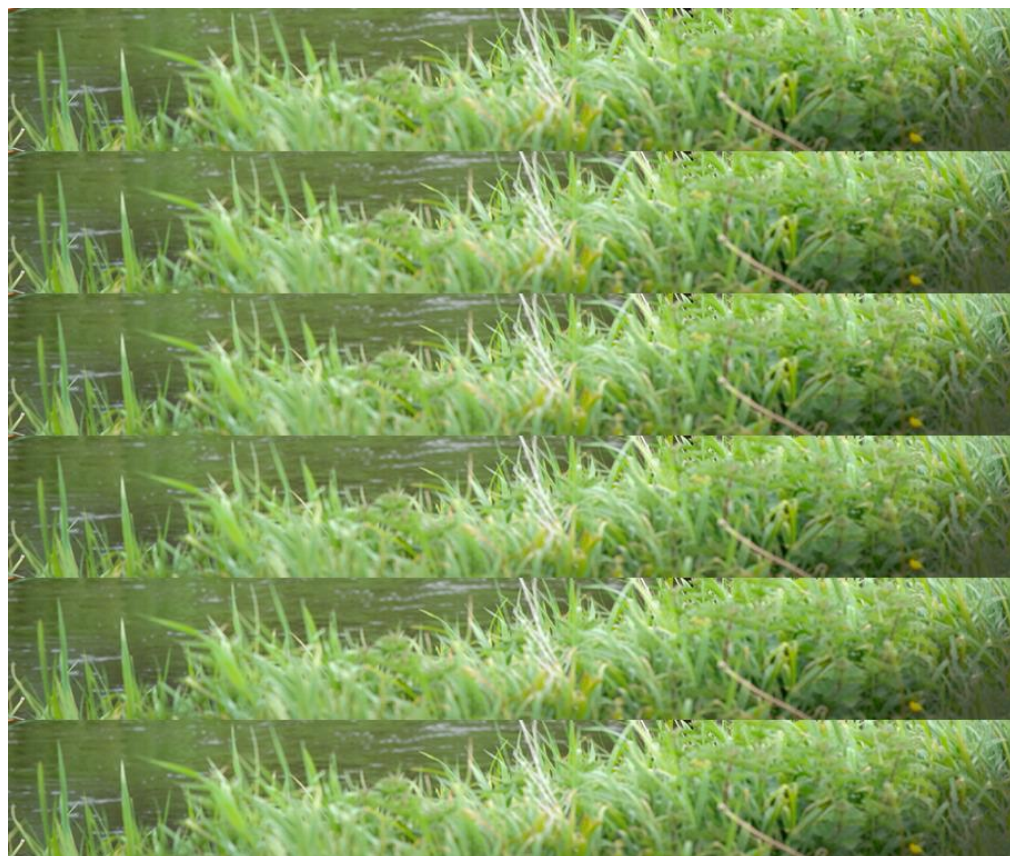


Å-turisme i Herning Kommune

Profilrapport



Udarbejdet for Herning Kommune af Kvistgaard+HIRD, november, 2016

Indhold

DEL 1: Baggrund	3
1.1. Indledning	3
1.2. Metode	4
DEL 2: RESULTATER	7
2.1. Om Del 2	7
2.2. Resultaterne – i overblik	7
DEL 3: INTERVIEWS	11
3.1. Om resultaterne	11
3.2. Hvorfor lystfisker	11
3.3. Hvor og hvordan	12
3.4. Alene eller sammen med andre	14
3.5. En god fisketur	15
3.6. God fiskestemning	16
3.7. Faciliteter	17
3.8. Mangler ved fiskesteder	18
3.9. Investeringssemner	19
3.10. Overnatning	20
3.11. Forbrug	22
3.12. Repræsentanter for organisationer	23
DEL 4: NETNOGRAFI	26
4.1. Om resultaterne	26
4.2. Et kort overblik	26
4.3. Trends	27
4.4. Faciliteter	28
4.5. Populære steder	29
4.6. Steder med personlig formidling	29
4.7. Økonomi	30
4.8. Danmark som lystfiskerland	30
4.9. Skjern Å og Karup Å	31
BILAG 1 Respondenter	32
BILAG 2 Fora - oversigt	34
BILAG 3 Spørgeguides	37
BILAG 4 Netnografi Danmark	39
BILAG 6 Netnografi Tyskland	43
BILAG 6 Netnografi USA	47
BILAG 7 Netnografi Sverige	49
BILAG 8 Netnografi Norge	51
BILAG 9 Netnografi Irland	53
BILAG 10 Netnografi England / Skotland	55

DEL 1: Baggrund

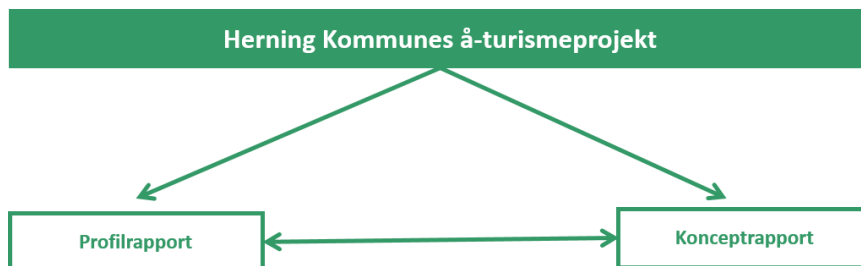
1.1. Indledning

Denne rapport er udarbejdet af Kvistgaard+HIRD som en del af Herning Kommunes igangværende indsats for at udvikle å-turismen omkring Karup Å og Skjern Å. Rapporten præsenterer de væsentligste resultater af to undersøgelser gennemført i perioden september til november 2016:

1. Interviewundersøgelse blandt danske lystfiskere og repræsentanter for organisationer, der arbejder med lystfiskeri – også ud fra et turismemæssigt perspektiv.
2. En netnografisk undersøgelse, der involverede overvågning af og indsamling af data på en række danske og udenlandske fora, websites og communities (i det følgende betegnet fora).

Som titlen ”Profilrapport” antyder, så har målet med de to undersøgelser været at få en indgående forståelse af lystfiskerne; deres motiver, interesser, handlinger, drømme og holdninger – med udgangspunkt i Herning Kommunes ønske om at igangsætte et eller flere nye udviklingsinitiativer inden for en forholdsvis kort tidshorisont. Der er tale om udviklingsinitiativer, der skal gøre det endnu mere attraktivt for lystfiskerturister at komme til Karup Å og Skjern Å for at fiske. Det handler dermed i sidste ende om, å-turismen skal bidrage til at sikre velfærd og udvikling til gavn for borgerne i Herning Kommune.

Den opnåede forståelse af lystfiskerne via interviews og netnografi er efterfølgende indarbejdet i en separat Konceptrapport, hvor resultaterne af de to undersøgelser udgør udgangspunktet for forslag til, hvordan Herning Kommune kan fokusere sin indsats med at udvikle å-turismen omkring Karup Å og Skjern Å. I denne forbindelse skal det nævnes, at Herning Kommune har et tæt samarbejde med de omkringliggende kommuner, som de to år løber igennem.



Figur 1: Herning Kommunes Å-turismeprojekt i overblik

Profilrapporten og Konceptrapporten bør læses sammen med en række mere statistisk baserede rapporter, der omhandler lystfiskeriets samfundsøkonomiske betydning i Danmark generelt og ved Skjern Å specifikt. Disse rapporter giver statistisk baggrund for herværende rapporters resultater og konklusioner. Her skal nævnes:

- *Lystfiskernes bidrag til dansk økonomi* af Lars Bo Jacobsen, Københavns Universitet, 2010
- *Den lokaløkonomiske værdi af laksefiskeriet i Skjern Å* af Jørgen Jordal-Jørgensen et al., DTU Aqua, 2014
- *An empirical investigation of German tourist anglers' preferences for angling in Denmark* af Ole Bonnichsen et al., Københavns Universitet, 2016
- *Rapport fra Task force om lystfiskerturisme* af Videncenter for Kystturisme og Naturstyrelsen, 2015

1.2. Metode

De resultater, som præsenteres i denne rapport, er baseret på:

1. 13 semistrukturerede telefoninterviews med repræsentanter for danske organisationer med viden om og interesse i lystfiskeri. Disse organisationer blev udpeget af Herning Kommune. Se Bilag 1 for overblik.
2. 27 semistrukturerede telefoninterviews med danske lystfiskere i alderen 25 til 77 år. 26 respondenter var mænd. Respondenterne blev udvalgt efter *snowballing*-metoden, som er en metode, hvor hver respondent henviser til andre respondenter. 14 af respondenterne har fisket i Karup Å og / eller Skjern Å. Se Bilag 1 for overblik. De resterende respondenter har ikke fisket i de to åer.

3. 8 ugers overvågning af online fora i Danmark, Sverige, Norge, Tyskland, Irland, England / Skotland og USA. Se Bilag 2 for overblik.

De to anvendte metoder er begge kvalitative. Det hænger sammen med, at det angivne problem – altså at skabe en profil på moderne lystfiskere i forhold til Skjern Å og Karup Å – i bund og grund handler om individuel og social konstruktion. Kvalitative metoder – især interviews – anses her for at være den bedste tilgang til dyb forståelse af, hvordan moderne lystfiskere konstruerer sig selv som lystfiskere, og hvordan de ser på de to åer i en moderne lystfiskerkontekst. Her er der tale om, at der søges ny viden om et ikke særligt godt beskrevet område: den enkelte lystfisker og hans / hendes personlige virkelighed i forhold til det at være lystfisker. Samlet set giver kilderne et ganske godt indblik i det at være lystfisker anno 2016.

Fordelen ved semistrukturerede interviews er, at spørgeguiden fungerer som en guide – ikke en fastlåst struktur, der skal følges. Der kan dukke nye forhold op undervejs, som kan forfølges. Se Bilag 3 for spørgeguides.

Interviewene har været gennemført som telefoninterviews med en samtaletid, der varierede mellem 17 og 70 minutter. Alle interviews er skrevet direkte ind i spørgeguiden. Der er undervejs dukket en række temaer op, som ikke ”passer” ind i spørgeguiden. Disse temaer er skrevet ind og behandlet på lige fod med temaerne i spørgeguiden.

Fordelen ved netnografisk analyse er, at denne analyseform gør det muligt at ”lytte med på”, hvad lystfiskerne taler om med hinanden. Dialogen foregår således direkte mellem lystfiskerne uden styring via udefrakommende spørgsmål. Dialogen finder dermed ikke sted inden for rammer fastsat af et bestemt analyseformål. Den netnografiske analyse giver derimod et indblik i den faktiske og ikke mindst naturlige samtale og adfærd hos lystfiskerne. Se afsnit 4.1. for liste over de styrende emner, der blev anvendt i forbindelse med den netnografiske analyse.

Den grundlæggende analyseform i forbindelse med både interviews og netnografi er kvalitativ indholdsanalyse (*qualitative content analysis*). Her er tanken, at temaer dukker frem af materialet. Denne rene form for analyse er ikke benyttet, da spørgeguiden (interviews) og de styrende temaer (netnografi) jo havde etableret en række emner. Der er anvendt en justeret form, hvor nye emner har fået lov til at ”springe ud af teksten”. Teksterne er analyseret ud fra hermeneutiske principper, hvor hver tekst er læst og analyseret ud fra egne forudsætninger. Dernæst er

alle tekster læst og analyseret samlet, hvorefter der er dannet nye forståelser af lystfiskerne.

De resultater, der fremlægges i denne rapport, er ikke en endegyldig sandhed, men snarere et billede af den virkelighed, som præger lystfiskerne i efteråret 2016. Videnskabsteoretisk kan man sige, at der er tale om en samlet social konstruktion af, hvordan respondenterne opfatter lystfiskeri generelt og specifikt i forhold til Skjern Å og Karup Å anno 2016.

De benyttede citater er anonymiserede. Alle respondenter forbliver anonyme, da den enkelte lystfisker eller organisation ikke er i fokus i forbindelse med denne rapport.

DEL 2: RESULTATER

2.1. Om Del 2

Her i Del 2 præsenteres de væsentligste resultater fra både interviewundersøgelsen og den netnografiske undersøgelse samlet. Hensigten er at skabe et overblik over de mange interessante resultater fra de undersøgelser. Del 3 og Del 4 indeholder dybdegående præsentationer af resultaterne.

2.2. Resultaterne – i overblik

1: Forskellighed

Der er ingen tvivl om, at lystfiskerne er endog meget forskellige på trods af, at de deler en meget stor passion. De fisker eksempelvis på forskellige måder, foretrækker forskellige overnatningsformer, fisker helst forskellige steder og meget, meget mere. Men kigger man på tværs af alle resultaterne, så træder der alligevel nogle temaer frem, som i en vis udstrækning kan siges at bidrage til en forståelse på tværs af de mange og ofte store forskelligheder.

2: Fiskevandet

Lystfiskerne er ekstremt interesserede i fiskevandet, hvilket jo er helt naturligt, da kvaliteten af fiskevandet har en direkte indflydelse på kvaliteten af den oplevelse, det er at fiske – uanset hvad det primære motiv for at fiske ellers er.

Det faktum, at frivillige / foreninger er dybt involverede i pleje og udvikling af fiskevandet ved Karup Å og Skjern Å, opfattes meget positivt. Det er en god historie. De udveksler gerne historier om fiskevand og om, hvordan fiskevandet udvikler sig og hvorfor.

Spørger man lystfiskerne, hvad der skal til for at udvikle lystfiskerturismen ved Skjern Å og Karup Å, så er svaret meget klart: Det handler om bedre fiskevand og dermed bedre forhold for fiskene. Fiskevand er for lystfiskerne investeringsobjekt nummer et. Holdningen er generelt den, at hvis man forbedrer fiskevandet, så kommer der næsten automatisk flere lystfiskere. De fortæller nemlig hinanden om det – og kommer der flere lystfiskere, ser flere private aktører formentlig en mulighed for at udvikle deres forretning.

3: Engagement

Lystfiskerne er ekstremt engagerede og interesserede i lystfiskeri. Og hvis de kunne, så fiskede de endnu mere end, de allerede gør. Deres engagement og interesse udmønter sig i et enormt forbrug af fiskerelateret information – i hele verden – for lystfiskeri er et fællesskab, der går på tværs af grænser. Nyheder og viden skal dog helst formidles på et ekspert-til-ekspert niveau.

Lystfiskerne deler gerne ud af deres erfaringer – herunder fangster – og de hører gerne om andres erfaringer. Der er en klar tendens til, at de gerne hjælper unge og nybegyndere med at komme ordentligt i gang med at fiske. Og så er lystfiskere villige til at gå meget langt for at komme ud at fiske.

Lystfiskernes engagement og interesse viser sig også gennem et meget højt vidensniveau. De ved rigtig meget om bl.a. fisk, miljømæssige trusler, fiskesteder, regulativer, klima, udstyr, vandforhold og biologi. Og de vil meget gerne tale om disse ting.

4: Motiver for at fiske

Lystfiskerne er primært drevet af fire motiver. Den enkelte lystfisker har typisk alle fire motiver i sig. De varierer dog hos den enkelte efter bl.a. årstid, fiskested, tid til rådighed og fiskeart.

Motiv 1: Det giver ro at fiske. Man slapper af og glemmer hverdagen.

Motiv 2: Lystfiskerne elsker naturen – de nyder tiden i naturen.

Motiv 3: Fiskeri handler også om jagten, spændingen og adrenalinen.

Motiv 4: Det sociale aspekt spiller en stor rolle.

5: Potentiale i Skjern Å og Karup Å

Skjern Å og Karup Å har begge et stort potentiale i forhold til at udvikle lystfiskerturismen yderligere. Produktet er i orden. Der er tale om fiskevand af meget høj kvalitet. Mange respondenter omtaler fiskevandet som "verdensklasse". Dette stærke produkt er dog i nogen grad underkommunikeret, hvilket i sig selv udgør en stor uudnyttet mulighed fremadrettet. Flere af deltagerne i interviewundersøgelsen udtrykker sig meget begejstret om de to åer. Andre ser potentialet, men udtrykker en lille advarsel i forhold til *crowding* (for mange lystfiskere på ét sted).

Skjern Å og Karup Å er især interessante for tyskerne, som udgør den mest interessante målgruppe ud over danskere. Det er *hard-core* / de meget dedikerede lystfiskere, der udgør den mest interessante målgruppe. Altså, de der rejser til de to åer kun for at fiske. Det er dem, der vil bruge penge lokalt.

Generelt er laks og havørreder de to arter, som får stor fokus og opmærksomhed fra lystfiskernes side.

6: Fiskerejser

Lystfiskere rejser meget gerne ud for at fiske. Og de rejser gerne langt, hvis det er muligt for dem. Det handler om at prøve spændende fiskevand og om muligheden for at fange den helt store fisk. Der er tale om en generel stor betalingsvillighed, når det drejer sig om at rejse ud i verden. Er beslutningen om at rejse ud først truffet, så bruger lystfiskerne gerne penge. Rejserne varierer en del, men lystfiskerne taler rigtig meget om weekendture.

I forbindelse med rejser med overnatning, så rejser lystfiskerne oftest i grupper. Ofte bruges rejserne også til at "se vennerne en gang om året". På mange online fora søger lystfiskere andre lystfiskere, som de kan rejse sammen med. Her er det den store passion for fiskeri, der fører folk sammen og ud på rejser. Når lystfiskerne rejser ud for at fiske, så handler det kun om at fiske og ikke om andre interessante ting i et område. Mersalg skal altså knyttes til lystfiskeriet – ikke alt muligt andet.

Der er en klar tendens til, at jo kortere en fisketur er, jo ofte gennemfører lystfiskerne den alene.

Norge er det land, der tales mest om som fiskedestination, mens Mörrum i Sverige uden sammenligning er det sted, som de fleste lystfiskere taler om og gerne besøger.

7: Generationsforskelle

Der er store forskelle mellem unge og ældre lystfiskere. De unge rejser ikke så tit langt væk for at fiske. De fisker meget i nærområdet, de bruger ikke så mange penge og de kræver ikke meget på en fisketur. De har madpakken med hjemmefra, sover gerne i telt eller kører hjem midt om natten i stedet for at overnatte. Det er dog interessant, at de unge i meget høj grad forventer, at disse ting vil ændre sig med alderen og forventet bedring i deres økonomi. De bruger gerne penge, men de har ikke så mange.

De ældre lystfiskere bruger generelt gerne mange penge på at fiske - de ved det, og det er helt ok. Det gælder i forhold til alle aspekter, men det er vigtigt at forstå, at de samme mennesker gerne overnatter primitivt, hvis det er det, der skal til for at komme i nærheden af det helt rigtige fiskevand. Den enkelte lystfisker er til både det primitive og det luksuriøse.

8: Overnatning

Overnatningsformer og -muligheder er et meget relevant emne, når man taler om lystfiskerturisme. Det er nemlig i høj grad gennem overnatning og relaterede ydelser, at der kan skabes omsætning.

Lystfiskerne har erfaringer med utrolig mange forskellige overnatningsformer – også ved Skjern Å og Karup Å, hvor mange har haft gode oplevelser med eksempelvis campinghytter, sommerhuse og værelser lejet hos landmænd. I forbindelse med overnatning siger lystfiskerne generelt, at de sætter pris på det lokale og det autentiske. Altså, at overnatningsstedet knytter sig til lokalområdet og ikke mindst til fiskeriet i lokalområdet. Desuden er den rigtige fiskestemning et vigtigt tema. Den skabes bl.a. gennem (lokale og autentiske) fiskebilleder, fangstrapporter og meget mere.

Der er en klar tendens til, at de med alderen gerne vil bo godt, men det er vigtigt at understrege, at det ikke er et krav overhovedet. Men kan det lade sig gøre, så bor de gerne godt. Det er som nævnt fiskevandet, der betyder noget.

Begrebet "*fishing lodge*" kender lystfiskerne især fra udlandet, men de er ret positive over for også tænke i denne type overnatning ved Skjern Å og Karup. En af de attraktive ting ved *fishing lodges* er, at det her udelukkende handler om fiskeri.

DEL 3: INTERVIEWS

3.1. Om resultaterne

Resultaterne af de i alt 40 interviews vil blive præsenteret samlet på trods af, at interviewene omfatter to typer respondenter, nemlig repræsentanter for organisationer og så lystfiskere. Dog er der i afsnit 3.12 en kortfattet præsentation af nogle af de vigtigste resultater, der kommer frem i interviewene med organisationsrepræsentanterne. Se Bilag 3 for spørgeguides.

Grunden til, at der er udarbejdet en samlet præsentation, er, at interviewene af de 13 repræsentanter for forskellige organisationer ikke udelukkende handlede om emner i relation til organisationerne, men i meget høj grad også om det at være lystfisker, hvilket alle respondenterne er eller har været i varierende grad. På den måde fik disse interviews et meget utilsigtet, men værdifuldt, personligt perspektiv, der matcher de 27 interviews, der blev gennemført med lystfiskere.

Resultaterne af interviewene præsenteres nedenfor med udgangspunkt i spørgeguiden til lystfiskere – se Bilag 3. De to spørgsmål i spørgeguiden, der har fokus på faciliteter, er skrevet sammen i afsnit 3.7, da respondenterne ikke differentierede mellem de to perspektiver på faciliteter.

3.2. Hvorfor lystfisker

Respondenterne nævner en række forskellige motiver til, at de bruger tid på at fiske. Motiverne kan opdeles i fire overordnede grupper, der naturligvis ikke helt kan adskilles fra hinanden:

1. Roen:

Det er afslappende at fiske – også selv om det er spændende. Mange respondenter glemmer under fisketurene helt hverdagen og kan kun tænke på at fiske; det er afslappende, og det renser sjælen. Respondenterne finder indre ro under fisketuren, og de elsker stilheden ude i naturen.

2. Naturen:

Der er ingen tvivl om, at respondenterne elsker naturen. De nyder tiden i naturen, og de ved rigtig meget om naturen. Og så har de stor fokus på at beskytte naturen. Det gælder ikke blot fiskevandet, men naturen generelt. De fortæller gerne om en særlig morgen eller aften et bestemt sted. Naturen – og dermed smukke omgivelser – er en særdeles stærk motivationsfaktor, der i mange tilfælde helt kan opveje manglende fangst på en fisketur.

3. Jagten:

Jagten, adrenalinen, spændingen, uforudsigeligheden og uvisheden gør en fisketur til noget ganske særligt. At fiske er på den måde et eventyr, siger en enkelt respondent. Og så er det ægte spænding forstået på den måde, at man konkurrerer på fiskens vilkår. Endelig må man ikke undervurdere drømmen om at fange den helt store fisk. En række respondenter nævner konkurrencer som interessante, og som noget de gerne deltager i.

4. Det sociale:

Mange respondenter peger på de sociale aspekter forbundet med at fiske som en vigtig motivationsfaktor. Men samtidig siger de samme personer, at de også meget gerne fisker alene. Men der er ingen tvivl om, at en fisketur (kort eller lang) er en værdsat mulighed for at tilbringe tid med sine venner.

Det sagde respondenterne bl.a.:

"Jeg slapper af og tænker ikke på noget overhovedet. Det er skønt"

"Det er et frirum. Jeg flygter fra hverdagen"

"En gang var det mest for spændingens skyld. I dag er det nok naturen, der trækker"

"Jeg tænker ikke på skid, når jeg fisker"

"For mig handler det om adrenalin, hygge, natur og frisk luft"

"Min kone tror, det mest handler om at fiske, men det handler også om at drikke whisky"

3.3. Hvor og hvordan

Respondenterne fisker overordentligt mange steder. Fra den lokale å til Sydamerika. Listen indeholder bl.a. Norge, Sverige, USA, Chile, England, Skotland, Øresund, Skagen, Brasilien, Island, Storåen,

Lindborg Å, søer, kyster, Cuba og mange flere. De fleste rejser oftest ud i grupper, men mange rejser også gerne ud alene; især til steder tæt på deres bopæl.

Respondenterne rejser meget gerne ud for at fiske, men finder også stor glæde ved den lokale å. De gør med andre ord begge dele med stor fornøjelse. De vil meget gerne prøve nye steder og følger via især sociale medier med i, hvor der bliver fanget store fisk. Når de rejser ud, lader det til, at jagten på den store fisk er den væsentligste motivationsfaktor efterfulgt af det sociale, naturen og roen i ikke-prioriteret rækkefølge. En respondent udtrykte det på denne måde: *"Man går altid efter det bedste fiskevand, man har råd til"*.

Der er en ret klar tendens til, at lystfiskerne rejser mere og længere væk, jo ældre de er. Dette hænger sammen med økonomiske ressourcer, de har til rådighed. De yngre respondenter regner dog i høj grad med selv at rejse ud efterhånden, som de bliver ældre, og dermed sandsynligvis får flere økonomiske ressourcer.

Under interviewene kom respondenterne hurtigt – og uhjulpet – ind på forholdene i og omkring Karup Å og Skjern Å. Langt de fleste af respondenterne er yderst begejstrede for de oplevelser, de to åer byder på. Og har de endnu ikke fisket i de to åer, glæder de sig med enkelte undtagelser til at gøre det. En enkelt respondent siger således, at han har hørt, at fiskeriet i de to åer er *"helt fantastisk"*.

Der er ingen tvivl om, at de to åer ifølge respondenterne har et endog meget stort potentiale for at udvikle sig yderligere i forhold til at tiltrække endnu flere lystfiskere. Produktet er med andre ord i orden. Flere respondenter peger på, at de to åer er det, som en respondent kalder *"underhjulpet"*. Det vil sige, at det uudnyttede og store potentiale ikke bliver kommunikeret godt nok. Samtidig er det interessant, at flere respondenter bl.a. betegner de to åer som værende i *"den eksklusive ende"*.

Flere respondenter bekymrer sig om antallet af lystfiskere ved Skjern Å og Karup Å. De mener, at der er ved at være for mange, hvilket de synes er uheldigt.

Spørger man respondenterne, hvem det er, eksempelvis Herning Kommune, skal søge at tiltrække i et turismemæssigt perspektiv, så står det klart, at man skal arbejde på at tiltrække meget dedikerede lystfiskere, for hvem fiskeriet er *reason-to-go*. Flere respondenter bruger udtrykket *hard-core* lystfiskere. Det er ifølge respondenterne disse dedikerede / *hard-core* lystfiskere, der udgør den bedste kommercielle mulighed. Denne type lystfiskere betegnes som købestærke og meget betalingsvillige.

Respondenterne følger meget med i, hvad der sker på de lystfiskerdestinationer, som interesserer dem. Dette sker især via de

sociale medier. Det er nyt om fangster, der uden sammenligning har den største interesse. I denne forbindelse er det meget vigtigt at understrege, at kommunikationen med meget dedikerede lystfiskere bør foregå på et ekspert-til-ekspert niveau. De vil meget gerne høre og lære nyt om fiskesteder, fangster, miljø- og naturspørgsmål, men de vil høre det fra andre dedikerede lystfiskere og ikke via reklamer fra det lokale turistbureau. Al kommunikation skal signalere seriøsitet og viden om, hvad lystfiskerne finder interessant.

Det sagde respondenterne bl.a.:

"Jamen, hold nu kæft. Det er jo fantastiske vandløb"

"Skjern Å og Karup Å; det bedste fiskevand mellem Oslo og München"

"Karup Å er verdens bedste havørredå"

"Det er fantastisk at fiske i Karup Å og Skjern Å. Og bare nyde naturen"

"Skulle jeg nogensinde blive skilt, flytter jeg til Karup Å for at fiske"

3.4. Alene eller sammen med andre

Langt hovedparten af respondenterne fisker både alene og sammen med andre. I denne forbindelse betyder "sammen med andre" dog oftest ikke, at man går ved siden af hinanden og fisker. Nej, man drager afsted sammen og går så hver til sit under selve fiskeriet, hvorefter man igen bruger tid sammen. Er der tale om en fiskerejse til for eksempel Norge, så sætter respondenterne stor pris på, at mødes om aftenen for især at tale om dagens fiskeri.

Der er en tendens til, at respondenterne ofte tager på korte fisketure tæt på bopælen alene, mens rejser af flere dages varighed oftest indebærer gode venners selskab. De korte fisketure finder ofte sted, hvis man ikke har god tid, men alligevel formår at finde et par timer til at tage ud og fiske.

Respondenterne synes ikke at have noget imod at dele naturen med andre mennesker – eksempelvis folk, der vandrer, rider eller cykler. Når det handler om folk, der sejler kajak eller kano, er holdningerne dog meget forskellige.

Det sagde respondenterne bl.a.:

"Hvis jeg har fisket alene, ringer jeg altid bagefter til en ven eller min far og fortæller om fangsterne"

"Under selve fiskeriet har jeg det fint med at være alene, da det er helt meditativt at slappe af mens, man fisker"

"Ok med andre i naturen. Der skal være plads til alle"

"Det er de andre fiskere, der generer os, når vi fisker"

"Det handler også om at være sammen med gode venner. Dele erfaringer med andre. Lære af andre"

3.5. En god fisketur

En god fisketur er rigtig mange ting – fra nogle få timer lige efter arbejde til en uge på luksusresort på Cuba. Og det er ikke sådan, at den lystfisker, der elsker en uge på luksusresort på Cuba ikke også elsker en primitiv og kort tur ud til den lokale å. Nej, den enkelte respondents holdninger til en rigtig god fisketur varierer i de fleste tilfælde meget kraftigt.

En god fisketur kan man have helt alene eller sammen med andre og med eller uden overnatning. Og med eller uden fangst. En af de vigtigste faktorer er for mange dog alligevel en god fangst eller muligheden for en god fangst. Det handler om spænding og duellen med fisken – og så må fisketuren også gerne byde på smuk natur.

En god fisketur handler også om at prøve at fiske nogle af de steder, man har hørt om fra andre fiskere, og så handler det ved længere rejser i høj grad om det sociale og om at hygge sig med vennerne på eksempelvis den årlige fisketur til Norge.

Det sagde respondenterne bl.a.:

"Der findes ikke dårlige fisketure"

"Sidst jeg var ved Skjern Å, kom jeg ikke ud at fiske. Jeg mødte nogen, jeg kendte og kom til at snakke"

"Det er, når man tager en flok drenge ud en lørdag eller søndag formiddag, så der er tid til at fiske – og man ikke skal skynde sig hjem, inden det bliver mørkt"

3.6. God fiskestemning

God fiskestemning er akkurat som en god fisketur rigtig mange forskellige ting. God fiskestemning kan omfatte dyr rødvin og fiskehistorier i en luksuslejlighed i Norge, men det kan også omfatte en hjemmelavet sandwich ved en å i Jylland i dårligt vejr. God fiskestemning handler langt fra om økonomiske ressourcer.

Respondenter giver altså langt fra et entydigt billede af, hvad god fiskestemning er. De nævner dog en række af enkeltstående elementer:

- Godt selskab og hygge med vennerne efter en dag med fiskeri
- God vin, øl, whisky mv.
- God mad
- Godt humør
- Fiskehistorier – et sted at snakke
- Fisketing
- Fangstrapporter
- Bøger om fiskeri i området
- Fiskebilleder på væggene. Billeder af fluer
- Fiskestænger
- Oplysninger om fisk, der er fanget det pågældende sted
- Nærhed til fiskevand
- At være sammen med andre lystfiskere
- En god snak om grej og erfaringer med fiskesteder

Den eneste stærke fællesnævner i forhold til, hvad god fiskestemning er, synes at være interessen i det lokalområde, man befinder sig i. Det betyder eksempelvis, at bøgerne skal omhandle lokale forhold og billederne på væggen skal være af lokale fangster.

Det sagde respondenterne bl.a.:

"Øl skal meget gerne indgå i det"

"Løgnhistorier, øl og vin"

"Et godt sted at snakke"

"Fiskestemning. Det handler også om at pakke og gøre klar til turen"

"God fiskestemning. Så skal det være ude i naturen"

3.7. Faciliteter

”Lystfiskere er ikke vanskelige” – dette citat illustrerer en vigtig pointe, nemlig at lystfiskerne ikke umiddelbart stiller store krav til faciliteter ud over det, man kan benævne fiskevand. De lystfiskere, der har fisket under meget luksuriøse forhold, kan sagtens have en fantastisk fisketur under primitive forhold. Helt grundlæggende har respondenterne altså ikke de store krav og ønsker til faciliteter de steder, hvor de fisker. En respondent udtrykker det på denne måde: *”Alt har sin charme”*.

Det er vigtigt at understrege, at respondenterne faktisk er meget åbne over for at prøve nyt, så længe fiskevandet er i orden. De er også meget bevidste om, at lystfiskere er meget forskellige, og det er helt i orden.

Når man direkte spørger respondenter om faciliteter, taler de fleste af dem umiddelbart om adgangsforhold, køb af fiskekort, information om, hvor de må fiske, og nærhed til fiskevandet.

I forbindelse med fisketure, der varer flere dage, dukker der forskellige ønsker til faciliteter op. Det handler bl.a. om, at der skal være et sted, hvor man kan hygge sig, når man er færdig med at fiske. Det sociale er meget vigtigt – og kan man hygge sig tæt på fiskevandet, er det optimalt.

Flere respondenter peger også på, at det er en god idé med centrale steder, hvor man kan købe fiskekort, hyre en guide, dele tips, få en hurtig snak, få overblik over området, bruge toilettet eller mødes med andre lystfiskere inden, man går ud og fisker hver for sig. En af respondenterne kalder et sådant sted for et *turn-around-point*. Respondenterne siger selv, at de er meget sociale og gerne deler historier og erfaringer med andre lystfiskere. Dette fremgår også af den interesse, de viser i at følge med på de sociale medier. I forbindelse med et *turn-around-point* er der dog den udfordring, at det nemt kan blive et turistpræget sted, som de mere betalingsvillige *hard-core* lystfiskere undgår. Mörrum i Sverige synes dog at være en markant undtagelse herfra.

Der er stor forskel på generationerne. De yngre lystfiskere kan groft sagt klare sig med en sovepose og en madpakke, mens de ældre gerne taler om overnatning, tørre- og frysefaciliteter mv. Dette hænger bl.a. sammen med, at de ældre lystfiskere oftere rejser ud og dermed har prøvet flere ting. Se afsnit 3.10 omkring overnatning for yderligere resultater i forhold til faciliteter.

Det sagde respondenterne bl.a.:

"Hvis jeg er på fisketur, hvor jeg overnatter, skal mit telt helst kunne slås op tæt på vandkanten, så der ikke er så langt derhen, når jeg står op"

"For mig er fiskeri det primitive liv, så jeg behøver ikke så meget luksus"

"Jeg skal bare have en sovepose"

"Der må gerne være flere steder, hvor man kan hænge ud"

3.8. Mangler ved fiskesteder

Direkte adspurgt om, hvad de mangler de steder, hvor de fisker, så siger respondenterne ret tydeligt, at de ikke mangler væsentlige ting overhovedet – ud over flere fisk! De nævner også i flere tilfælde, at de godt kunne tænke sig at se forbedringer af fiskevand og adgangsforhold. Men det er ret tydeligt, at hvis fiskevandet er interessant nok, så skal lystfiskerne nok komme næsten uanset hvad. Dette gælder også i forhold til Skjern Å og Karup Å.

Et par respondenter siger, at de savner Bundgaards Hotel, hvor der var en lystfiskerstue. Flere respondenter nævner Mörrum, som et sted, der har det, der skal til. Og dette på trods af, siger flere respondenter, at man ikke fanger ret mange fisk. Men man bliver taget god imod, alt virker professionelt, der oser af lystfiskeri, og man får talt med andre lystfiskere.

Det sagde respondenterne bl.a.:

"Mörrum oser af fisketurisme, man føler sig velkommen"

"Der er en aura om Mörrum"

"Jeg mangler ikke noget"

"Der må gerne være flere steder, hvor man kan hænge ud"

3.9. Investeringssemner

Respondenterne er meget enige, når de bliver spurgt om, hvad en kommune bør investere i. Det handler først og fremmest om temaer relateret til kvaliteten af fiskevand. Holdningen blandt respondenterne er klart, at endnu bedre fiskevand helt naturligt vil tiltrække flere fiskere, hvilket igen vil betyde øgede kommercielle muligheder, som private vil søge at udnytte. I forhold til Herning Kommune – og andre kommuner – så bør der investeres i eksempelvis:

- Fiskebestanden – flere fisk og bedre forhold for fiskene.
- Udsætning af fisk
- Gydebanker
- Udfordringerne med drænrør og okker
- Fjernelse af forhindringer
- Udlægning af grus mv.
- Bedre afmærkning af fredede / beskyttede områder / vandløb / steder?
- Tilgængelighed
- Bedre og mere effektiv fiskerikontrol – fjernelse af ulovlige garn
- Regulering af garnfiskeri
- Reduktion af skarvbestanden
- Nedlæggelse af dambrug
- Bedre forhold i Ringkøbing Fjord og Limfjorden

Det fremgår tydeligt af interviewene, at respondenterne har meget stor interesse i miljøforhold i forhold til lystfiskeri. De har stor fokus på, at man gør en indsats for miljøet – både i forhold til fiskevand og i forhold til omgivelserne omkring fiskevand. De er meget miljøbevidste, hvilket uden tvivl hænger sammen med deres store interesse for naturen generelt. De reagerer positivt på historier, der omhandler miljøforbedringer, og de vil gerne følge med i, hvad der bliver gjort for miljøet. Fra en af respondenterne lyder følgende opfordring: *”Fortæl om alt det, de gør for at forbedre fiskevand”*.

Flere respondenter påpeger den store indsats, som foreningerne ved Skjern Å og Karup Å gør for fiskene og dermed også for miljøet. Det er en indsats, der bliver sat stor pris på. Faktisk får den foreningsbaserede ”danske model” en del positive kommentarer med på vejen i forhold til den meget store indsats, som disse foreninger yder for at skabe endnu bedre lystfiskeri ved de to åer. Det foreningsbaserede fiskeri betyder dog også ifølge flere respondenter, at lystfiskeriet ved Skjern Å og Karup Å kan virke lukket.

Det er altså fiskevand, der først og fremmest bør investeres i ifølge respondenterne. De nævner dog også en række andre mulige investeringsobjekter:

- Samlet og overskuelig information / overblik – formidlet af eksperter
- Skilte, der fortæller om netop den strækning, hvor man fisker lige nu
- Købe jord af landmænd
- Steder i naturen med læ
- Konkurrencer – events ved sæsonstart
- Mulighed for udlejning af udstyr
- Bæredygtighed generelt – også i området omkring fiskevandet
- Et formidlingscenter – inspireret af Mörrum
- Et "sted" med information, guides etc.
- Et samlet sted til køb af fiskekort
- Overnatningsfaciliteter
- *Convenience* – altså gøre det nemt at komme i gang med at fiske

Det sagde respondenterne bl.a.:

"Det skal være super nemt at komme i gang med at fiske"

"Sats på naturen"

"På Fyn har de succes med at hjælpe vandløbene"

"Der må gerne være flere steder, hvor man kan hænge ud"

3.10. Overnatning

Listen over overnatningsformer, som respondenterne har benyttet sig af, er meget lang. Fra en nat i bilen til et luksusresort i udlandet:

- | | |
|--------------------------------|--|
| • Special Bed&Breakfast | • Hotel |
| • Bed&Breakfast | • Værelser hos lokale landmænd |
| • Telt | • Luksuslejlighed |
| • Private hjem | • Shelter |
| • Hus ombygget til camp | • Sovepose i naturen |
| • <i>Fishing lodge</i> | • Bil |
| • Skoler | • Campingplads – inkl. hytter.
Fx Hessellund Camping og Karup Camping |
| • Diverse hytter | • Camps |
| • All-inclusive resort | |
| • Specialsommerhus / Sommerhus | |

Den enkelte lystfisker er meget fleksibel med hensyn til overnatningsfaciliteter og overnatter gerne både luksuriøst og primitivt. Der er dog en klar fællesnævner, når respondenterne taler om overnatningssteder; de vil gerne bo så tæt på vandet som muligt. Og så skal det være ude i naturen, eller som en af respondenterne udtrykker det: "*Hele fisketuren skal være pakket ind i en naturoplevelse*".

Overnatninger i forbindelse med en fisketur betyder i langt de fleste tilfælde, at man er rejst et sted hen sammen med en gruppe af andre fiskere – typisk gode venner.

Det er som regel nemt at finde et sted at overnatte. Det gælder også ved Skjern Å og Karup Å, hvor der ifølge respondenterne er mange og varierede muligheder for at finde overnatning. En respondent siger: "*Der er masser af ledige sommerhuse i ydersæsonen*".

Når respondenterne taler om overnatningssteder, viser der sig en meget tydelig generationskløft. De unge lystfiskere stiller meget beskedne krav. Dette tilskrives de selv økonomi og et ønske om at være ude i naturen. De sover gerne i telt og shelter. De ældre lystfiskere sover også gerne i telt og shelter, hvis det er det, der skal til for at kunne fiske det helt rigtige sted. Men de siger klart, at de med alderen ønsker mere komfort. Det er dog vigtigt at understrege, at komfort ikke er et krav. Det er godt fiskevand til gengæld.

De unge lystfiskere giver udtryk for, at de regner med, at deres overnatningsvaner og -præferencer vil ændre sig med tiden i takt med at deres økonomiske situation bliver bedre, og de dermed med stor sandsynlighed vil rejse mere ud for at fiske. De kunne faktisk godt tænke sig at bo i eksempelvis en *fishing lodge*.

Spørger man ind til, hvad et godt overnatningssted gerne må indeholde, så siger mange respondenter, at det handler om det ægte og det lokale. De vil meget gerne lære nyt om det lokalområde, hvor de befinder sig. Og så handler det om, at et overnatningssted meget gerne må være 100 % indrettet efter fiskernes behov. Der må gerne være en rigtig fiskestemning som beskrevet i afsnit 3.6. Men derudover er fryse-, bade- og tørrefaciliteter også vigtige. Og så må der gerne være en god seng, god afsætningsplads, stangholder, støvlevarmer og et sted til vaders.

Et emne, som blev diskuteret en del i løbet af interviewene, er muligheden for at etablere *fishing lodges* ved eksempelvis Skjern Å og Karup Å. For respondenterne er en *fishing lodge* et sted, hvor alt er indrettet til lystfiskerne og deres behov. Generelt er opfattelsen blandt respondenterne, at en fiskelodge nok hører til en af de mere eksklusive overnatningsformer. Men det handler først og fremmest om stemningen. En *fishing lodge* opfattes dog som mere eksklusiv end en hytte, en camp eller et sommerhus. Respondenterne kender

fishing lodge -begrebet fra bl.a. Canada og Fyn, og flere respondenter fortæller, at de kan se, at *fishing lodges* er populære i udlandet. Akkurat som i forbindelse med andre overnatningsformer handler det i forbindelse med *fishing lodges* også om det ægte og det lokale. Og netop her er der hos respondenterne en klar tendens til, at når man taler om en *fishing lodge*, så følger stemningen med. En *fishing lodge* har ifølge respondenterne pr. automatik den rette stemning, fiskevand af høj kvalitet og måske endda en lokal guide, der kan fortælle gode historier og hjælpe med at finde de gode steder.

Det sagde respondenterne bl.a.:

"Med alderen sætter man mere og mere pris på komfort"

"Lodgeidéen er skide god"

"Har lige været i Nordkap i en fed ferielejlighed"

"Min drøm er at eje et stykke jord med egen hytte ned til åen"

"Det er fedt at bo et sted, hvor det kun handler om fiskeri"

3.11. Forbrug

Det er meget individuelt, hvad respondenterne bruger penge på, når de er på fisketur. Dette er ikke mindst tilfældet i forhold til, om de rejser ud i flere dage eller blot bruger en søndag ved en å inden for køreafstand.

Generelt bruger respondenterne mange penge på lystfiskeri – på rejser og grej. De yngre lystfiskere bruger ikke så mange penge som de ældre, da de ifølge dem selv ikke har samme økonomiske råderum. Når de unge tager på fisketur, så tager de så meget som muligt med hjemmefra.

De ældre respondenter ved godt, at de udgør en interessant og meget betalingsvillig målgruppe. De er villige til at gå langt for at få adgang til det rigtige fiskevand, og som en af dem siger: *"Er vi venner, der skal afsted, bruger vi relativt mange penge"*. I den forbindelse er det naturligvis interessant, at Skjern Å og Karup Å opfattes som produkter på meget højt niveau. Men samtidig også produkter, der ikke bliver kommunikeret ordentligt.

Flere respondenter nævner, at de har købt pakkeløsninger, når de rejser ud. Andre fortæller, at de selv arrangerer alt. Andre gør begge

dele. Der er en tendens til, at jo mere eksotisk en fiskerejse er, jo større er sandsynligheden for, at man køber en pakkelsøning.

Det sagde respondenterne bl.a.:

"Når vi er afsted, er der ingen, der tænker på at spare"

"Jeg har brugt ufattelig mange penge"

"Det er hammerbilligt at fiske i Danmark"

"Vi gav 2.500 kr. pr. nat pr. mand for nogle lortesenge på en campingplads i Norge"

"Jeg er jo en omvandrende grejbutik"

3.12. Repræsentanter for organisationer

De 13 respondenter fra forskellige organisationer er stort set enige om, at Karup Å og Skjern Å har et stort udviklingspotentiale i forhold til at tiltrække flere turister. Produktet er af høj kvalitet. En respondent taler om Karup Å på denne måde: *"Karup Å er Europas bedste havørredvand"*. En anden siger om Skjern Å: *"Dansk lystfiskeri er sjældent high-end, men netop Skjern Å har meget høj kvalitet"*. En af fiskerne beskriver produktet på en måde, som fint repræsenterer flere af respondenterne holdninger: *"Vi har produktet til at blive reason-to-go, men vi mangler overnatning, guides, happenings og mødesteder"*. Det, der synes at mangle, er med andre ord nok faciliteter, der støtter op om omkring selve fiskeriet. En anden siger: *"Fiskeriet ved Skjern Å er ikke faciliteret. Man skal kæmpe med klassiske destinationer, hvor fiskerne har kunnet på tæt på vandet og, hvor der er taget hånd om dit grej. Totalt tilpasset fiskernes behov"*.

Et par respondenter understreger dog, at å-fiskeri måske er den sværeste form for lystfiskeri, hvilket man skal have i baghovedet, når man tænker udvikling.

Der spores blandt respondenterne en vis bekymring for, at der måske allerede er tegn på, at der i perioder er for mange mennesker ved de to åer.

Flere respondenter kommer ind på det unikke i, at foreninger / frivillige spiller så stor en rolle omkring lystfiskeriet i de to åer. Dette er ifølge respondenterne meget positivt. En respondent udtrykker det på denne måde: *"De frivillige er selve ryggraden i lystfiskeriet"* og *"Vi gør et kæmpearbejde for at sørge for, at der rent faktisk er fisk"*.

Samtidig er det en positiv historie, man bør fortælle i forbindelse med markedsføringen af åerne; altså at lystfiskerne selv gør et meget stort arbejde for at forbedre fiskevandet til glæde for både dem selv og lystfiskerturister, der besøger de to åer. Flere respondenter understreger vigtigheden af, at kommunerne langs åerne understøtter det frivillige arbejde.

I forhold til fremtidige investeringer i lystfiskerturisme, så er respondenterne meget enige om, at det først og fremmest handler om forbedringerne af fiskevandet – bredt forstået. Men flere kan også se potentialet i at investere i faciliteter som overnatning, formidling og mødesteder i de rette områder. *”Det ville være fint med noget håndgribeligt”*, siger en af respondenterne. Flere nævner arbejdet med et naturcenter i Ringkøbing-Skjern Kommune positivt. Det overordnede billede, når respondenterne taler om investeringer er dog, at hvis fiskevandet er af høj kvalitet og man får det formidlet endnu mere ud i markedet, så skal lystfiskerne nok komme. Og når der kommer lystfiskere nok, så vil private aktører se kommercielle muligheder og udvikle faciliteter.

Bæredygtighed, natur og miljø er ifølge respondenter temaer, som lystfiskere finder meget interessante. Enhver form for udvikling bør indtænke disse temaer – side om side med bl.a. det frivillige arbejde / foreningerne.

Flere af respondenter nævner Mörrum som et godt eksempel på, hvordan man kan udvikle lystfiskeriet. Som en af dem siger: *”Se til Mörrum”*. I Mörrum er der ifølge flere en rigtig lystfiskerstemning og så bliver lystfiskeri og lystfiskere taget endog meget seriøst, hvilket er absolut nødvendigt, da lystfiskere på et vist niveau er meget seriøse. Et andet aspekt, som er interessant i forhold til Mörrum er, at stedet opfattes som autentisk. Flere taler meget positivt om *”Laxens Hus”* i Mörrum; bl.a. som mødested / udgangspunkt for de mange, der fisker i Mörrum. Her man købe grej og – nok vigtigst af alt – få en snak med andre lystfiskere.

Spørger man respondenterne om, hvem det er, man skal forsøge at tiltrække til Skjern Å og Karup, så siger de fleste, at man skal arbejde på at tiltrække, de lystfiskere, som er meget dedikerede og seriøse. Altså, de lystfiskere, der kommer for udelukkede at fiske og ikke som et led i en sommer- eller familieferie. Der er ifølge flere respondenter tale om et betalingsvilligt segment. Det handler om dem, der gerne rejser efter det gode fiskevand – men så skal fiskevandet også udvikles i fortsat positiv retning. En respondent beskriver turisterne ved de to åer således: *”De er kvalitetsfokuserede. De bruger mange penge på grej. De er inkarnerede dele af subkulturen. Det kan godt være, at de ikke fanger noget, men de elsker at være her”*.

Respondenterne ser store muligheder i det tyske marked og flere af dem har stor erfaring med tyske lystfiskere.

Et par respondenter nævner udvikling og salg af pakker som en oplagt kommercielt mulighed. Samtidig er det vigtigt at understrege, at respondenterne mener, at lystfiskerne er endog meget forskellige.

Med hensyn til formidling og markedsføring så spiller de sociale medier en stadig større rolle, hvilket betyder, at det er et område, der bør sættes på – på et højt fagligt niveau, der handler mere om videndeling end om markedsføring. Det er ikke fordi, markedsføring er en dårlig ting, men det hører mere med til udbuddet af eksempelvis overnatning og andre kommercielle aktiviteter. Fiskevandet handler om formidling og om at hjælpe hinanden til bedre fiskeoplevelser.

Respondenterne fortæller, at der er mange og temmelig forskellige overnatningssteder ved Karup og Skjern Å. En respondent siger eksempelvis: *"Vi kan se nu, at landmænd har tomme værelser, som lejer ud"*. Flere respondenter nævner, at lystfiskere ikke er særligt krævende, men de fleste kan se perspektiverne i at udvikle overnatningsformer – både primitive og eksklusive – med ægte lystfiskerstemning.

Det sagde respondenterne bl.a.:

"Fortæl, at vi er i gang med at skabe det bedste fiskeri mellem München og Oslo"

"Skjern Å er up-and-coming"

"Bedre fiskevand vil helt naturligt skubbe til det private initiativ"

"Vi har i mange år ved Karup Å skelet til Mörrum for at besøge Laksens Hus. Det er en kanon måde at samle det hele på"

"De seriøse vil aldrig tage familien med"

"Brug pengene på at skabe netværk, på guider. Få aktørerne med. Få skabt miljø og netværk"

DEL 4: NETNOGRAFI

4.1. Om resultaterne

Resultaterne af de netnografiske analyser præsenteres således, at afsnit 4.2. til 4.9. nedenfor samlet set indeholder en sammenfatning af analysen på tværs af lande. Bilag 4- 10 indeholder mere detaljerede præsentationer af resultaterne fra analyserne af online fora, websites og communities i de enkelte lande. Se Bilag 2 for oversigt over fora.

De netnografiske analyser er foretaget i løbet af 8 uger i efteråret 2016 med udgangspunkt i følgende temaer / spørgsmål:

- Hvilke trends kan der spores?
- Taler de om faciliteter – hvad siger de herom?
- Hvilke steder hitter lige nu og hvorfor?
- Nævnes specifikke steder med særlige faciliteter med personlig formidling eller lignende?
- Taler de om økonomi i forhold til de steder, de fisker?
- Taler de om Danmark som lystfiskerland?
- Taler de om Skjern Å og Karup Å – og hvad siger de så evt.?

4.2. Et kort overblik

Den typiske lystfisker, der benytter sig af online fora er en mand mellem 30 og 60 år. Dog lader det til, at flere og flere unge begynder at benytte sig af muligheden for at komme med i diskussioner på trådene. Der lader på den måde ikke til at være nogen tendens til, at man ”ser ned på” mindre erfarne fiskere. Det er tværtimod sådan, at erfarne lystfiskere generelt er meget glade for at dele ud af deres erfaringer - til stor glæde for lystfiskere på tværs af erfaringsniveau.

For mange lystfiskere er det at fiske en livsstil, der fylder rigtig meget i deres liv. Man ser derfor ofte, at det er de samme engagerede brugere, der kommenterer og bidrager med idéer, råd og holdninger igen og igen. Og de har en mening om mangt og meget i relation til lystfiskeri. Der kan ikke spores nogen form for uoverensstemmelser eller fjendtlighed imellem forskellige typer lystfiskere, såsom spinne- eller fluefiskere, eller kyst- og å-fiskere.

Der er generelt tale om et inkluderende miljø, der giver plads til alle lystfiskere, og deres ofte meget forskellige meninger. Det eneste eksempel på, at der har været ophedede diskussioner, hvor der er blevet brugt hårde ord, er i forbindelse med diskussioner om et stort regnbueørredudslip i Danmark, samt fiskeri og etik i forhold til dette (dog kun på danske fora).

4.3. Trends

De vigtigste trends, der kan spores på tværs af fora på tværs af de valgte lande:

- Fiskeri skaber et sjældent set fællesskab, hvor folk virkelig føler en ære i at være med til at gøre fiskeoplevelser gode for mange mennesker. Folk i alle lande er hjælpsomme, og de svarer gerne på spørgsmål, der omhandler alt fra lokationer til grej og artsbestemmelser.
- De fleste fora (ud over fluefiskeri) dækker stort set alle former for fiskeri – dog er der ikke lige meget aktivitet på alle tråde.
- Sociale medier og apps bruges i stigende grad til deling af fangstrapporter og billeder af fisk. Samtidig kommer der nye spændende tiltag til hele tiden. Eksempler er deleøkonomi, online køb / salg og billeddelingssites.
- I alle lande er det sociale et vigtigt aspekt for lystfiskerne. De fleste fora har tråde, der er specielt dedikeret til at finde fiskekamerater. Det lader til, at dette sociale aspekt også gør det mere spændende at fiske, da der opstår en smule konkurrence under fiskeriet, og samtidig kan man snakke sammen undervejs og sammen skabe bedre oplevelser, som lystfiskerne kan diskutere og snakke om senere hen – også online.
- De mange fora bruges også til at diskutere teknik og udstyr. I denne forbindelse kan man se, at lystfiskere er meget ivrige i at investere i alt omkring lystfiskeri. Derfor bruger de mange penge på alt fra beklædning, fiskehjul- og -stænger, snører, kroge, blink, agn, både og rejser.
- Miljøspørgsmål og etik fylder generelt rigtig meget hos lystfiskere. Dette kommer specielt til udtryk, når der diskuteres forurening, naturgenopretning og fredningszoner. Her er genudsætning / *catch-and-release* genstand for mange diskussioner.

- Køb / salg af fiskeudstyr fylder meget. På et forum skabes der typisk et socialt rum, der bevæger sig væk fra de konventionelle fora, da man her kan diskutere med ligesindede og blive guidet af erfarne folk, når man køber noget.
- Laks og havørreder er de arter, som uden sammenligning får mest opmærksomhed. De er genstand for mange, lange tråde og diskussioner. For mange er det nærmest en religion at slå personlige rekorder i længde og vægt på disse fisk. Derfor er der også flest fora specielt dedikeret til disse fisk.
- Konkurrencer er genstand for rigtig meget omtale og diskussion. Prestigen i at fange de store fisk og dele / prale af det er virkelig noget, der er skaber stolthed for lystfiskere.

4.4. Faciliteter

I forhold til faciliteter så som fiskehytter, overnatningsfaciliteter, bespisning mv., viser der sig bl.a. følgende:

- Der efterspørges og sælges en lang række pakketure til flere steder i hele verden - disse inkluderer alle former for fiskeri: fra både, ved floder / åer / kyster og i søer. I denne forbindelse er der stor fokus på overnatning tæt på fiskepladserne.
- Generelt er der efterspørgsel på alle typer overnatning; herunder: B&B, campingpladser, hoteller og deciderede fiskehytter. Men der er ikke noget entydigt billede, da alder og indkomst varierer meget på de forskellige fora. Dog kan man i Danmarks se, at det yngre segment er mere interesseret primitive overnatningsformer, såsom teltpladser og shelters.
- På de britiske øer og i USA nævnes *fishing lodges* hyppigt som en foretrukken overnatningsform.
- I alle lande er den generelt mest populære længde af fisketure weekendture. Lystfiskerne spørger typisk ind til steder, hvor der er god garanti for fangst, når man har begrænset tid.

4.5. Populære steder

I forhold til populære steder lige nu er bl.a. følgende observeret:

- Fælles for alle nordiske lande, Tyskland og de britiske øer er, at Norge er det sted, der hitter mest, når lystfiskere rejser til andre lande for at fiske. Dette skyldes først og fremmest, at de norske lakseelver anses for at være nogle af de bedste i Europa. Ligeledes ses Island også som et godt sted.
- I Sverige er Mörrumsåen uden sammenligning det mest populære sted grundet laks, som skulle være nogle af de største, man kan fange i Europa. Både nordmænd, danskere og tyskere rejser til Mörrum.
- I Danmark tager svenskere, nordmænd og tyskere specielt til det Sydfynske Øhav, hvor der er rigtig fine muligheder for at fange flotte havørreder – mange er bekendte med det arbejde, som HavørredFyn har udført.
- De helt garvede fiskere, der rigtig vil bruge penge på deres ture, tager til Alaska og Canada og fanger de helt store laks i floderne derovre.

4.6. Steder med personlig formidling

I forhold til steder, som har faciliteter med personlig formidling, udgør et mødested eller har køb og salg af eksempelvis grej, viser der sig bl.a. følgende:

- All-inclusive pakketure er specielt populære blandt tyskere og englændere.
- "Denmark Fishing Outdoor Lodge" på Helnæs, Fyn, er nævnt på flere tyske fora som et sted, der er populært, fordi det ligger meget tæt på havet og har en lang række faciliteter (restaurant, terrasse, parkering, lystfiskerlounge med fluebinding, wide screen TV, fiskebøger og DVD'er). På deres Facebook side kan man også se, at de har målrettet et internationalt publikum med posts på engelsk. Rigtig mange udenlandske personer "liker" disse posts. Folkene bag lodgen er meget aktive på de sociale medier og de har en hjemmeside på fem sprog.
- På specielt tyske og danske sites bliver der i høj grad udbudt ture på båd med guides til flere forskellige destinationer.

Om folk køber dem, kan man ikke se, men man må gå ud fra, at der er efterspørgsel på dem, da de fremkommer relativt hyppigt.

- På foraene i alle lande er der ofte hele sektioner, der er dedikeret unge lystfiskere og nybegyndere. Her er der ofte folk, der spørger om, der er nogen, der vil lære dem bestemte steder at kende, samt hvilke teknikker, der skal bruges på disse steder. Her viser de erfarne lystfiskere igen fællesskabsånden, idet der er mange, der tilbyder sig som "læremestre" på fisketure – også selvom de skal køre langt for det.

4.7. Økonomi

I forhold til økonomi – herunder om et sted er dyrt eller billigt, viser der sig bl.a. om følgende:

- Det er svært at se et mønster i forhold til emner omkring økonomi / priser. Dog kommer der jævnligt posts fra lystfiskere, der ønsker at finde overnatning, der ikke er alt for dyr.
- Det tyder på, at lystfiskere generelt er villige til at betale meget for at fange de rigtige fisk. Derfor rejser de langt (også til udlandet), køber dyrt udstyr og det lader til at de også er villige til at betale for at bo godt. Eksempelvis kan man på de fleste fora finde tråde, der omhandler årlige ture til bestemte destinationer; eksempelvis "Mörrum 2017", "Norge 2017" og "Skjern Å 2017".
- Tyskerne virker til at være meget glade for danske priser på eksempelvis overnatning, og refererer ofte til, at de har boet billigt forskellige steder, hvor pensionater er nævnt hyppigt som et foretrukket overnatningssted.

4.8. Danmark som lystfiskerland

I forhold til Danmark som lystfiskerland viser der sig bl.a. følgende:

- Generelt er det i forbindelse med ferier, at fædre spørger, hvor der er gode fiskemuligheder i nærheden af det sted, familien skal holde ferie. Specielt er *Put and Take* genstand for mange spørgsmål.

- For svenskere og nordmænd lader Danmark ikke til at være synderlig attraktiv, da de oftest kun rejser mellem hinandens lande. Men når Danmark nævnes, så er det oftest Bornholm og de vestjyske åer, der er fokus på.
- Hos tyskerne er Fyn populært. Det samme er Djursland (i forbindelse med sommerhus), Bornholm og Hvide Sande. Men generelt er tyskere meget glade for Danmark – bl.a. i forhold til vores naturbeskyttelsesindsats og en stor diversitet i fiskepladser.
- På de britiske øer er Danmark kendt som et sted for store og flotte havørreder.
- Der har været en del interesse for Danmark fra især Tyskland, men også de nordiske lande og de britiske øer på grund af det store regnbueørredudslip i Lillebælt i starten af oktober 2016 i Lillebælt.

4.9. Skjern Å og Karup Å

Lystfiskerne taler om bl.a. følgende, når de taler om Skjern Å og Karup Å:

- I Norden og Tyskland er Skjern Å og Karup Å meget kendte. Der stilles ofte spørgsmål til disse i forbindelse med ferier til Danmark. Ligeledes er der på en lang række fora i disse lande tråde, der er specifikt til for, at man kan diskutere fiskeriet i disse åer. Når folk været ved de to åer, så beskriver de åerne som klart de bedste åer for lakse- og ørredfiskeri i Danmark – kun med Storåen som konkurrent.
- Rigtig mange af lystfiskerne er opdaterede på, hvordan forholdene og fangstrapporterne ser ud for hvert år, hvilket er genstand for lange diskussioner om, hvor og hvornår det er bedst at tage fiske i de to åer.
- Der er stor interesse for, om kvoterne er opbrugte, og hvad målene på de fisk, der er blevet fanger, er i de respektive åer.
- Der uploades mange billeder fra de to åer.

BILAG 1

Respondenter

Organisationer

Respondent	Organisation
Gordon P. Henriksen	Fishing Zealand
Kaare Manniche Ebert	Danmarks Sportsfiskerforbund
Paul Debois	Vordingborg Kommune
Martin Lerkenfeld Jensen	Havørred Fyn sekretariatet
Henrik Jensen	Skjern Å sammenslutningen
Søren Larsen	Skjern Å sammenslutningen
Søren Borg Nielsen	Karup Å sammenslutningen
Gert Holdensgaard	DCV
Anders Koed	DTU Aqua
Jan Snejbjerg Jensen	Karup Å Sammenslutningen
Kim Iversen	DCV
Arne Kvist Rønnest	Tidligere COWI
Allan Nørskov Johansen	Karup Å sammenslutningen

Lystfiskere

Respondent	Beskæftigelse	Alder	Erfaring m. Skjern Å og Karup Å
Vagn	Pensionist	66	Nej
Ulrik	Grafikerelev	25	Nej
Ole	Afdelingsleder	42	Ja
Emil	Ingeniør	30	Ja
Mads	Ingeniør	28	Nej
Søren	Projektleder	39	Ja
Jens	Udvikler	48	Ja
Claus	Administration	46	Ja
Emil	Studerende	26	Nej
Peter	Uden job	44	Ja
Kim	Chauffør	47	Ja
Christian	Pensionist	65	Ja
Jimmy	Servicetekniker	28	Nej
Thomas	Murer	27	Ja
Lasse	Studerende	28	Nej
Ole	Kommunikationschef	50	Ja
Michael	Vice President	53	Ja
Asger	Pensionist	77	Nej
Morten	Jordbrugsteknolog	29	Nej
Anders	Glaspuster	35	Nej
Morten	Skorstensfejer	39	Ja
Peter	Studerende	26	Nej
Flemming	Læge	64	Nej
Lasse	Studerende	26	Ja
Michael	General manager	57	Ja
Charlotte	Butiksejer	48	Nej
Aske	Teamleder	27	Nej

BILAG 2

Fora - oversigt

Danmark:

- www.facebook.com/groups/fangster.dk
- www.fangster.dk
- www.facebook.com/groups/25980468540/?fref=ts
- www.fiskeri.nu/forum/f/lystfiskeri
- www.123nu.dk/lystfiskeri/forum/
- www.fiskevand.dk/forumdisplay.php?fid=2
- www.facebook.com/altomfiskeri/
- www.startsiden.dk/Sportsfiskeri
- www.fisketips.dk
- www.fluefiskersiden.dk/log/skyportal/fhome.asp
- www.kystfluefiskeren.dk/kystflueforum/indeks
- www.facebook.com/altomfiskeri/
- www.facebook.com/groups/131565278788/?fref=ts
- www.fiskerforum.dk/debatforum/debatforum.asp?mode=forumthreads&forumid=10
- www.startsiden.dk/Sportsfiskeri
- www.facebook.com/Gofishing.dk
- www.facebook.com/groups/393065000775000/?ref=suggested_groups
- www.facebook.com/laksefangster.dk
- kystfiskeren.net
- justpredatorfishing.com/dk/artikler/fluegrej-til-gedder
- www.troutbum.dk/klubber.htm
- www.facebook.com/groups/755884414505471
- www.facebook.com/groups/549773941878215
- www.facebook.com/groups/393065000775000

Norge:

- www.fiskerforum.dk/debatforum/debatforum.asp?mode=forumthreads&forumid=10
- www.fiskersiden.no/forum
- www.facebook.com/HOOKED.no
- www.fiskeforumet.net/forum/smf/index.php?action=forum
- www.facebook.com/groups/fiskeforumet
- www.fluefiske.net/forum
- www.fluefiskesiden.no/forum
- www.fjellforum.no/forums/forum/49-fiske
- www.diskusjon.no/index.php?showforum=329
- www.fisketid.no/wwwfiskesidenno-norges-storste-nettsted-forum-fiskere-p-5116.html
- www.laxfiske.nu/forums/show/2.page
- www.diskusjon.no/index.php?showforum=329
- www.fjellforum.no/forums/forum/49-fiske/

Sverige:

- www.sportfiskeforum.se/index
- www.facebook.com/Sportfiskeforumse-129614190383850/?fref=ts
- www.fiskesnack.com/forum/forum.php
- www.facebook.com/Fiskesnackcom/?fref=ts
- www.facebook.com/groups/490493694331969/?fref=ts
- www.fiskejournalen.se
- www.facebook.com/FiskaNorge
- www.facebook.com/MittFiske/?hc_ref=PAGES_TIMELINE&fref=nf
- fiskeforum.se/forum.html
- www.facebook.com/groups/513770592050562/?fref=ts
- rekofiske.se
- www.edgeflyfishing.com
- www.facebook.com/salmoniserad
- www.laxfiske.nu/forums/list.page

Tyskland:

- www.fliegenfischer-forum.de/index.htm
- www.angelforum.raubfischfreunde.de
- www.blinker.de/forum/index.php
- www.anglerboard.de
- www.fischundfang.de/Forum
- www.facebook.com/Anglerboard
- www.facebook.com/Fliegenfischer-Forum-DAS-Fliegenfischen-Internetmagazin-465837413489112
- www.blinker.de/angelmethoden/meeresangeln/angelurlaub/meerforellen-daenemark-wegweiser-zum-ostseesilber
- www.facebook.com/BlinkerMagazin/?fref=ts
- www.facebook.com/Fisch-und-fang-175633089263411/?fref=ts
- www.fisch-hitparade.de/forum.php
- www.norwegen-angelforum.de/index.php?search/423029/&q=d%C3%A4nemark&o=dae
- www.angeln-in-daenemark.de/forum/
- <http://dk-forum.de/phpbb3/viewtopic.php?f=10&t=227&sid=5b183aed7ac4df364b0816d62edc9790>
- www.anglerforum-sh.de/archive/index.php/t-19632.html
- www.norwegen-angelforum.de/index.php?threads/d%C3%A4nemark-buddelt-bis-fehmarn-deutschland-schl%C3%A4ft.50124/
- www.angeln-in-daenemark.de
- www.danforum.de/daenemarkforum
- www.blinker.de
- www.americanfish.de/index.php?page=Portal
- www.facebook.com/FliFiForum
- www.fliegenfischer-forum.de/flyfishing

USA:

- www.scout.com/outdoors/fishing/forums?s=197
- www.theflyfishingforum.com/forums/index.php
- www.facebook.com/FishandFly

- www.facebook.com/americanangler
- www.fishingtackleunlimited.com/fishing/plugins/f/viewforum.php?f=6
- www.sexyloops.co.uk/theboard
- www.troutnut.com/fly-fishing-forum
- www.getreeled.com/forum
- www.shareafishingcharter.com/blog/2016/02/top-10-fishing-forums-you-should-be-using
- forum.shareafishingcharter.com
- fishingnetwork.net/forum4/forum.php?s=3d4c223583968f5543803fdae6d684aa
- www.bdoutdoors.com/forums
- roughfish.com/forum
- www.getreeled.com
- topfishingsites.com/fishing-social-networks
- www.fishbrain.com
- www.anglerssocial.com
- www.thehulltruth.com
- www.kiene.com/forums
- innovativeflyfisher.com/forum
- www.bigfishtackle.com/forum
- fishsniffer.com/forums/forum.php

England/Skotland

- www.traditionalfisherman.co.uk
- www.bigsalmon.co.uk/index.htm
- www.bigsalmon.co.uk/Catching%20Big%20salmon.htm
- www.salmonfishingforum.com/forums
- www.anglingaddicts.co.uk/forum
- www.talkangling.co.uk/fishing/forum.php
- www.theanglersforum.co.uk/forums/forum.php
- britishseafishing.co.uk
- www.fishingmagic.com/forums
- www.flyfishing.co.uk
- www.flyfishing.co.uk/salmon-fishing/341199-lets-learn-danes-salmon-fishing-field-trip-denmark.html
- www.theanglersforum.co.uk/forums/forum.php?s=6bceec3885e86ddad8cad20f8e8238ee
- www.wheretofish.co.uk
- www.scottish-anglers.net
- scottishcarper.co.uk/forum/viewforum.php?f=25&sid=eced1d8b49a77532625836001f8ceb28
- www.facebook.com/ScottishAnglersNationalAssociation

Ireland:

- www.facebook.com/Active-Irish-Angling-530546023684274
- www.irelandscoarsefishing.com/phpbb3/commercial-fisheries-f94
- www.sea-angling-ireland.org/forum
- www.anirishanglersworld.com/index.php/bass-fishing
- www.fishing.ie

BILAG 3

Spørgeguides

Lystfiskere

Indledende spørgsmål

- A) Navn:
- B) Dato:
- C) By:
- D) Alder:
- E) Beskæftigelse:
- F) Fisket Karup Å:
- G) Fisket Skjern Å:
- E) Andet – fx organisation:

1. Hvorfor fisker DU? Hvad giver det dig?
2. Hvor og hvordan fisker du typisk – hvorfor?
3. Fiske alene vs. sammen med andre? Før, under og efter selve fiskeriet?
4. Hvad er en rigtig god fisketur?
5. Hvad er god fiskestemning – hvordan skaber man den – også når fiskeriet er slut (fx om aftenen). Hvad skal der til?
6. Ønsker / krav til faciliteter generelt?
7. Ønsker / krav til faciliteter, hvis du er på fisketur med nogle venner i flere dage?
8. Hvad savner du typisk de steder, hvor du fisker?
9. Hvis du var en kommune, der ønskede at investere i lystfiskerturisme, hvad ville du så investere i?
10. Hvilke typer overnatninger har du prøvet og hvilke(n) foretrækker du i dag – hvorfor?
11. Hvad bruger du typisk penge på, når du er på fisketur? Hvor sparer du evt.?

Organisationsrepræsentanter

Indledende spørgsmål

A) Navn:

B) Dato:

C) Organisation:

1. Din tilknytning til de to år?
2. Potentiale for lystfiskerturisme? Inkl. udfordringer og muligheder?
3. Hvad gør de to år til noget særligt?
4. Erfaringer i forhold til de to år?
5. Hvad bør / kan Herning Kommune investere i for at udvikle lystfiskerturismen yderligere?
6. Hvem kan vi lære noget af?
7. Hvad er god fiskestemning – hvordan skaber man den – også når fiskeriet er slut (fx om aftenen). Hvad skal der til?
8. Ønsker / forslag til faciliteter generelt ved de to år?
9. Overnatninger – eksisterende og fremtidigt?
10. Mest relevante målgrupper?

BILAG 4 Netnografi Danmark

Trends

Havbrugsudslippet i Lillebælt har skabt mere aktivitet og diskussion end noget andet – det engagerer folk i utrolig høj grad. I uge 41 (2016) blev der stort set ikke snakket om andet! Dette skaber også et fællesskab blandt fiskerne. En meget social og mangfoldig og solidarisk ting – på få dage går folk sammen om at beskytte den danske natur. Dette med grupper på Facebook (3200 medlemmer på under en uge), hvor man fortæller, hvor og hvordan fiskene kan fanges. Hertil kommer sider, hvor man kan dele overskydende fisk fra fangster af ”burhøns”.

En anden ting, som i øjeblikket får stor opmærksomhed, er iltsvindet i flere danske åer og fjorde – dog nævnes de vestjyske ikke som værende ramt af dette.

Miljøspørgsmål fylder meget hos danskerne - både miljøtiltag og fiskeopdræt. Og helt oppe i tiden (uge 39, 2016) er de hyppige diskussioner om det store iltsvind i mange dele af Danmark. I samme tråd er etik et stort emne blandt danske lystfiskere – de taler meget om behandling af fisk, når man fanger dem. Skal de aflives eller skal de genudsættes? Der tales også om fredningsbælter og regler omkring disse.

Der snakkes ofte om sæsonpræget fiskeri, hvor man ser et boom i spørgsmål om fisk, der kommer på bestemte tidspunkter i Danmark. For eksempel er makrellen genstand for rigtig meget snak om efteråret og sild / hornfisk i foråret.

Fluefiskeri står for de fora, hvor der er langt den største aktivitet. Her diskuteres ikke så mange andre emner som på andre sites, men der er bare mange flere diskussioner og alt omhandler fluefiskeri.

Danskerne er stolte over den måde, vi behandler vores natur på, hvilket giver gode forudsætninger for, at fiskene kan trives og reproducere sig selv.

En anden ting, som for alvor er oppe i tiden (efterår 2016), er fangsten af den første blåfinnede tun i 50 år, hvilket folk håber på vil gøre, at man i fremtiden kan fange disse – dog handler diskussionen især om, hvorvidt man i Danmark vil få en kvote til at fange dem.

Der deles mange erfaringer om grej, hvor der både omtales hjul, stænger, line, kroge, agn, osv.

Der bliver på en lang række fora talt om lokaliteter, hvor man kan finde inspiration til fisketure - folk uploader fangster og billeder fra gode fiskesteder.

Fangstrapporter er hyppigt forekommende i alle fora.

Opskrifter indeholdende fisk – specielt omhandlende rygning af fisk er der mange af.

Køb / salg grupper for lystfiskere er meget populære, og der er mange.

Fangstkonkurrencer i hele Danmark er et populært emne, som får mange kommentarer og megen opmærksomhed – lystfiskere er ivrige for at tilmelde sig disse, da der er stor prestige forbundet med at fange de største fisk.

Kajakfisker.dk (side på Facebook) er der stor aktivitet på – her uploades erfaringer og der diskuteres meget om denne form for fiskeri.

Havørred er generelt den fisk, der tales mest om på tværs af alle fora - både fisket på flue og spinner. Herudover er laksefiskeri meget omtalt og delt, men også geddefiskeri diskuteres heftigt.

Der fiskes meget fra båd i Danmark – både i fjorde og på åbent hav.

Tråde omkring ”socialt fiskeri” bliver ofte benyttet til at finde fiskemakkere i hele landet – her søges efter folk, der gerne vil med på ture.

Der er rigtig meget aktivitet om Put and Take fiskeri.

I efteråret 2016 deles mange historier om, at Storåen som den første danske å kan reproducere sig selv med laks, således at udsætning ikke er nødvendig. Samtidig står der, at Storåen fører over Skjern Å på antal fangede laks. Den største laks i 62 år er blevet fanget i Storåen, hvilket får rigtig meget omtale.

Der er meget stolthed forbundet med det at være medlem af lystfiskerklubber, hvilket også er en mulighed for at fange nogle større fisk i nogle gode områder, der er beskyttede og hvor man er gode til at bevare bestande.

Bølgerne går ofte ret højt inde på foraene – hvor folk udtrykker sig ret hårdt over for andre - specielt når de bliver ramt på deres viden og stolthed, da mange har markante holdninger til fiskeri, eksempelvis det etiske i fiskeri.

Faciliteter

Der nævnes en fiskehytte ved navn Fioborg på Als.

Der nævnes lystfiskerforeningshytter ved Lyngby Sø, Furesøen, Esrum Sø, Gyrstinge Sø og Tissø.

Pension Laksebo i Hjerm, Vestjylland virker til at have fat i noget af det rigtige, da de har placeret sig lige imellem Storåen, Karup Å og Limfjorden.

På flere fora spørges ofte ind til andres erfaringer med overnatninger i specielt Sverige, men også i Danmark.

Der spørges jævnligt ind til overnatningsmuligheder i Danmark – og flere gange er der krav til ting som eget bad, køkken, etc. Det være sig i forbindelse med både lejligheder og campingpladser.

Populære steder

Norge og Sverige er langt de mest populære destinationer (på grund af deres lakseelve) for danskere, og er ofte genstand for spørgsmål omkring mulighederne for at finde overnatning, godt fiskevand, etc.

Det lader til, at Isefjorden er god at fiske i på alle tider af året.

Mörrumsåen i Sverige er en meget populær å, da den skulle være det bedste sted at fiske laks og havørreder i Nordeuropa.

Der tales lige i tiden rigtig meget om, at der aldrig har været så mange fisk i Øresund som nu. Og specielt i oktober 2016 begyndte torskefangster herfra at få rigtig meget omtale.

Interessen for hele Lillebæltsområdet er eksploderet de seneste uger på grund af udslip af regnbueørreder, hvor alle spørgsmål omkring fiskeri nærmest udelukkende omhandler dette.

Steder med personlig formidling

Der er mange arrangerede ture fra Danmark til udlandet, hvor man bliver guidet igennem fiskeri på forskellige destinationer.

En stor ting i DK er også at tage på tur med fiskekutter for at fiske torsk.

Økonomi

Der spørges jævnligt ind til billige steder at overnatte forskellige steder i Danmark og udlandet. Dog er folk generelt villige til at betale meget for deres hobby.

Specielt yngre fiskere er meget interesserede i billig overnatning på

teltpladser og i shelters.

Folk er generelt villige til at bruge mange penge på og køre langt for at fange de store og helt rigtige fisk. For eksempel er der utrolig mange nordjyder, der tager ned til Lillebælt for at fiske efter regnbueørreder.

Danmark som lystfiskerland

Det er tydeligt, at man er stolt af naturgenopretningen i Danmark. Den er god sammenlignet med andre lande.

Skjern Å og Karup Å

Skjern Å nævnes altid i sammenhæng med, at der tales om de bedste åer at fange laks.

Havørred i Karup Å bliver specielt nævnt i efteråret 2015.

17. sep. 2016: Der spørges ind til Karup Å omkring fisketilladelser, fiskekort til åen, samt det at bo på Hessellund Camping (denne campingplads er nævnt meget de senere år). Andre campingpladser ved åerne nævnes også.

29. sept. 2015: Diskussion om forskellige arter i Skjern Å. Skjern Å Lystfiskerfestival nævnes.

24. februar 2014: Nogle af de største laks er fanget ved Arnborg

”Det vestjyske” nævnes som det bedste sted at fange ens første laks, hvis man har et par dage.

29. maj 2015: Usikkerhed om, hvilke arter der findes i Skjern Å.

Der diskuteres ofte om de kvoter, der sættes op i forhold til laks i Skjern Å og Karup Å samt hvorfor, der er kvoter – mere information herom mangler.

BILAG 6 Netnografi Tyskland

Trends kan der spores

Generelt er der utrolig meget aktivitet på de tyske fora, hvor der i høj grad tales om erfaringer i forbindelse med fiskeferier. Generelt er der et meget stort marked for all-inclusive ture (mange til Norge og Danmark).

Konkurrencer er noget, man går meget op i, i Tyskland.

For mange tyskere er det nærmest en religion at have så meget styr på alt omkring fiskeriet som muligt → udstyr, udstyr, udstyr.

Fluefiskeri er kæmpestort, og der tilbydes en lang række kurser i dette (både teknik og binding), hvilket indikerer, at det nyder stor popularitet.

Generelt er rejser til forskellige lande et virkeligt stort emne, som diskuteres meget (inklusive rejser til meget fjerne egne, såsom Japan, Indonesien, Brasilien).

Miljø er et emne, som mange er aktive omkring – der diskuteres både lovgivning og forurening, etc. I denne sammenhæng, ses det også, at der generelt meget interesse for politik og love om fiskeri.

Havørreder er nærmest en besættelse og genstand for utrolig meget omtale blandt tyskere.

Der er stor interesse for fangstrapporter og statistikker fra forskellige steder, hvor man kan se, hvor meget der er fanget af de forskellige arter

Tråde, der handler om at finde medfiskere til rejser, er der meget aktivitet på → det lader til at være en meget social ting at fiske i Tyskland.

Der er meget snak om vejrforhold – man vil meget gerne være opdateret på specifikke steder.

Mange tyskere tager på fisketur i forbindelse med ferie – her er det ofte familiefædre, der vil bruge en dag eller to ved vandet, mens familien laver noget andet.

På fora specielt for unge tyske lystfiskere er der generelt stor aktivitet, og de virker til at være meget engagerede og villige til at bruge penge.

Leje af båd på destinationer er genstand for mange forespørgsler.

Faciliteter

I en lang tråd om laksefiskeri nævnes det, at det er dejligt at kunne sidde og nyde en øl om aftenen efter endt fiskeri.

Lejet sommerhus, hvor man er flere af sted, virker meget populært. Der er også rigtig mange, der nævner "Denmark Fishing Outdoor Lodge" på Helnæs, Fyn. I forbindelse med en "lakse camp" på et forum snakkes der meget om, at stedet for 2017-campen har 3-4 overnatningsmuligheder.

Der spørges tit ind til andres erfaringer med at leje ferieboliger flere steder. Der spørges på flere fora ind til tips til sider, hvor man kan leje hytter – og mange har gode svar om deres erfaringer fra Danmark.

Der spørges tit ind til overnatning; både på campingplads og i hytte.

Generelt virker overnatning til at forekomme meget hyppigt, når tyskerne tager på fisketur. Danske priser virker generelt til at være forholdsvis fornuftige for tyskere, og de vil gerne bruge penge.

Populære steder

Danmark nævnes som et mekka for alle Østersøens ørredlystfiskere.

Laksefiskeri i Irland og Island bliver nævnt meget på grund af store chancer for at få store fisk på krogen.

Sverige, og specielt Mörrumsåen, og deres laksefiskeri nævnes ofte.

Norge er også et land, som mange tager til på grund af de gode muligheder for at fange store fisk – og man finder rigtig mange rapporter herfra. Derfor er det også det mest populære land at tage på fiskeferie i.

Canada nævnes i forbindelse med lakse- og helleflynderfiskeri.

Steder med personlig formidling

Et emne, der er meget snak om, er organiserede rejser til diverse steder i hele verden, og som nævnt ovenfor, så er all-inclusive meget populært blandt tyskere.

Ligeledes er pakkerejser generelt populære – man får både overnatning og guides på gode fiskepladser.

Økonomi

De steder, hvor økonomi specifikt omtales, står der, at prisen ikke er så vigtig.

Bed & Breakfast nævnes som en rigtig fin mulighed for at finde et sted til billige penge.

Overkommelige priser på overnatning i Djurslands-området virker til at gøre det til et populært sted.

Leje af feriebolig, mens man fisker, nævnes også flere steder (og at priserne er på disse er fornuftige).

Skjern Å nævnes som lidt dyr at fiske i - i forhold til andre lakseåer.

Danmark som lystfiskerland

Der er generelt utrolig meget omtale af Danmark som lystfiskerland på grund af diversiteten i levesteder for fiskene.

Fyn er meget populær som destination for tyskerne.

Bl.a. Djurslands kyst er et eftertragtet sted - her nævnes mange steder hele vejen rundt om "næsen". Kystfiskeri i Danmark er et meget populært emne - Langeland, Hvide Sande samt Bornholm nævnes meget i denne sammenhæng.

Meget fokus på Danmark og måden, hvorpå vi laver bæredygtigt fiskeri: Eksempel på artikel:
www.blinker.de/angelmethode/meeresangeln/angelurlaub/meerforell-en-daenemark-wegweiser-zum-ostseesilber → her er også links til overnatningsmuligheder.

22. december 2014: Man beundrer Danmarks måde at bevare på:
"Danskerne viser os endnu en gang, hvordan man behandler bæredygtige fiskebestande! Angler OG erhvervsfiskere til at afstå fra at trække gedder i vigtige gyde- og opvækstområder - bæredygtigt og ansvarligt Catch & Release fiskeri af lystfiskere fortsat være tilladt."

Put and Take i Danmark er meget populært, og er genstand for mange spørgsmål og diskussioner.

Ørredudslippet i Danmark tiltrækker sig rigtig meget opmærksomhed og mange tyskere tager vejen op til Lillebælt for at fiske efter disse.

Skjern Å og Karup Å?

Der deles flittigt billeder fra Skjern Å med laks og ørreder.

20. april 2016: En person søger råd om Skjern Å, og om denne er værd at besøge for at fange laks.

Fangster i Skjern Å snakkes der meget om på grund af laks og havørreder.

Hvert år oprettes en tråd om sæsonens fangster fra Skjern Å på forummet "anglerboard.de", hvor der diskuteres heftigt om alt om emnet - på samme side reklamerer flere firmaer for pakkerejser til Danmark og andre lande.

På www.angeln-in-daenemark.de/west/westjuetland.html beskrives Karup Å som: "*Karup Å: et af verdens bedste havørredfarvande, laks noget mindre*" og "Karup Å er det bedste havørredfarvand i Danmark". Samme sted skriver man om Skjern Å: "*En af de bedste lakseelver i Danmark med et internationalt ry, masser af laks og havørred*". Skjern Å nævnes som den mest berømte i Danmark på hjemmesiden www.angeln-in-danemark.de.

BILAG 6 Netnografi USA

Trends

Der er generelt stor aktivitet på foraene, hvor udstyr er et meget stort emne.

Fluefiskerifora er der virkelig meget aktivitet på – og her lader brugerne også til at være de mest engagerede.

Flodfiskeri efter ørred og laks er populære emner.

Der er et spændende nyt forum med deleøkonomiprincippet, hvor man kan søge andre ligesindede til at tage med på tur. Denne side har på relativ kort tid (1 år) fået mange brugere – og der spørges om deletioner til flere forskellige lande.

Der deles generelt mange erfaringer blandt amerikanske fiskere.

Fiskeri fra båd er meget populært.

Spydfiskeri / harpunfiskeri og kajakfiskeri er populære emner – generelt er lidt specielle former for fiskeri ret populære.

Aborrefiskeri er noget man støder meget på inde på amerikanske fora.

Weekendture er populære og mange søger inspiration til disse. Derfor er forberedelse også en stor del af amerikanernes fiskeoplevelse – og der stilles mange spørgsmål om insidertips til ture. Der er mange sider, som omhandler ture - både i forhold til udstyr og kort - som er blevet undersøgt inden.

Apps til fisketure er virkelig populære og der findes en lang række sociale apps, hvor man kan opdatere, dele, søge, osv.

Big-game fishing er stort i USA

Arrangerede og guidede ture på båd er et meget efterspurgt emne.

Faciliteter

Der tilbydes hytter til jagt og fiskeri på næsten samtlige sites, hvilket må betyde, at der er en stor efterspørgsel for dem.

Populære steder

Alaska, da der er en stor biodiversitet og mulighed for at fange mange forskellige typer fisk. Dette skyldes også, at der er over 50 forskellige floder samt en lang række nationalparker (Alaska-specifikke fora er meget aktive).

Generelt spørges der ikke meget ind til andre lande, da det lader til, at de har alt selv. Mexico og Sydamerika tiltrækker dog mange lystfiskere. Europa som destination er nævnt meget, meget få gange – og ofte kun i forbindelse med, at nogen skal på ferie i Europa.

Steder med personlig formidling

Dette emne tales der ikke om - ikke udover at der tilbydes flere arrangerede ture til forskellige destinationer i USA og Sydamerika.

Økonomi

Dette tales der ikke om.

Danmark som lystfiskerland

Dette tales der ikke om.

Skjern Å og Karup Å?

Dette tales der ikke om.

BILAG 7 Netnografi Sverige

Trends

Ørreder er genstand for megen diskussion og omtale.

Der tales meget om etik og udsætning af fisk, som ikke følger naturens gang.

Gedder er et varmt emne, hvor der spørges ind til teknik, metoder og udstyr til at fange disse. Geddeturneringer er utrolig populære.

Stor aktivitet på tråde omkring fluefiskeri samt på de mange sites, der udelukkende omhandler fluefiskeri.

Nyheder om miljø får mange "clicks", og trådene om dette emne er mange og hyppigt diskuteret. Generelt virker sider om miljøcertificeret fiskeri populære i Sverige. Ligeledes er der fokus på vandmiljø i forhold til den svenske regerings plan om at investere 40 millioner på dette område.

Der er mange blogs og private sider om fiskeri, som er meget populære.

Det lader til at være en meget social ting at fiske, da der i høj grad eftersøges fiske-"kammerater" i foraerne.

Fisketeknik og udstyr bliver der ofte stillet spørgsmål omkring (20.000 følgere på "Mitt Fiske" magasinets Facebook side vidner om dette).

Generelt foregår der meget på de sociale medier, hvor der uploades fangstrapporter, billeder og erfaringer.

Faciliteter

Mange søger hytter på de destinationer for fisketur.

Ofte udbydes der pakkerejser med overnatning og båd, hvilket der er generel stor interesse for.

Campingpladser er også en yndet måde at overnatte på i Sverige, når man tager på fisketur.

Hvilke steder hitter lige nu og hvorfor?

Mörrumsåen er et stort hit blandt svenskere på grund af de gode forudsætninger for at fange store laks.

Flere giver udtryk for at have været i Bosnien. Andre steder i Europa er også populære samtaleemner på foraene.

Rejser til Norge og deres elve er genstand for mange spørgsmål – og er generelt den mest populære destination for svenskere – og der arrangeres rigtig mange ture til Nord. En enkelt Facebook gruppe om fiskeri i Norge har 7000 medlemmer.

Steder med personlig formidling

Mange gange gøres der ikke opmærksom på, at der skal købes dansk fisketegn for at fiske i Danmark.

Økonomi

Der bliver jævnligt spurgt ind til billige overnatningssteder tæt på havørredfiskepladser i Danmark.

Danmark som lystfiskerland

Det nævnes, men mest i forbindelse med Bornholm som destination. Men der er også flere tråde om fiskeri i Danmark i forbindelse med ferier i flere områder og forskellige danske byer.

Flere spørger om steder at fiske ørreder i Danmark.
Specielt HavørredFyns guide og deres hjemmeside (seatrout.dk) henvises der ofte til.

Skjern Å og Karup Å?

13. juli 2015: Karup Å nævnes som et sted, hvor man kan fange nogle af de største havørreder - at fisk over 10 kg er realistisk. Karup Å bliver i samme opslag desuden nævnt som "det magiske vand".

13. marts 2012: Der snakkes om både Skjern Å og Karup å som et sted for "grusomme havørreder". De to åer bliver generelt hyppigt nævnt, når der spørges ind til laksefiskeri i Danmark.

BILAG 8 Netnografi Norge

Trends

Miljøspørgsmål diskuteres hyppigt, og der er en del omtale af en nylig rapport, hvor miljøministeriet vil til at have øget fokus på lakseelver i Norge. I denne sammenhæng er problemer med lakselus genstand for rigtig intensiv omtale.

Man er meget bevidst om etiske spørgsmål omkring fiskeri – eksempelvis om genudsætning og behandling af fisk.

Laksefiskeri er det emne, der tales mest om på norske fora. Ligeledes er ørreder ofte nævnt i spørgsmål.

Tips og tricks på fora er noget af det mest trendende på de norske fora.

Fiskeri fra båd er et emne, som mange snakker om.

Mange nybegyndere spørger de mere erfarne til råds om gode fiskepladser

På fluefiskesiden.no er der rigtig stor aktivitet, hvilket vidner om, at dette er et populært emne – det gælder alt relateret til fluefiskeri.

Generelt er fluefiskeri den største form for fiskeri i Norge – dette mest i elvene, men også ved kysten.

Konkurrencer og træf rundt i Norge er vældig populære, og disse trækker tilsyneladende mange lystfiskere fra hele landet.

De sæsonbestemte fisk, såsom sild og makrel er genstand for en del omtale i de perioder, hvor de er ved kysterne.

Faciliteter

Mange taler om, at de enten har hytter til leje, i forbindelse med fiskeri, imens mange også efterspørger hytter i Norge.

Generelt er overnatningsmulighed et *must* for nordmænd, når de tager på fisketur, og da telte ikke nævnes, så må det være hytter og dens slags, de efterspørger. Dette er ofte i forbindelse med weekendture til destinationer rundt i hele Norge – og her rejser de hovedsageligt efter de steder, hvor der er berettet om store fisk.

Populære steder

Det lader til at nordmænd kun gider at rejse til Sverige for at fiske, hvis de skal uden for landets grænser. Det er hovedsageligt lakseelvene i Sverige, der trækker.

Steder med personlig formidling

Dette tales der ikke umiddelbart om. Dog arrangeres der mange ture på både langs kysterne, hvor man med en guide kan fange nogle af de største helleflyndere og torskefisker "skrei".

Taler de om økonomi ift. de steder, de fisker?

Dette tales der ikke om.

Danmark som lystfiskerland

Bornholm er den destination, som flest nordmænd spørger ind til.

Nyheden om den danske blåfinnede tun er i høj grad nået til Norge, som misunder os.

Der tales om Danmark som billig i forhold til udstyr - både på nettet og i butikker.

Tips til gode Put and Takes i Danmark er et ofte stillet spørgsmål – ofte i forbindelse med familieferier.

Skjern Å og Karup Å?

20. januar 2016: Der bliver spurgt ind til tips og tricks til at fiske i Skjern Å – dog med få svar til følge.

Specielt i 2010 og 2011: Skjern Å roses for deres indsats med naturgenopretning, hvilket gav gode resultater i forhold til laksefiskeri - - dette omtales på mange sites. Siden er det dog ikke omtalt særlig meget.

BILAG 9 Netnografi Irland

Trends

De er meget etiske omkring fiskeri – med hensyn til bæredygtighed og miljø. Men også omkring ansvarsfuldt fiskeri, idet der foregår meget illegalt fiskeri i Irland, hvilket man gerne vil gøre op med. Der snakkes meget om *catch and release*, hvilket også indikerer, at man går op i ansvarlighed

Kystfiskeri er vældigt populært – specielt efter havbars.

Det, der diskuteres mest, og stilles flest spørgsmål om på foraene, er havbars, laks og ørred. Fiskeri efter havbars er en stor ting. Derfor er der også utrolig meget debat om et nyt regulativ omkring fiskeri efter disse. Et regulativ, som begrænser den tid, hvor man må fiske efter dem. Samtidig er folk meget sure over grænser / kvoter for fiskeri på disse fisk.

Siderne bruges meget til køb / salg af alt inden for udstyr til fiskeri.

Fluefiskeri er meget populært i Irland, og der er en lang række fora, hvor der er mange og lange diskussioner herom.

Folk går meget op i fangstrapporter og deler dem hyppigt med andre på de irske sites.

Der er meget fokus på at lave gode fiskeoplevelser fra foraenes side, idet de er gode til at lægge kort over gode steder op.

Der er mange turoperatører, der laver guidede ture, specielt langs kysten på både eller kuttere.

Der stilles mange spørgsmål til teknik og udstyr i Irland.

Konkurrencer er en stor ting i Irland, og der deles hyppigt billeder og rapporter.

Faciliteter

Der findes flere sider med overnatningsfaciliteter for fiskere. Både i den dyre ende, men også mere camping-præget. Der efterspørges flere typer overnatning, både campingpladser, hoteller og B&B – så der virker til at være folk til alle typer overnatning.

Når der snakkes om overnatning, er det næsten altid i forbindelse med en god pub eller restaurant i nærheden.

Populære steder

Steder på de britiske øer er især populære

Norge, hvor man kan fange nogle virkelig store fisk, specielt laks og helleflynder.

Spanien på grund af de mange mere "eksotiske" arter.

Steder med personlig formidling

Dette tales der ikke om.

Økonomi

Der reklameres ofte for fiskerejser.

Specielt *fishing lodges* er noget, folk snakker en del om, da disse kan fås til overkommelige priser i Irland.

Danmark som lystfiskerland

På en tråd nævnes Danmark som sted for havørreder med en fantastisk størrelse, dog ikke mere end det.

Skjern Å og Karup Å?

Dette tales der ikke om.

BILAG 10

Netnografi England / Skotland

Trends

Karpefiskeri har mange dedikerede fans, der diskuterer dette emne i England / Skotland.

Havbars er et meget populært emne – der diskuteres flittigt om alle emner i forhold til havbars. Der er utrolig mange fora om denne art. Specielt ny lovgivning om, at britiske lystfiskere kun må fange en om dagen skaber virkelig furore.

Der er en lang række fora for fluefiskere – hvor der er ret stor aktivitet.

Å-fiskeri er en stor del af britisk fiskeri.

Mange sites bruges kommercielt til at promovere salgssider og andre sider omhandlende fiskeri.

Laksefiskeri slår alt, når det kommer til fora og diskussioner.

De snakker utrolig meget om udstyr i alle afskygninger.

Der diskuteres heftigt, når der kommer nye politiske tiltag omkring fiskeri.

Der er meget aktivitet på alle fora, når det handler om kajakfiskeri og diskussioner herom.

De går meget op i fiskekonkurrencer i England / Skotland – dette er genstand for utrolig mange uploads og en del omtale.

Foraene bruges i høj grad til at uploade fangstrapporter fra fisketure samt til at lægge billeder op af fangsterne.

Der er generelt stor interesse for tråde, der omhandler madlavning med fisk og det man fanger.

Siderne bruges meget til køb /salg.

Mange engelske sites handler utrolig meget om fisketeknik – specielt inden for fluefiskeri.

Der er rigtig mange foreninger for fiskeri i England og Skotland.

Der er meget fokus på fiskebeskyttelse og lovgivning omkring dette

Faciliteter

Der lader i høj grad til at være en industri for at leje overnatningsfaciliteter ud til fiskere, da der reklameres hyppigt om det på mange sites.

Der er flere sider, der kun omhandler overnatning i forbindelse med fiskeri – dette dækker både hytter, camping, hoteller, B&B, osv.

Populære steder

Indbyrdes på de britiske øer virker der til at være megen rejsen frem og tilbage for at fiske. De fora, der omhandler destinationer på de britiske øer er i hvert fald dem, der er mest aktivitet på.

Canada lader til at være et yndet sted at tage på fisketure – laksefiskeri.

Mörrumsåen og laks kommer man ikke udenom på fora i England / Skotland.

Island er et yndet sted at tage til for grundet de mange forskellige måder at fiske på – både floder, søer og kysten.

I Skandinavien nævnes nærmest kun Sverige og Norge.

Steder med personlig formidling

Dette tales der ikke om.

Økonomi

Der er rigtig mange briter der rejser rundt i hele verden for at fiske, hvilket indikerer, at de gerne vil bruge penge på deres fisketure

Danmark som lystfiskerland

Når der snakkes om Danmark, omhandler det fiskeri efter havørreder, som folk virker imponerede over med hensyn til størrelse og antal.

Der har været meget omtale af de 80.000 regnbueørreder, der slap ud af et havbrug i Lillebælt.

Taler de om Skjern Å og Karup Å?

Der spørges ind til, hvad man kan forvente, når man tager til Skjern Å og der fin artikel fra oktober 2015, der beskriver, hvor gode vi i Danmark er til at investere i fiskepleje, hvilket kommer til udtryk i de flotte laks der bliver fanget i Skjern Å.

Skjern Å nævnes på "Salmonatlas" som en å for atlantisk laksefiskeri.