

Kommunikation - Ældre- og Sundhedsudvalget		
TEMA	SÅDAN GØR VI PÅ ÆLDRE- OG SUNDHEDSOMRÅDET	INITIATIVER
Proaktiv og offensiv kommunikation	Ældre- og Sundhedsudvalget er proaktiv og offensiv i sin kommunikation med omverdenen. Det betyder, at der kommunikeres om planer og visioner, og den måde de konkret omsættes på. Det kan f.eks. være åbning af nye tilbud, Åbent Hus-arrangementer, 1. spadestik og andre arrangementer, som det er naturligt, at medlemmer af Ældre- og Sundhedsudvalget inviterer til eller deltager i.	Initiativer udpeges for 2014 – f.eks.: - Åbning af Sundhedscenter Nye dialogformer? - Borgerpanel - Blogs
Pressemeddelelser	Pressemeddelelser fra Ældre- og Sundhedsudvalget udsendes af kommunikationsafdelingen. Kontaktpersoner afhænger af sagens karakter og afgøres fra gang til gang. I forbindelse med "mindre" arrangementer m.v. på den enkelte institution m.v. kan disse selv kontakte pressen. Det er altid en god idé, at kontakte områdets chef, som sikrer, at udvalget informeres – for at sikre et højt informationsniveau på tværs af det sociale område. <i>(Klip fra intranettet: Proceduren i Viborg Kommune er i dag således: Pressemeddelelser fra borgmester/kommunaldirektør eller de politiske udvalg udsendes af Kommunikationsafdelingen. Rækkefølgen for udsendelse er: Byrådet med cc. til direktionen, dernæst de relevante medier og endelig lægges pressemeddelelsen på viborg.dk. Øvrige pressemeddelelser (praktisk information, arrangementer o. lign.) udsendes fra den enkelte afdeling eller institution)</i>	
Kommunikationsplaner	I forbindelse med større omlægninger eller nye tiltag udarbejdes der en kommunikationsplan, som skal være med til at sikre, at der arbejdes effektivt og rettidigt med kommunikationsopgaven.	Der skabes et overblik over, hvor der skal udarbejdes kommunikationsplaner i 2014.
Krisehåndtering	Ældre- og Sundhedsudvalget kommunikerer proaktivt/offensivt, også når det gælder de såkaldt dårlige historier. F.eks. går udvalget aktivt ud og informerer om afgørelser i ankenævn m.v. - også når afgørelsen ikke falder ud til Viborg Kommunes fordel. Ved akutte kriser som f.eks. negativ landsdækkende medieomtale er det vigtigt at kunne reagere hurtigt og på baggrund af de rette fakta.	I en kort "manual" nedfældes den aftalte kommunikationsgang i kriseledelsen, opdaterede kontaklinformationer m.m. Der nedsættes en krisestab fra sag til sag og udarbejdes en pressestrategi. Gode råd om krisehåndtering implementeres
Ytringsfrihed	Alle ansatte har naturligvis deres grundlovssikrede ytringsfrihed til at udtale sig på egne vegne – under ansvar over for domstolene. Læs mere om dette i bl.a. "Vejledning om offentligt ansattes ytringsfrihed" (Justitsministeriet 2006).	

	I Viborg Kommunes kommunikationspolitik og i pjecen "Åbenhed" (Viborg Kommune 2008) kan man læse mere om ytringsfrihed, udtaleret, tavshedspligt m.m.	
Udtaleret	Med hensyn til det at udtale sig på kommunens vegne/som talsmand kan det tilrettelægges efter aftale. På ældre- og sundhedsområderne er aftalerne: Politikernes "banehalvdel": Udtaler sig typisk om visioner, nye initiativer, politiske beslutninger og processer, budgetter, serviceniveau m.m. - Formanden for Socialudvalget udtaler sig på udvalgets vegne - Det enkelte udvalgsmedlem udtaler sig på egne vegne Chefgruppens "banehalvdel": Chefgruppen og andre ledere udtaler sig som hovedregel om konkrete faglige emnefelt, typisk omkring konkret løsning af de politisk besluttede mål og opgaver, arbejdstilrettelæggelse og fakta. - Kontaktes chefen af pressen, orienteres de relevante personer herefter, afhængig af sagens karakter. - Den enkelte chef aftaler i eget område – og fra sag til sag – hvilke ansatte, der naturligt kan udtale sig på kommunens vegne. Det er vigtigt, at god og aktiv kommunikation med borgerne er en del af opgaveløsningen for den enkelte medarbejder, hvilket forudsætter et højt informationsniveau i organisationen.	
Linjekommunikation	Linjekommunikationen på ældre- og sundhedsområderne skal fungere godt, så der hermed sikres en effektiv kommunikationsgang fra udvalg til frontpersonalet – og den anden vej tilbage. Et højt informationsniveau betyder højere engagement, bedre opgaveløsning og mindre mytedannelse.	Fokus på lederen som kommunikatør Fokus på kommunikation til/fra frontpersonalet