



11. Statsforvaltningens udtalelse til Viborg Byråd i sag om Viborg Kommunes køb af reklamer på Viborg Stadion af Viborg FF A/S

Sagsnr.: 12/130711
Sagsansvarlig: Jesper Riis

SAGSFREMSTILLING

Byrådet har tidligere på møder den 29. februar 2012 (sag nr. 31), den 21. november 2012 (sag nr. 7) og den 1. maj 2013 (sag nr. 3) behandlet Statsforvaltningens sag om Viborg Kommunes køb af reklamer og andre ydelser hos Viborg FF A/S.

Statsforvaltningen er den 11. november 2014 fremkommet med en udtalelse i sagen jf. bilag nr. 1. Udtalelsen omhandler dels indgåelse af en reklameaftale til 250.000 kr., som i uændret form har været indgået siden sæsonen 2009/2010 og dels en særlig reklameaftale til 500.000 kr., som blev indgået for sæsonen 2010/2011 i tilknytning til afholdelse af U21-Europamesterskabet i fodbold.

Af statsforvaltningens udtalelse (s. 4-6) fremgår:

"Spørgsmålet om, hvorvidt en kommune lovligt kan købe reklamer af en professionel fodboldklub, er ikke reguleret i den skrevne lovgivning og skal derfor vurderes ud fra de almindelige kommunalretlige grundsætninger om kommunalfuldmagtsregler.

En kommune kan efter kommunalfuldmagtsreglerne varetage opgaver vedrørende tilbud af fritidsaktiviteter for befolkningen inden for blandt andet idrætsområdet. En kommune kan i den forbindelse selv stå for idrætsaktiviteterne eller yde støtte til ikke-professionelle sportsklubber.

Derimod må kommunen ikke uden lovhjemmel drive erhvervsvirksomhed eller yde økonomisk støtte til erhvervsvirksomheder, herunder professionelle fodboldklubber.

Der er intet til hinder for, at en kommune indgår samarbejdsaftaler med en professionel fodboldklub med henblik på at fremme idrætten og tilgodese almenhedens interesse i at kunne overvære sportsligt underholdende fodboldkampe. En sådan aftale kan blandt andet omfatte salg af reklameplads på stadion.

En kommune har efter kommunalfuldmagtsreglerne endvidere mulighed for at varetage informationsmæssige opgaver herunder gøre opmærksom på kommunens navn og eksistens. Kommunen kan således lovligt indgå aftale med en professionel fodboldklub om, at kommunen mod betaling får kommunens navn på bandeskilte og lignende på stadion. Kommunens køb af reklameydelser til brug for promovering af kommunen må ikke stå i et åbenbart misforhold til formålet.

Da kommunen som nævnt ikke må yde økonomisk tilskud til en professionel fodboldklub, er det afgørende, at kommunen i forbindelse med indgåelse af aftaler med en professionel klub sikrer sig, at aftalen indgås på markedsmæssige vilkår, således at kommunen højst betaler markedsprisen for de modydelser, som kommunen ifølge aftalen har ret til fra klubben. En sådan forudgående undersøgelse kan for eksempel indebære sammenligning med andre lignende lovlige kontrakter eller indhentelse af vurderinger fra reklamebureauer eller andre sagkyndige.

Statsforvaltningen finder ikke på det foreliggende tilstrækkeligt grundlag for at udtale sig om, hvorvidt Viborg Kommune har indgået ulovlige aftaler med Viborg FF A/S om reklamer.

Efter Statsforvaltningens opfattelse har Viborg Kommune, som sagen foreligger oplyst, ikke foretaget tilstrækkelige undersøgelser af markedsprisen, inden den indgik reklameaftalerne med Viborg FF A/S hverken om betalingen af de 250.000 kr. eller de 500.000 kr.



VIBORG
KOMMUNE

Byrådet
17-12-2014



Statsforvaltningen finder således, at det ikke er tilstrækkeligt, at kommunen lægger til grund, at de priser fodboldklubben oplyser, at den forlanger af andre sponsorer, er markedsprisen.

Kommunen har efter vores opfattelse pligt til selv at foretage sammenligninger med andre lignende kontrakter eller indhente vurderinger fra reklamebureauer eller andre sagkyndige.

Statsforvaltningen skal bemærke, at sponsoraftalen består af en række delelementer, og værdien af aftalen kan ikke fastsættes til summen af de enkelte delelementer. Der skal foretages en værdiansættelse af det samlede engagement.

Da aftalen om de 500.000 kr. udløb den 30. juni 2011, finder Statsforvaltningen ikke anledning til på nuværende tidspunkt at foretage yderligere vedrørende denne aftale.

Statsforvaltningen har forstået de fremsendte oplysninger således, at aftalerne om betaling af 250.000 kr. indgås for et år ad gangen.

Statsforvaltningen skal anmode Viborg Byråd om at meddele, om byrådet har til hensigt at sørge for at foretage tilstrækkelige undersøgelser af markedsprisen som beskrevet ovenfor, inden der indgås en ny aftale om reklamer med Viborg FF A/S eller den eksisterende aftale forlænges."

Forvaltningen har på baggrund af udtalelsen udfærdiget udkast til svarbrev til Statsforvaltningen jf. bilag nr. 2.

Det kan supplerende oplyses, at Viborg Kommunes aktuelle reklameaftaler med henholdsvis Viborg FF A/S og VHK A/S udløber den 30. juni 2015.

I forbindelse med Byrådets senere stillingtagen til en fornyelse eller forlængelse af disse aftaler foreslås det, at Forvaltningen forinden indhenter en ekstern sagkyndig vurdering om markedsværdien.

BILAG

1	Åben Udtalelse fra Statsforvaltningen af 11-11-2014 vedr. Viborg Kommunes køb af reklamer hos Viborg FF A/S	423879/14
2	Åben Udkast til svarbrev til Statsforvaltningen vedr. køb af reklamer hos VFF	429800/14

INDSTILLING

Borgmesteren foreslår, at Økonomi- og Erhvervsudvalget indstiller til Byrådet,

at Statsforvaltningens svar tages til efterretning,

at udkast til svarbrev til Statsforvaltningen (bilag nr. 2) godkendes, og

at der ved indgåelse af fremtidige reklameaftaler med VFF A/S og VHK A/S indhentes eksterne sagkyndige vurderinger om markedsværdien.

BESLUTNING I ØKONOMI- OG ERHVERVSUDVALGET DEN 10-12-2014

Økonomi- og Erhvervsudvalget indstiller til Byrådet,

at Statsforvaltningens svar tages til efterretning,

at der ved indgåelse af fremtidige reklameaftaler med professionelle sportsklubber indhentes eksterne sagkyndige vurderinger om markedsværdien, og

at udkast til svarbrev til Statsforvaltningen (bilag nr. 2) godkendes, idet 2. afsnit ændres til:

"I anledning af udtalelsen kan Byrådet oplyse, at man i forbindelse med en forlængelse af de eksisterende aftaler med professionelle sportsklubber, herunder Viborg FF A/S eller indgåelse af



lignende aftaler om reklamer med professionelle sportsklubber, herunder Viborg FF A/S vil indhente en sagkyndig vurdering.”

BESLUTNING I BYRÅDET DEN 17-12-2014

Fraværende: Eva Pinnerup, Jens Rohde

Indstillingen fra Økonomi- og Erhvervsudvalget godkendes.