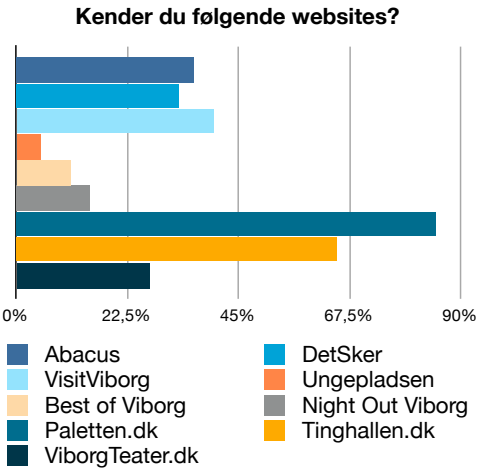
"Jeg tror ikke der er sådan en konkret hjemmeside, hvor man kan gå ind og finde det. MEN DET KUNNE VÆRE FEDT HVIS DER VAR. Så skulle den bare se flot ud".

"Det er nemmere hvis det er muligt via mobilen, for den har man altid ved hånden".

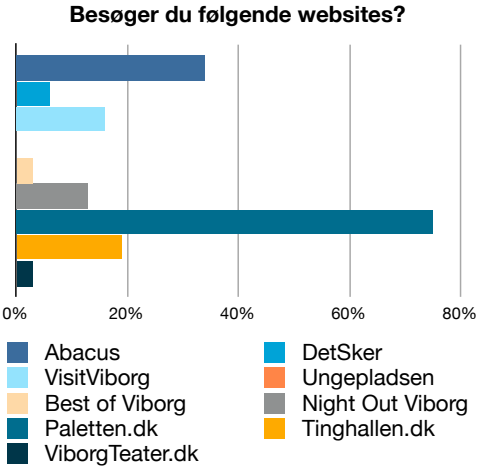
# ER DER INFORMATION NOK?

## Konklusioner: Vi kender godt til eksisterende websites, men vi bruger dem ikke!

| Abacus | DetSker | VisitViborg | Ungepladsen | Best of Viborg | Night Out Viborg | Paletten.dk | Tinghallen.dk | ViborgTeater.dk |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 36% | 33% | 40% | 5% | 11% | 15% | 85% | 65% | 27% |




| Abacus | DetSker | VisitViborg | Ungepladsen | Best of Viborg | Night Out Viborg | Paletten.dk | Tinghallen.dk | ViborgTeater.dk |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 34% | 6% | 16% | 0% | 3% | 13% | 75% | 19% | 3% |




De unge blev spurgt, om de kender til det primære udvalg af eksisterende websites, der skriver om kulturtilbud for unge.

Især Paletten.dk og Tinghallen.dk er kendt af de unge. Resten af siderne kender *under halvdelen af de adspurgte*.

Hvad der er endnu mere markant, er hvor få der faktisk bruger/besøger de eksisterende websites.

*Mens 40% af adspurgte kender til DetSker, er det kun 6% som rent faktisk har besøgt den inden for det seneste år. Og selvom Tinghallen.dk er kendt af 65%, har kun 19% besøgt den.*

47% siger, at de får deres primære information om kulturelle tilbud gennem venner - herunder på Facebook. Det tyder på to ting:

A: De unge vil gerne have anbefalinger, som er relevante for lige netop dem (og deres venner er kilder til de anbefalinger, fordi de unge kender hinandens ønsker).

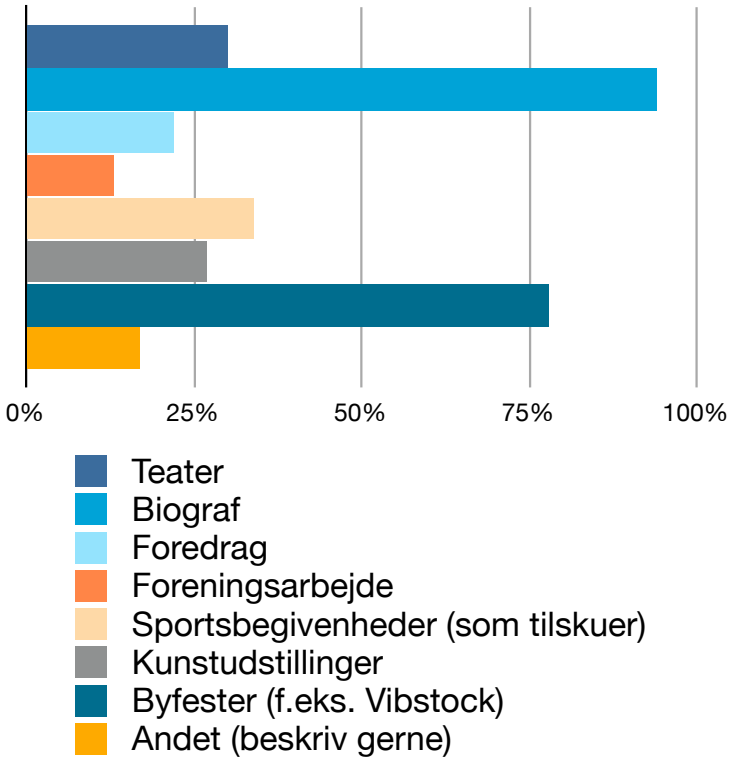
B: De eksisterende websites tilbyder ikke det, de unge efterspørger.

Note: I spørgeskemaet inkluderede beskrivelsen også websitets Facebook-repræstentation, altså for eksempel Night Out Viborg (nightout.dk/viborg eller facebook.com/NightOut.Viborg). Dette må tolkes som et tegn på, at de unge ikke besøger facebook-sitet alene, men primært modtager direkte invitationer fra deres venner.

# ER DER KULTUR NOK?

| Teater | Biograf | Foredrag | Foreningsarbejde | Sportsbegivenheder (som tilskuer) | Kunstudstillinger | Byfester (f.eks. Vibstock) | Andet (beskriv gerne) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 30% | 94% | 22% | 13% | 34% | 27% | 78% | 17% |

**Hvilke kulturelle tilbud deltager du regelmæssigt i, i Viborg og omegn?**



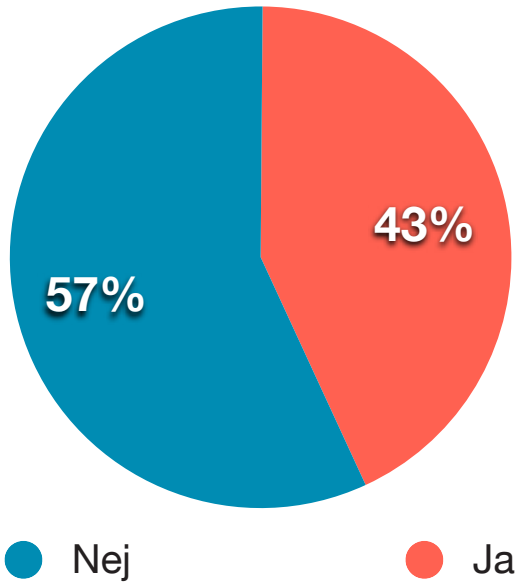

## Foreningsarbejde:

- Ungdommens Røde Kors
- B & U Dans Viborg
- Kulturjægerne
- Abacus
- VU Viborg
- Bloddonor-bestyrelsesarbejde

## Andet:

- Koncerter
- Sportsbegivenheder (som arbejder)
- Kulturjægernes arrangementer
- Events forskellige steder, f.eks. Brændpunktet
- TAW Game Jam

## Savner du nogle kulturelle tilbud i Viborg og omegn?




"Mere musik til de unge. Det musikalske tilbud er alt for kedeligt og gammelt".

"Nogle fede fællesaktiviteter for unge, eksempelvis mere i stil med sommerbio og Vibstock".

"Kunstudstillinger for unge".

"Kunstudstillinger med tilhørende foredrag".

"Flere kulturelle begivenheder med fokus på hiphop, eller med hiphop iblandet".

"Ungdomsarrangementer hvor man kan møde andre unge mennesker".

"Mere teater henvendt til unge, og mere inddragelse af gymnasierne".

"Teaterkurser".

"Noget a la Huset i Århus, åbne værksteder hvor man kan fikse ting og lave forskellige former for håndværk".

"Markeder, f.eks. tyrkisk marked, eller flere internationale begivenheder på kryds af kulturer".

## Konklusioner: Generelt er der rigtig stor begejsting for kulturudbuddene

*Byfester, biografer og koncerter er rigtig populære hos de unge.*

Men de unge i Viborg deltager i mange andre aktiviteter end de populærkulturelle - og det er vigtigt, at man ikke overser begejstringen for de mange forskellige former for kulturudbud: workshops, foredrag og lignende.

De unge vil gerne have flere muligheder for at vise deres arbejde frem, så de kan føle at deres kultur bliver taget seriøst, og så vil de gerne lære noget og udvikle deres kreative evner.

De unge vil rigtig gerne deltage - også i skabelsen af events og initiativer. Det sociale element i kulturevents er vigtigt for dem, og de fremhæver derfor især byfester, åbne værksteder og workshops. Faste, fysiske lokationer betyder meget for de unges tilhørsforhold.

Man kan tolke, at et fast, digitalt samlingspunkt vil tilsvare det fysiske - alle de unge, som har deltaget i interviews, har udtrykt at det var positivt at have steder som f.eks. Café Brændpunktet og Student House, hvor de "lige kan tage forbi og se om der sker noget". Det ville være være mere enkelt for dem, hvis de også havde én fast, digital opslagstavle for events. Denne skulle dog ikke miste kvaliteten som facebook har: at det er muligt at invitere andre til events, og at se hvilke events ens venner skal til.

### Hvis I frit kunne vælge, hvad for noget kultur kunne I så tænke jer mere af i Viborg?

"Jeg kunne godt bruge noget mere kunst inde i byen - måske noget streetart".

"Det med at komme og vise noget frem man er god til, lokker mange".

"Lidt mere aktivt deltagende, og gerne mere visuelt".

"Der er rigtig mange tomme gavle nede i byen, som det kunne være fedt at få nogen til at dekorere".

"Det er unge som kan fornemme hvad der mangler i kulturlivet, derfor bliver kultur skabt af unge mere målrettet andre unge. Hvis det er skabt af nogen som sidder højere oppe i systemet, bliver det lidt påtvunget".



# HVAD ER KULTUR FOR UNGE?

"Man kan lære hinanden at kende på kryds og tværs, i stedet for bare at snakke med de samme hele tiden".

"At vi også kommer til, sådan at vi også kan give vores præg".

"Der er ikke nogen der siger, man skal være 50.000 mennesker, man kan også godt være 10".

"Tilbud til unge i form af sociale tilbud og sammenkomster - evt. tilbud som selv dårligt stillede (økonomisk) kan deltage i".

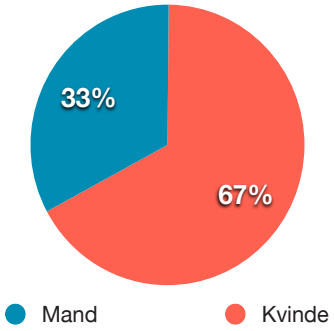
"Afbræk fra de "normale" ting".

# DATA OM UNDERSØGELSENS INTERVIEWPERSONER

## GENNEMSNITSALDER: 18,4 ÅR

I undersøgelsen var der en klar overvægt af studerende på Viborgs forskellige ungdomsuddannelser. Det skyldes selvfølgelig dels, at mange unge i den aldersgruppe er under uddannelse, men også at uddannelsernes facebooksider var en nem måde at distribuere spørgeskemaerne på.

**Fordeling af drenge/piger/unge mænd/unge kvinder**






# HVAD ER GODT VED KULTURLIVET I VIBORG?

"Hvis man får lov til at se, at det man arbejder med, bliver taget seriøst".

"Det er vildt fedt at byen bruger penge på f.eks. gadeoptog med jazzmusikere".

"Selve konceptet med Brændpunktet er meget godt, fordi det kræver ikke særlig meget. Det er meget, meget hyggeligt at kunne gå til sådan nogle ting".

"Man får virkelig sådan en fællesskabsfølelse fordi man sidder rundt omkring på gulvet og på stole".

"Brændpunktet og Student House er rigtig godt".

"Sådan noget hvor man kommer ud over sine egne grænser - f.eks. sanseteater".

"Kommunen er vildt åbne over for alting".

"Viborg Kommune er god til at vægte og balancere mellem forskellige ting".

"Viborg er hamrende god til at have forskellige ting, hvor forskellige segmenter bliver repræsenteret".

# FEM ANBEFALINGER

① Lad de unge deltage i planlægningen af byens kulturliv - og af den kommunikation, der eventuelt skal informere om kulturlivet fremover.

② En app er en bedre vej at gå end en hjemmeside. Trods alle de websites som allerede findes, bliver et fåtal af dem faktisk besøgt.

③ Husk det sociale aspekt: de unge vil gerne have et overblik over events, men også muligheden for at dele events med hinanden og at have et fælles mødested.

④ Del kultur op i kategorier - og lad de unge selv vælge, hvilke typer af events de selv er interesserede i. Hvis man sigter efter alle, risikerer man at ramme ingen!

⑤ Fokuser på fysiske mødesteder, f.eks. Brændpunktet og Student House, fordi det giver de unge et sted at samles, og et tilhørsforhold til byen.





Foto: larsenfotografi

3 sal

Projektplatform for unge

Viborg Ungdomsråd