

Viborg Kommune
Prinsens Alle 5
Postboks 10
8800 Viborg

Nedenstående udtalelse sendes den 11. november 2014
til Leo Lund:

10-11-2014

**"Viborg Kommunes køb af reklamer på Viborg Stadion af
Viborg FF A/S**

Du har rettet henvendelse til Statsforvaltningen, som i
medfør af kommunestyrelseslovens § 47 fører tilsynet
med kommunerne.

Tilsynet

Statsforvaltningen
Storetorv 10
6200 Aabenraa

Du har anmodet Statsforvaltningen om at tage stilling til,
om Viborg Byråds beslutning den 1. september 2010 om
at købe reklamer på Viborg Stadion for fodboldsæsonen
2010/2011 af Viborg FF A/S for 500.000 kr. var lovlig.

JOURNAL NR.: 2013-613/119

SAGSBEHANDLER: JETEIK

DIREKTE TELEFON: 7256 7096

Statsforvaltningen har på baggrund af din henvendelse til-
lige undersøgt Viborg Kommunes øvrige reklameaftaler
med Viborg FF A/S.

Telefon: 7256 7000

EAN-Nr. 5798000362222

tilsynet@statsforvaltningen.dk

www.statsforvaltningen.dk

Resumé

Statsforvaltningen finder ikke på det foreliggende til-
strækkeligt grundlag for at udtale sig om, hvorvidt Viborg
Kommune har indgået ulovlige aftaler med Viborg FF A/S
om reklamer.

EKSPEDITIONS- OG TELEFONTIDER

findes på

www.statsforvaltningen.dk/tider

Efter Statsforvaltningens opfattelse har Viborg Kommune,
som sagen foreligger oplyst, ikke foretaget tilstrækkelige
undersøgelser af markedsprisen, inden den indgik rekla-
meaftalerne med Viborg FF A/S hverken om betalingen af
de 250.000 kr. eller de 500.000 kr.

Da aftalen om de 500.000 kr. udløb den 30. juni 2011,
finder Statsforvaltningen ikke anledning til på nuværende
tidspunkt at foretage yderligere vedrørende denne aftale.

Statsforvaltningen skal anmode Viborg Byråd om at med-
dele, om byrådet har til hensigt at foretage tilstrækkelige
undersøgelser af markedsprisen som beskrevet i denne
udtalelse, inden der indgås en ny aftale om reklamer med
Viborg FF A/S eller den eksisterende aftale forlænges.

Her følger en gennemgang af sagens baggrund og en
nærmere begrundelse for Statsforvaltningens opfattelse.

Sagens baggrund

Nedenstående oplysninger fremgår af akter, som Viborg Kommune har fremsendt i forbindelse med behandlingen af denne sag; en sag om Viborg FF A/S' betaling af leje for Viborg Stadion og af en sag om Viborg Kommunes salg af navneretten til Viborg Stadion til Viborg FF A/S og Viborg FF A/S' salg af navneretten til Viborg Energi A/S.

Viborg Kommune har opført og ejer Viborg Stadion, men kommunen har indgået en lejeaftale med Viborg FF A/S om leje af Viborg Stadion. Denne lejeaftale består af tre aftaler: En aftale om Viborg FF A/S' brug af stadion med tilhørende faciliteter, cateringkontrakt om Viborg FF A/S' salg af mad og drikke og en reklameaftale om Viborg FF A/S' adgang til at sælge reklamer, der opsættes på Viborg Stadion.

Indtil 2010 betalte Viborg FF A/S 70.000 kr. årlig for aftalen om retten til salg af reklamer på stadion og efter 2010 har Viborg FF A/S betalt 80.000 kr. årlig for denne aftale til kommunen.

Statsforvaltningen Midtjylland udtalte den 21. december 2012, at statsforvaltningen ikke havde grundlag for at antage, at den af Viborg Kommune fastsatte lejebetaling for Viborg Stadion ikke udgjorde markedslejen.

Viborg Kommune og Viborg FF A/S har indgået følgende samarbejdsaftale for perioden 1. juli 2007 til 30. august 2008, som kommunen skulle betale 79.300 kr. til Viborg FF A/S for:

- Adgang for 3 personer til erhvervsklubarrangement samt siddepladser til VIP tribune til alle SAS Liga, pokal og europæiske hjemmekampe.
- 6 meter rullebandeeksponering.
- 1 megaskilt som eksisterende på syd tribunen.
- Buffetopgradering med indlagte Tema dage.
- Business guide på vff.dk og link til egen hjemmeside.
- Networking – brug af medlemsliste til udveksling af informationsmateriale.
- Løbende nyhedsmails fra Viborg F.F.
- Firmalogo i Viborg Stifts Folkeblad i forbindelse med SAS Liga og pokal hjemmekampe.
- 10 % rabat på al merchandise. Købes og faktureres fra VFF's kontor på tingvej.

For perioden 1. juli 2008 til 30. juni 2009 betalte Viborg Kommune 250.000 kr. til Viborg FF A/S for følgende ydelser:

For perioden 1. juli 2008 til 31. december 2008:

- Adgang for 3 personer til erhvervsklubarrangement til alle hjemmekampe.
- 6 meter rullebande.
- 1 bandeskilt placeret på syd tribunen, på nr. 31 som eksisterende.

For perioden 1. januar 2009 til 30. juni 2009:

- Adgang for 3 personer til erhvervsklubarrangement til alle hjemmekampe.
- 110 meter diodebande.
- 1 bandeskilt placeret på syd tribunen, på nr. 31. som eksisterende.
- 2 bandeskilte 9,15 x 1 meter, placeret på nr. 111 og nr. 112.

Aftalen for den sidste periode er fortsat uændret for de efterfølgende fire sæsoner 2009/2010, 2010/2011, 2011/2012 og 2012/2013.

For perioden 1. juli 2010 til 30. juni 2011 har kommunen indgået en aftale mere med Viborg FF A/S om betaling af yderligere 500.000 kr. udover de 250.000 kr. for følgende ydelser:

- Hel langside med diodebander til alle hjemmekampe for Viborg F.F.
- Storskærmseksponering til alle hjemmekampe
- Eventpakke: - Deltagelse med spillere med 4-6 årlige arrangementer i lokale idrætsklubber i kommunen, herunder eks. træningspas, temamøder omkring fodboldens udvikling og herunder kulturens betydning for området.

Viborg FF A/S har til kommunen oplyst, at alle de former for reklamer, som klubben sælger til kommunen, sælger klubben også til andre sponsorer, herunder som enkeltstående ydelser. Klubben har oplyst, at den forlanger følgende enhedspriser for de ydelser, som klubben har indgået aftale med kommunen om:

Adgang for 3 personer til erhvervsklub arrangement:	kr. 44.500
1 bandeskilt 9,15 x 1 meter:	kr. 70.000
1 stk. bandeskilt på bagmur:	kr. 20.000
110 meter diodebande:	kr. 125.000

I perioden 2007/2008 spillede Viborg FF A/S i superligaen, mens fodboldklubben herefter har spillet i 1. division.

Det gennemsnitlige tilskueralstal, da Viborg FF A/S var i superligaen i sæsonen 2007/2008 var 5.810, men tilskueraltallet efter nedrykningen til 1. division var på 2.303 tilskuere, og for sæsonen 2012/2013 var tilskueraltallet gennemsnitlig på 1.656 pr. kamp.

Viborg FF A/S' hjemmekampe blev transmitteret i tv 5 gange i sæsonen 2007/2008, 3 gange i 2008/2009, 4 gange i 2009/2010 og 5 gange i 2012/2013.

Viborg Kommune har anført, at den valgte at udvide aftalen med Viborg FF A/S i 2008 samtidig med, at fodboldklubben rykkede ned i 1. division, idet der er stor reklamewærdi i fodbold i Danmark, og Viborg FF A/S havde oplyst, at klubben forventede at få tv-transmittering i nogenlunde samme omfang, som da klubben var i superligaen.

Kommunen har anført, at den har indgået aftalerne om reklamer på markedsvilkår. Kommunen har henvist til, at Viborg FF A/S ifølge klubbens priser for andre sponsorer, ville forlange en samlet pris på 329.500 kr. for den aftale, som kommunen betaler 250.000 kr. for. Efter kommunens opfattelse er prisforskellen et udtryk for, at kommunen har fået mængderabat.

Viborg Kommune har endvidere anført, at ved aftalen om betaling af yderligere 500.000 kr. indgik parterne aftale om nye ydelser herunder en hel langside med diodebänder i anledning af U21-Europamesterskabet i fodbold, der blandt andet blev afviklet med fire kampe på Viborg Stadion i juni måned i forårssæsonen 2010/2011. U21-EM kampene blev på samme måde eksponeret på Viborg Stadions storskærme.

Kommunen har anført, at det var en vigtig målsætning for kommunen at fylde Viborg Stadion til disse europamesterskabskampe, så både tilskuere og de næsten 100 mio. tv-seere ville få et godt indtryk af Viborg.

Statsforvaltningens udtalelse

Statsforvaltningen fører tilsyn med, at kommunerne overholder den lovgivning, der særligt gælder for offentlige myndigheder, jf. kommunestyrelseslovens § 48, stk. 1.

Spørgsmålet om, hvorvidt en kommune lovligt kan købe reklamer af en professionel fodboldklub, er ikke reguleret i den skrevne lovgivning og skal derfor vurderes ud fra de almindelige kommunalretlige grundsætninger om kommu-

ners opgavevaretagelse, de såkaldte kommunalfuldmagtsregler.

En kommune kan efter kommunalfuldmagtsreglerne varetage opgaver vedrørende tilbud af fritidsaktiviteter for befolkningen inden for blandt andet idrætsområdet. En kommune kan i den forbindelse selv stå for idrætsaktiviteterne eller yde støtte til ikke-professionelle sportsklubber.

Derimod må kommunen ikke uden lovhjemmel drive erhvervsvirksomhed eller yde økonomisk støtte til erhvervsvirksomheder, herunder professionelle fodboldklubber.

Der er intet til hinder for, at en kommune indgår samarbejdsaftaler med en professionel fodboldklub med henblik på at fremme idrætten og tilgodese almenhedens interesse i at kunne overvære sportsligt underholdende fodboldkampe. En sådan aftale kan blandt andet omfatte salg af reklameplads på stadion.

En kommune har efter kommunalfuldmagtsreglerne endvidere mulighed for at varetage informationsmæssige opgaver herunder gøre opmærksom på kommunens navn og eksistens. Kommunen kan således lovligt indgå aftale med en professionel fodboldklub om, at kommunen mod betaling får kommunens navn på bandeskilte og lignende på stadion. Kommunens køb af reklameydelser til brug for promovering af kommunen må ikke stå i et åbenbart misforhold til formålet.

Da kommunen som nævnt ikke må yde økonomisk tilskud til en professionel fodboldklub, er det afgørende, at kommunen i forbindelse med indgåelse af aftaler med en professionel klub sikrer sig, at aftalen indgås på markeds-mæssige vilkår, således at kommunen højst betaler markedsprisen for de modydelser, som kommunen ifølge aftalen har ret til fra klubben. En sådan forudgående undersøgelse kan for eksempel indebære sammenligning med andre lignende lovlige kontrakter eller indhentelse af vurderinger fra reklamebureauer eller andre sagkyndige.

Statsforvaltningen finder ikke på det foreliggende tilstrækkeligt grundlag for at udtale sig om, hvorvidt Viborg Kommune har indgået ulovlige aftaler med Viborg FF A/S om reklamer.

Efter Statsforvaltningens opfattelse har Viborg Kommune, som sagen foreligger oplyst, ikke foretaget tilstrækkelige undersøgelser af markedsprisen, inden den indgik reklameaftalerne med Viborg FF A/S hverken om betalingen af de 250.000 kr. eller de 500.000 kr.

Statsforvaltningen finder således, at det ikke er tilstrækkeligt, at kommunen lægger til grund, at de priser fodboldklubben oplyser, at den forlanger af andre sponsorer, er markedsprisen.

Kommunen har efter vores opfattelse pligt til selv at foretage sammenligninger med andre lignende kontrakter eller indhente vurderinger fra reklamebureauer eller andre sagkyndige.

Statsforvaltningen skal bemærke, at sponsoraftalen består af en række delelementer, og værdien af aftalen kan ikke fastsættes til summen af de enkelte delelementer. Der skal foretages en værdiansættelse af det samlede engagement.

Da aftalen om de 500.000 kr. udløb den 30. juni 2011, finder Statsforvaltningen ikke anledning til på nuværende tidspunkt at foretage yderligere vedrørende denne aftale.

Statsforvaltningen har forstået de fremsendte oplysninger således, at aftalerne om betaling af 250.000 kr. indgås for et år ad gangen.

Statsforvaltningen skal anmode Viborg Byråd om at meddele, om byrådet har til hensigt at sørge for at foretage tilstrækkelige undersøgelser af markedsprisen som beskrevet ovenfor, inden der indgås en ny aftale om reklamer med Viborg FF A/S eller den eksisterende aftale forlænges.

Statsforvaltningen har sendt en kopi af denne skrivelse til Viborg Kommune.

Udtalelsen vil blive offentliggjort på www.statsforvaltning.dk.

Med venlig hilsen



Hanne Villumsen
Kontorchef



Jette Eikrem
specialkonsulent