

1. Projekttitle

Projekt ungdomsværested Broen

2. Foreningens navn

Møllerne

3. Modtager af fondsansøgning

Foreningen Bjerringbro Elværk

8850 Bjerringbro

Att. Sagsbehandlere Peter Frandsen og Vita Vels

4. Indledning

Mandag den 18. november 2019 holdt foreningerne Møllerne og Bjerringbro Byforum workshopen *"hvordan gør vi Bjerringbro til Danmarks bedste ungdomsby?"*¹ med over 50 unge interesserede i frivillighed - lige fra 7. klasseelever, til håndværkerlærlinge og 3.g'ere. Konklusionen var, at et rekreativt værested er første skridt på vejen mod et Bjerringbro som Danmarks bedste ungdomsby.

Møllerne er fem unge sociale entreprenører fra Bjerringbro, som er kommet til byen for at skabe bedre rammer for ungdomskulturen. Møllerne har udformet en realiserings- og vedvarende plan for et ungdomsværested i Bjerringbro. Navnet er Broen, og Møllerne tager det fulde ansvar for driften i nutid og fremtid. Adressen er den gule centrumsbygning på Nørregade 6E & 6F, og målgruppen er unge mellem 16 til 20 år. Selvom efterspørgslen på et værested for unge under 16 år ligeledes er stor, har denne aldersgruppe klub Perrons aftentilbud mandag og torsdag, imens der ingen alternativer er for de ældste unge. En fast del af Broens aktivitetsplan er dog ugentlige arrangementer, som vil bygge bro helt ned til Bjerringbros 7. klasser.

Poul Due Jensens Fond har doneret 130.000 kroner til Broens opstart, og til Viborg Stifts Folkeblad udtaler fondsdirektør Kim Nøhr Skibsted: *"Der er brug for liv i Bjerringbro, også et sted for de unge, der ikke nødvendigvis dyrker sport. Der er brug for initiativ og iværksætterlyst, og Møllerne er et godt eksempel på det".*

Realiseringen af Broen kræver flere fondsmidler. Møllerne søger om 500.000 kroner til projektets opførsel, konkret en bæredygtig butik (Miljøhverdag), en café m. scene (Café Duen), et kontor med iværksættercentral (Møllen) samt et krea-rum (Fornødenhedsrummet).

¹ Foreningen Møllernes vision er at forvandle Bjerringbro til Danmarks bedste ungdomsby.

5. Foreningens formål

Siden Møllernes stiftelse tilbage i september 2019 har foreningens formål været at skabe bedre rammer for ungdomskulturen i Bjerringbro og opland. Det passionsarbejde sker via 1) lokale, regionale og nationale værdifulde samarbejder og 2) Møllernes synergi af kompetencer inden for iværksætteri og administration. I Møllernes bestyrelse sidder fem unge ildsjæle, der alle er født og opvokset i Bjerringbro og brænder for at give noget tilbage til byen, de kommer fra:

- Nithu Thava, formand:
Medstifter af Vaffelbaronerne i Bjerringbro og pba i Innovation og Entreprenørskab
- Jakob Ekberg, næstformand
Jurastuderende og medlem af Beskæftigelses- samt Kultur- og Fritidsudvalget i Viborg Kommune
- Jens Emil Sloth Nielsen, kulturansvarlig
Medstifter af Isfuglen i Bjerringbro, eliteidrætsudøver og bachelor i Idræt v. Aarhus Universitet
- Mathias Pinnerup, Broens bestyrer
Medstifter af Miljøhverdag i Bjerringbro og student ved Bjerringbro Gymnasium
- Jonas Schultz, kommunikationsansvarlig
Iværksætter, kandidat i Analytisk Journalistik og bachelor i Politik og Administration

6. Projektets formål

Broen skal give Bjerringbro og omegns unge mellem 16 og 20 år et rekreativt sted at tilbringe tid sammen efter en hård skole- eller arbejdsdag. Med omegn forstås blandt andet Ans, Thorsø, Hvorslev, Ulstrup, Langå, Rødkærsbro og Kjellerup. Derudover vil Broen emne af alment dannende arrangementer i hverdage og weekender, og hver anden lørdag afholdes koncert eller andre live-optrædener.²

Broen bringer ikke blot værdi for lokalområdets unge, stedet er også et positivt bidrag til Bjerringbros helhedsplan og læner sig op ad Dansk Ungdoms Fællesråds anbefaling om at skabe grobund for unges fysiske fællesskaber frem for virtuelle. For alle unge og ikke kun de sports- eller spejderinteresserede.

7. Projektets aktiviteter

Projekt ungdomsværested Broen er et vedvarende projekt, hvilket Møllernes bestyrelsesarbejde sørger for. Med lanceringen af Broen fra midten af januar 2021 opstår disse kulturrammer for unge i Bjerringbro og omegn:

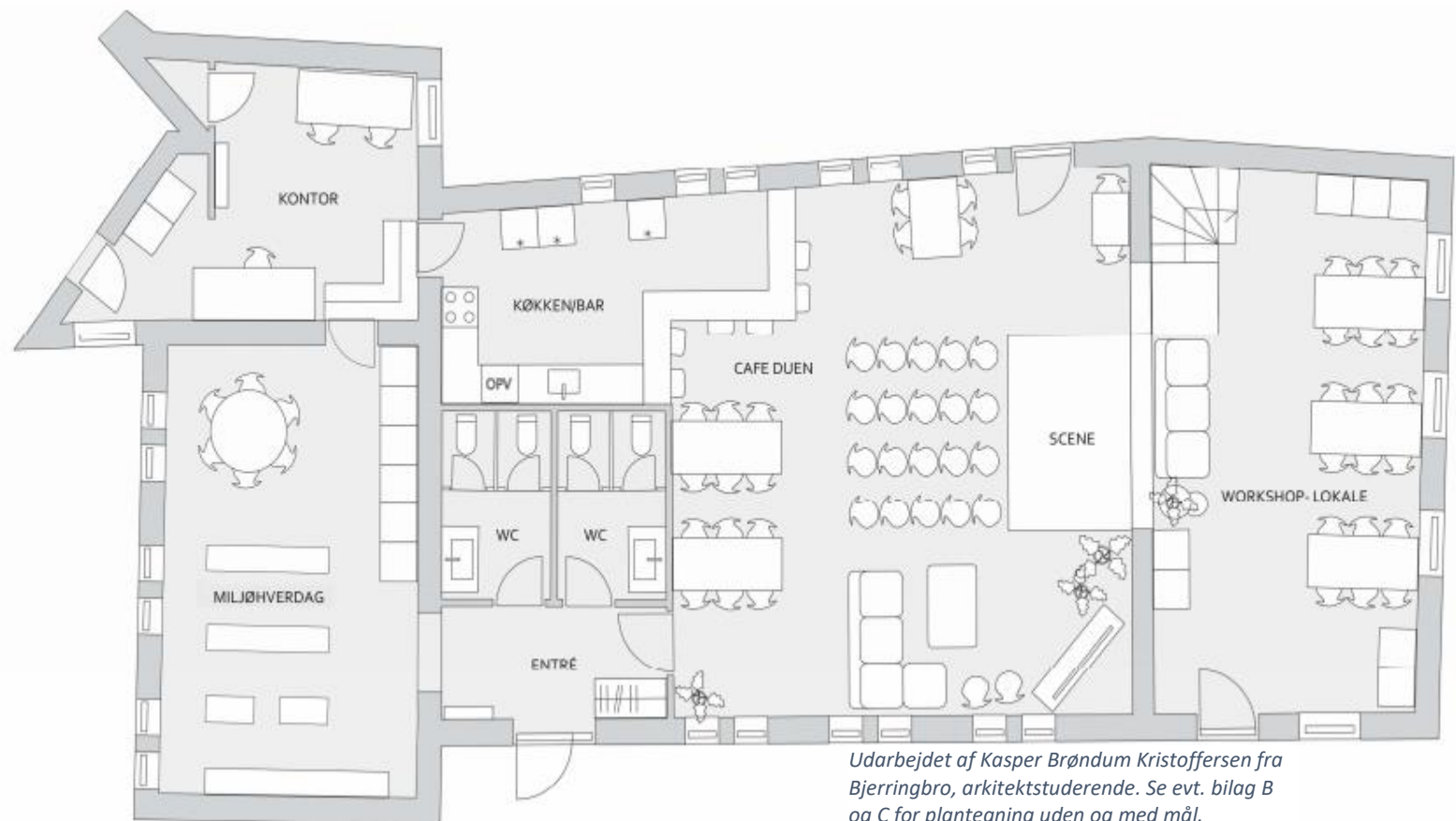
- Den hyggelige Café Duen: Med et stort fællesrum, scene samt køkken/bar. Dette er stedet, hvor de unge er samlet efter skole eller arbejde. Her er det de unge kreative

² Vedhæftet i bilag A er en foreløbig aktivitetsplan

og andre iværksættere, som sikrer jævnaldrende et inspirerende, sjovt og alment dannende sted at være. Med musik, comedy, underholdning, dans, teater, skuespil, musical og så videre. Der er åbent alle hverdage og lørdage, og aftenprogrammet vil være tætpoppet.

- Fornødenhedsrummet (krea-rum): Rummet, for enden af Café Duens trappe, der tager form efter type af arrangement, som afholdes. Fornødenhedsrummet vil blive brugt til krea-arrangementer, både som en forlængelse til og selvstændigt fra Café Duen. Desuden bruges Fornødenhedsrummet også som lørdagsaftenernes backstage-lokale.
- Den bæredygtige butik Miljøhverdag: Med Broens bestyrer og sabbatårstager Mathias Pinnerup i spidsen. Butikken har fokus på salg af og oplysning om miljøvenlige produkter til hverdagen.
- Baglokale: Broens kontor og Møllernes iværksættercentral. Dette er rummet for Broens personale, men der vil også være gode rammer for ung-iværksætteriet i Bjerringbro. Det er en delmålsætning for Møllerne, at flere unge i Bjerringbro og omegn tilbydes en hjælpende hånd, hvis de står med en god idé, som de gerne vil omsætte til praksis. I samme ombæring vil der blive arrangeret små netværksarrangementer for unge ildsjæle, som gerne vil iværksætte via Broens mange ressourcer og Møllernes netværk.

7.1. Plantegning af Broen:



Udarbejdet af Kasper Brøndum Kristoffersen fra Bjerringbro, arkitektstuderende. Se evt. bilag B og C for plantegning uden og med mål.

8. Projektets realisering

Realiseringen af Broen i Bjerringbro indebærer en placering, opstartsmidler, en sund økonomi, frivillighed og ikke mindst vedvarenhed. Møllerne har udformet en plan for Broens realisering, som følger i dette afsnit. For overskuelighedens skyld er Broens vedvarenhedsplan, som omhandler den fortsatte drift, præsenteret i afsnit 9.

8.1. Projektets status

En del af Broens charme er, at opstartsprocessen sker med stor iver fra målgruppen selv. Foreningslivet og fællesskabet blomstrer, og de unge svinger ofte hammer og sav for at sætte deres præg på renovering og indretning af ungdomsværestedets lokaler.

Selve renoveringen af lokalerne anføres af Møllernes bestyrelsesmedlemmer Jakob Ekberg og Mathias Pinnerup samt tømrersvend Jonas Boye Laugesen. Det sker i tæt samarbejde med Mathias Halskov fra Bjerringbro, som er diplomingeniør i bærende konstruktioner ved Aarhus Universitet. De opgaver der ikke udføres af frivillige selv, løses af certificerede håndværkere. Her er der for eksempel tale om Byens VVS v/Bruno Andersen og Murermester Erik Esse Andersen.

8.2. Projektets opstartsbudget

Broens opstartsmidler, herunder renovering og inventar, er samlet estimeret til 630.000 kroner, hvoraf Møllerne søger Bjerringbro Elværksforening om 500.000 kroner, imens Poul Due Jensens Fond har doneret resterende 130.000 kroner.

Opstartsbudget Broen	
UDGIFTER	Kr.
Renovering	
Håndværkere	150.000,00 kr.
Malere	30.000,00 kr.
Køkken og grill	50.000,00 kr.
Facade	40.000,00 kr.
Diverse materialer	35.000,00 kr.
Inventar	
Café og kiosk	65.000,00 kr.
Lys	15.000,00 kr.
Lydanlæg	50.000,00 kr.
Krearium	55.000,00 kr.
Hardware og software	10.000,00 kr.
Andre udgifter:	
Udgifter i alt:	500.000,00 kr.

8.2.1. Renoveringsudgifter:

- Håndværkere: Der er hentet overslag fra håndværkerfirma på 2 mand pr. dag og prisen ligger på ca. 9000-11000kr. Bedømt til ca. 14 dages arbejde = 126.000-150.000kr.
- Der er indhentet tilbud fra malere på 30.000kr i alt. Det går til spartling af vægge.
- Der skal opsættes helt nyt køkken og indkøbes grill til sociale arrangementer
- Istandsættelse af facade: Dækker maling, skilt, lys og terrasse.
- Indkøb af byggematerialer, altså gulv, mørtel, til bar osv. Både til egen renovering men også håndværkere. Der er allerede købt ind til loft, gulv i 2 ud af 3 rum.

8.2.3. Udgifter til Broens inventar:

- Café Duen og bæredygtig kiosk: Indkøb af borde, ekstra stole, dekoration, hylder, reoler, skabe til opbevaring + salg.
- Lys: Diverse lys i hele bygningen. Altså lamper + pærer der kan spille sammen, hvor det også giver god effekt til koncerter og ikke bare i Broens daglige gang.
- Lydanlæg til henholdsvis intime og store koncerter.
- Krea-rum: Indkøb til krea-rum i kælderen, så rummet kan bruges til diverse formål såsom billedkunst, sløjd osv.
- Hardware og software: Kasseapparat, regnskabsprogram, medlemsportal, medlemsstyring osv.

8.3. Kontrakt med udlejer af Nørregade 6E & 6F

Udlejer af Broens lokaler er KVN – Din Bolig i Viborg. Møllerne har sammen med udlejer indgået en aftale om gratis husleje i indeværende år samt om billigere husleje frem til 2025. KVN – Din Bolig betaler desuden for komfur, el-løsninger, udendørstrappe og dør.

Huslejekontrakten lyder på en optrapning hvert år:

- 01.09.2020 – 31.08.2021. kr. 60.000.
- 01.09.2021 – 31.08.2022. kr. 72.000.
- 01.09.2022 – 31.08.2023. kr. 84.000.
- 01.09.2023 – 31.08.2024. kr. 96.000.
- 01.09.2024 – 31.08.2025. kr. 108.000.

8.4. Brandsikkerhed

Byens Hus mangler, ligesom Broen, en flugtvejs- og pladsfordelingsplan udført af Viborg Kommunes Beredskabsafdeling. Derfor har Lars Haahr v. Byens Hus og Møllerne aftalt at få en i beredskabsafdelingen ud på samme dag, hvilket vil kunne minimere udgiften forbundet herved. Der er tale om, at beredskabskontoret skal undersøge forholdene om Broens nødudgang samt give tilladelse til max antal personer i Broen. Se evt. bilag G for seneste notat fra 2001 udarbejdet af Redningsberedskabet i Bjerringbro & Hvorslev kommuner.

8.5. Driftsbudget

Driftsbudget for Broens første, andet og tredje år er vedhæftet i bilag D.

Budgetforudsætninger for Broens første, andet og tredje år er vedhæftet i bilag E.

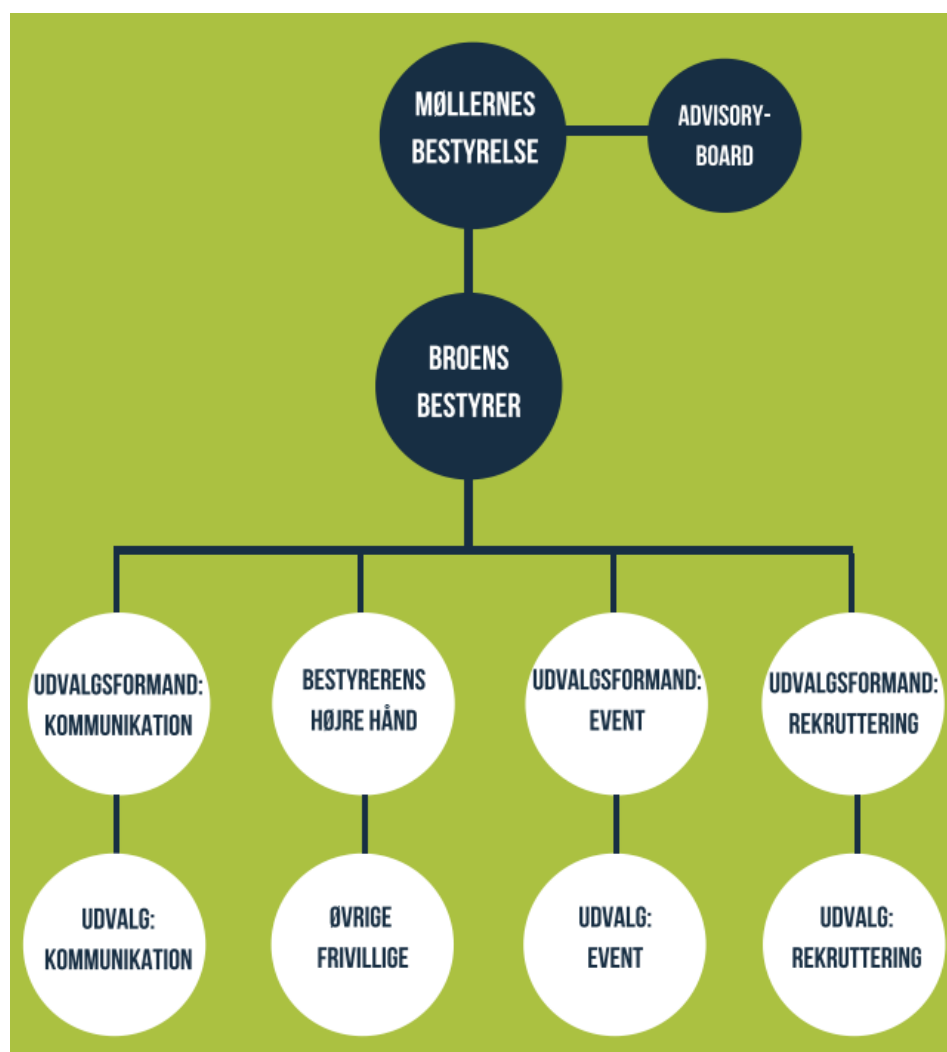
Møllerne og Viborg Kommune arbejder lige nu hårdt på at sikre en fast økonomisk ramme omkring Broen, herunder at Møllerne årligt modtager et fast sekscifret beløb til Broens drift. Dette er en langt mere lukrativ økonomisk aftale for Broen frem for den daværende lydende på et lokaletilskud på op til 73 procent.

Kulturchef v. Viborg Kommune, Steen Lindgaard, kontakter Bjerringbro Elværksforening for at orientere om kommunens administrations arbejde hen mod medio november, hvor Kultur- og Fritidsudvalget formelt træffer afgørelsen.

8.6. Likviditetsbudget

Likviditetsbudget for Broen er vedhæftet i bilag D.

8.7. Organisationshierarki



8.8. Organisation og roller

8.8.1 Møllernes bestyrelse

Møllernes bestyrelsesarbejde består i at sikre Broens økonomiske, juridiske og administrative rammer - for nu og i fremtiden. Møllerne er løbende en fast del af at forme Broens organisation, herunder ledelsen og de forskellige udvalg.

8.8.2. Møllernes advisory-board

Møllernes advisory-board er en samling af seks erfarne hjerner fra lokalområdet, som Møllerne kan kontakte for sparring angående Broens drift og strategiske udvikling. To gange årligt mødes Møllernes bestyrelsesmedlemmer og rådgivningspanelet for at drøfte Broens strategiske udvikling.

Medlemmer i Møllernes advisory-board:

- Kim Nøhr Skibsted - direktør ved Poul Due Jensens Fond i Bjerringbro.
- René Nielsen - direktør ved KVN - Din Bolig i Viborg og Broens udlejer
- Peter Ramsdal - spillestedsleder ved Paletten i Viborg
- Charlotte Didriksen - eventkoordinator ved Bjerringbro Idræts- og Kulturcenter
- Michael Jensen - formand for Bjerringbro Byforums foreningsudvalg
- Lars Haahr – medlem i Byforums Borgerudvalg og initiativtager ifm. Byens Hus.

8.8.3. Broens bestyrer

Bestyrer i Broen er Mathias Pinnerup, som har sabbatår og er iværksætter. Broens bestyrer er ansvarlig for den daglige drift Broens bæredygtige butik, café Duen og krea-rummet. Bestyreren har også det overordnede ansvar for udvalgene og de øvrige frivillige.

Mathias Pinnerup vandt sidste år Bjerringbro Gymnasiums iværksætterkonkurrence med sin virksomhed Miljøhverdag, og hans økonomiske forståelse samt udadvendte natur er de væsentligste årsager til, at han er valgt som Broens bestyrer. Mathias Pinnerups indgående kendskab til miljøvenlige produkter gør ham desuden til en fordelagtig ansvarshavende for Broens bæredygtige butik.

Bestyrerens ansvarsområder:

- Broens daglige drift
- Bindeled mellem "ledelsen", det vil sige de tre udvalgsansvarlige samt den højre hånd.
- Betaling af husleje
- Vagtplan og frivillige
- Regnskab
- Pengeskab og kontantbeholdning

Fra 2022 er det et element i Broens driftsbudget, at der månedligt afsættes 5.000 kr. til en deltidsansættelse som bestyrer. Fra 2023 er der månedligt afsat 12.500 kr.

Møllerne og Broens bestyrergruppe er i fremtiden ansvarlige for at finde den helt rette kandidat til rollen som Broens bestyrer. Det vil altid være en udadvendt frivillig, som har vist udvist et ekstraordinært ansvar.

8.8.4. Broens højre hånd

3.g'er Frida Karlsen er bestyrerens højre hånd. Frida Karlsen assisterer Mathias Pinnerup med driften af Broen. Hvor bestyreren har det overordnede ansvar for Broens frivillige, har den højre hånd det daglige ansvar for de frivillige.

8.8.5. Broens frivillige

Broens frivillige vil være personale i Broens dagligdag og til arrangementer. Intern kommunikation ordnes via frivilligruppen på Facebook, hvor Mathias Pinnerup lægger vagtplan og information op. Lige nu har frivilligruppen 30 medlemmer i alderen 16 til 20 år, som ønsker at agere personale.

8.8.6. Broens kommunikationsansvarlig og udvalg

21-årige Kamilla Tikjøb Wøldike har sabbatår og er ansvarlig for udvalget, der på Facebook og Instagram bringer nyt om Broens dagliggang samt arrangementer. Der vil også være fokus på markedsføring af bæredygtige produkter fra butikken. Udvalget arbejder i tæt sparring med Møllernes presseansvarlig og journalist Jonas Schultz.

Udvalgsmedlemmer:

- Formand: Kamilla Tikjøb Wøldike
- Gustav Skjellerup Rasmussen
- Andreas Jaaks
- Alex Thava
- Cecilie Jensen

8.8.7. Broens eventansvarlig og udvalg

20-årige Frederik Løbner er i gang med sit sabbatår og er ansvarlig for eventudvalget. Sammen med udvalget vil han få Broen til at ose af arrangementer og liv. Udvalget arbejder i tæt samarbejde med Møllernes kulturansvarlig Jens Emil Sloth Nielsen, og sammen udarbejder de Broens aktivitetsplan for et kvartal ad gangen.

Udvalgsmedlemmer:

- Formand: Frederik Løbner
- Jonas Boye Laugesen
- Liv Maria Skjoldemose Bech
- Isabella Dalum
- Nicolaj Pedersen

8.8.8. Broens rekrutteringsansvarlig og udvalg

Ansvarlig for rekrutteringsudvalget er 3.g'er Signe Lindgren Driefer, som sammen med udvalgsmedlemmerne skal sikre den fortsatte rekruttering af unge frivillige. Det sker i tæt sparring med Broens bestyrer og højre hånd. Læs mere om rekrutteringsudvalgets vigtige arbejde i forbindelse med Broens vedvarenhed i afsnit 9.

Udvalgsmedlemmer:

- Formand: Signe Lindgren Driefer
- Tobias Feldbog
- Lasse Benjamin Skovgaard
- Katrine Tikjøb Wøldike
- Rebecca Dalum

8.8.9. Broens ugentlige aktivitetstimer:

Broens åbningstid:

Man-fredag: 15.00-22.00: 35 timer

Lørdag: 14.00-23.00: 9 timer

I alt: 44 timer

Broens arrangementer:

Onsdag i lige uger: Arrangement i Café Duen og scene (19.00-22.00): 3 timer

Onsdag i ulige uger: Arrangement i Fornødenhedsrum (19.00-22.00): 3 timer

Lørdag i ulige uger: Arrangement i Café Duen og scene (19.00-23.00): 4 timer

I alt: 10 timer

8.9. Vagtplan og lukkerutine

	Hverdage	Lørdage
Eftermiddagshold	15.00-18.30	14.00-18.30
Aftenhold	18.30-22.00	18.30-23.00

På et arbejds hold vil der som minimum altid være to frivillige på arbejde, og én af dem vil være over 18 år. Hver gang eftermiddagsholdet møder ind, vil de tage gårsdagens omsætning i kontanter ud af pengeskabet og optælle den. Den skal gerne gå op med opgørelsen fra aftenen før, og når det sker, åbnes der op for endnu en dag i Broen. Når lukketiden indtræffer, vil aftenholdet opgøre dagens omsætning, skrive det i notesblokken,

putte kontantbeholdningen i pengeskabet, låse hoveddøren og derefter sende en "thumbs-up" via Facebook Messenger til Mathias Pinnerup. Til Broens mange lørdagsarrangementer vil Natteravnene i øvrigt kigge forbi.

8.10. Værdier

Der er fire værdier, som omkranser Broen. Disse er:

- Passion
- Ansvar
- Bæredygtighed
- Sjov

9. Projektets vedvarende

Vedvarende skal her forstås som den fortsatte drift af Broen. Hermed følger Møllernes plan for en systematisk og vedvarende rekruttering af frivillige til betjening af Broens bæredygtige butik, café Duen, de udvalg samt ledelsen.

9.1. Møllerne sætter rammerne for Broens vedvarende

Men først og fremmest er det vigtigt at slå fast, at Møllerne er kommet for at blive, og førsteprioriteten er Broens vedvarende. Samtlige af Møllerne betragter Broen som deres hjertebarn og har som minimum forpligtet sig til bestyrelsesarbejdet i fem år, imens flere sig selv blive i langt længere tid. Møllerne lægger et stort fokus på, at projekt Broen lykkes i nutid og fremtid, og derfor vil bestyrelsesarbejdet aktivt bestå af at finde frem til økonomisk kyndige og ansvarlige Broens frivillige, som kan være i spil til en bestyrer- eller ledelsesrolle i Broen, når andre ønsker at takke af.

Fremtidige bestyrere af Broen er selvskrevne til en bestyrelsespost i Møllerne og vil i den daglige drift være i tæt sparring med Møllernes øvrige bestyrelsesmedlemmer. Med denne dynamik sikres, at Møllerne motiverer yngre, ansvarlige kræfter til også at indgå i Møllernes bestyrelse, hvormed denne bestyrelse gradvis vil udbygges i antal medlemmer og give en mulighed for, at ældre bestyrelsesmedlemmer kan udgå af bestyrelsen, hvis dette skulle blive aktuelt.

9.2. Rotationsprincip

I udgangspunktet har Broen-frivillige et ansvar for at finde deres afløsere, hvis de en dag flytter fra Bjerringbro. Det er en klar anbefaling, som tilskynder frivillige til at prikke deres yngre kammerater på skuldrene for at høre, om der eventuelt er én som har lyst til at overtage pladsen.

Selvfølgelig er rotationsprincippet ikke en mulighed hver gang, hertil iværksættes tre indsatser for rekruttering:

9.3. Rekrutteringsudvalg og Møllerne

Rekrutteringsudvalget er essentielt for Broens vedvarende, og er det udvalg som oftest mødes med Møllernes bestyrelse for at diskutere kampagner og strategi. Det drejer sig om at engagere unge ildsjæle, og fremhæve glæden ved frivillighed, og det er et arbejde som både sker på Broens sociale medier, Bjerringbro Gymnasiums fællesscene og fredagsbar samt via avisen. Broens rekrutteringsudvalg vil løbende få hjælp ift. markedsføring og pressemeddelelser af Møllernes bestyrelsesmedlem og journalist Jonas Schultz.

9.4. Broen og Bjerringbro Gymnasium

Bjerringbro Gymnasium er Broens vigtigste samarbejdspartner. Broens målgruppe mellem 16 og 20 år i Bjerringbro og omegn er i allerhøjeste grad elever fra Bjerringbro Gymnasium. Bjerringbro Gymnasiums interesse for Broen er stor, og Møllernes kulturansvarlig Jens Emil Sloth Nielsen i samspil med Broens bestyrer Mathias Pinnerup igangsætter i medio november en indsats ift. Bjerringbro Gymnasiums mange udvalg, som skal øge BG-elevs engagement og tilknytning til Broen. Der vil i samme ombæring være fokus på, at BG-eleverne tager de kammerater med, som ikke går på gymnasiet.

Møllernes kulturansvarlig Jens Emil Sloth Nielsen og Broens bestyrer Mathias Pinnerup vil skabe grobund for, at følgende udvalg på Bjerringbro Gymnasium engagerer sig i Broen og samarbejder med Broens udvalg:

- Festudvalg
- Caféudvalg
- Aktivitetsudvalg
- Elevrådsudvalg
- SoMe-udvalg

9.5. Målttede kampagner for Bjerringbros 7. til 9. klasser

Vigtigt for at sikre Broens vedvarende er også at henvende sig til de ”yngste” unge, det vil sige 7. til 9. klasseelever. Denne aldersgruppe skal have et tilhørsforhold til Broen, selvom Broens daglige gang er tiltænkt unge omkring 16-20 år.

10. Samlet beløb og hvad der søges om

Møllerne søger Bjerringbro Elværksforening om 500.000 kroner til realisering af Broen.

11. Kontaktperson

For eventuelle spørgsmål vedrørende nærværende fondsansøgning kan Møllernes kommunikationsansvarlig Jonas Schultz kontaktes på:

- Tlf.nr.: 31 24 21 41 eller mail: Aaujonasschultz@gmail.com