

Viborg Kommune

Imageundersøgelse 2020

Publico Kommunikation

Marts 2020

Indhold

- 01** Kendskab (s. 4)
- 02** Uhjulpne associationer (s. 8)
- 03** Vigtige aspekter ved attraktiv kommune (s. 12)
- 04** Vurdering af Viborg Kommune på parametre (s. 17)
- 05** Image (s. 23)
- 06** Job og karriere (s. 29)
- 07** Flytteovervejelser (s. 35)
- 08** Er Viborg Kommune attraktiv? (s. 41)
- 09** Jyllands gamle hovedstad (s. 49)

Bilag med åbne svar

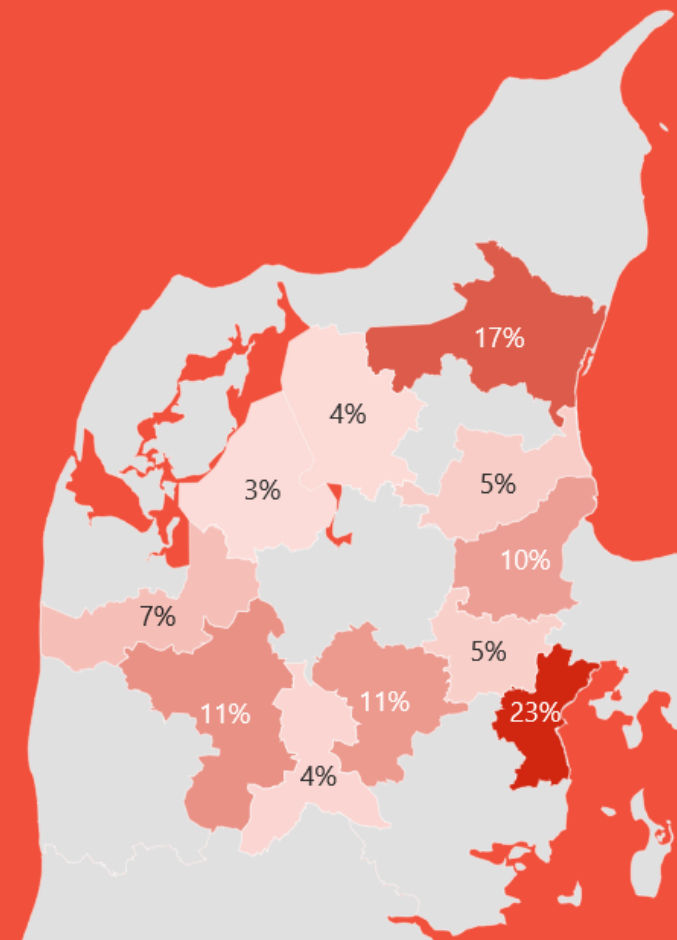
I rapportens bilag findes en samlet oversigt over de individuelle svar på undersøgelsens åbne spørgsmål. Disse vil kun i mindre grad blive behandlet i denne rapport.

Om undersøgelsen

- Denne undersøgelse er foretaget i perioden 11. marts til 20. marts 2020
- Stikprøven til undersøgelsen er udtrukket blandt medlemmerne i Analyse Danmarks online-panel i alderen 18-65 år
- Stikprøven består af 1.049 respondenter, der er udtrukket tilfældigt på alder og køn i 11 udvalgte kommuner - ni omegnskommuner samt Aarhus og Aalborg kommuner
- Data er vægtet på køn, alder i de udvalgte kommuner samlet set i henhold til Danmarks Statistiks fordelinger. Herudover er data vægtet i to geografiske andele (Aarhus/Aalborg 40% og resterende kommuner 60%):

Kommune	Andel af stikprøve	
Aarhus Kommune	23%	40%
Aalborg Kommune	17%	
Herning Kommune	11%	60%
Silkeborg Kommune	11%	
Randers Kommune	10%	
Holstebro Kommune	7%	
Mariagerfjord Kommune	5%	
Favrskov Kommune	5%	
Ikast-Brande Kommune	4%	
Vesthimmerlands Kommune	4%	
Skive Kommune	3%	

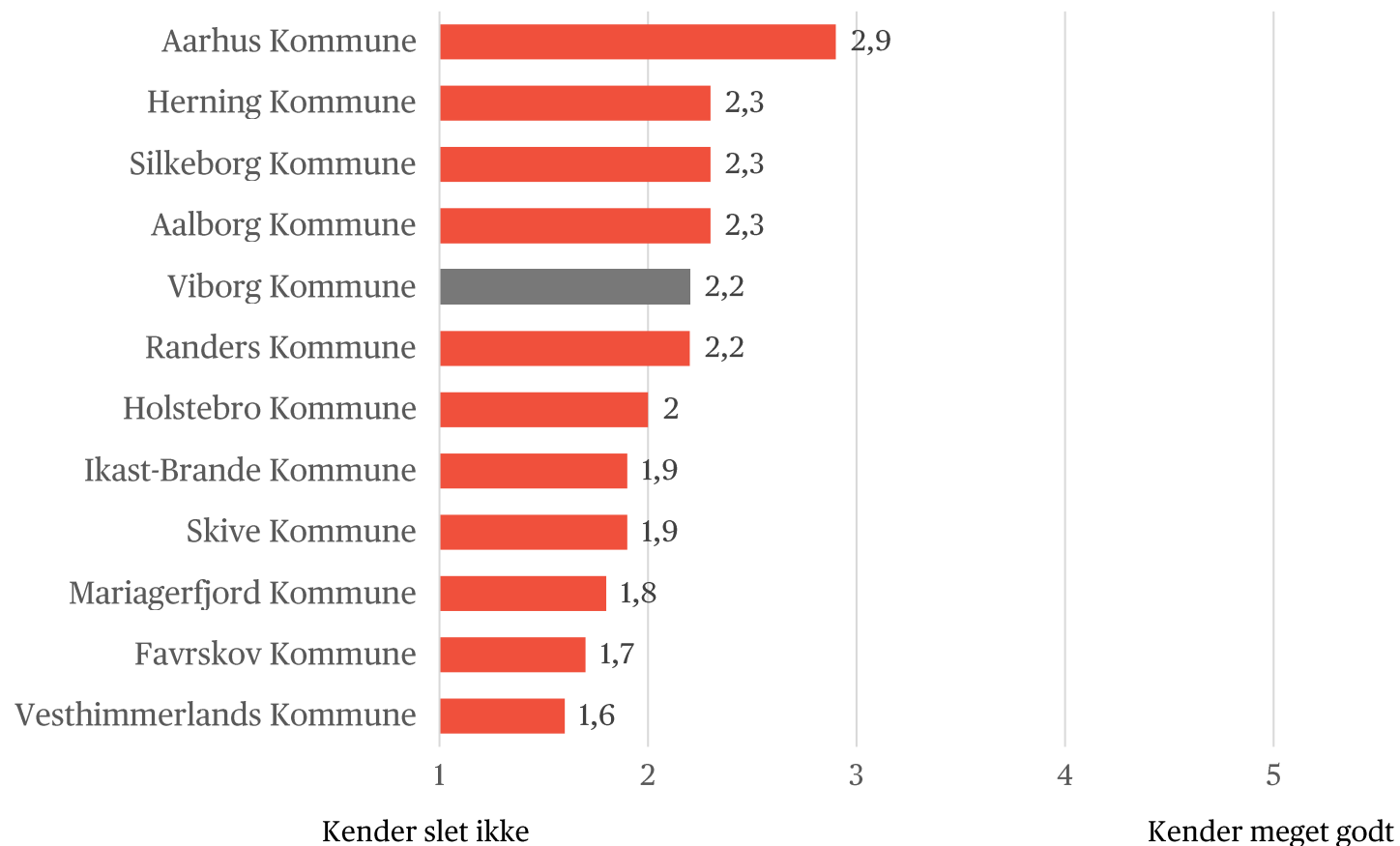
Stikprøvens fordeling på kommuner



01 Kendskab

Kendskab til udvalgte kommuner

Score (1-5): Hvor godt kender du følgende kommuner?



Viborg rangerer #5 på kendskab

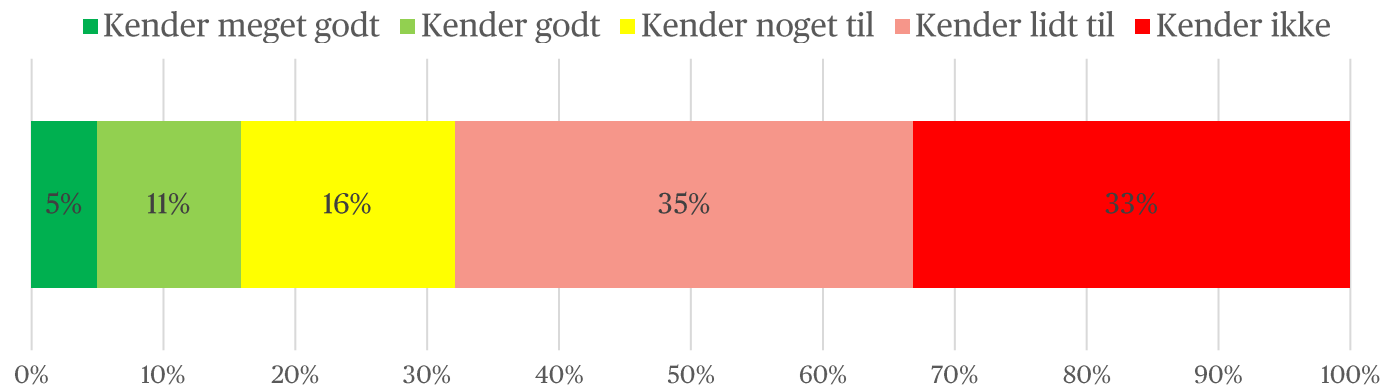
Når målgruppen skal vurdere deres kendskab til de 11 af de 12 udvalgte kommuner, som de ikke selv bor i, er det Aarhus Kommune som flest i gennemsnit kender bedst (2,9).

Viborg Kommune (2,2) rangerer lige efter kommuner som Silkeborg, Herning og Aalborg (alle 2,3) - og med samme kendskabsgrad som Randers.

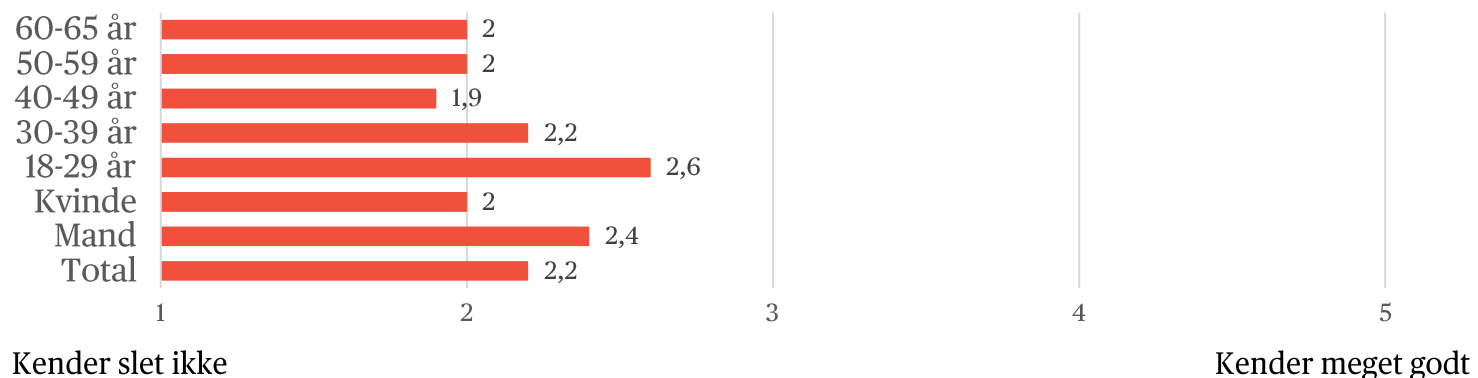
NB: Respondenterne har ikke vurderet den kommune, de selv bor i.

Kendskab til VK (alder og køn)

Hvor godt kender du følgende kommuner? (Viborg Kommune)



Score (1-5): Hvor godt kender du følgende kommuner? (Viborg Kommune)



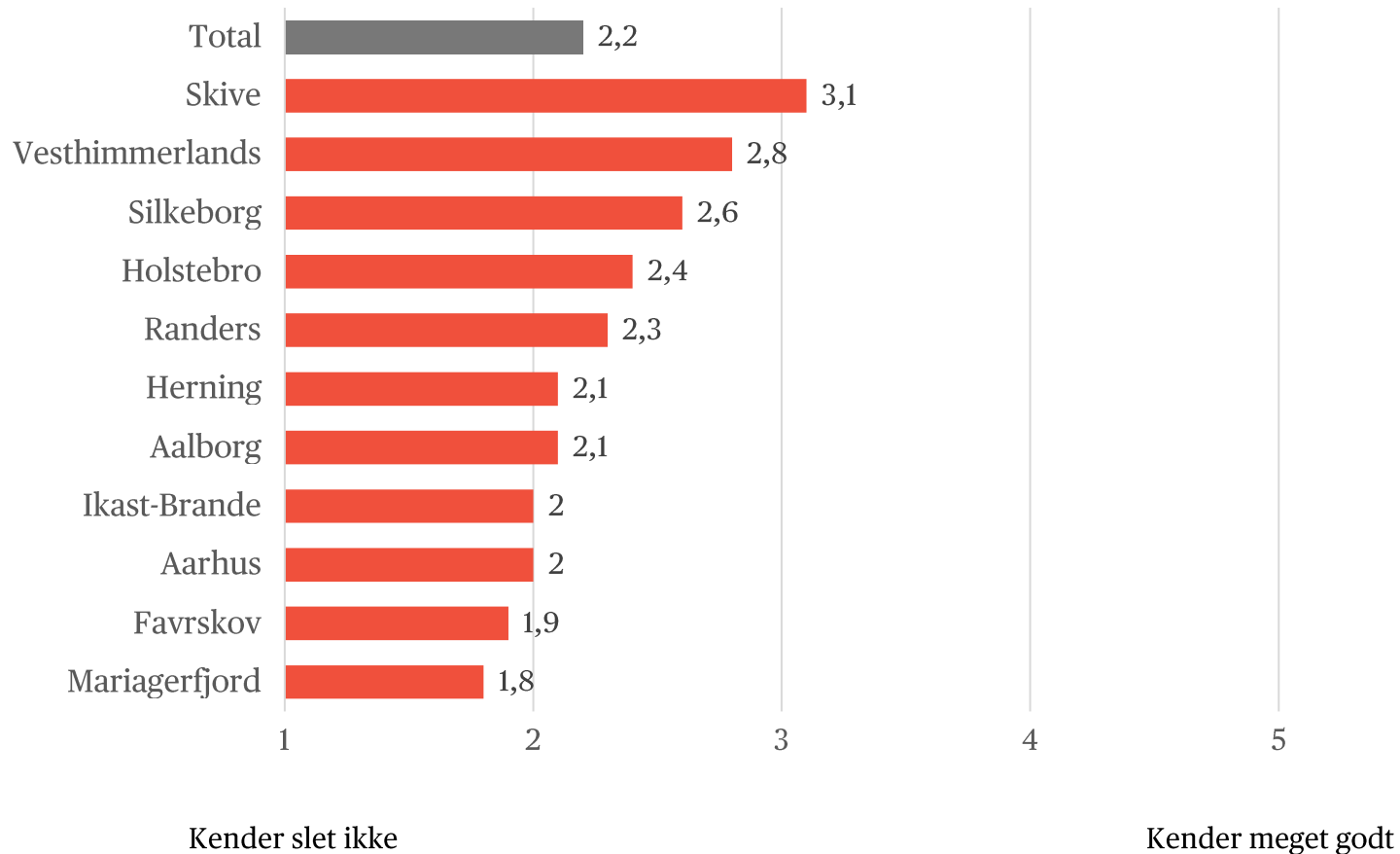
Størst kendskab blandt de unge (18-29 år)

16% af respondenterne vurderer, at de kender Viborg Kommune meget god eller godt. 33% vurderer modsat, at de intet kendskab har til kommunen.

På tværs af aldersgrupper og køn er det de yngste respondenter, der kender Viborg Kommune bedst - med en score på 2,6 ud af 5,0.

Kendskab til VK (kommuner)

Score (1-5): Hvor godt kender du følgende kommuner?
(Viborg Kommune)



Respondenterne fra Skive Kommune har det største kendskab til Viborg Kommune:

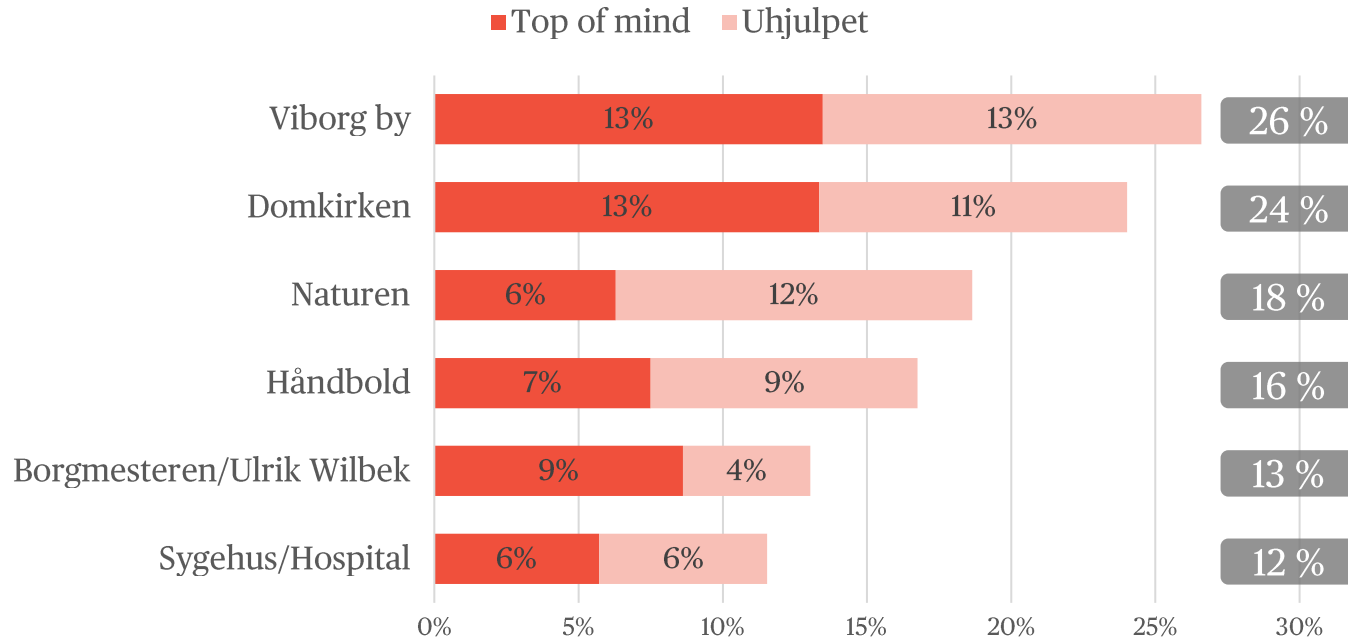
3,1/5,0

02 Uhjulpne associationer

Associationer til Viborg Kommune

701
besvarelser

Uhjulpne associationer med Viborg Kommune



Top of mind: Hvad er det første, der falder dig ind, når du tænker på Viborg Kommune?

Uhjulpet: Hvad forbinder du ellers Viborg Kommune med?

Ved ikke
12% / 20%

Andet
45% / 47%

Viborg by er største association

De 701 respondenter (67%), der har et minimum af kendskab til Viborg Kommune har svaret på, hvad de tænker på, når de tænker på Viborg Kommune. Dels deres umiddelbare association (top of mind) og deres næste association (uhjulpnen).

Viborg by er den association, som flest respondenter samlet har svaret (26%) - efterfulgt af domkirken (24%) og naturen (18%).

Metode

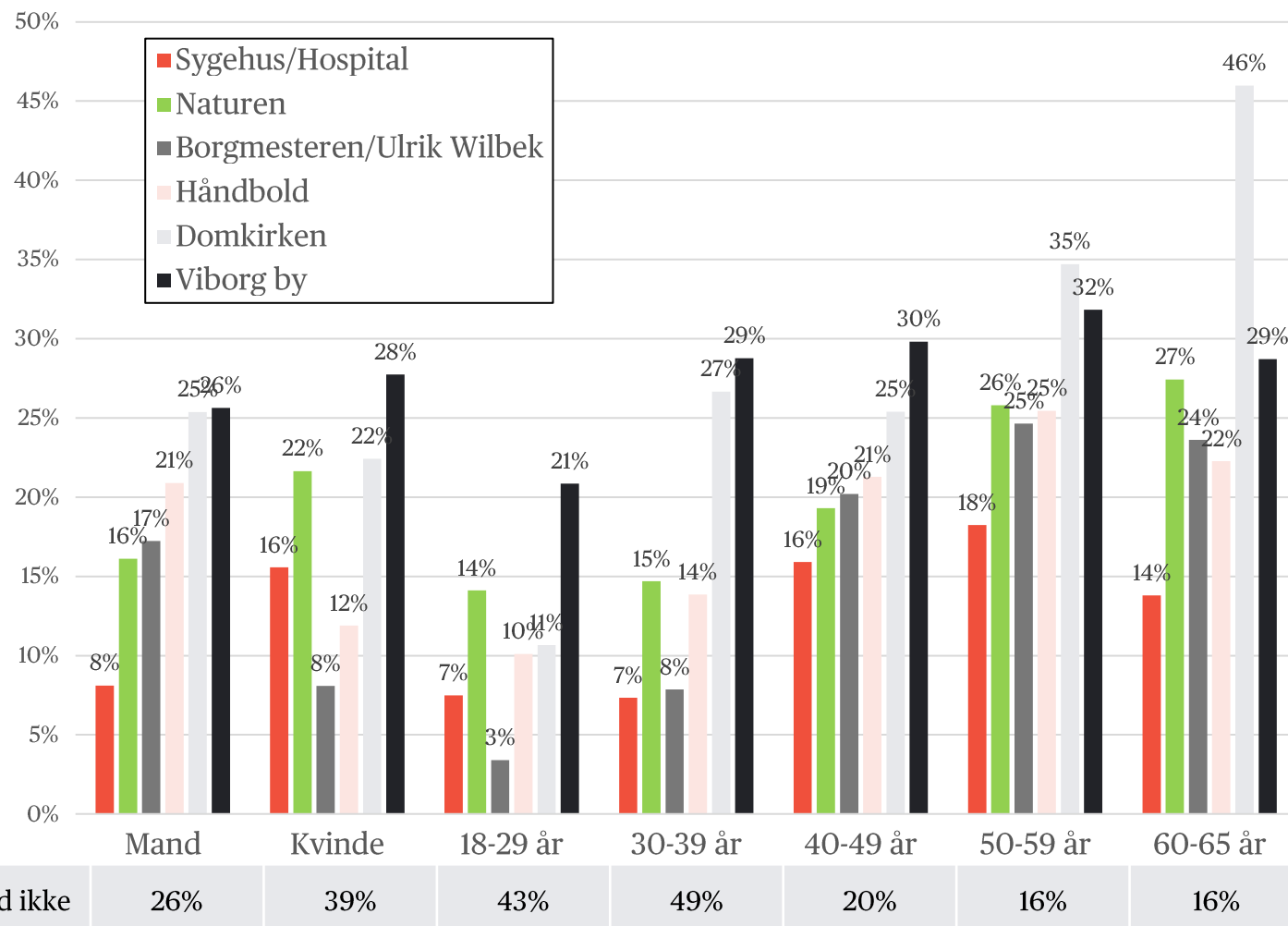
Respondenterne har svaret på spørgsmålene med deres egne ord. De åbne besvarelser (se bilag) er efterfølgende kodet og kategoriseret. "Viborg by" dækker over besvarelser omhandlende butikker, hyggelig by, stor by, handelsby, gammel hovedstad, regionshovedstad, kulturtilbud og kultur generelt i byen.

Uhjulpne associationer (alder/køn)

701

besvarelser

Uhjulpne associationer (samlet) fordelt på køn og alder



Aldersforskelle at spore

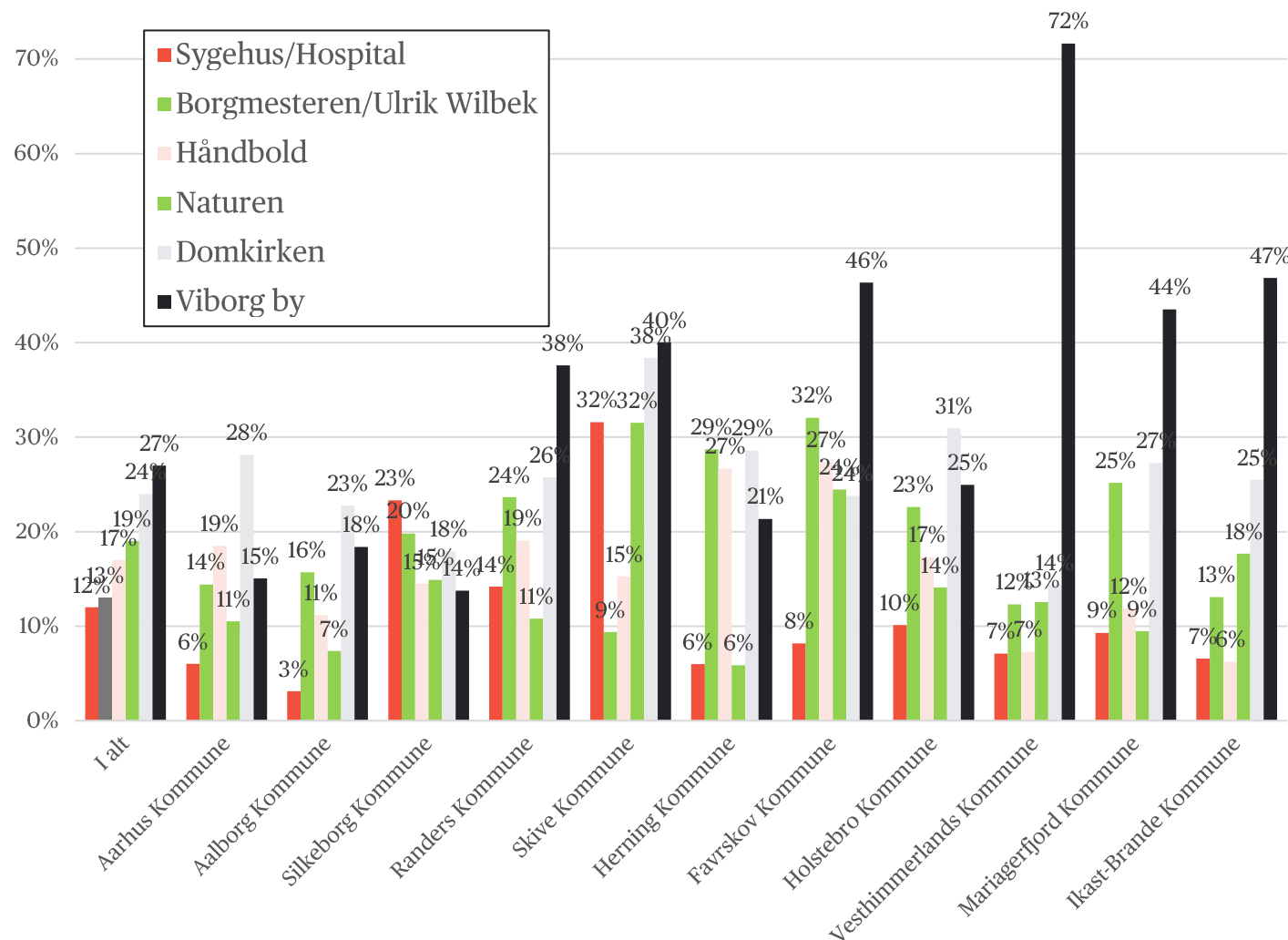
Det er tydeligt, at det primært er de ældste aldersgrupper, at domkirken er mest udbredt som association til kommunen. Knap halvdelen (46%) af de 60-65-årige har svaret dette.

Generelt er der flere uhjulpne associationer at hente i de ældste segmenter. Blandt de to yngste aldersgrupper er der således hhv. 43% (18-29-årige) og 49% (30-39-årige), der slet ikke har en association til kommunen.

Uhjulpne associationer (kommuner)

701
besvarelser

Uhjulpne associationer (samlet) fordelt på kommuner



Færrest associationer i de største byer

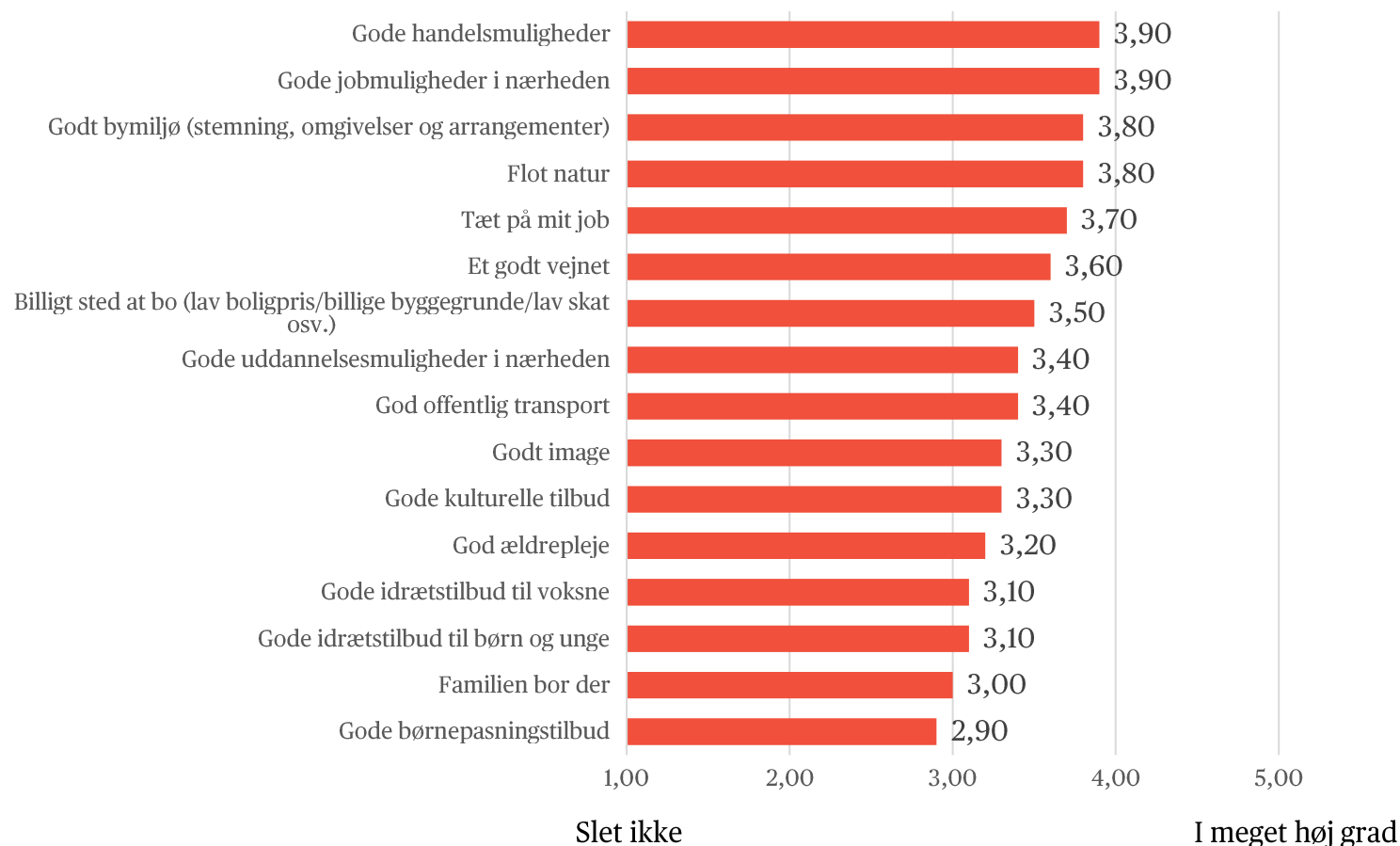
Der er en tendens til, at respondenter fra de to største kommuner, Aalborg og Aarhus, har færre associationer end blandt respondenter i nabokommunerne.

Desuden er det tydeligt, at "Viborg by" er en mere almindelig association for respondenter, der kommer fra mindre nabokommuner uden de store handelsbyer. Som eksempel peger 72% af respondenter fra Vesthimmerlands Kommune på denne association.

03 Vigtige aspekter ved attraktiv kommune

Vigtigste aspekter ved kommune II

Score (1-5): I hvilken grad er nedenstående parametre vigtige for, at du finder en kommune attraktiv at bo i?



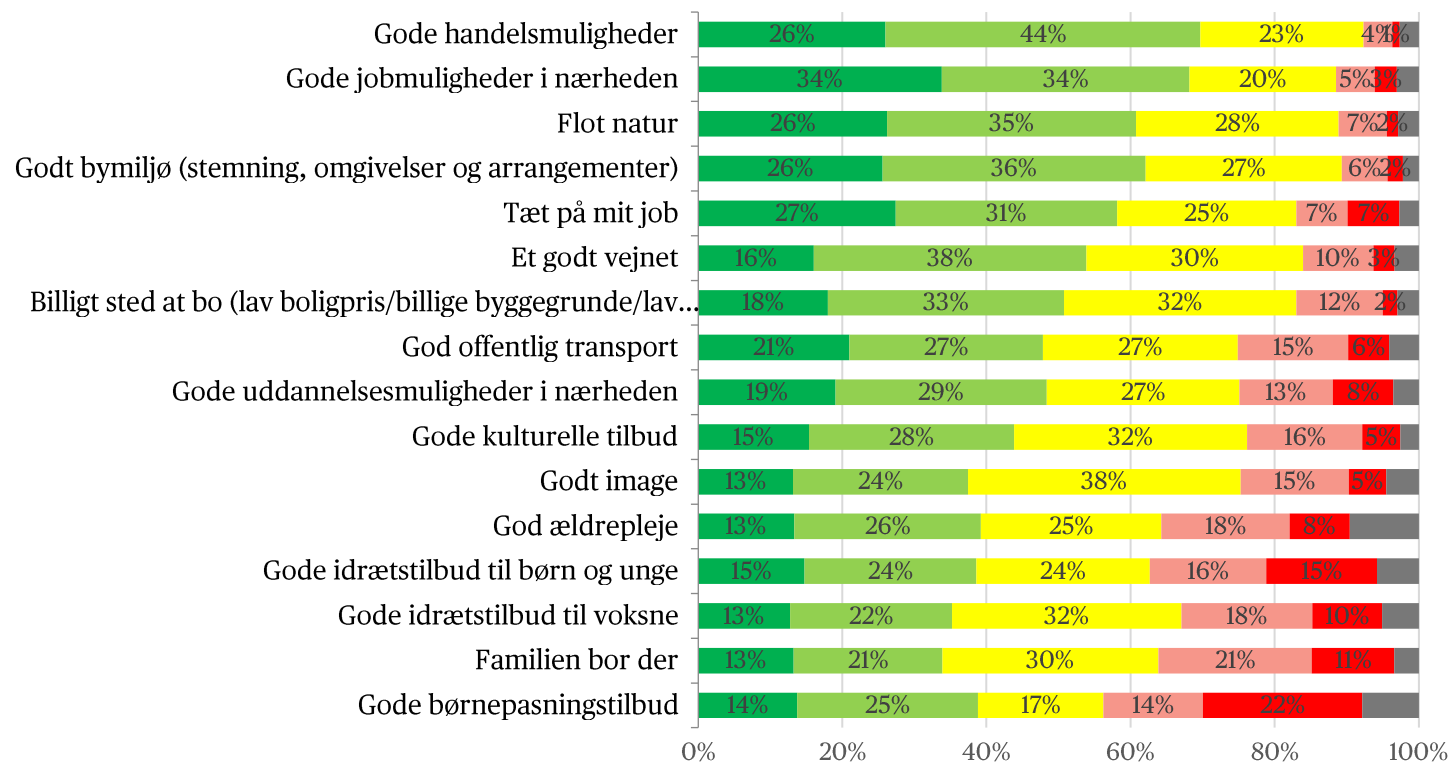
Gode handelsmuligheder og gode jobmuligheder er de to vigtigste parametre ved en attraktiv kommune

3,9/5,0

Vigtigste aspekter ved kommune II

I hvilken grad er nedenstående parametre vigtige for, at du finder en kommune attraktiv at bo i?

■ I meget høj grad ■ I høj grad ■ I nogen grad ■ I mindre grad ■ Slet ikke ■ Ved ikke



Andelen af respondenterne, der mener, at gode handelsmuligheder er vigtigt i meget høj eller høj grad

70%

Aspekter fordelt på segmenter

I hvilken grad er nedenstående parametre vigtige for, at du finder en kommune attraktiv at bo i?

Parameter	Total	Mand	Kvinde	18-29 år	30-39 år	40-49 år	50-59 år	60-65 år
Gode børnepasningstilbud	2,90	2,80	3,10	3,40	3,10	2,90	2,40	2,40
Familien bor der	3,00	2,90	3,10	3,20	3,10	3,00	2,90	2,80
Gode idrætstilbud til børn og unge	3,10	3,00	3,10	3,30	2,90	3,30	2,80	2,80
Gode idrætstilbud til voksne	3,10	3,20	3,10	3,20	3,00	3,20	2,90	3,10
God ældrepleje	3,20	3,10	3,30	2,90	3,00	3,20	3,50	4,00
Gode kulturelle tilbud	3,30	3,30	3,40	3,40	3,40	3,20	3,20	3,50
Godt image	3,30	3,30	3,20	3,50	3,20	3,20	3,10	3,20
God offentlig transport	3,40	3,30	3,60	3,70	3,50	3,30	3,20	3,20
Gode uddannelsesmuligheder	3,40	3,30	3,50	3,90	3,30	3,40	3,00	2,80
Billigt sted at bo	3,50	3,50	3,50	3,60	3,60	3,40	3,50	3,50
Et godt vejnet	3,60	3,50	3,60	3,40	3,60	3,60	3,60	3,60
Tæt på mit job	3,70	3,60	3,70	3,90	3,90	3,60	3,40	3,10
Flot natur	3,80	3,70	3,90	3,90	3,70	3,70	3,80	3,90
Godt bymiljø	3,80	3,70	3,90	4,10	3,80	3,60	3,60	3,60
Gode jobmuligheder i nærheden	3,90	3,90	4,00	4,20	3,90	4,00	3,80	3,40
Gode handelsmuligheder	3,90	3,90	4,00	4,00	3,90	3,90	3,90	3,90

De yngste sætter højere krav

Tabellen viser, hvilke svarmuligheder som diverse segmenter har vurderet hhv. 0,2 point højere (grøn) eller lavere (rød) end gennemsnittet af respondenterne.

I 9 ud af 15 tilfælde har den yngste målgruppe (16-29 år) vurderet parametrene vigtigere end gennemsnittet. De stiller med andre ord højere krav til deres bopælskommune. Mest markant er det, at målgruppen vurderer gode børnepasningstilbud 0,5 point højere end gennemsnittet (2,90).

Udsving på bopælskommuner

På næste side er vist udsving i vurderingen af parametrenes vigtighed på tværs af respondenternes bopælskommune.

Aspekter fordelt på bopælskommuner

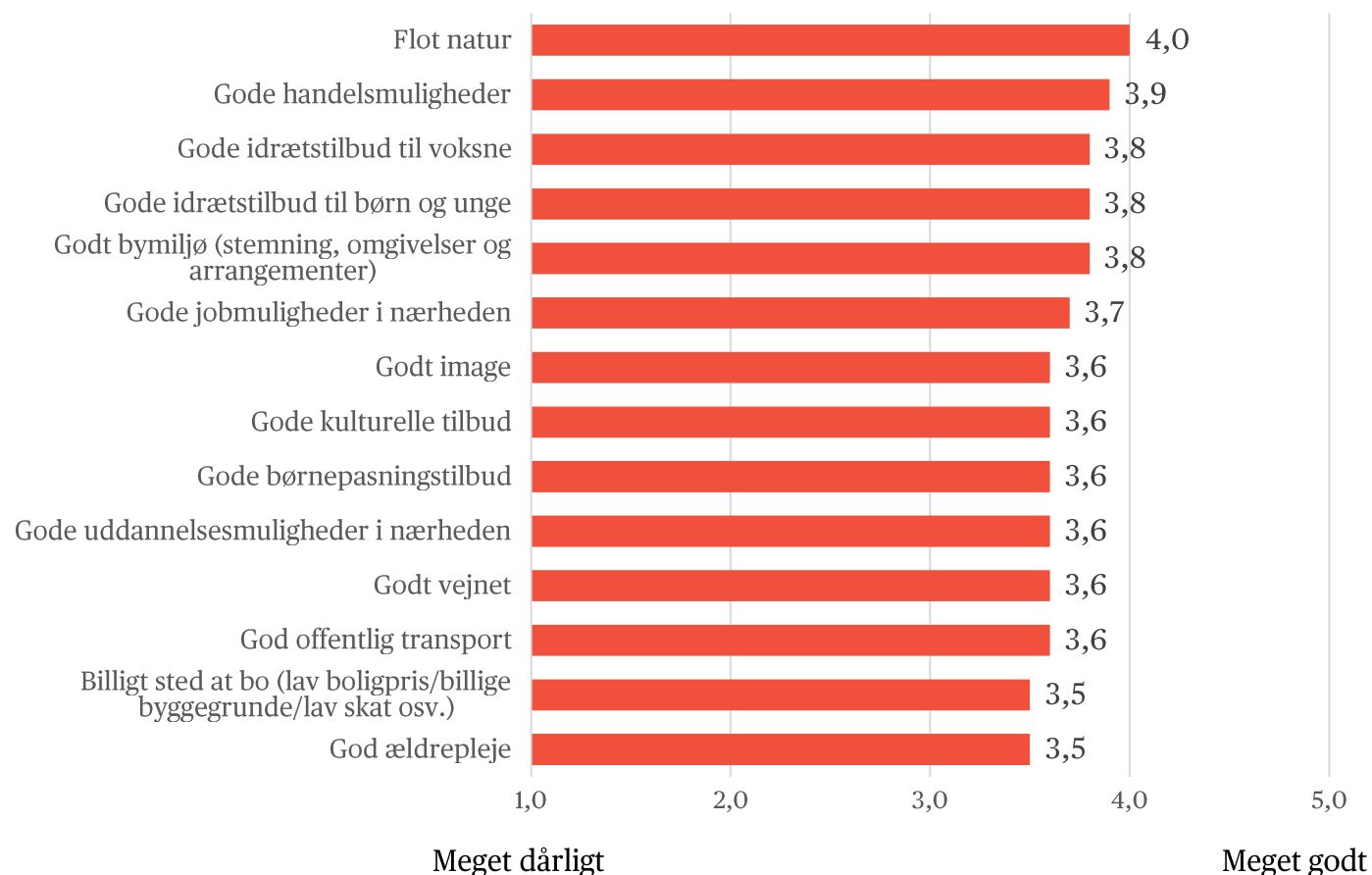
I hvilken grad er nedenstående parametre vigtige for, at du finder en kommune attraktiv at bo i? (fordelt på bopælskommuner)

Parameter	Total	Aarhus	Aalborg	Silkeborg	Randers	Skive	Herning	Favrskov	Holstebro	Vesthimmerlands	Mariagerfjord	Ikast-Brande
Gode børnepasningstilbud	2,90	2,90	3,00	2,90	3,00	3,30	3,00	3,10	2,80	3,60	2,90	1,80
Familien bor der	3,00	2,80	3,20	3,00	3,20	3,40	3,00	2,80	2,90	3,20	3,30	2,90
Gode idrætstilbud til børn og unge	3,10	2,90	3,00	3,20	3,10	3,60	3,30	3,20	3,10	3,70	3,00	2,20
Gode idrætstilbud til voksne	3,10	3,00	3,10	3,00	3,00	3,50	3,40	3,00	3,30	3,60	3,20	2,30
God ældrepleje	3,20	3,00	3,10	3,30	3,40	3,50	3,40	3,00	3,40	3,40	3,60	2,70
Gode kulturelle tilbud	3,30	3,50	3,40	3,20	3,40	3,30	3,50	3,00	3,30	3,40	3,20	2,60
Godt image	3,30	3,30	3,20	3,10	3,20	3,50	3,50	3,30	3,20	3,60	3,30	2,80
God offentlig transport	3,40	3,80	3,50	3,30	3,30	3,70	3,20	3,60	3,40	3,50	3,40	2,50
Gode uddannelsesmuligheder	3,40	3,50	3,50	3,30	3,20	3,70	3,50	3,10	3,40	3,70	3,10	2,70
Billigt sted at bo	3,50	3,30	3,50	3,60	3,80	3,60	3,60	3,60	3,60	3,50	3,60	3,60
Et godt vejnet	3,60	3,50	3,60	3,40	3,80	3,80	3,70	3,60	3,40	3,90	3,50	3,20
Tæt på mit job	3,70	3,90	3,90	3,30	3,50	4,00	3,60	3,40	3,60	3,60	3,50	3,30
Flot natur	3,80	3,80	3,80	3,80	3,90	4,00	3,80	3,60	3,70	4,20	4,00	3,40
Godt bymiljø	3,80	4,00	3,90	3,50	3,70	3,80	3,90	3,70	3,90	3,90	3,60	3,10
Gode jobmuligheder i nærheden	3,90	4,10	3,90	3,80	3,80	4,00	4,00	3,70	4,00	4,20	3,70	3,70
Gode handelsmuligheder	3,90	4,00	3,90	4,00	3,70	3,90	4,00	3,80	4,00	4,30	3,90	3,40
Vægtede interviews	1049	239	180	111	105	36	120	51	69	39	54	44

04 Vurdering af VK på parametre

Vurdering af VK på parametre

Score (1-5): Hvordan synes du, at Viborg Kommune klarer sig på følgende parametre?



701
besvarelser

Viborg Kommune leverer på naturen

På tværs af de respondenter, der har et minimum af kendskab til Viborg Kommune (701 besvarelser), er det den flotte natur, som gennemsnitligt bliver vurderet højest (4,0/5,0).

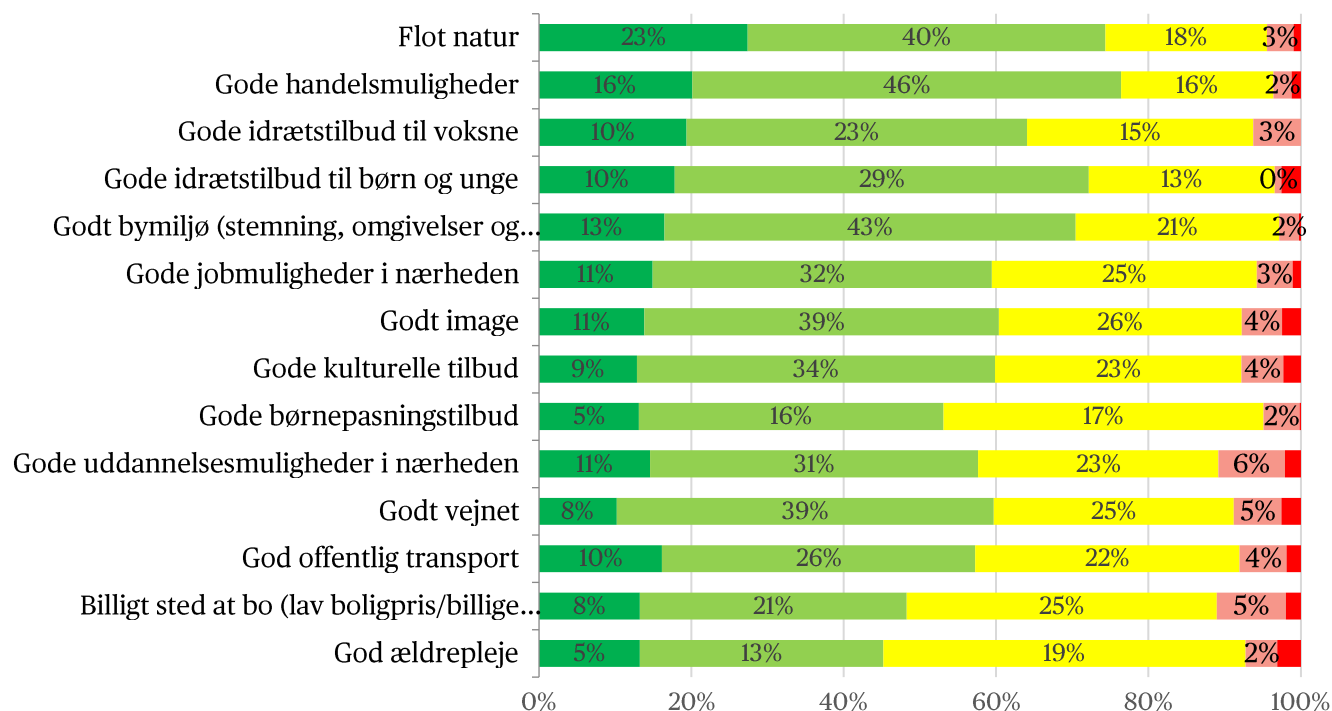
Overraskende nok er parametren huspriserne sammen med god ældrepleje den lavest vurderede blandt respondenterne (3,5/5,0).

Vurdering af VK på parametre

701
besvarelser

Hvordan synes du, at Viborg Kommune klarer sig på følgende parametre?

■ Meget godt ■ Godt ■ Hverken/eller ■ Dårligt ■ Meget dårligt



Andelen af respondenter med et minimum af kendskab, der synes, at Viborg klarer sig meget godt eller godt, når det gælder gode handelsmuligheder:

62%

Vurdering af VK på parametre - udsving på aldersgrupper og køn

Parameter	Total	Mand	Kvinde	18-29 år	30-39 år	40-49 år	50-59 år	60-65 år
God ældrepleje	3,5	3,4	3,6	3,3	3,8	3,6	3,4	3,5
Billigt sted at bo	3,5	3,5	3,5	3,6	3,8	3,3	3,2	3,2
God offentlig transport	3,6	3,5	3,8	3,8	3,6	3,6	3,5	3,4
Godt vejnet	3,6	3,5	3,7	3,6	3,7	3,6	3,5	3,5
Gode uddannelsesmuligheder	3,6	3,5	3,7	3,6	3,6	3,7	3,5	3,5
Gode børnepasningstilbud	3,6	3,6	3,6	3,6	3,7	3,9	3,5	3,4
Gode kulturelle tilbud	3,6	3,5	3,8	3,6	3,6	3,7	3,6	3,7
Godt image	3,6	3,6	3,7	3,5	3,8	3,8	3,6	3,7
Gode jobmuligheder i nærheden	3,7	3,6	3,8	3,8	3,7	3,5	3,5	3,5
Godt bymiljø	3,8	3,8	3,9	3,8	3,9	3,8	3,8	3,9
Gode idrætstilbud til børn og unge	3,8	3,8	4,0	3,8	3,9	4,0	3,7	3,8
Gode idrætstilbud til voksne	3,8	3,7	3,9	3,7	3,9	3,8	3,7	3,9
Gode handelsmuligheder	3,9	3,8	4,0	3,9	4,0	4,0	3,9	3,9
Flot natur	4,0	3,9	4,0	3,8	4,0	4,0	4,0	4,1

Meget få udsving på alder og køn

Tabellen viser, hvilke parametre som diverse segmenter har vurderet Viborg Kommune hhv. 0,2 point højere (grøn) eller lavere (rød) end gennemsnittet af respondenterne.

Der er generelt meget få variationer på alder og køn. Der er dog en tendens til, at den kvindelige del af stikprøven vurderer Viborg Kommune lidt højere end gennemsnittet.

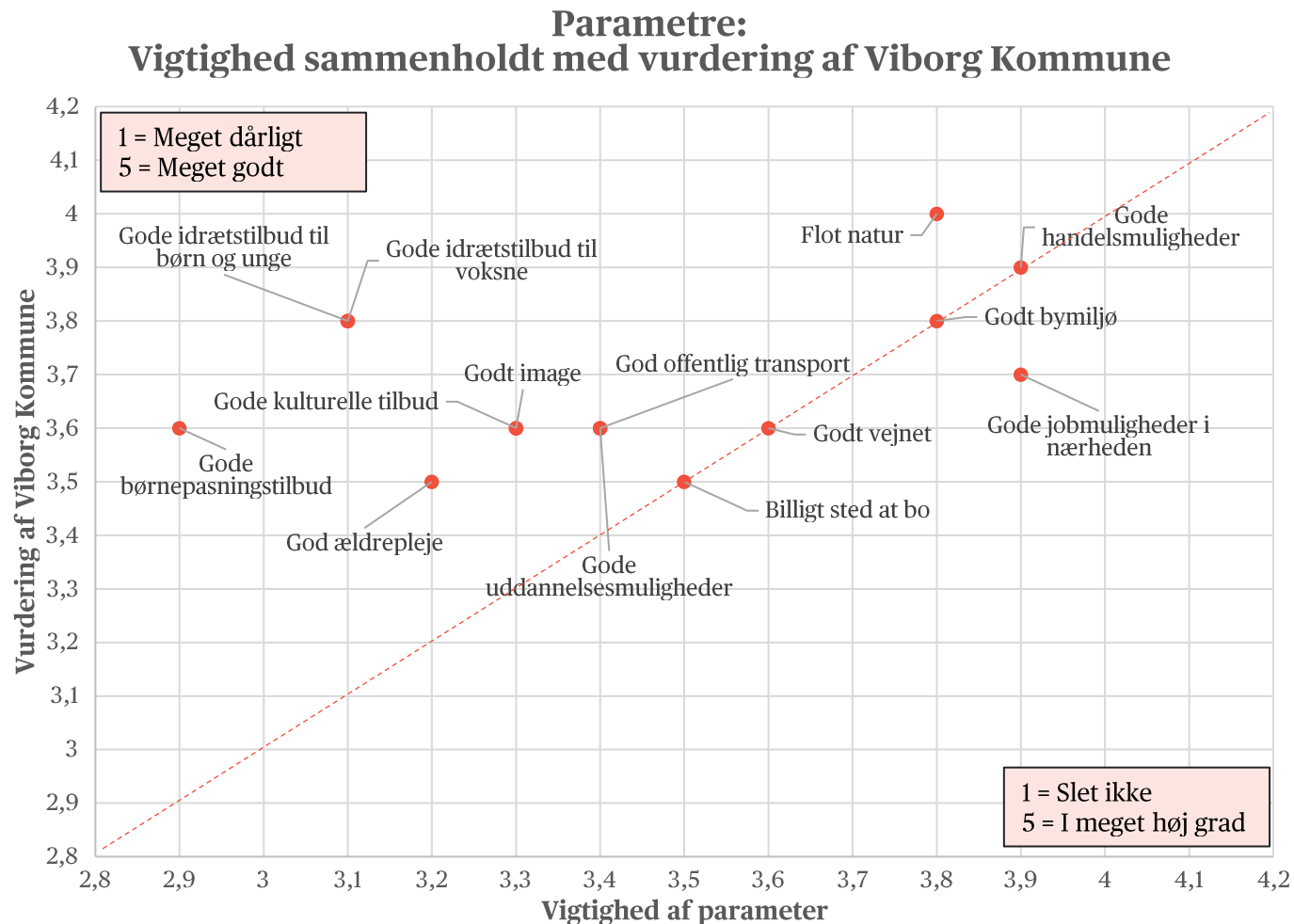
Udsving på bopælskommuner

På næste side er vist udsving i vurderingen af Viborg Kommune på tværs af respondenternes bopælskommune.

Vurdering af VK på parametre - udsving på bopælskommuner

Parametre	Total	Aarhus	Aalborg	Silkeborg	Randers	Skive	Herning	Favrskov	Holstebro	Vesthimmerlands	Mariagerfjord	Ikast-Brande
God ældrepleje	3,5	3,6	3,6	3	3,5	3,2	3,8	3,1	3,2	3,9	3,5	3,3
Billigt sted at bo	3,5	3,7	3,5	3,8	3,4	2,9	3,4	3,8	3,6	3,1	3,1	2,7
God offentlig transport	3,6	3,4	3,6	3,5	3,7	3,9	4	3,4	3,5	4,3	3,5	3,8
Godt vejnet	3,6	3,5	3,7	3,4	3,7	3,8	3,6	3,5	3,3	4	3,8	3,7
Gode uddannelsesmuligheder	3,6	3,4	3,4	3,8	3,7	3,7	3,8	3,3	3,3	4,2	3,9	3,3
Gode børnepasningstilbud	3,6	3,6	3,7	3,4	3,7	3,4	3,7	3,4	3,5	4,3	3,5	3,2
Gode kulturelle tilbud	3,6	3,4	3,6	3,6	3,7	3,7	3,7	3,6	3,5	4,3	3,8	3,7
Godt image	3,6	3,6	3,6	3,1	3,8	3,8	3,9	3,4	3,6	4,2	3,8	3,6
Gode jobmuligheder i nærheden	3,7	3,5	3,5	3,7	3,8	3,8	4	3,4	3,4	4	4	3,9
Godt bymiljø	3,8	3,6	3,8	3,7	4	3,9	3,9	3,8	3,9	4,3	4	3,8
Gode idrætstilbud til børn og unge	3,8	3,7	3,7	3,7	3,9	3,9	4,1	3,6	3,7	4,4	3,9	3,9
Gode idrætstilbud til voksne	3,8	3,8	3,6	3,5	4	3,9	3,7	3,8	3,6	4,4	3,7	3,9
Gode handelsmuligheder	3,9	3,7	3,8	4	4	4,1	4,1	4	3,9	4,2	4	3,9
Flot natur	4	4,1	3,9	3,6	4	3,9	3,9	4,3	4,1	4,1	3,9	3,8

Vigtighed og vurdering af parametre i Viborg Kommune



God balance i værditilbuddet

Grafen til venstre sammenholder vigtigheden af de udvalgte parametre med respondenternes vurdering af, hvordan Viborg Kommune klarer sig på dem.

Groft skitseret viser punkternes afstand til den stiplede linje, hvorvidt kommunen overpræsterer (øverst til venstre) eller underpræsterer (nederst til højre) i forhold til respondenternes behov.

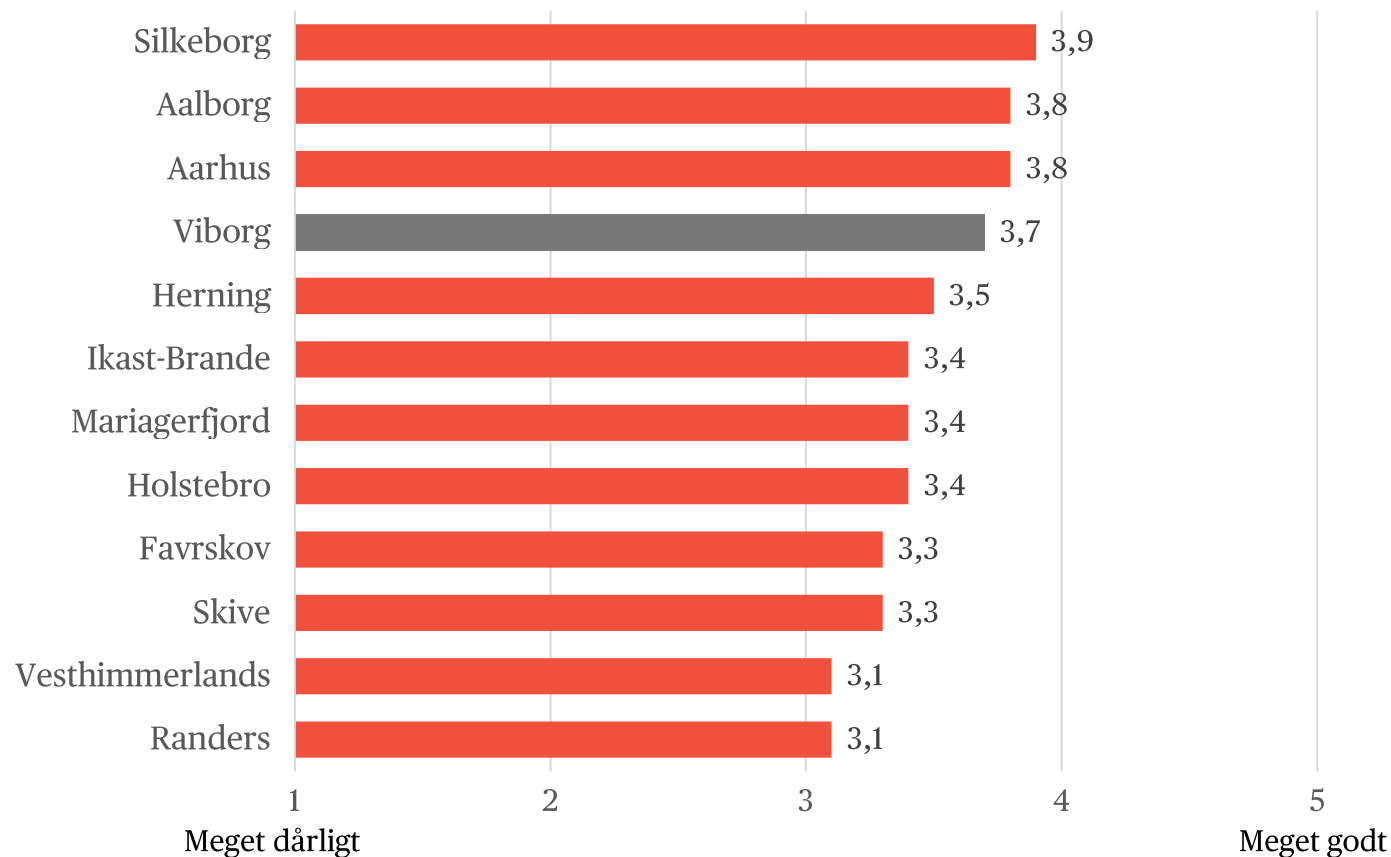
Kun på et punkt - gode jobmuligheder - er der et negativt misforhold mellem vigtighed (3,9) og vurdering (3,7).

På fire parametre er der fuldstændig overensstemmelse mellem vigtighed og vurdering, mens Viborg Kommune overpræsterer på ni parametre.

05 Image

Indtryk af kommuner I

Score (1-5): Hvad er dit indtryk af følgende kommuner?

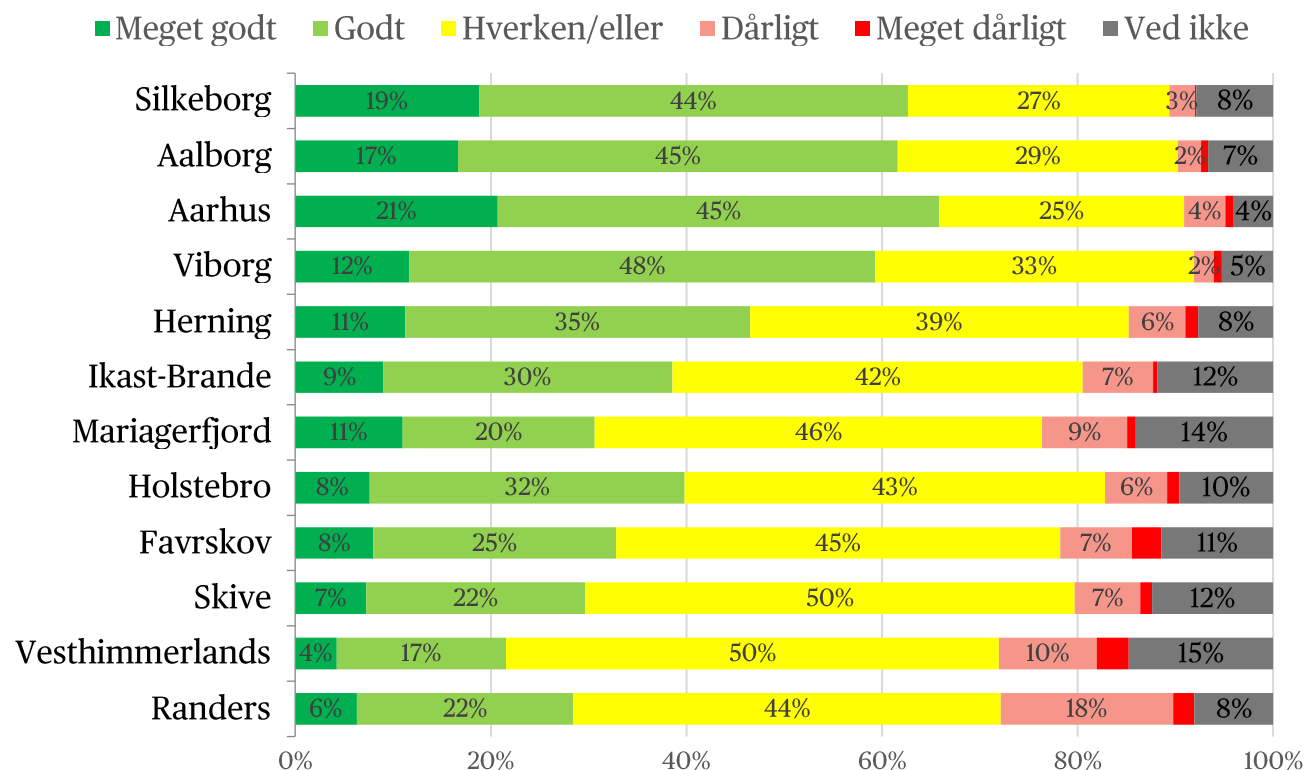


Viborg Kommunes rangering blandt de 12 udvalgte kommuner, når det gælder respondenterne generelle indtryk:

#4

Indtryk af kommuner II

Hvad er dit indtryk af følgende kommuner?



Bedre image end de fleste nabokommuner

Når respondenterne skal vurdere de kommuner, de har et minimum af kendskab til - udover deres bopælskommune - er Viborg Kommune vurderet som nummer fire ud af 12.

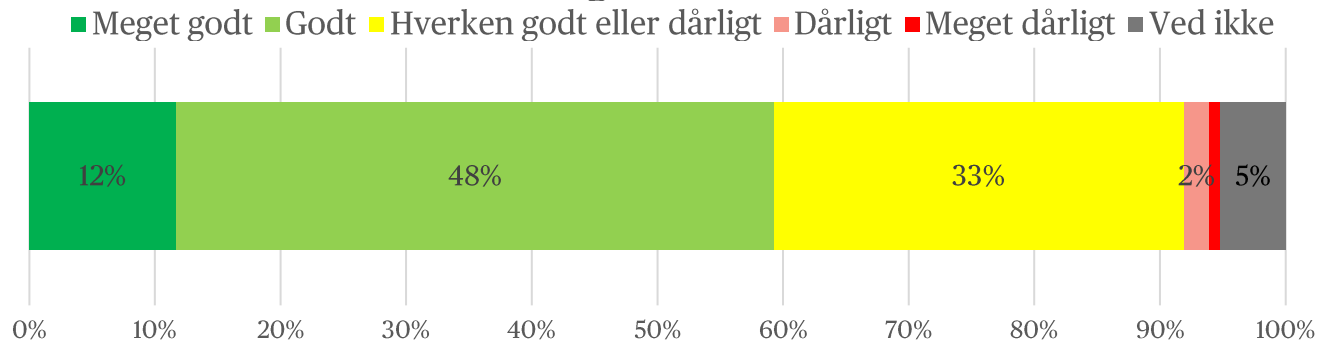
60% har et meget godt eller god indtryk af Viborg Kommune, hvilket kun er overgået af Silkeborg Kommune blandt nabokommunerne.

Silkeborg topper listen med en gennemsnitlig score på 3,9 ud af 5,0, hvor Viborg Kommune er vurderet til scoren 3,7.

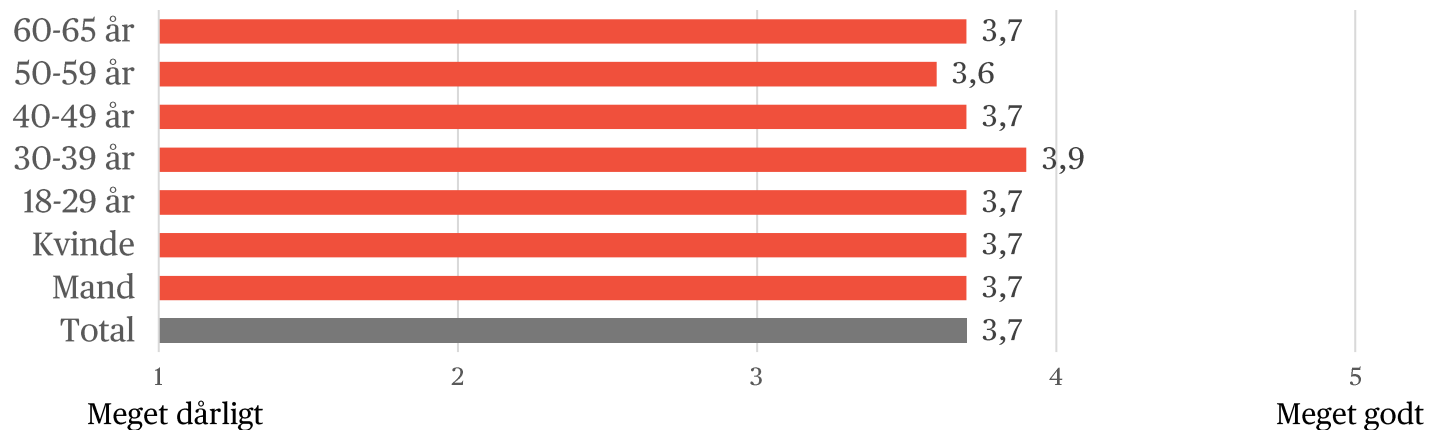
Indtryk af Viborg Kommune

701
besvarelser

Hvad er dit indtryk af følgende kommuner? (Viborg Kommune)



Score 1-5: Hvad er dit indtryk af følgende kommuner? (Viborg Kommune)



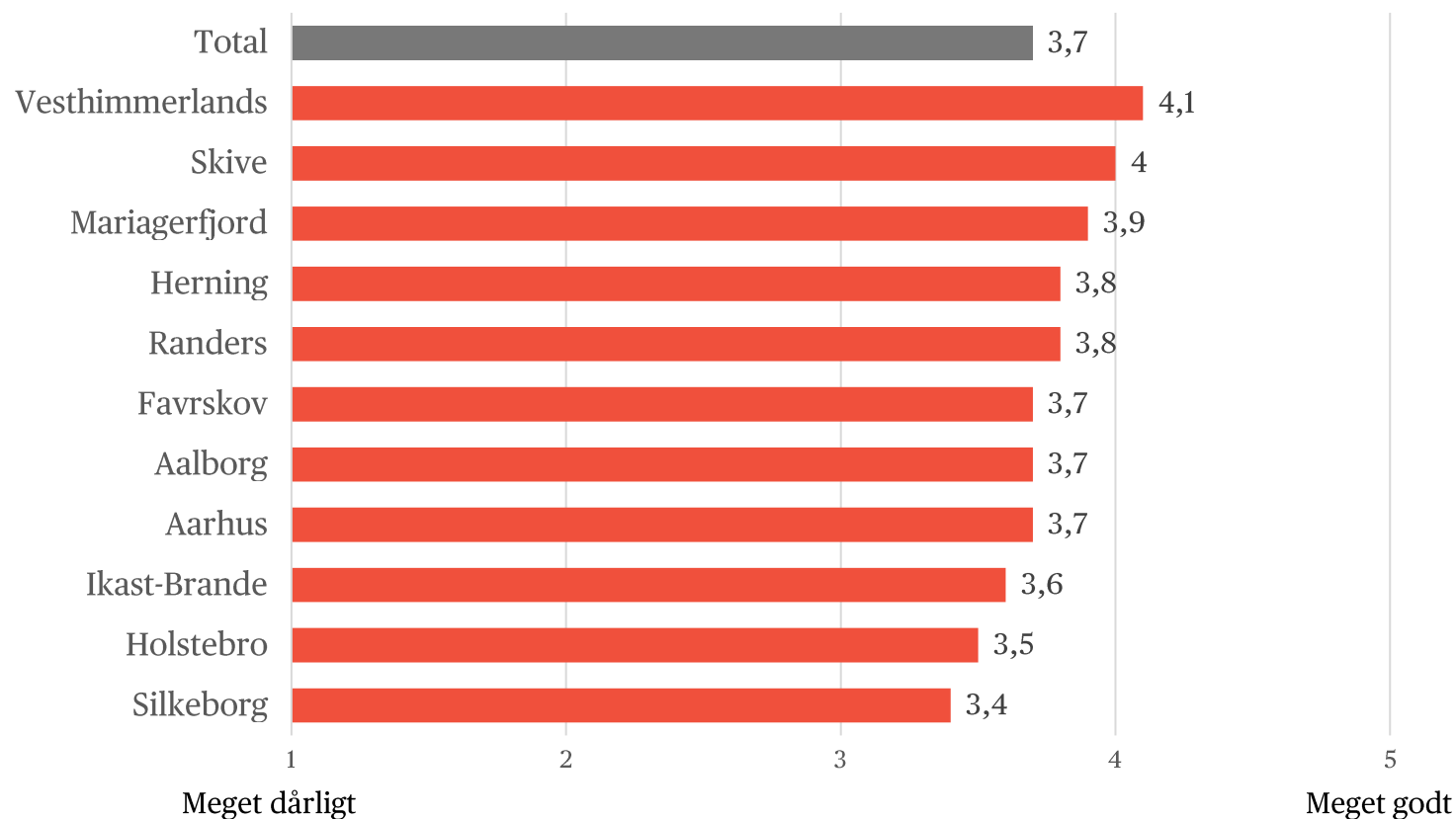
De 30-39-årige er aldersgruppen, der har det gennemsnitligt bedste indtryk af Viborg Kommune med scoren:

3,9/5,0

Indtryk af VK fordelt på kommuner

701
besvarelser

Score 1-5: Hvad er dit indtryk af følgende kommuner?
(Viborg Kommune)

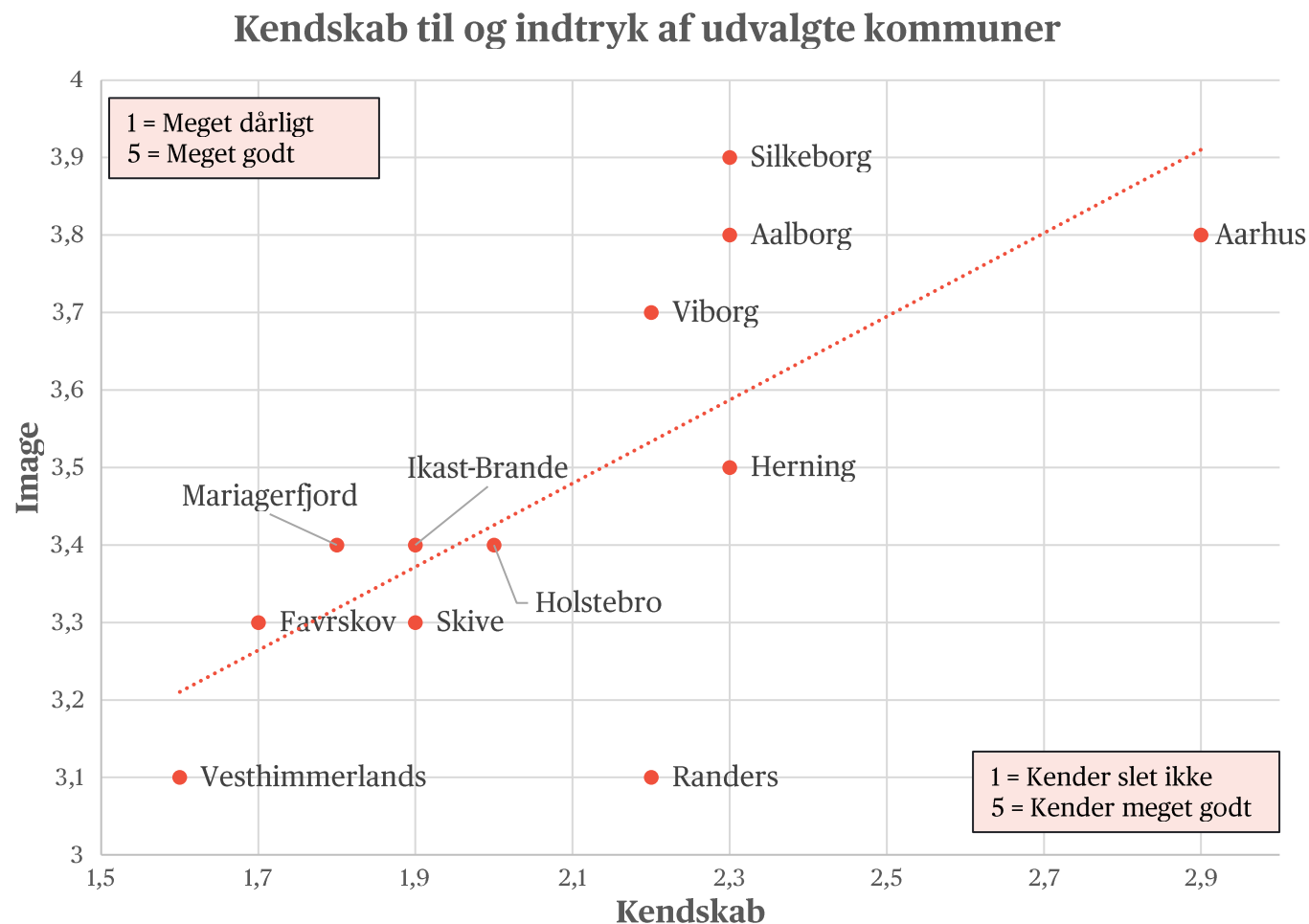


Små nabokommuner har bedste indtryk

På tværs af de øvrige kommuner i undersøgelsen er det respondenter (med et minimum af kendskab) fra Vesthimmerlands Kommune, der i gennemsnit har det bedste indtryk af Viborg Kommune (4,1/5,0).

Generelt er det de mindre nabokommuner, hvor borgerne har det bedste indtryk af Viborg Kommune. Omvendt er det dårligste indtryk at finde i Silkeborg Kommune (3,4/5,0).

Kendskab og indtryk



Forhold mellem kendskab og indtryk

Grafen til venstre viser forholdet mellem kendskabet til og indtrykket af de 12 kommuner i denne undersøgelse.

Målt på afstanden til den stiplede tendenslinje bliver Viborg Kommune kun overgået af Silkeborg og Aalborg, når det gælder en positiv balance mellem indtryk og kendskab.

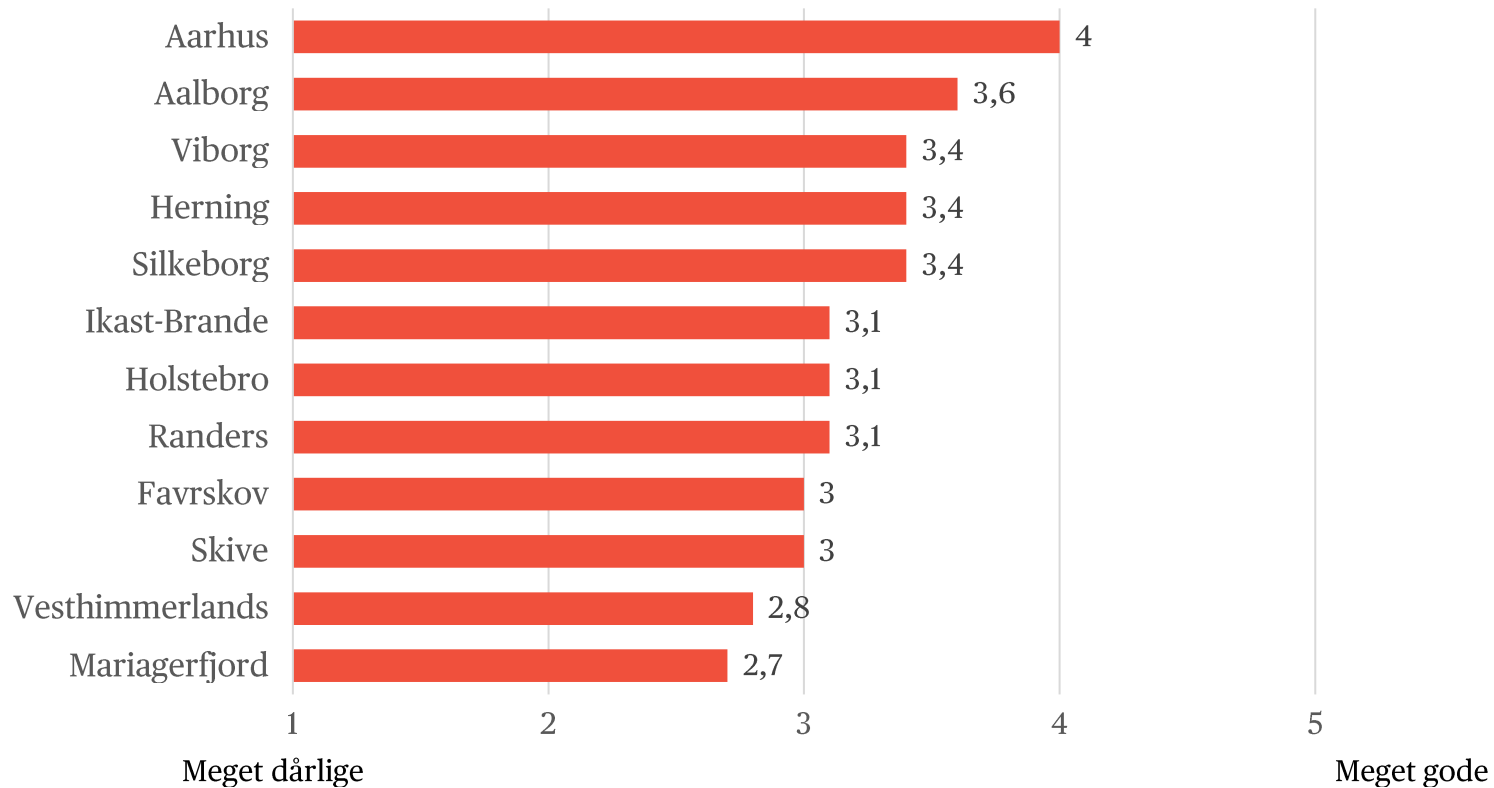
Til sammenligning er Aarhus en meget velkendt kommune, hvis indtryk hos respondenterne dog ikke helt står mål med kendskabet.

Herning Kommune er en anelse mere kendt end Viborg Kommune - men underpræsterer, når det gælder indtrykket.

06 Job og karriere

Jobmuligheder i kommuner I

Score (1-5): Hvordan vil du vurdere dine muligheder for at finde et relevant job eller gøre karriere i følgende kommuner?

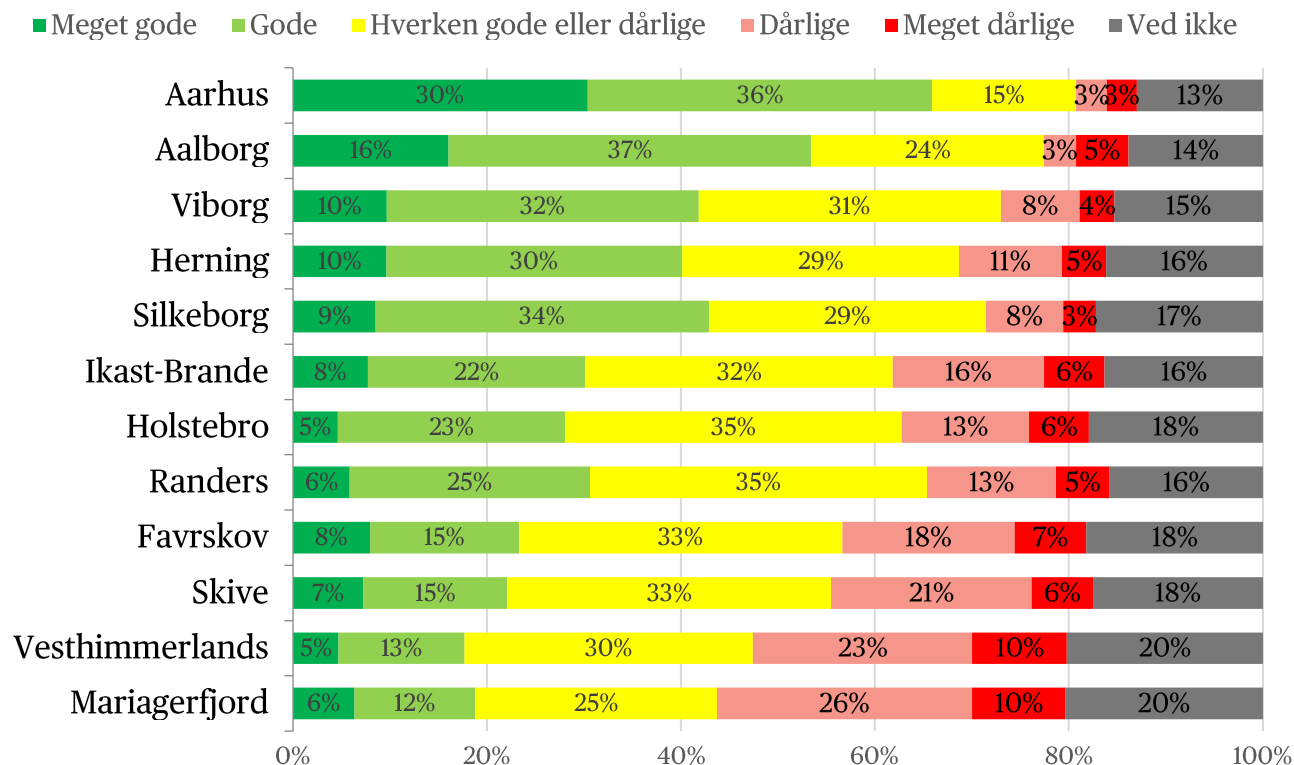


Viborg Kommunes placering, når det gælder mulighed for job og karriere blandt respondenter med et minimum af kendskab:

#3

Jobmuligheder i kommuner II

Hvordan vil du vurdere dine muligheder for at finde et relevant job eller gøre karriere i følgende kommuner?



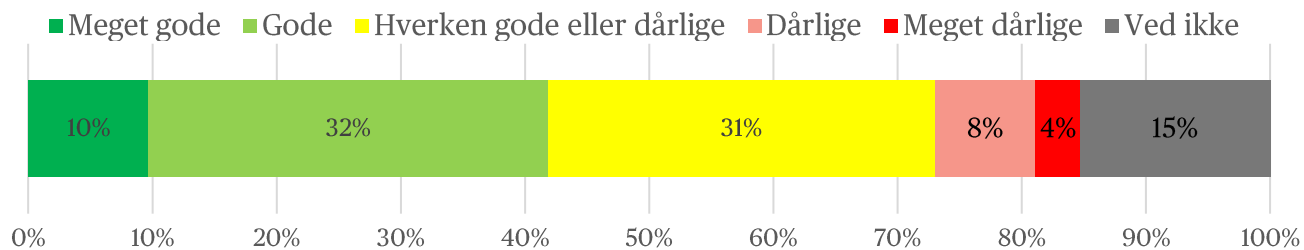
Andel af respondenter med et minimum af kendskab, der vurderer **job- og karrieremulighederne** som meget gode eller gode i Viborg Kommune

42%

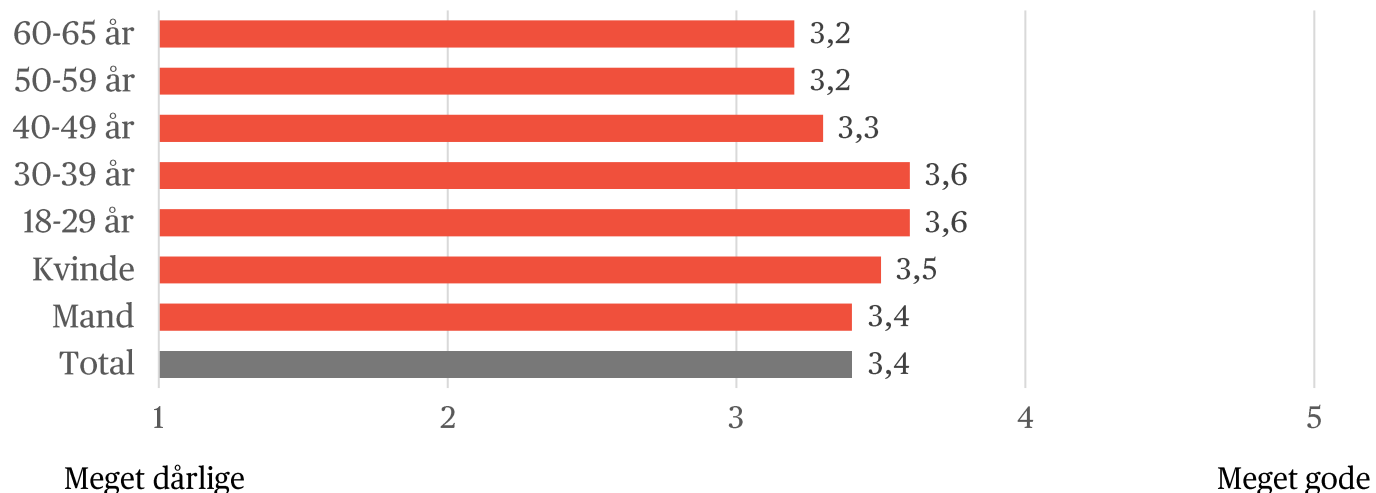
Jobmuligheder i Viborg Kommune

701
besvarelser

Hvordan vil du vurdere dine muligheder for at finde et relevant job eller gøre karriere i følgende kommuner?
(Viborg Kommune)



Score (1-5): Hvordan vil du vurdere dine muligheder for at finde et relevant job eller gøre karriere i følgende kommuner?
(Viborg Kommune)



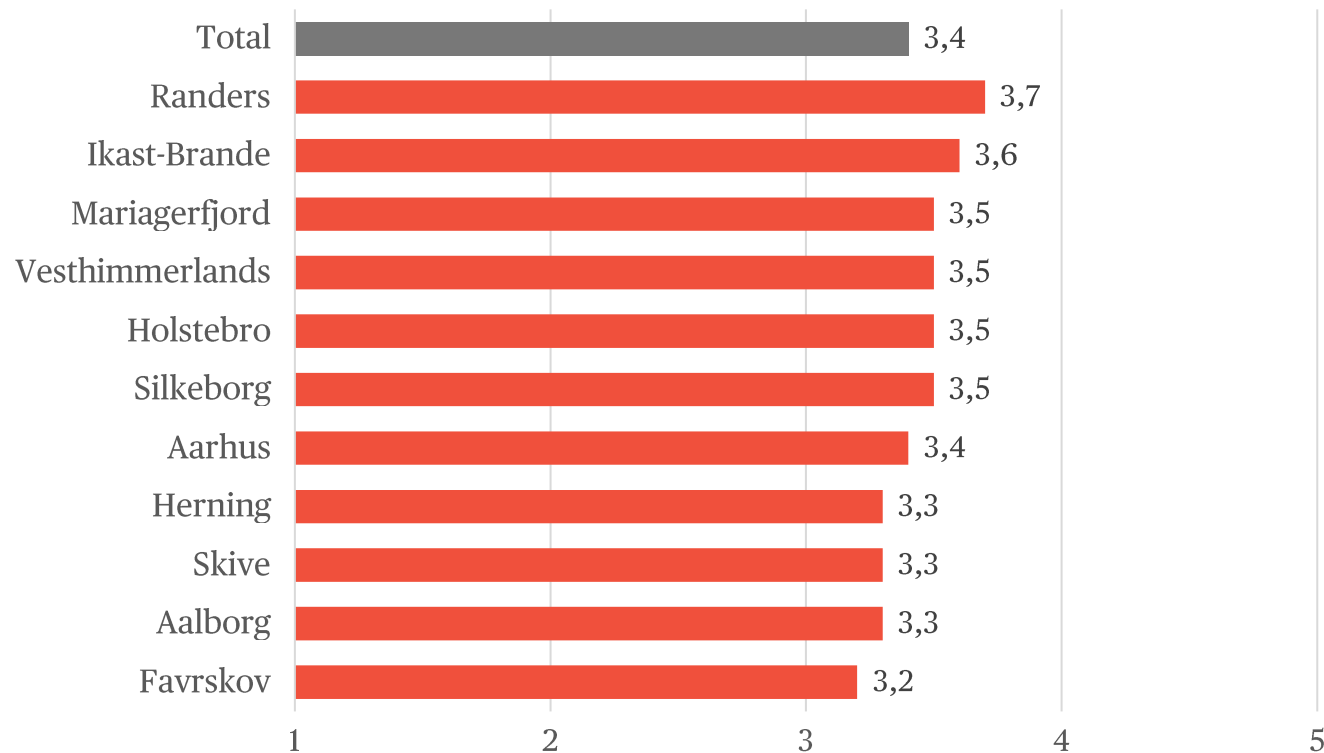
De unge ser jobpotentiale i Viborg Kommune

Særligt de to yngste aldersgrupper vurderer, at de kan finde et relevant job i Viborg Kommune. Det kan muligvis forklares med, at de endnu ikke er så etablerede på arbejdsmarkedet - og at de derfor stadig kan flyttes i højere grad end de ældre respondenter.

Det er værd at bemærke at kvinder (3,5/5,0) vurderer mulighederne i Viborg Kommune lidt højere end mændene (3,4/5,0) i gennemsnit.

Job i VK fordelt på kommuner

Score (1-5): Hvordan vil du vurdere dine muligheder for at finde et relevant job eller gøre karriere i følgende kommuner?
(Viborg Kommune)



Meget dårlige

Meget gode

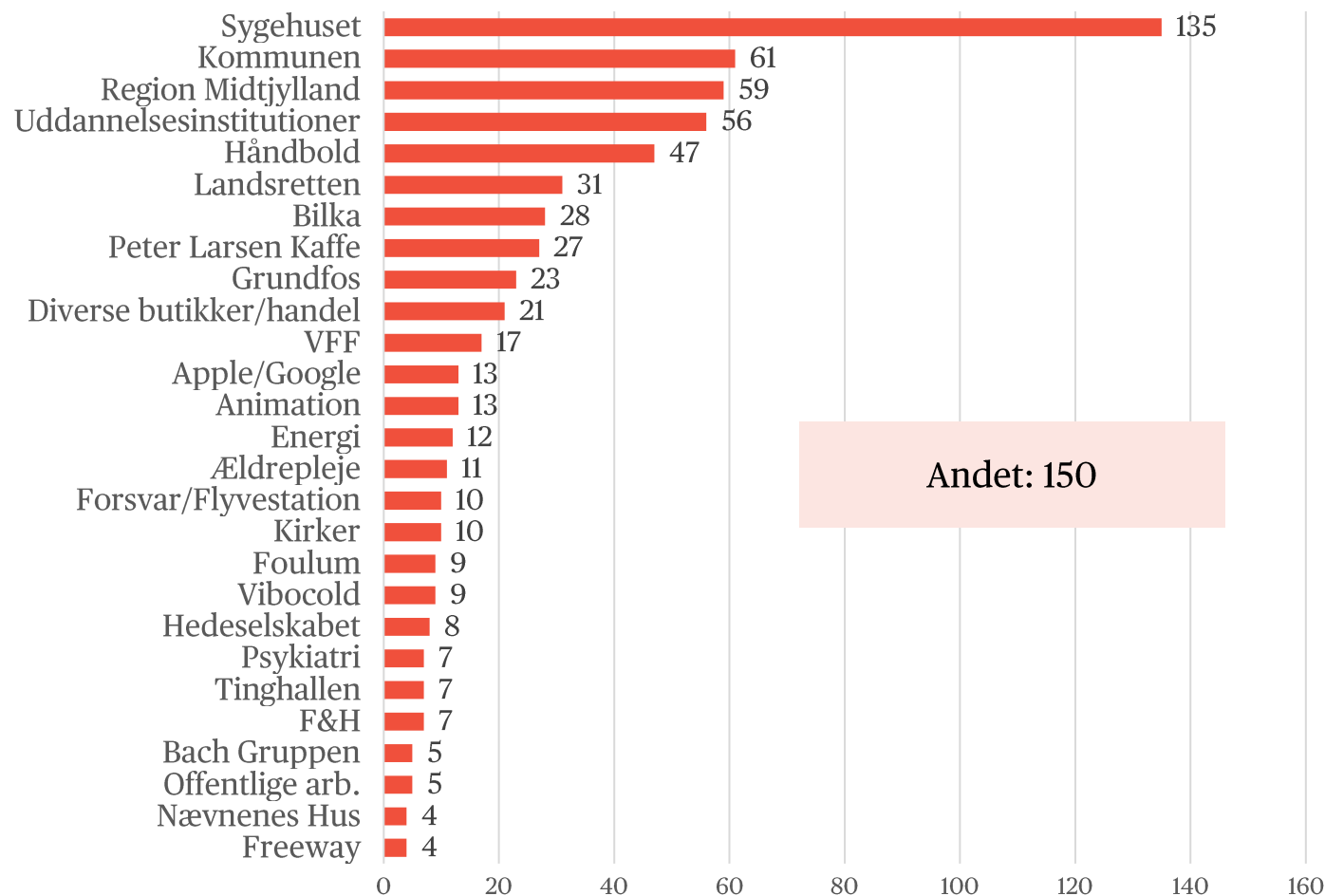
701
besvarelser

Randrusianerne ser gennemsnitligt det største potentiale for at finde et relevant job i Viborg Kommune:

3,7/5,0

Mest kendte arbejdspladser

Hvilke arbejdspladser forbinder du med Viborg Kommune?
(1-3 svar)



701

besvarelser

Sygehuset er mest kendte arbejdsplads

Respondenterne har uhjulpet svaret på, hvilke arbejdspladser, de forbinder med Viborg Kommune. Hver respondent har kunnet vælge op til tre svar, som efterfølgende er kodet og kategoriseret. Antallet i grafen viser det samlede antal gange, hver arbejdsplads er nævnt.

Det er tydeligt, at de tre store offentlige arbejdspladser - Regionshospitalet (135), Viborg Kommune (61) og Region Midtjylland (59) - er meget tydelige i respondenternes bevidsthed.

Blandt de private virksomheder er VHK (47), Bilka (28), Peter Larsen Kaffe (27) og Grundfos (23) de mest kendte arbejdspladser.

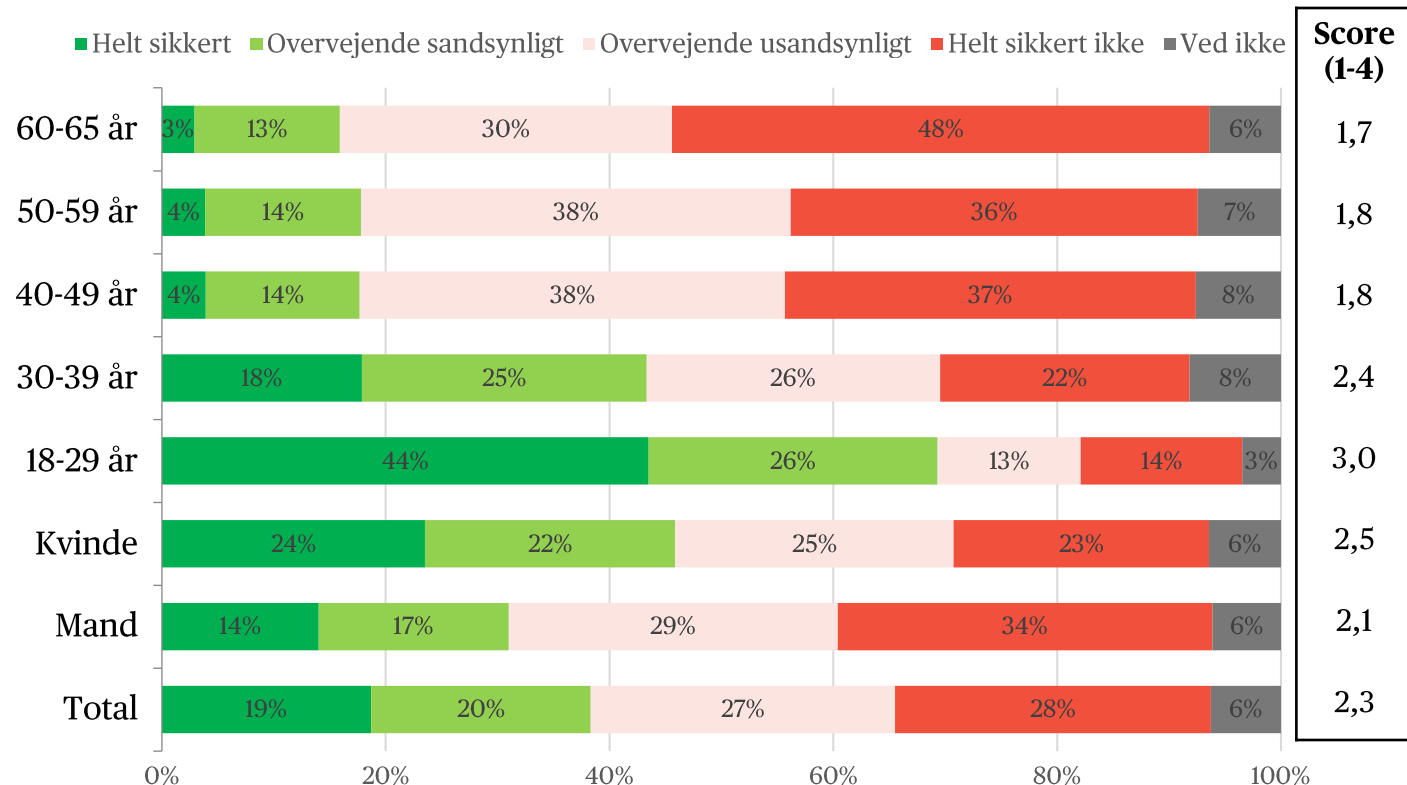
Åbne svar i bilag

Samtlige åbne svar kan findes i uden kodning i rapportens bilag.

07 Flytteovervejelser

Sandsynlighed for flytning I

Hvor sandsynligt er det, at du flytter fra din nuværende bopæl inden for de næste 5 år?



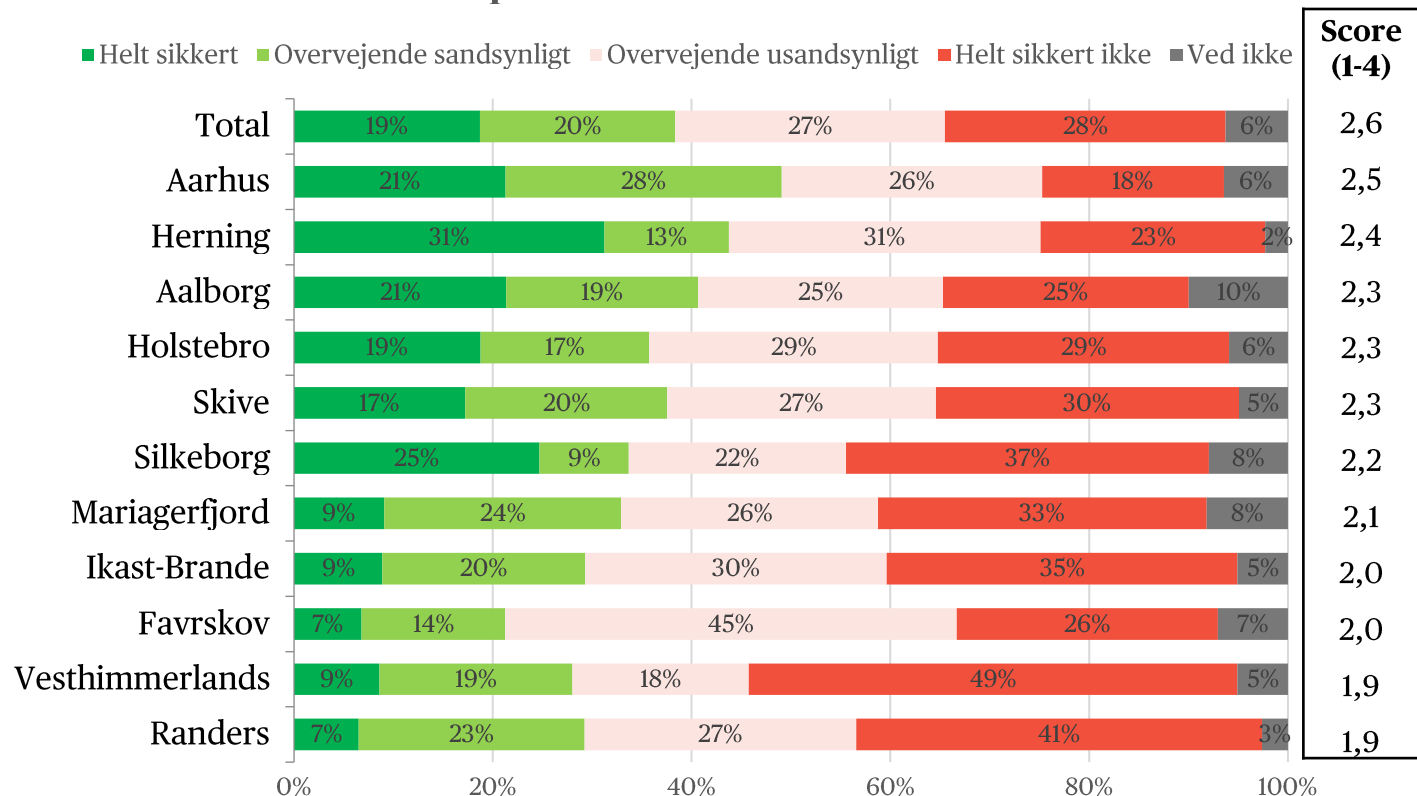
De unge kvinder er flytbare

Det er ikke overraskende den yngste aldersgruppe, som mest sandsynligt vil flytte inden for de kommende fem år. Blandt de 18-29-årige vurderer 70%, at de helt sikkert eller med overvejende sandsynlighed vil flytte.

Mere overraskende er det måske, at kvinder (2,5/4,0) i højere grad end mænd (2,1/4,0) vurderer det som sandsynligt, at de snart flytter.

Sandsynlighed for flytning II

Hvor sandsynligt er det, at du flytter fra din nuværende bopæl inden for de næste 5 år?

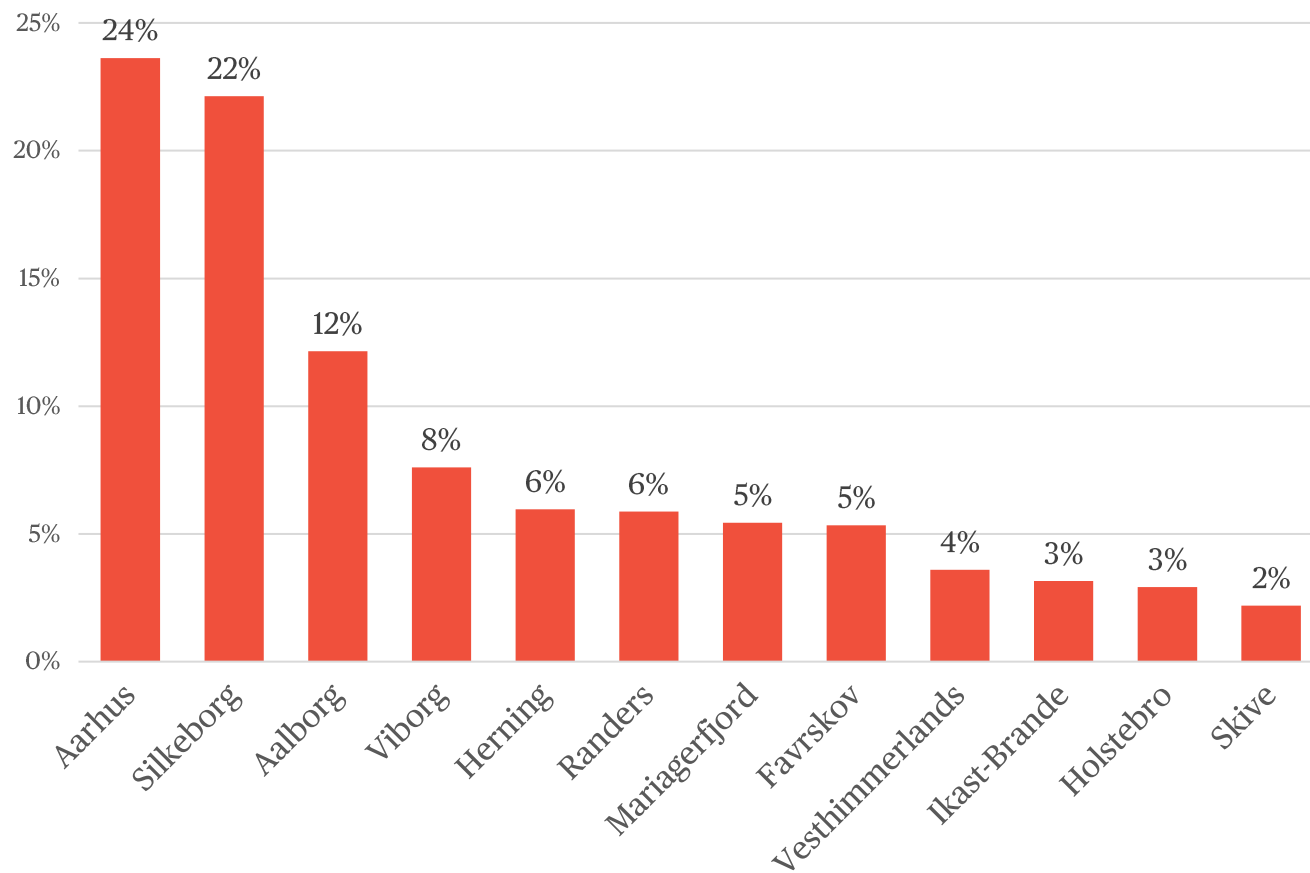


Andel af respondenter fra Aarhus Kommune der helt sikkert eller med overvejende sandsynlighed flytter inden for fem år:

49%

Foretrukne tilflytterkommune

Hvis du skulle flytte i morgen, hvilken af følgende kommuner ville du så foretrække?



8% ville flytte til Viborg Kommune

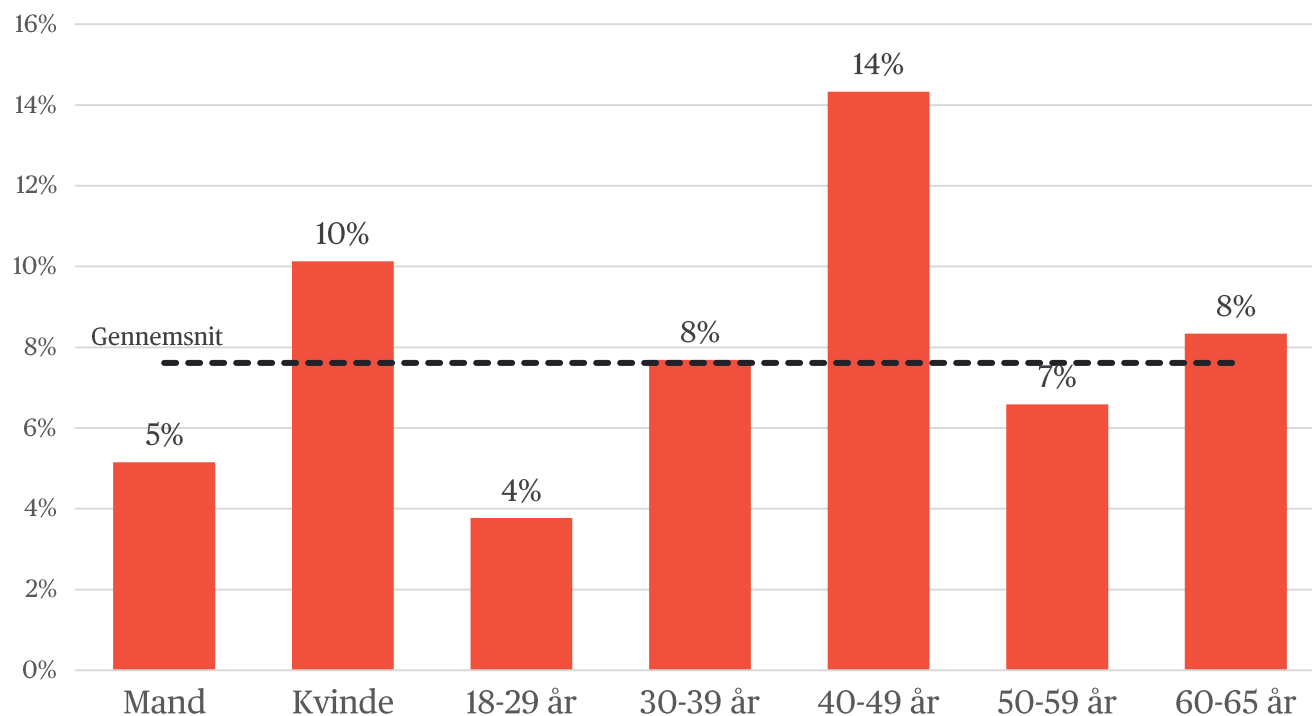
Hvis respondenterne skulle flytte til én anden kommune end deres nuværende, ville 8% vælge at flytte til Viborg Kommune.

Det betyder, at Viborg Kommune kun er overgået af Aarhus (24%), Silkeborg (22%) og Aalborg (12%) blandt de undersøgte kommuner.

Bemærk, at respondenterne kun har kunnet vælge én blandt de oplyste kommuner.

Flytte til Viborg Kommune? – fordelt på alder og køn

Hvis du skulle flytte i morgen, hvilken af følgende kommuner ville du så foretrække?
(Andel i målgrupper, der foretrækker Viborg Kommune)



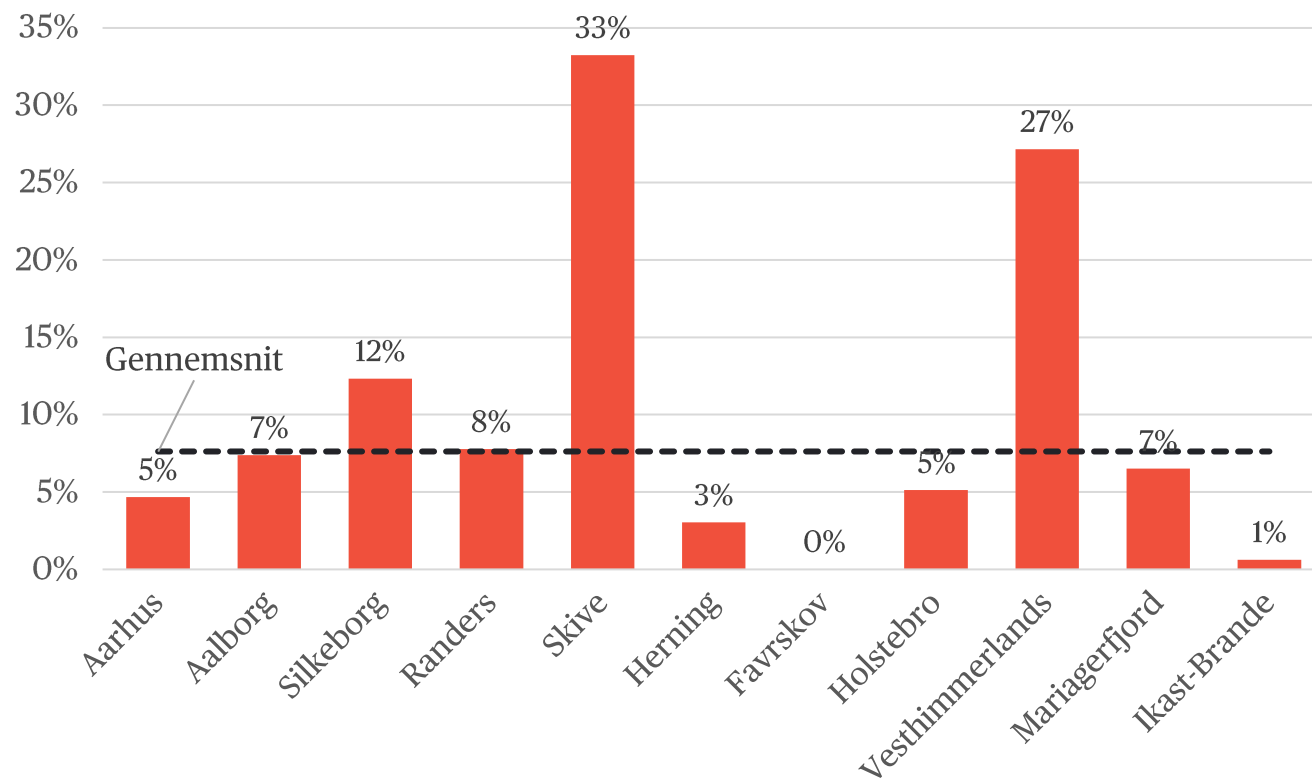
Flyttepotentiale blandt 40-49-årige

Kun 4% af de 18-29-årige ville vælge Viborg Kommune, hvis de skulle flytte kommune i morgen. Omvendt ville 14% af de 40-49-årige vælge Viborg Kommune blandt de 12 oplyste kommuner.

Det er bemærkelsesværdigt, at en større andel af kvinder (10%) end mænd (5%) ville vælge Viborg Kommune.

Flytte til Viborg Kommune? – fordelt på kommuner

Hvis du skulle flytte i morgen, hvilken af følgende kommuner ville du så foretrække?
(Andel i målgrupper, der foretrækker Viborg Kommune)



Andelen af skibonitter, der ville vælge
Viborg Kommune, hvis de skulle flytte
kommune i morgen:

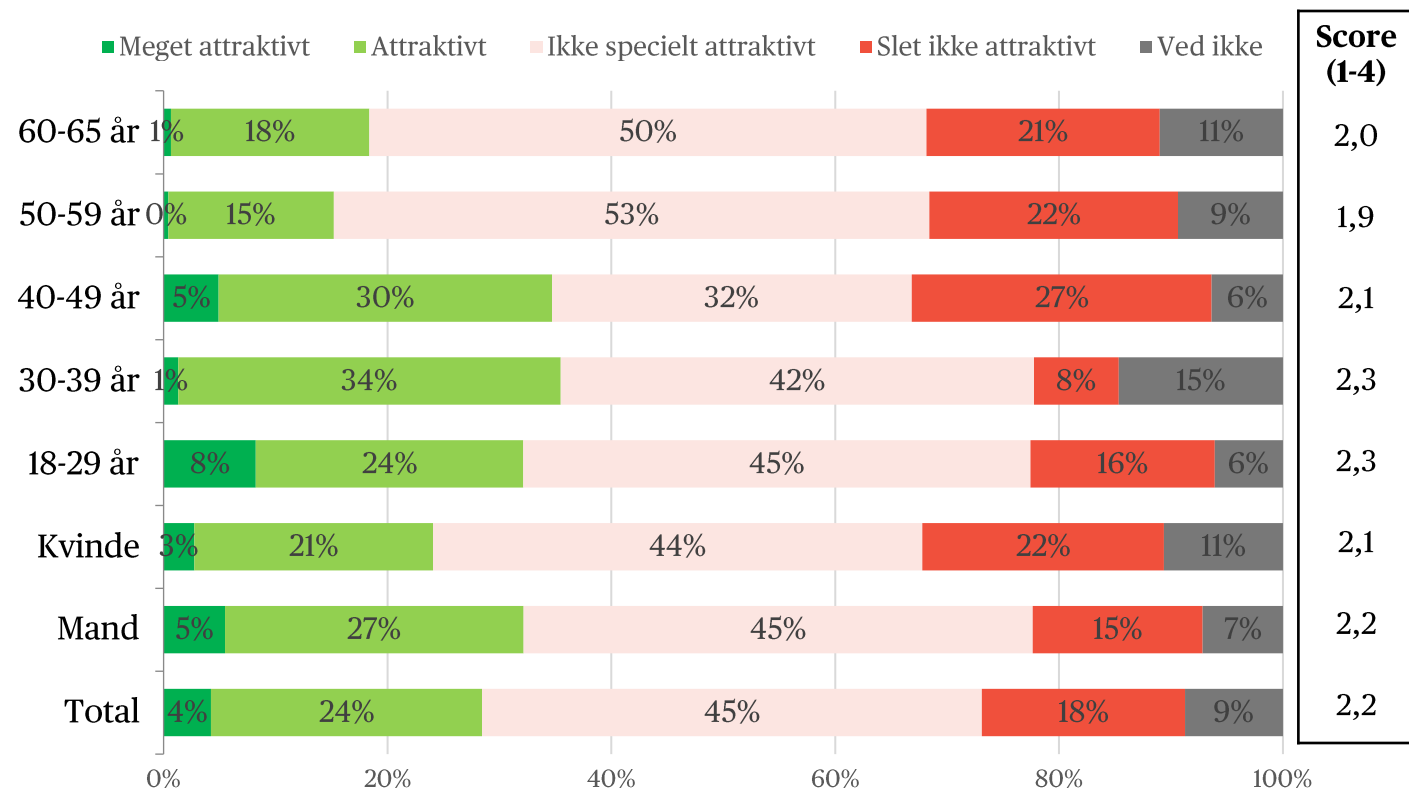
33%

08 Er Viborg Kommune attraktiv?

Attraktivt i Viborg Kommune? I

701
besvarelser

Hvor attraktivt vil det være for dig at flytte til Viborg Kommune?



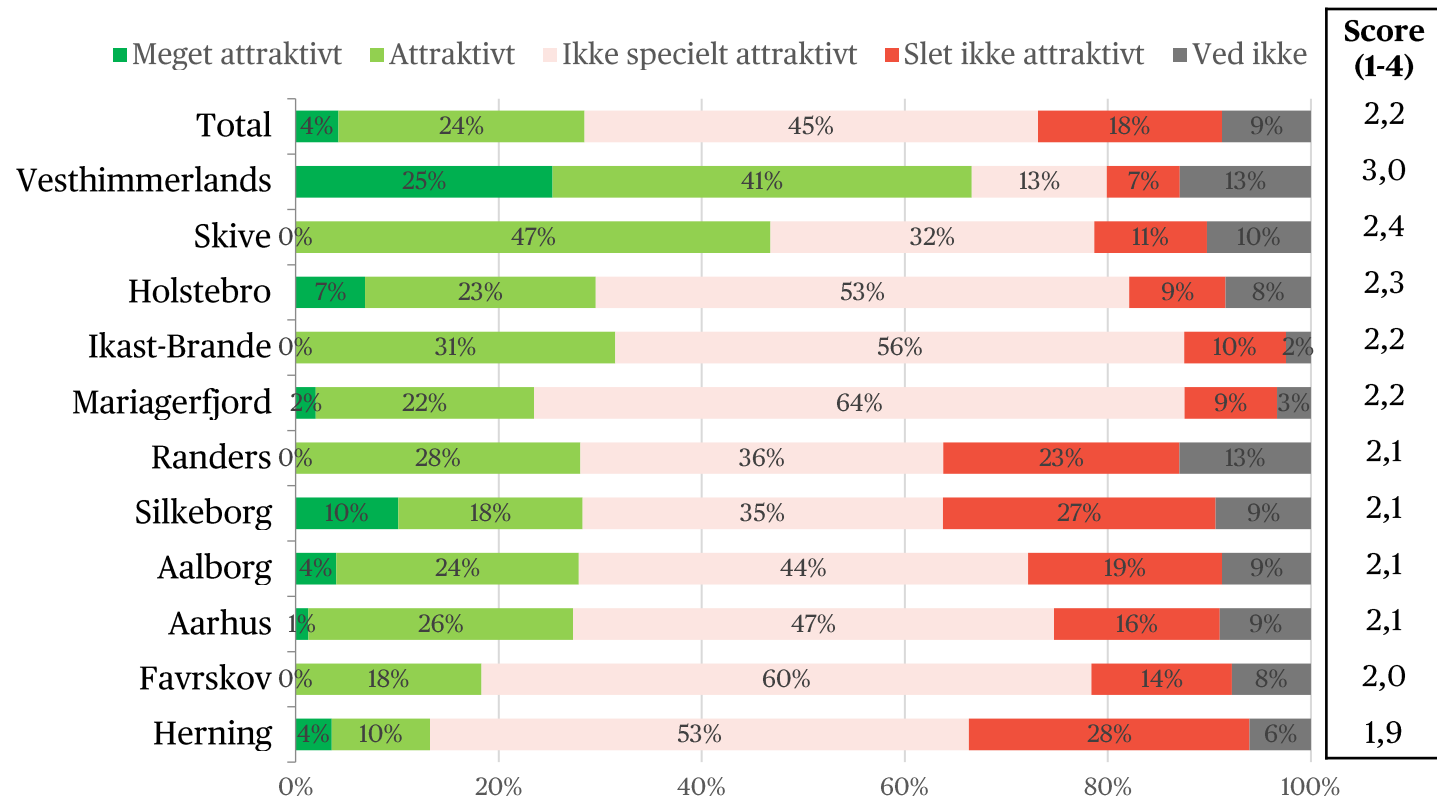
Vurderingen af Viborg Kommune som et attraktivt sted at flytte hen - blandt respondenter med minimum af kendskab:

2,2/4,0

Attraktivt i Viborg Kommune II

701
besvarelser

Hvor attraktivt vil det være for dig at flytte til Viborg Kommune?

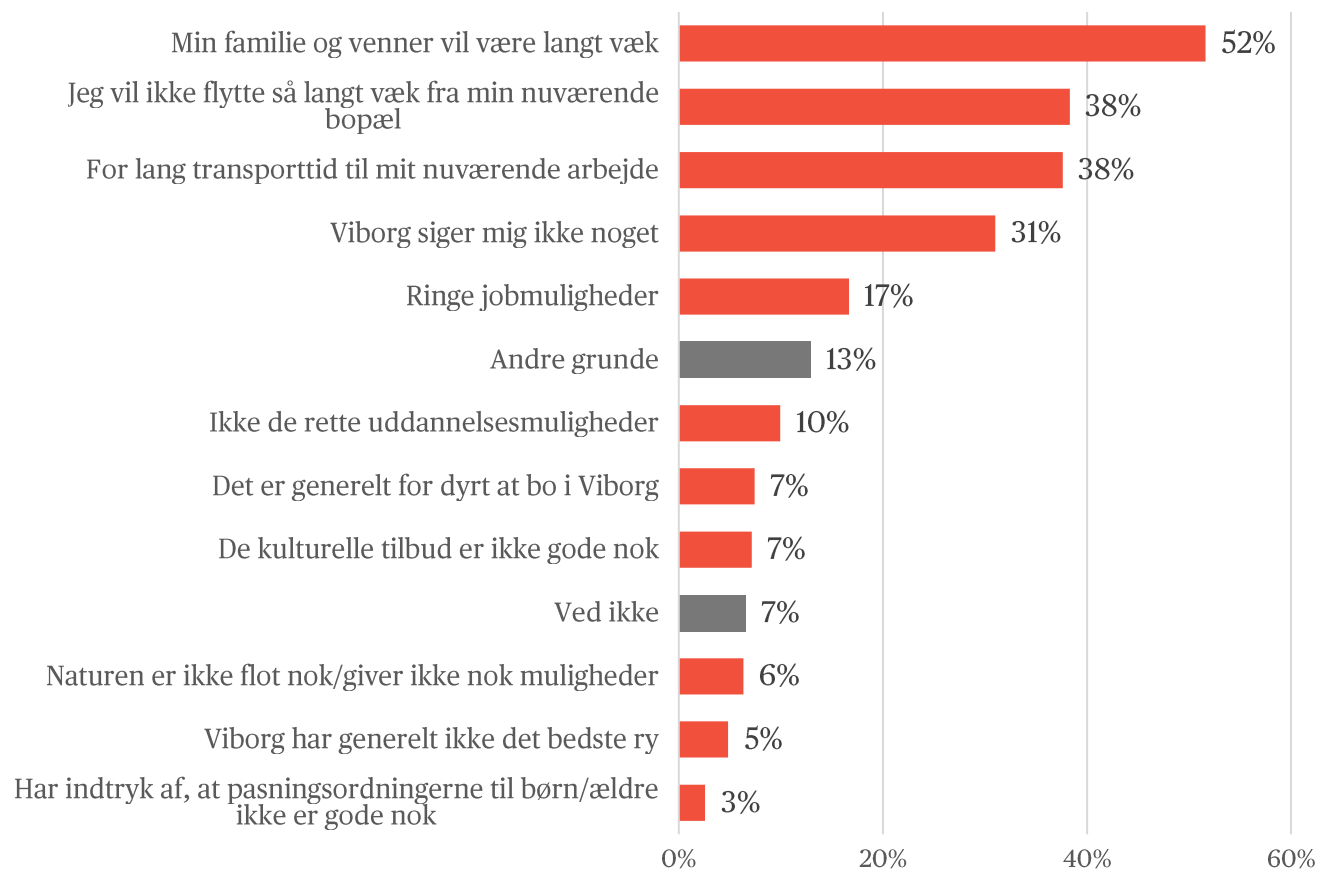


Andelen af respondenter fra Vesthimmerlands Kommune med minimum af kendskab, der vurderer Viborg Kommune som en meget attraktiv eller attraktiv tilflytningskommune:

66%

Hvorfor ikke Viborg Kommune?

Hvorfor synes du ikke, det vil være attraktivt at flytte til Viborg Kommune?



502

besvarelser

Langt fra familie og job

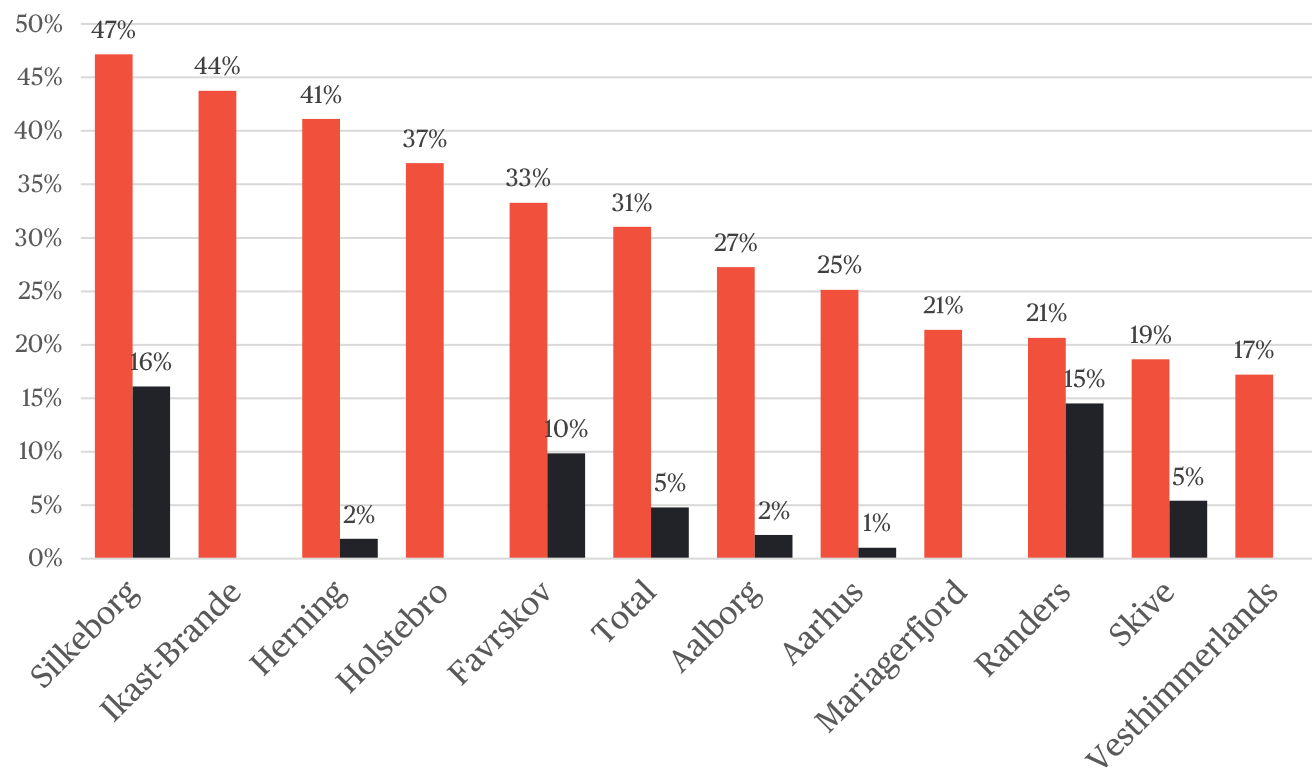
Blandt de respondenter, der ikke synes eller ikke ved om Viborg Kommune kunne være et attraktivt sted at bo, er det afstanden, der fylder.

Lang afstand til henholdsvis familie og venner (52%), nuværende bopæl (38%) samt arbejdsplads (38%) er de mest afgørende årsager til at fravælge Viborg Kommune.

Image som årsag til fravalg

Hvorfor synes du ikke, det vil være attraktivt at flytte til Viborg Kommune? (Udvalgte svarmuligheder)

■ Viborg siger mig ikke noget ■ Viborg har generelt ikke det bedste ry



502
besvarelser

Fravalg på baggrund af image

Til spørgsmålet om, hvorfor respondenterne ikke finder Viborg Kommune attraktiv, er der særligt to svarmuligheder, som antyder manglende kendskab eller dårligt image:

- ”Viborg siger mig ikke noget”
- ”Viborg har ikke det bedste ry”

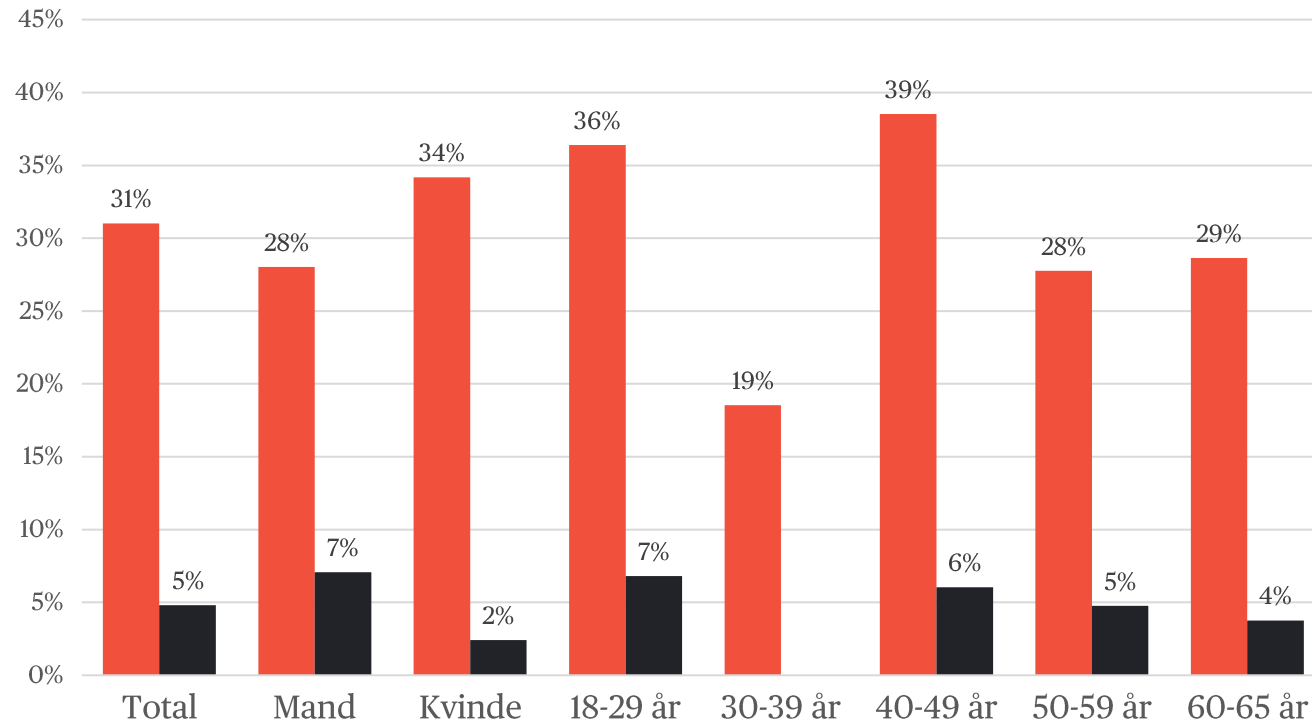
På tværs af de deltagende kommuner, er det i Silkeborg (47%), hvor den største andel ikke mener, at Viborg Kommune siger dem noget. Samtidig mener hele 16% af silkeborgensere med et kendskab til Viborg Kommune, at kommunen har et mindre godt ry.

Anderledes positivt er det, at kun 1% af respondenterne fra Aarhus Kommune mener, at Viborg Kommunes ry er dårligt.

Image som årsag til fravalg

Hvorfor synes du ikke, det vil være attraktivt at flytte til Viborg Kommune? (Udvalgte svarmuligheder)

■ Viborg siger mig ikke noget ■ Viborg har generelt ikke det bedste ry



502
besvarelser

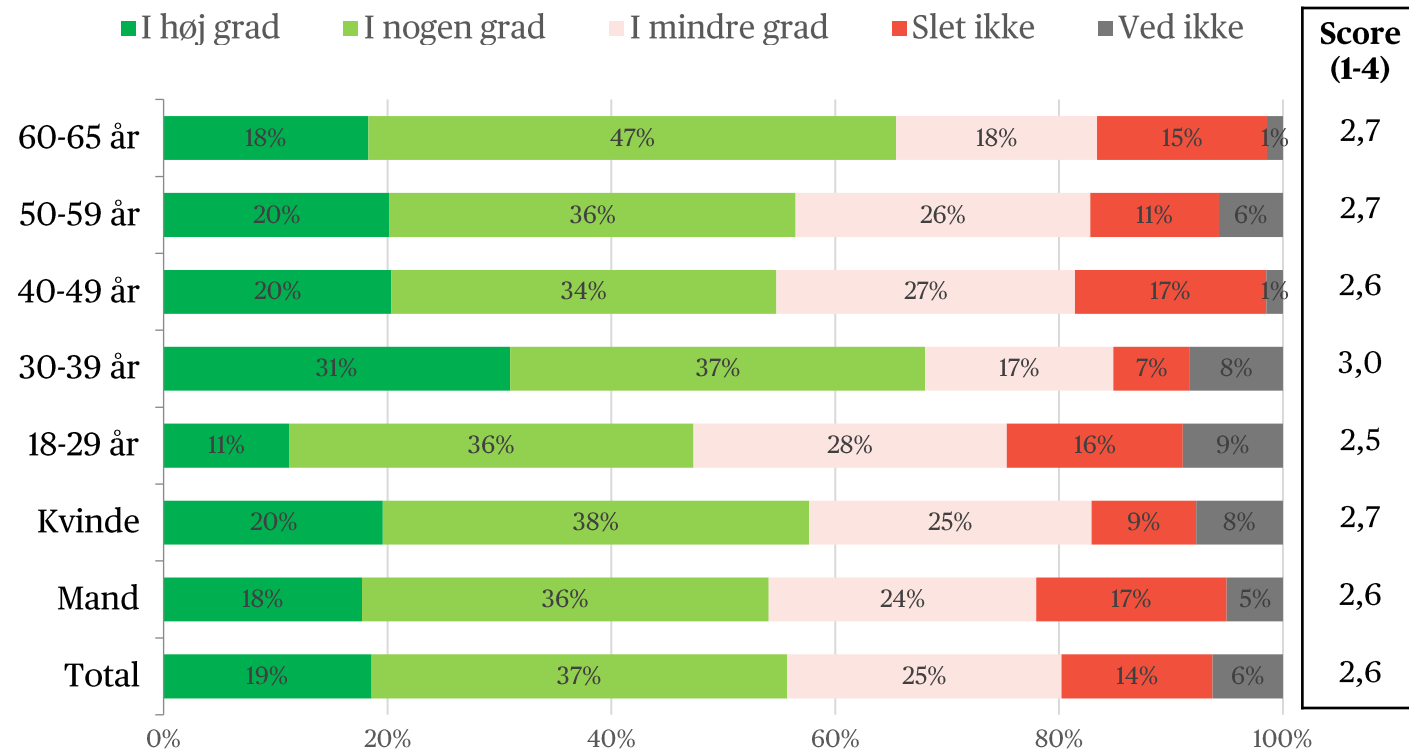
Andel af 30-39-årige med et minimum af kendskab som Viborg Kommune ikke siger noget:

19%

09 Jyllands gamle hovedstad

Jyllands gamle hovedstad – fordelt på alder og køn

Viborg er historisk kendt som Jyllands gamle hovedstad med domkirke og en charmerende bymidte. I hvilken grad har det en positiv betydning for din samlede vurdering af Viborg Kommune som et sted at bo?



701
besvarelser

Betydningen af Viborg bys historie

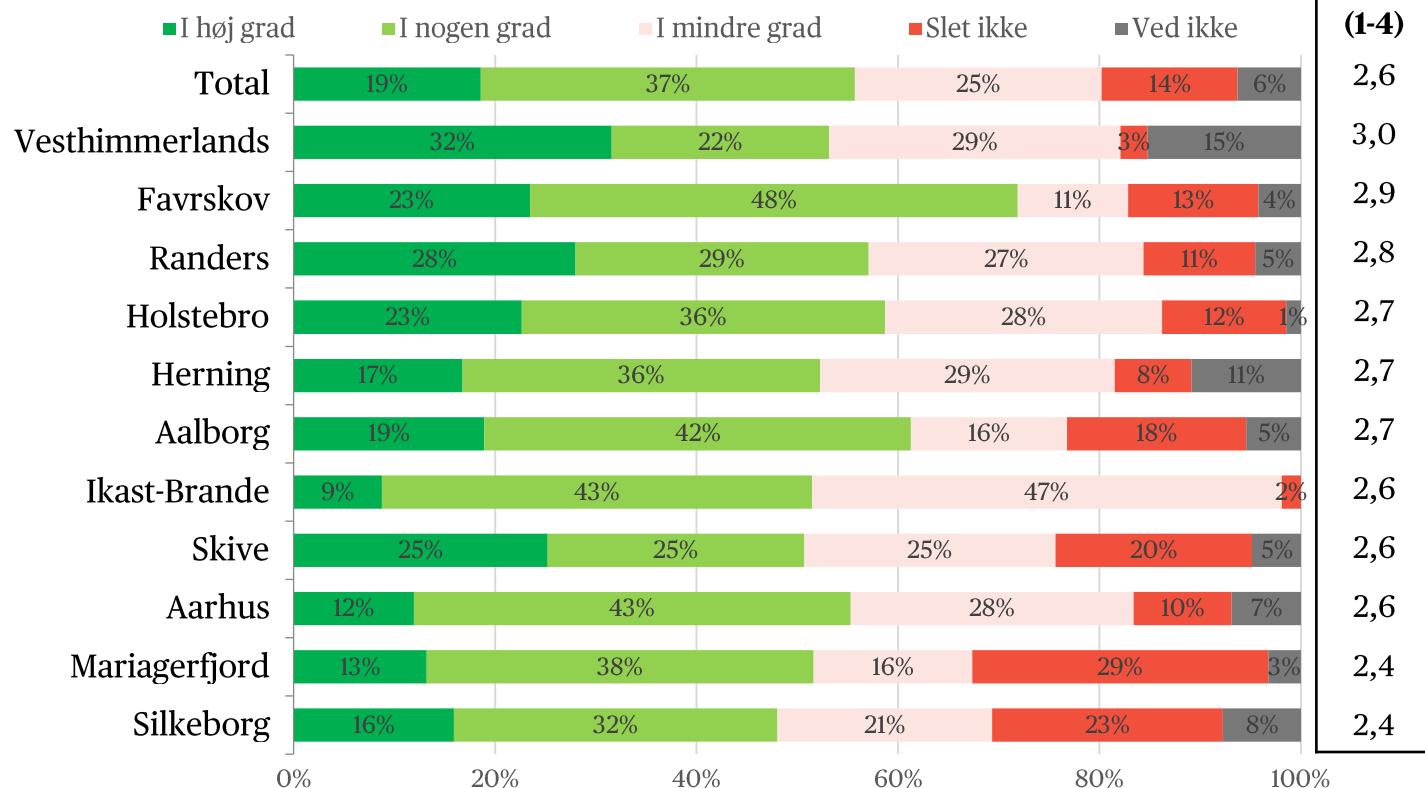
Godt halvdelen af respondenterne (56%) mener at Viborg bys charme og historie i høj eller nogen grad har en positiv betydning for deres vurdering af Viborg Kommune som et sted at bo.

Det er et særligt vigtigt parameter blandt de 30-39-årige (3,0/4,0), mens det har mindre betydning for de 18-29-årige (2,5/4,0).

Jyllands gamle hovedstad – fordelt på kommuner

701
besvarelser

Viborg er historisk kendt som Jyllands gamle hovedstad med domkirke og en charmerende bymidte. I hvilken grad har det en positiv betydning for din samlede vurdering af Viborg Kommune som et sted at bo?



Andel af respondenter fra Aarhus Kommune med minimum af kendskab, der vurderer, at Viborg bys charme og historie i høj eller nogen grad har en positiv betydning:

55%

10 Opsamling

Nøglefakta

- Viborg er #5 på **kendskab** - efter Aarhus, Silkeborg, Herning, Aalborg kommuner
- Størst **kendskab** blandt **unge** aldersgrupper (18-29 år) og geografisk fra **Skive**, Vesthimmerlands og Skive kommuner. 33% har **intet** kendskab
- Flest forbinder Viborg Kommune med **Viborg by**, Domkirken og naturen
- Viborg Kommune leverer på **naturen, gode handelsmuligheder og gode idrætstilbud**. Flest vurderer, at **gode handelsmuligheder og gode jobmuligheder** er det vigtigste for bosætningsdestinationer
- Viborg Kommune ligger #4 i **positivt indtryk** (60% synes meget godt/godt om) blandt 12 udvalgte kommuner - efter Silkeborg, Aarhus og Aalborg
- Det **bedste indtryk** af Viborg Kommune har aldersgruppen 30-39-årige og respondenter, der bor i Vesthimmerlands og Skive kommuner
- Viborg Kommune ligger på en delt #3, når det gælder **mulighed for job og karriere** (42 % synes meget gode/gode) - efter Aarhus og Aalborg. Flest fra Randers, Ikast-Brande og Mariagerfjord ser disse muligheder
- 8% ville flytte til Viborg Kommune, hvis de skulle **flytte i morgen** - overgået af Aarhus (24%), Silkeborg (22%) og Aalborg (12%)
- Flest fra **Skive og Vesthimmerlands** ville vælge Viborg Kommune i morgen
- Flest fravælger Viborg på grund af **afstand** til familie/venner, bopæl og arbejde
- 56% af respondenterne mener, at Viborg bys **charme og historie** i høj/nogen grad har en positiv betydning for Viborg Kommune som bosted.

